

## СЕКЦІЯ XVII. ФІЛОЛОГІЯ ТА ЖУРНАЛІСТИКА

### ЕВОЛЮЦІЯ МЕДІАПРОСТОРУ В УМОВАХ ЗБРОЙНОГО КОНФЛІКТУ

**Кароліна Василенко**

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
*Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна*

**Науковий керівник: Олексій Башманівський**

кандидат педагогічних наук, доцент  
*Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна*

В умовах збройних конфліктів медіапростір відіграє ключову роль у формуванні суспільної думки та інформаційної безпеки держави. Особливо це актуально для країн, які стикаються з ворожими вторгненнями або тривалими військовими протистояннями. Наразі, медіа перетворюються на повноцінний фронт бою, де важливим аспектом є боротьба за свідомість та інформаційну освіченість суспільства. Еволюція медіапростору в таких умовах обумовлена необхідністю оперативного та об'єктивного висвітлення подій, створенням позитивного іміджу Збройних сил країни, а також протидією пропаганді й інформаційним атакам ворога.

Науковці у своїх студіях розглядають розвиток і видозмінення складових медіапростору як складний багатовимірний процес, що охоплює технологічні та соціально-суспільні аспекти. Значний внесок у вивчення цих процесів зробили українські дослідники, такі як В. Іванов, В. Різун, О. Волошенюк, Т. Уварова Т., Л. Давидова, К. Соколова.

На тлі збройного конфлікту, розвиток військових засобів масової комунікації є важливим компонентом сучасної журналістики. Інформаційна складова відіграє не менш важливу роль, ніж збройні операції. Вона є частиною так званої «інформаційної війни», де на перший план виходить здатність держави та її збройних сил ефективно комунікувати з різними аудиторіями, як внутрішніми, так і зовнішніми. Висвітлення позитивного іміджу й правдивої інформації щодо перебігу

військових дій впливає не тільки на цивільне населення, але й на військовослужбовців. Інформація, яку отримує населення воюючої країни, впливає на емоційний стан суспільства, формує загальний морально-психологічний клімат країни.

Із 2014 року військовий медіапростір України досить динамічно розвивається та оновлюється. Це підтверджується появою нових медіавидань та форматів. Так із початком вторгнення Російської федерації на територію України виникла потреба у медіа, що сприятимуть у висвітленні інформації стосовно військового конфлікту на Сході України. А у 2022 році важливим стало не лише подавати інформацію в медіа, а й створити позитивний образ Збройних сил України в усіх засобах масової комунікації [1]. На сучасному етапі особливої актуальності набувають кроки, щодо створення при державних інституціях, приватних підприємствах спеціалізованих відділів, що мають працювати та налагоджувати комунікацію із медіа. Як правило, ці відділи мають різні назви: прес-центр, прес-служба, відділ по роботі з медіа тощо. Науковець Варенко В.М., розглядаючи термін «прес-служба», зазначає наступне: «Прес-служба є структурним підрозділом, який забезпечує інформаційні та комунікаційні вимоги державних відомств, політичних, громадських, бізнесових, а також діючих міжнародних організацій»[2]. На сучасному етапі розвитку інформаційного простору військові прес-служби повинні використовувати всі доступні комунікаційні інструменти, включаючи соціальні медіа, для забезпечення максимально широкого охоплення аудиторії та ефективного донесення своєї позиції.

Сучасні технології дозволяють значно розширити можливості взаємодії з аудиторією через соціальні мережі, онлайн-платформи та мобільні додатки, що створює нові виклики та можливості для прес-служб і відділів по роботі з медіа. Відтак, розвиток і вдосконалення цих структур є необхідною умовою для забезпечення успішної інформаційної політики держави в умовах збройного конфлікту. Роль прес-служби в сучасному суспільстві не обмежується лише інформаційним забезпеченням діяльності організації. Вона також виконує функцію стратегічного інструменту, що допомагає формувати громадську думку, впливати на медійний ландшафт та підтримувати постійну взаємодію з ключовими стейкхолдерами. Це особливо важливо в умовах швидких змін у технологічному середовищі, коли комунікаційні канали стають

дедалі більш різноманітними, а інформаційні потоки — більш інтенсивними.

Важливим аспектом діяльності прес-служби також є моніторинг інформаційного простору та аналіз реакції громадськості на різні події та повідомлення. Це дозволяє не лише оцінювати ефективність комунікаційних заходів, але й коригувати їх у реальному часі, забезпечуючи таким чином стабільність і стійкість інформаційної політики організації.

Таким чином, на сучасному етапі розвитку медіапростору прес-служби відіграють ключову роль у формуванні інформаційної стратегії державних і приватних інституцій, а також у підтримці їхнього позитивного іміджу в суспільстві. Це вимагає високого рівня професійної підготовки, стратегічного мислення та здатності адаптуватися до швидкозмінних умов сучасного комунікаційного середовища.

#### **Список використаних джерел:**

1. John V. P. The Russian War in Ukraine and the Implications for the News Media. Athens Journal of Mass Media and Communications Quarterly Academic Periodical, Volume 9, Issue 4, October 2023.
2. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. Київ : Університет «Україна», 2014. С. 417.
3. D. Ciuriak, The Role of Social Media in Russia's War on Ukraine, 5.05.2022 [on-line:] [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=4078863](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4078863)