



**ФОНАРЮК Олена, ВЕРБОВСЬКИЙ Ігор /
Olena FONARYUK, Ihor VERBOVSKYI**

**ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
В УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ВИЩОЇ ОСВІТИ**
*[Implementing Digital Technologies in Management
of a Higher Educational Institution]*

Цифровізація – сучасний тренд суспільного розвитку. Цей процес передбачає впровадження цифрових технологій у всі сфери життя. Від взаємодії між людьми до промислового виробництва, від предметів побуту до дитячих іграшок, одягу тощо. Цифровізація в найширшому розумінні означає перенесення діяльності з реального світу у віртуальний.

Розвиток сучасних закладів вищої освіти (ЗВО) вимагає переходу до цифрової трансформації в усіх сферах освітньої діяльності. Немає жодного ЗВО, де б комп'ютери та мережа Інтернет не використовувалися. Цифрові технології стали основою для створення нових продуктів, цінностей і атрибутів, а отже, для конкурентної переваги на більшості ринків.

Цифрова трансформація ЗВО – це процес, який складається зі змін в організаційній, функціональній, технологічній та інформаційній інфраструктурі ЗВО внаслідок оцифрування процесів навчання та

управління у ЗВО. Метою цифрової трансформації є підвищення ефективності та якості діяльності шляхом скорочення часу та зусиль через переведення всіх процесів інформаційної взаємодії в цифровий простір. Цього вимагає управління та навчання.

Результатом цифрового вдосконалення системи управління у ЗВО стане [1]: забезпечення ефективного управління, планування та використання інформаційних ресурсів ЗВО; підтримання якості професійної підготовки відповідно до національних стандартів та міжнародних вимог; створення інтегрованого цифрового простору у ЗВО; побудова системи інформаційного забезпечення ЗВО; розробка та впровадження засобів інформаційного та аналітичного забезпечення всіх структурних підгалузевих заходів ЗВО; впровадження методів ефективного управління об'єктно-орієнтованим динамічним навчальним середовищем; здійснення ефективної взаємодії між відокремленими та внутрішніми підрозділами ЗВО, здобувачами та іншими ЗВО, у тому числі іноземними; створення необхідних умов для надання своєчасної, вірогідної та повної інформації про вищу освіту співробітникам, здобувачам, аудиторії та суспільству шляхом широкого використання цифрових технологій; інтеграція ЗВО у національний та світовий інформаційний простір.

Управління оцифруванням освітнього середовища досягається за допомогою цифрового маркетингу, який має на меті організувати взаємодію з викладацьким і допоміжним персоналом, академічним і педагогічним персоналом, випускниками, здобувачами та абітурієнтами через різні цифрові канали зв'язку. На цьому тлі, незалежно від обраної стратегії, зараз усі ЗВО стикаються з проблемою цифрової трансформації, яка включає впровадження більш гнучких процесів, зміну корпоративної культури та оптимізацію процесів.

Ключова мета будь-якого ЗВО у контексті вдосконалення системи управління засобами цифрових технологій націлена на зосередження всіх зусиль на автоматизацію процесів усередині ЗВО, щоб зробити їх більш ефективними, перерозподіляючи ресурси у фізичному та віртуальному середовищах. На цьому фоні завдання цифровізації, яке слід покласти на ЗВО, можна сформулювати так [2]: забезпечення підготовки та підвищення кваліфікації викладачів ЗВО щодо використання цифрових технологій у навчальній діяльності; впровадження цифрових навичок в освітній процес; надання можливості спільного використання та вільного доступу до цифрових ресурсів у хмарних сервісах; мотивація викладачів та студентів професійно використовувати цифрові технології; створення умов інноваційного розвитку шляхом впровадження цифрових технологій; надання інформаційних та консультаційних послуг, які пов'язані з використанням цифрових та хмарних технологій з необмеженими ресурсами; збір, систематизація та поширення інформації щодо

використання цифрових та хмарних технологій в ЗВО.

Розв'язання цих викликів у системі освіти дозволить суспільству впевнено переходити в цифрову епоху, з наголосом на покращенні продуктивності освітнього процесу, побудові індивідуальних шляхів навчання, управлінні результатами навчання, віртуальній та доповненій реальності тощо. Враховуючи те, що сьогодні освітній процес здійснюється за змішаною формою навчання, система управління ЗВО з використанням цифрових технологій передбачає використання цифрових платформ для організації навчальних курсів, зокрема таких як Moodle, Google Classroom, Microsoft Teams.

Основні напрями цифровізації освітніх процесів включають доповнену реальність, віртуальну реальність та змішану реальність, хмарні технології, мобільні та інтернет-технології, дистанційне навчання, відкриті онлайн-курси, гейміфікацію освітніх процесів, цифрові бібліотеки тощо.

Цифровізація робить освітній процес більш мобільним, гнучким, персоналізованим і диференційованим, суттєво впливає на зміст освіти, методи, засоби і технології навчання, організаційні форми навчання та управління навчально-пізнавальною діяльністю, внаслідок чого змінюється діяльність здобувачів та викладачів.

Список використаних джерел

1. Заспа Г. О., Оксамитна Л. П., Карапетян А. Р. Методологічні основи створення інформаційної технології в цифровому просторі закладів вищої освіти. *Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій*. 2022. С. 206-222. URL: <https://is.gd/048Bfl> (дата звернення: 20.10.2022)
2. Кононець Н. В. Цифровізація освітнього процесу у вищій школі: електрон. посіб. для самостійної роботи магістрів освітньої програми «Педагогіка вищої школи» галузі знань 01 освіта / педагогіка спеціальності 011 освітні, педагогічні науки. Полтава : ПУЕТ, 2021. с.