

**Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний університет імені Івана Франка
Природничий факультет
Кафедра екології та географії**

**ІНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО ПРАКТИЧНИХ
ЗАНЯТЬ, ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ/ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ З
ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ»**

**для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Туризм»**



Житомир 2025

УДК:338.48:911.3:378.22(072)

Рекомендовано до друку вченою радою Житомирського державного
університету імені Івана Франка
(протокол № 3 від 28 лютого 2025)

Рецензенти:

Ольга ЛЮБИЦЕВА – доктор географічних наук, професор кафедри
країнознавства та туризму, завідувач кафедри країнознавства та туризму
Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

Марта МАЛЬСЬКА – доктор економічних наук, професор кафедри
туризму, завідувач кафедри туризму Львівського національного університету
імені Івана Франка;

Світлана ПАВЛОВА – кандидат економічних наук, доцент кафедри
економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи
Житомирського державного університету імені Івана Франка.

I 72 Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять, організації
самостійної/ індивідуальної роботи з освітньої компоненти «Географія
туризму та рекреації» / уклад. І. Нестерчук. Житомир: Вид-во ЖДУ
імені Івана Франка, 2025. 54 с.

В Інструктивно-методичних матеріалах до практичних занять, організації
самостійної/ індивідуальної роботи з освітньої компоненти «Географія туризму
та рекреації» подано тематику практичних занять, розроблено методичні
рекомендації щодо організації самостійної/індивідуальної роботи здобувачів
вищої освіти при вивченні освітньої компоненти «Географія туризму та
рекреації». Крім того, методичне видання містить список рекомендованої
літератури, перелік питань до екзамену, тестові завдання для модульного
контролю.

Рекомендовано для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Туризм».

© Нестерчук І.К., 2025

© Житомирський державний університет імені Івана Франка, 2025

УДК:338.48:911.3:378.22(072)

I 72

ЗМІСТ

	ст.
1. Вступ	4
Практичне заняття №1 Туристичні потреби	5
Практичне заняття №2 Формування туристичних потоків, доходів, витрат	6
Практичне заняття №3 Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів	9
Практичне заняття №4 Види туризму	
Практичне заняття №5-6 Переважаючі види туризму в країнах Північної Америки	11
Практичне заняття №7-8 Переважаючі види туризму в країнах Південної Америки	13
Практичне заняття №9-10 Переважаючі види туризму в країнах Африки	16
Практичне заняття №11-12 Переважаючі види туризму в країнах Австралії	18
Практичне заняття №13-14 Порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Європи	19
Практичне заняття №15-16 Порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Азії	20
Практичне заняття №17-18 Порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Північної Америки	22
Практичне заняття №19-20 Порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Південної Америки	23
Практичне заняття №21-22 Порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Африки	25
Практичне заняття №23 Переважаючі види туризму в країнах Австралії	26
Практичне заняття №24 Районування в рекреаційній географії. Рекреаційне районування України	27
Практичне заняття №25 Рекреаційні райони світу найвищого таксономічного рангу	29
2. Методика організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти	42
3. Перелік тематичних напрямів, які виносяться для індивідуальних завдань	50
4. Оцінювання	51
5. Рекомендована література	52

ВСТУП

Програма вивчення освітньої компоненти «Географія туризму та рекреації» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідає освітньо-професійній програмі «Туризм».

Програма освітньої компоненти складається з таких модулів: Модуль I. Теоретичні та методичні основи «Географії туризму та рекреації». Модуль II. Географічна характеристика основних видів туризму. Модуль III. Районування в рекреаційній географії.

Мета вивчення освітньої компоненти: є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань з теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму та рекреації в регіонах і країнах світу.

Основними завданнями вивчення освітньої компоненти є

- ознайомити з теоретико-методологічними засадами географії туризму і рекреації;
- ознайомити з особливостями методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму і рекреації;
- сформулювати уявлення про туристичне ресурсознавство та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму;
- сформулювати уявлення про комплексні географічні характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умов розвитку програмного туризму;
- виявити ресурсний потенціал рекреації;
- вивчити особливості сучасного рекреаційного природокористування.

Зміст методичного видання відповідає навчальній програмі підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньої програми «Туризм». Інструктивно-методичні матеріали містять інструктивно – методичні розробки до проведення практичних робіт з нормативної освітньої компоненти «Географія туризму та рекреації» та інструктивно-методичні матеріали для самостійної/індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти. Дані методичні рекомендації сприятимуть ефективній організації практичних занять і самостійної/індивідуальної роботи здобувачів освіти з курсу «Географія туризму та рекреації»; кращому засвоєнню здобувачами навчального матеріалу; формуванню в них відповідних фахових компетентностей та програмних результатів навчання.

Модуль I. Теоретичні та методичні основи «Географії туризму та рекреації».

➤ Практичне заняття №1 Туристичні потреби

Мета: дослідити різноманітність наукових поглядів на поняття «туристичні потреби» та «географія туризму і рекреації», «туризм», «рекреація», сформулювати власне бачення щодо сфери їх застосування.

Завдання 1: Вибрати з літературних та інтернет-джерел (українських та іноземних) до 8 визначень кожного з понять та і заповнити таблицю:

Літературні та інтернет-джерел (українські та іноземні)

Визначення дефініції	Зміст визначення	Джерело/бібліографічний опис
«географія туризму та рекреації»		
1.		
2.		
3.		
...		
«туризм»		
1.		
2.		
3.		
...		
«рекреація»		
1.		
2.		
3.		
...		
«туристичні потреби»		
1.		
2.		
3.		
...		

Завдання 2: Проаналізувавши українські та іноземні джерела запропонуйте власне визначення:

Туризм – це _____

Рекреація – це _____
Туристичні потреби – це _____

Рекомендована література:

1. Географія туризму: Екологічний туризм / В. В. Тарасова, І. К. Нестерчук, І. М. Ковалевська, А. С. Осіпчук. Київ: Вид-во «SBA Print», 2021. 252с.
2. Доценко А.І. Географія туризму. Київ: Вид-во «Університет Україна». 2020. 177с.
3. Рекреаційні комплекси світу: навч. посібник / І. К. Нестерчук, А. С. Осіпчук, Т. М. Чернишова та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 150 с.
4. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник / Т. М. Чернишова, І. К. Нестерчук, Б. Л. Шевчук та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 130 с.
5. Brunn, S.D.; Warf, B. Editors, Journals, and the Relational Geographies of Geographic Knowledge Production. *Ann. Am. Assoc. Geogr.* 2024, 1–10.
6. Trišić, I.; Štetić, S.; Candrea, A.N.; Nechita, F.; Apetrei, M.; Pavlović, M.; Stojanović, T.; Perić, M. The Impact of Sustainable Tourism on Resident and Visitor Satisfaction—The Case of the Special Nature Reserve “Titelski Breg”, Vojvodina. *Sustainability* 2024, 16, 2720.
7. Sharia, M.; Sitchinava, T. The importance of the transdisciplinary approach for sustainable tourism development. *Georgian Geogr. J.* 2023, 3, 17–28.
8. Rus, K.A.; Dezsi, Ş.; Ciascai, O.R.; Pop, F. Calibrating Evolution of Transformative Tourism: A Bibliometric Analysis. *Sustainability* 2022, 14, 11027.

Практичне заняття №2

Формування туристичних потоків, доходів, витрат

Мета: вивчити теорію та методологію географічної оцінки туристичного потоку та туристичних доходів і витрат.

Завдання1: Проаналізувати рейтинги країн за даними ВТО 2025 року за показниками: туристичного потоку та надходженнями.

**Рейтинги країн за даними ВТО 2025 року за показниками:
туристичного потоку та надходженнями.**

Країна	Міжнародні туристичні відвідування, млн. осіб	Надходження від туризму (%)
1.		
2.		
3.		
...		

Завдання 2: Підходити презентацію «Які країни є лідерами за прибуттям туристів».

Завдання 3: Підготувати повідомлення «В які країни спрямовані найбільші туристичні потоки з України».

Рекомендована література:

1. Топчієв О. Г., Яворська В. В., Сич В. А., Коломієць К. В. Рекреаційно-туристичний потенціал: напрями систематики і кваліметричної оцінки. Навчальний посібник. Одеса: Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. 2022. 278 с.
2. Hall M. Contemporary Tourism: An international approach. 2022. 420s.
3. McKercher B., Prideaux B. Tourism Theories, Concepts and Models. 2022. 256s.
4. Nesterchuk, I., Komarnitskyi I., Samoday V., Chunikhina T., Chernyshova T., Tyshchenko S. (2022). Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry. *Economic Affairs*, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, June 2022. DOI: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Scopus Q2)
5. Nesterchuk, I., Balabanyts, A., Pivnova, L., Matsuka, V., Skarha, O., & Kondratenko, I. (2021). Tools and Development Drivers for the Gastronomic Tourism: *Economic Affairs*, Vol. 67, No. 04, pp, 579-587. September 2022, DOI: 10.46852/0424-2513.4.2022.24. (Scopus Q2)
6. Nesterchuk I. Gastronomic Tourism: History, Development, and Formation. *Zeszyty Naukowe*. 2020. T. 17, rocznik IX, no. 1. P. 77–88.

Інтернет-ресурси:

1. Бібліотека Житомирського державного університету імені Івана Франка. URL: http://irbis.zu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 27.01.2025).

2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України Державної служби туризму і курортів. URL: www.ukrstat.gov.ua (дата звернення: 11.01.2025).
3. Оформлення віз для в'їзду в Україну і транзитного проїзду через її територію. URL: <http://mfa.gov.ua/ua/consular-affairs/con/visa> (дата звернення: 25.01.2025).
4. Про затвердження Державної програми забезпечення позитивного міжнародного іміджу України. Постанова Кабінету Міністрів України № 1609. URL: http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/KP031609.html. (дата звернення: 25.01.2025).
5. Про Правила в'їзду іноземців та осіб без громадянства в Україну, їх виїзду з України і транзитного проїзду через її територію. Постанова Кабінету Міністрів України від 29 грудня 1995 р. № 1074. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/m> (дата звернення: 24.01.2025).
6. Всесвітня туристична організація (World Tourism Organization, UNWTO). Офіційний сайт. – URL: <https://www.unwto.org/> (дата звернення: 25.01.2025).



Практичне заняття №3

Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів

Мета: вивчити класифікацію та географічну оцінку туристичних ресурсів.

Завдання1: Зобразіть схему класифікації туристичних ресурсів та проаналізуйте підходи до їх класифікації.

Завдання2: Наведіть приклади всесвітньої культурної і природної спадщини згідно Конвенції ЮНЕСКО про охорону всесвітньої культурної і природної спадщини (20 об'єктів разом).

Всесвітня культурна і природна спадщини згідно Конвенції ЮНЕСКО про охорону всесвітньої культурної і природної спадщини.

Всесвітня культурна спадщина	Природна спадщина	Країна
1.		
2.		
3.		
...		

Завдання3: Підготуйте презентації на тему: «Нові сім чудес світу», «Нові сім природних чудес світу», «Сім чудес України», «Сім природних чудес України».

Рекомендована література:

1. Рекреаційні ресурси України : навч. посібник / Т. М. Чернишова, І. К. Нестерчук, Б. Л. Шевчук та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 130 с.
2. Туристичне краєзнавство : навч. посібник / І. К. Нестерчук, Л. І. Махорін, С. В. Тищенко, Т. М. Чернишова. Житомир : Рута, 2019. 188 с.
3. Burns J. Kinfolk Travel: Slower Ways to See the World. 2021. 352s
4. Morrison A., Christina M. The book World Tourism Cities: A Systematic Approach to Urban Tourism. 2021. 342s.
5. Chen A., Hearn-Branaman J. Pseudo-Authenticity and Tourism: Preservation, Miniaturization, and Replication. 2023. 124s.
6. Smith D. The State of the World Atlas. 2020. 208s.

Інтернет-ресурси:

1. Бібліотека Житомирського державного університету імені Івана Франка. URL: http://irbis.zu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 10.04.2024).
2. Всесвітня туристична організація (World Tourism Organization, UNWTO). Офіційний сайт. – URL: <https://www.unwto.org/> (дата звернення: 15.01.2025).
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua> (дата звернення: 11.01.2025).
4. Світовий економічний форум (World Economic Forum, WEF). Офіційний сайт. – URL: <https://www.weforum.org> (дата звернення: 10.01.2025).
5. World Tourism Organization. Global tourism sees upturn in q3 but recovery remains fragile. URL: <https://www.unwto.org/taxonomy/term/347> (дата звернення: 10.01.2025).

Модуль II. Географічна характеристика основних видів туризму та рекреаційне районування

Практичне заняття №4 Види туризму

Мета: засвоїти та проаналізувати види туризму.

Завдання 1: Зобразити у вигляді таблиці класифікацію видів туризму за різними ознаками.

Завдання 2: Побудувати матрицю видів туризму за кожним регіоном України.

Матриця видів туризму за кожним регіоном України

Об-ласть	Діло-вий	Зе-лений	Еко-логічний	Культур-но-пізна-вальний	Освіт-ній	По-дієвий	Рекреа-ційний	Релі-гійний	Гастро-номічний	Спор-тивний
Вінницька										
Волинська										
...										

Рекомендована література:

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.95 р. № 324/95-ВР. (зі змінами, внесеними законом N 4017-IX (від 10.10.2024 р.).
2. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник / Т. М. Чернишова, І. К. Нестерчук, Б. Л. Шевчук та ін. Житомир: ЖНАЕУ, 2019. 130 с.
3. Туристичне краєзнавство: навч. посібник / І. К. Нестерчук, Л. І. Махорін, С. В. Тищенко, Т. М. Чернишова. Житомир: Рута, 2019. 188 с.
4. Burns J. Kinfolk Travel: Slower Ways to See the World. 2021. 352s
5. Morrison A., Christina M. The book World Tourism Cities: A Systematic Approach to Urban Tourism. 2021. 342s.
6. Chen A., Hearn-Branaman J. Pseudo-Authenticity and Tourism: Preservation, Miniaturization, and Replication. 2023. 124s.
7. Smith D. The State of the World Atlas. 2020. 208s.

Інтернет-ресурси:

6. Бібліотека Житомирського державного університету імені Івана Франка. URL: http://irbis.zu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 10.04.2024).
7. Всесвітня туристична організація (World Tourism Organization, UNWTO). Офіційний сайт. – URL: <https://www.unwto.org/> (дата звернення: 15.01.2025).
8. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua> (дата звернення: 11.01.2025).
9. Світовий економічний форум (World Economic Forum, WEF). Офіційний сайт. – URL: <https://www.weforum.org> (дата звернення: 10.01.2025).

10. World Tourism Organization. Global tourism sees upturn in q3 but recovery remains fragile. URL: <https://www.unwto.org/taxonomy/term/347> (дата звернення: 10.01.2025).



Практичне заняття №5-6 Переважаючі види туризму в країнах Північної Америки

Мета: вивчити та проаналізувати переважаючі види туризму в країнах Північної Америки.

Завдання 1: Побудувати таблицю видів туризму в країнах Північної Америки та визначити наймасовіші види.

Види туризму в країнах Північної Америки

Вид туризму	Країни Північної Америки
1.	
2.	
3.	
...	

Завдання 2: Провести SWOT-аналіз слабкі та сильні сторони, можливості та загрози кожної країни Північної Америки в розвитку туризму та рекреації.

SWOT-аналіз слабкі та сильні сторони, можливості та загрози кожної країни Північної Америки в розвитку туризму та рекреації

Сильні сторони	Слабкі сторони
1.	
2.	
3.	
...	
Можливості	Загрози
1.	
2.	
3.	
...	

Завдання 3. Підготувати реферат «Країни Північної Америки з позитивним та негативним туристичним сальдо».

Завдання 4. Нанести на картосхему об'єкти нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО в країнах Північної Америки.



Рис. 1 Картосхема Північної Америки

Рекомендована література:

1. Hall M. Contemporary Tourism: An international approach. 2022. 420s.
2. McKercher B., Prideaux B. Tourism Theories, Concepts and Models. 2022. 256s.
3. Nesterchuk, I., Komarnitskyi I., Samoday V., Chunikhina T., Chernyshova T., Tyshchenko S. (2022). Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry. *Economic Affairs*, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, June 2022. DOI: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Scopus Q2)
4. Nesterchuk, I., Balabanyts, A., Pivnova, L., Matsuka, V., Skarha, O., & Kondratenko, I. (2021). Tools and Development Drivers for the Gastronomic Tourism: *Economic Affairs*, Vol. 67, No. 04, pp. 579-587. September 2022, DOI: 10.46852/0424-2513.4.2022.24. (Scopus Q2)
5. Nesterchuk I. Gastronomic Tourism: History, Development, and Formation. *Zeszyty Naukowe*. 2020. T. 17, rocznik IX, no. 1. P. 77–88.
6. Ethnic loading of food as a sustainable culture component in the form of physical-geographical, soil and ethnographic zoning of the right-bank Polissia / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, T. Chernyshova et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2020. Year XIII, no. 2 supplement, vol. 30. P. 788–793. DOI: 10.30892/gtg.302spl02-506. (Scopus, Q3)
7. Reloading of gastronomy tours in the conditions of using the right-bank Polissia gastronomy potential / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, E. Bondarenko et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2021. Year XIV, no. 1, vol. 34. P. 170–177. DOI: 10.30892/gtg.34122-633. (Scopus, Q2)

Інтернет-ресурси:

7. Бібліотека Житомирського державного університету імені Івана Франка. URL: http://irbis.zu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 10.04.2024).
8. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua> (дата звернення: 11.01.2025).
9. Всесвітня туристична організація (World Tourism Organization, UNWTO). Офіційний сайт. – URL: <https://www.unwto.org/> (дата звернення: 15.01.2025).



Практичне заняття №7-8

Переважаючі види туризму в країнах Південної Америки

Мета: вивчити та проаналізувати переважаючі види туризму в країнах Південної Америки.

Завдання 1: Побудувати таблицю видів туризму в країнах Південної Америки та визначити наймасовіші види.

Види туризму в країнах Південної Америки

Вид туризму	Країни Південної Америки
1.	
2.	
3.	
...	

Завдання 2: Підготувати презентацію на тему: «Дванадцять екзотичних і безпечних місць Південної Америки».

Завдання 3: Побудувати таблицю найбільш популярних туристичний маршрутів Південної Америки (до 20) та їх охарактеризувати.

Туристичні маршрути Південної Америки

Туристичний маршрут	Характеристика туристичного маршруту країн Південної Америки
1. «Пукон, Чилі»	Розташований в одному з найкращих регіонів Чилі – Арауканії з центром м. Пукон. Місто оточує вулкан Вільярріка, фантастична місцева принада, яку повинен відвідати кожен фанат екстремальних видів спорту.
2.	
3.	
...	

Завдання 4: Відобразити на картосхемі найбільш відомі національні парки та морські заповідники, які є об'єктами зеленого туризму Південної Америки.



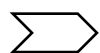
Рис. 1 Картосхема Південної Америки

Рекомендована література:

1. Рекреаційні комплекси світу: навч. посібник / І. К. Нестерчук, А. С. Осіпчук, Т. М. Чернишова та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 150 с.
2. Туризм і рекреація : бакалаврський курс: навч. посібн. для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня освіти усіх форм навчання. Частина 1. / за ред. проф. Н. В. Якименко-Терещенко.– Харків: Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. інт». 2023. – 573 с.

Інтернет-ресурси:

1. Бібліотека Житомирського державного університету імені Івана Франка. URL: http://irbis.zu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 10.04.2024)
1. Дванадцять екзотичних і безпечних місць Південної Америки. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/> (дата звернення: 11.01.2025).
2. Дивовижні факти про Острів Пасхи. URL: <https://tut-cikavo.com/svit/arkhitektura/665-ostriv-paskhi><https://tut-cikavo.com/svit/arkhitektura/665-ostriv-paskhi> (дата звернення: 11.01.2025).
3. Південна Америка. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/> (дата звернення: 11.01.2025).
4. Ріо-де-Жанейро. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/> (дата звернення: 11.01.2025).
5. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua> (дата звернення: 11.01.2025).
6. World Travel & Tourism Council. URL: <http://www.wttc.org/eng/Home/> (дата звернення: 11.01.2025).



Практичне заняття №9-10 Переважуючі види туризму в країнах Африки

Мета: вивчити та проаналізувати переважуючі види туризму в країнах Африки.

Завдання 1: Побудувати таблицю видів туризму в країнах Африки та визначити наймасовіші види.

Види туризму в країнах Африки

Вид туризму	Країни Африки
1.	
2.	
3.	
...	

Завдання 2: Створити презентацію на тему: «Африка: найкращі туристичні напрямки для початківців».

Завдання 3: Побудувати таблицю ТОП-10 найкрасивіших пляжів Африки.

Місце розташування	Природно-географічна характеристика
1. Занзібар	Паже (Паје) - це курортне селище розташоване на південно-східному узбережжі острова ...
2.	
3.	
...	

Завдання 4: Підготувати реферат «Розвинуті та потенціальні туристичні центри Африки».

Рекомендована література:

1. French H. Born in Blackness: Africa, Africans, and the Making of the Modern World, 1471 to the Second World War. W. W. Norton & Company. 2022. 544s.
2. Timothy. J. Cultural Heritage and Tourism in Africa Taylor & Francis. 2023. 328s.
3. Seyfi S. Hall M. Cultural and Heritage Tourism in the Middle East and North Africa: Complexities, Management and Practices. 2022. 260s.

Інтернет-ресурси:

1. Африканський туристичний регіон. URL: www.turboreferat.ru/turism/zagalna-harakteristika-...-1050671-page13.html (дата звернення: 11.01.2025).
2. Види африканського туризму URL: <http://www.africa.org.ua/data/t1.htm> (дата звернення: 11.01.2025).
3. Культурна спадщина Африки. URL: https://spravochnick.ru/kulturologiya/kulturnoe_nasledie_afriki/ (дата звернення: 11.01.2025).
4. Політична карта Африки. URL: https://studme.org/287115/ekonomika/politicheskaya_karta_afriki (дата звернення: 11.01.2025).
5. Природні пам'ятки Африки туризму. URL: <https://24minus.ru/raznoe/prirodnye-dostoprimechatelnosti-afriki-prirodnye-dostoprimechatelnosti-afriki-zhurnal-rutvet.html> (дата звернення: 11.01.2025).
6. Рекреаційно-туристичні ресурси Африки. URL: lektsia.com/13x4cfe.html (дата звернення: 11.01.2025).

Практичне заняття №11-12 **Переважаючі види туризму в країнах Австралії**

Мета: вивчити та проаналізувати переважуючі види туризму в країнах Австралії.

Завдання 1: Побудувати таблицю видів туризму в країнах Австралії та визначити наймасовіші види.

Види туризму в країнах Австралії

Вид туризму	Країни Австралії
1.	
2.	
3.	
...	

Завдання 2: Підготувати реферат на тему: «17 культурних об'єктів, які занесені до списку спадщини ЮНЕСКО».

Завдання 3: Підготувати презентацію на тему: «Поради експертів: чесні рекомендації щодо безпечного пересування, коли відвідати кожен визначну пам'ятку, що робити перед відвідуванням і як заощадити час і гроші».

Завдання 4: Розробити ілюстрований путівник туристичних місць Австралії.

Рекомендована література:

1. Bain A., Symington A. Lonely Planet Australia Lonely Planet. 2024. 1104s.
2. Travel DK. Australia. Dorling Kindersley. 2023. 512s.

Інтернет-ресурси:

1. Australia – UNESCO World Heritage Centre. URL: <https://whc.unesco.org/en/statesparties/au> (дата звернення: 10.01.2025).
2. Australian National Travel Association. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Australian_National_Travel_Association (дата звернення: 10.01.2025).
3. Welcome to tourism Australia's corporate website. URL:

<https://www.tourism.australia.com/en> (дата звернення: 16.01.2025).



Практичне заняття №13-14

Порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Європи

Мета: вивчити та провести порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Європи.

Завдання 1: Порівняйте рекреаційні умови Австрії і Швейцарії.

Завдання 2: Побудуйте таблицю за країнами Європи, що забезпечують найбільші туристичні потоки як в країну так із країни.

Країни Європи, що забезпечують найбільші туристичні потоки як в країну так із країни

Країна	Туристичні потоки (млн осіб на рік) потоки в країну	Туристичні потоки (млн осіб на рік) із країни
1.		
2.		
3.		
...		

Завдання 3: Порівняти туристично-рекреаційний потенціал країн Європи представити у вигляді таблиці.

Завдання 4: Підготувати реферат на тему : «Своєрідність рекреаційного потенціалу країн Європи».

Рекомендована література:

1. Averbuck A., Charmey A. Experience Greece. Lonely Planet. 2023. 258 s.
2. Black J. Paris: A Short History. 2024. 256 s.
3. Harrison R., Dias N. Critical Heritage Studies and the Futures of Europe. UCL Press. 2023. 258s.
4. Flight-Free Europe. Lonely Planet. 2023. 312 s.
5. The World's Heritage: The definitive guide to all World Heritage sites. Collins. 2023. 1032s.
6. Unforgettable Journeys Europe. Europe Discover the Joys of Slow Travel. DK. 2023. 256 s.

Інтернет-ресурси:

1. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO). URL:

- <https://www.unwto.org>. (дата звернення: 17.01.2025).
2. Офіційний сайт Світового банку. URL: <https://data.worldbank.org>. (дата звернення: 17.01.2025).
 3. Офіційний сайт Всесвітньої ради з подорожей та туризму (WTTC). URL: <https://wtcc.org>. (дата звернення: 17.01.2025).
 4. Панасенко Г. С., Борщ Н. А. Хорватський ринок туристичних послуг: забезпечення конкурентоспроможності/ Панасенко Г.С., Борщ Н.А. // Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – Вип.13. – 2021. URL:file:///C:/Users/%D0%9B%D1%96%D0%B7%D0%B0/Downloads/17544- Article%20Text-34476-1-10-20210719.pdf (дата звернення: 16.01.2025).
 5. Продіус Ю.І. Міжнародний ринок туристичних послуг: стан та тенденції інноваційного розвитку в умовах глобальних обмежень / Ю.І.Продіус, А.Б.Коваленко, А.Ю.Влаєва //Економіка: реалії часу. 2021 р.№3(55). С.80-86.
 6. European Committee of the regions Croatia – Tourism. URL: <https://portal.cor.europa.eu/divisionpowers/Pages/Croatia-Tourism.aspx> (дата звернення: 17.01.2025).
 7. Must-Know Croatian Tourism Statistics report 2024. URL: <https://gitnux.org/croatian-tourism-statistics/> 37. (дата звернення: 17.01.2025).
 8. OECD Tourism Trends and Policies 2022. URL: <https://www.oecd.org/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-20767773.htm> (дата звернення: 17.01.2025).
 9. Trends Shaping Global Travel & Tourism in 2024. URL: <https://www.benoitproperties.com/news/4-trends-shaping-global-travel-tourism-in2024/>.(дата звернення: 20.01.2025).
 10. UNESCO. URL: <https://whc.unesco.org/en/statesparties/fr> (дата звернення: 10.01.2025).
 11. UNWTO World Tourism Barometer November 2023 Overview. URL: <https://webunwto>. (дата звернення: 28.01.2025).



Практичне заняття №15-16

Порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Азії

Мета: вивчити та провести порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Азії.

Завдання 1: Побудуйте таблицю в розрізі країн Азії за доходами від туризму.

Доходи від туризму в країнах Азії

Країна	Доходи від туризму (млн. дол.)
1.	
2.	
3.	
...	

Завдання 2: Підготувати презентацію на тему: «Внесок жінок у події та фестивалі Азії та вплив подієвого туризму на економічний розвиток місцевих громад»

Завдання 3: Підготувати презентацію на тему: «Найпопулярніші види туризму в країнах Азії» (на прикладі однієї країни).

Завдання 4: Підготувати диспут на тему: «Бєбі-бумерський та сигерський туризм в країнах Азії».

Рекомендована література:

1. Arora S., Sharma A. Event tourism in Asian countries. CRC. Pres. 2024. 393s.
1. Chatteraj, D. and Chin, W.L. Guest editorial: The study of tourism in Southeast Asia: ongoing trends and future directions, *Southeast Asia: A Multidisciplinary Journal*, Vol. 24 No. 2. 2024. pp. 91-94. <https://doi.org/10.1108/SEAMJ-08-2024-088>
2. Tham, A., & Chin, W. Food, glorious food! The intersection of food cultures and creative tourism in Brunei. *Southeast Asia: A Multidisciplinary Journal*, 24(2), 2024.121-133. doi: 10.1108/ SEAMJ-10-2023-0076.
3. Zhao J., Ren L. The Hospitality and Tourism Industry in ASEAN and East Asian Destinations: New Growth, Trends, and Developments. Apple Academic Press. 2023. 298 s.

Інтернет-ресурси:

1. Бутко О. В. «Інноваційні напрями розвитку індустрії гостинності в Японії». URL: <http://rep.knlu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/787878787/1850/%d0%91%d1%83%d1%82%d0%ba%d0%be.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата звернення: 10.01.2025).
2. В'єтнам, провінція Хойян. URL: <https://hoiannow.com/>. (дата звернення: 10.01.2025).
3. Лещенко А. В. Туристично-рекреаційна система Японії. URL: <https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/55022/1/%D0%A4%D0%9C%D0%>

- 92_20
22_242_%D0%9B%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B
E.pdf. (дата звернення: 10.01.2025).
4. Чим живуть «найрозумніші міста» нашої планети: Сантадер, Сінгапур і Сонгдо. URL: <https://world.segodnya.ua/ua/world/wnews/chem-zhivut-samyemumnyegoroda-nashey-planety-santader-singapur-i-songdo-1161880.html>. (дата звернення: 10.01.2025).
 5. Tan F. Chinese tourists remain key to full recovery of Asean region's tourism sector: DBS, December 29. Available from: <https://www.theedgesingapore.com/capital/singaporeeconomy/chinese-tourists-remain-key-full-recovery-asean-regions-tourism-sector-dbs> . (дата звернення: 10.01.2025).
 6. Tourism Trends: The Latest Opportunities for The Tourism Industry of 2024. URL: <https://www.revfine.com/tourism-trends/>. (дата звернення: 25.01.2025).



Практичне заняття №17-18

Порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Північної Америки.

Мета: вивчити та провести порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Північної Америки.

Завдання 1: Підготувати презентацію на тему: «Своєрідність рекреаційного потенціалу країн Північної Америки».

Завдання 2: Підготувати диспут на тему: «Історія розвитку туристської індустрії Північної Америки».

Завдання 3: Підготувати реферат на тему: «Йосемітський національний парк: туристичні маршрути».

Завдання 4: Підготувати презентацію на тему: «Пляжні містечка узбережжя Сходу-Лонг-Біч, Вредлі-Біч, Рівера-Біч, Вірджинія-Біч».

Рекомендована література:

1. Hall M. Contemporary Tourism: An international approach. 2022. 420s.
2. McKercher B., Prideaux B. Tourism Theories, Concepts and Models. 2022. 256s.
3. Nesterchuk, I., Komarnitskyi I., Samoday V., Chunikhina T., Chernyshova T., Tyshchenko S. (2022). Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry. *Economic Affairs*, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, June 2022. DOI: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Scopus Q2)

4. Nesterchuk, I., Balabanyts, A., Pivnova, L., Matsuka, V., Skarha, O., & Kondratenko, I. (2021). Tools and Development Drivers for the Gastronomic Tourism: *Economic Affairs*, Vol. 67, No. 04, pp, 579-587. September 2022, DOI: 10.46852/0424-2513.4.2022.24. (Scopus Q2)
5. Nesterchuk I. Gastronomic Tourism: History, Development, and Formation. *Zeszyty Naukowe*. 2020. Т. 17, rocznik IX, no. 1. P. 77–88.
6. Ethnic loading of food as a sustainable culture component in the form of physical-geographical, soil and ethnographic zoning of the right-bank Polissia / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, T. Chernyshova et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2020. Year XIII, no. 2 supplement, vol. 30. P. 788–793. DOI: 10.30892/gtg.302spl02-506. (Scopus, Q3)
7. Reloading of gastronomy tours in the conditions of using the right-bank Polissia gastronomy potential / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, E. Bondarenko et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2021. Year XIV, no. 1, vol. 34. P. 170–177. DOI: 10.30892/gtg.34122-633. (Scopus, Q2)

Інтернет-ресурси:

10. Бібліотека Житомирського державного університету імені Івана Франка. URL: http://irbis.zu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 10.04.2024).
11. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua> (дата звернення: 11.01.2025).
12. Всесвітня туристична організація (World Tourism Organization, UNWTO). Офіційний сайт. – URL: <https://www.unwto.org/> (дата звернення: 15.01.2025).

Практичне заняття №19-20

Порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Південної Америки.

Мета: вивчити та провести порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Південної Америки.

Завдання 1: Підготувати презентацію на тему: «Своєрідність рекреаційного потенціалу країн Латинської Америки».

Завдання 2: Підготувати диспут на тему: «Історія розвитку туристської індустрії Південної Америки».

Завдання 3: Підготувати реферат на тему: «Важлива роль в економіці країни регіонів туристично-рекреаційної діяльності як чинника раціонального використання і збереження природних ресурсів».

Завдання 4: Підготувати презентацію на тему: «Характеристика туризму у мегаполісах країн Південної Америки та його географічна оцінка в умовах глобалізації».

Рекомендована література:

1. Ревенко А. В. Сучасний стан розвитку індустрії подорожі і туризму США. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства». Запоріжжя, 2022. С. 341–343.
2. Elliot T., Kindle F. Edition North America Travel Guide 2024: A Description of 100 Places to See in North America Before 2024 Ends (Adventure Horizon). 2024. 102 s.
3. Elliot T. North America Travel Guide 2024: A Description of 100 Places to See in North America Before 2024 Ends (Adventure Horizon). 2024. 102 s.
4. Boniface B. Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism). 2024. 804 s.
5. Planet Offbeat North America. Lonely Planet. 2024. 328 s.
6. Dang S. Canada Tourism eBook : Canada Tourism eBook a comprehensive guide to know Tourist Places, Gardens, Culture, Attractions & many things related to Canada (KNOWLEDGE IN MY VEINS 12). 2023. 259 s.

Інтернет-ресурси:

1. Екологічний туризм в США URL: <https://bigcities.org/tourism/yekologicheskij-turizm-v-usa/> (дата звернення: 12.01.2025).
2. Нормативні акти штату Вашингтон щодо регулювання туризму: веб-сайт. URL: <https://apps.leg.wa.gov/RCW/default.aspx?cite=19.138&full=true#19.138.240> (дата звернення: 10.01.2025).
3. Офіційний сайт Служби національних парків Ф. Гранд-Каньйон. URL: <https://www.nps.gov/grca/index.htm> (дата звернення: 09.01.2025)
4. Офіційний сайт Управління з Туризму та Конференцій ЛасВегаса. URL: <https://www.visitlasvegas.com/> (дата звернення: 08.01.2025)
5. Офіційний сайт Центрального парку Нью-Йорка URL: <https://www.centralpark.com/> (дата звернення: 01.01.2025)

6. Офіційний туристичний сайт Нью-Йорка <https://www.nyctourism.com/articles/nyc-luxury-hotels/> (дата звернення: 28.01.2025).
7. Транспортна інфраструктура для подорожей на автомобілі по США URL: <https://idaoffice.org/uk/posts/road-infrastructure-for-traveling-by-car-across-the-usa-en/> (дата звернення 20.01.2025)
8. Туризм в США URL: <http://www.geograf.com.ua/usa/254-usatur> (дата звернення: 08.01.2025).
9. Туристична статистика Лас-Вегаса, яку необхідно знати. URL: <https://gitnux.org/las-vegas-tourism-statistics/> (дата звернення: 20.01.2025)
10. Department of Commerce – проєкція туризму та гостинності в США: вебсайт. URL: <https://www.selectusa.gov/travel-tourism-and-hospitality-industryunited-states>. (дата звернення: 10.01.2025).

➤ Практичне заняття №21-22

Порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Африки.

Мета: вивчити та провести порівняльний аналіз туристично-рекреаційного потенціалу країн Африки.

Завдання 1: Підготувати презентацію на тему: «Засади сталого розвитку туристично-рекреаційної сфери країн Африки».

Завдання 2: Заповнити таблицю онлайн-туризм країн Африки.

Онлайн-туризм країн Африки

Кількість онлайн-туристичних агентств для пакетного відпочинку в Африці 2025 р., за країнами.	Частка користувачів онлайн-туристичного агентства, які забронювали пакетний відпочинок до країн Африки станом на 2025 р., за країною або територією
1.	
2.	
3.	
...	

Завдання 3: Побудувати діаграму сафарі-туризму (млрд. дол.) за роками з 2025 р. та прогнозно до 2030 р., обсягом ринку сафарі-туризму за країнами Африки.

Завдання 4: Підготувати реферат на тему: «Особливості розвитку туризму Туреччини після пандемії covid-19».

Рекомендована література:

1. Джинджоян В. В., Дубова А. С. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної інфраструктури Сенегалу / Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 25 листопада 2022 року). Х.: ХНАДУ. 2022. 244 с.
2. French H. Born in Blackness: Africa, Africans, and the Making of the Modern World, 1471 to the Second World War. W. W. Norton & Company. 2022. 544s.
3. Timothy. J. Cultural Heritage and Tourism in Africa Taylor & Francis. 2023. 328s.
4. Seyfi S. Hall M. Cultural and Heritage Tourism in the Middle East and North Africa: Complexities, Management and Practices. 2022. 260s.

Інтернет-ресурси:

1. Хачідзе Л. Сафарі: куди вирушити, що можна побачити і скільки це коштує / Л. Хачідзе URL: <http://travel.tochka.net/ua/7768-safarikudaotpravitsya-cho-to-mozhno-uvidet-i-skolko-eto-stoit/#!>. 1.2 (6) (дата звернення 20.01.2025).
2. Фролова В. Р., Шуба М. В. Сучасний стан розвитку медичного туризму в ОАЕ. Актуальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин. Матеріали XVIII науково-практичної конференції 100 молодих вчених 21 квітня 2023 року. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 158 с. С. 121-123. URL: <http://international-relationstourism.karazin.ua/themes/irtb/resources/e7f3600478e7b1b83cfd7f18d6dafbe2.pdf> (дата звернення 20.01.2025).
3. Safari Tourism Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type (Adventure Safari, Private Safari), By Group (Friends, Families, Couples, Solos), By Booking Mode, By Region, And Segment Forecasts, 2023 – 2030 (дата звернення 20.01.2025).
4. UAE Tourism Strategy 2031. URL: <https://u.ae/en/about-theuae/strategies-initiatives-and-awards/strategies-plans-and-visions/tourism/uaetourism-strategy-2031> (дата звернення 20.01.2025).

Практичне заняття №23

Переважаючі види туризму в країнах Австралії.

Мета: вивчити переважаючі види туризму в країнах Австралії.

Завдання 1: Дослідити та заповнити таблицю Переважаючі види туризму в країнах Австралії.

Переважаючі види туризму в країнах Австралії

Країна Австралії	Вид туризму
1.	
2.	
3.	
...	

Завдання 2: Підготувати реферат на тему: «Проблеми та сучасний стан туристичної галузі в країнах Австралії (на прикладі конкретної країни).

Завдання 3: Підготувати презентацію на тему: «Рекреаційні ресурси і туристичні центри країн Австралії».

Модуль III. Районування в рекреаційній географії

Практичне заняття №24

Районування в рекреаційній географії. Рекреаційне районування України.

Мета: вивчити питання рекреаційного районування України та дослідити Причорноморський та Карпатський рекреаційні райони України.

Завдання 1: Підготувати презентацію про Причорноморський та Карпатський рекреаційні райони України (за вибором інші рекреаційні регіони, райони України).

Завдання 2: Побудувати матрицю SWOT-аналізу потенціалу післявоєнного розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Матриця SWOT-аналізу потенціалу післявоєнного розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Зовнішнє середовище	
Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
1.	
2.	
3.	
...	
Внутрішнє середовище	
Можливості (O)	Загрози (T)
1.	
2.	
3.	
...	

Завдання 3: Підготувати реферат на тему: «Приклади рекреаційного районування України».

Рекомендована література:

1. Вплив російського вторгнення в Україну на світовий туризм та майбутнє туристичної професії 15.05.2022. URL: <https://tourism.udau.edu.ua>. (дата звернення 15.01.2025).
2. Коваленко Н. О. Напрямки післявоєнної трансформації бізнес-процесів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні. Наукові перспективи. 2024. No 2 (44). С. 701–714. <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/9496/9549>. (дата звернення 16.01.2025).
3. Плотнікова М. Ф., Якобчук В. П., Ходаківський Є. І., Войтенко А. Б., Колеснікова М. С. Державна політика реалізації туристичного потенціалу України. Інвестиції: практика та досвід. 2022. No 3. С. 102–112.
4. Як працює готельний та туристичний бізнес в Україні в умовах війни: про стійкість та інновації з Анто-ном Тараненко. URL <https://visitukraine.today/uk/blog/2824/stiikist-ta-innovacii-yak-pracyuje-gotelnii-ta-turistichnii-biznes-v-ukraini-v-umovax-viini> (дата звернення 15.01.2025).
- 5.

Інтернет-ресурси:

1. Бібліотека Житомирського державного університету імені Івана Франка. URL: http://irbis.zu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 10.04.2024).
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua> (дата звернення: 11.01.2025).
3. Офіційний сайт департаменту туризму Міністерства культури і туризму України. URL: <http://www.tourism.gov.ua>. (дата звернення: 11.01.2025).
4. Офіційний сайт Державної прикордонної служби України. URL: <https://dpsu.gov.ua>. (дата звернення: 11.01.2025).
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>. (дата звернення: 11.01.2025).
6. Офіційний сайт Міністерства інфраструктури України. URL: <https://mtu.gov.ua>. (дата звернення: 11.01.2025).
7. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua>. (дата звернення: 11.01.2025).
8. Офіційний сайт МВФ. URL: <http://www.imf.org>. (дата звернення: 11.01.2025).
9. Спілка сприяння сільського зеленого туризму Україні. URL: www.greentour.com.ua. (дата звернення: 11.01.2025).
10. Туризм. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>. (дата звернення: 11.01.2025).
11. Туризм в умовах повномасштабної війни: куди їхати, який напрям обирати та як планувати свої подорожі. URL: <https://forbes.ua>. дата звернення: 21.01.2025).
12. Українська спадщина (Історико-культурна спадщина України: пам'ятники історії, мистецтво, архітектура. Портал Науково-дослідного інституту пам'яткоохоронних досліджень). URL: www.heritage.com.ua (дата звернення: 11.01.2025).

Практичне заняття №25

Рекреаційні райони світу найвищого таксономічного рангу.

Мета: вивчити рекреаційні райони світу.

Завдання 1: Підготувати презентації на тему: «Рекреаційні райони світу найвищого таксономічного рангу: Європа, Азія, Північна Америка, Південна Америка, Центральна Америка та басейн Карибського моря, Африка, Австралія й Океанія, Антарктида.

Рекомендована література:

Інтернет-ресурси:

1. Бібліотека Житомирського державного університету імені Івана Франка. URL: http://irbis.zu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 10.04.2024).
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua> (дата звернення: 11.01.2025).
3. Світовий атлас даних. URL: <http://knoema.ru> (дата звернення: 13.01.2025).
4. Статистичні звіти Всесвітньої туристичної організації. URL: <https://tourlib.net/wto.htm>. (дата звернення: 10.04.2024).
5. UNWTO. World Tourism Barometer. Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals. URL: <http://www.world-tourism.org> (дата звернення: 13.01.2025).
6. World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://www2.unwto.org>. 19 (дата звернення: 13.01.2025).

ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ З ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ»

1. Дайте визначення географії туризму та рекреації.
2. Що є об'єктом вивчення географії туризму та рекреації?
3. Що є завданням і метою географії туризму та рекреації?
4. З якими науками пов'язана географії туризму та рекреації?
5. У чому полягає сутність відпочинку?
6. Чому поняття «вільний час» є неоднозначним?
7. Дайте визначення поняття «рекреація».
8. Що таке рекреаційні ресурси?
9. Дайте визначення туристичних ресурсів.
10. Дайте визначення рекреаційних ресурсів.
11. Що є головною властивістю рекреаційних ресурсів?
12. Що належить до природних рекреаційних ресурсів?
13. Назвіть чинники, під впливом яких формуються рекреаційні потреби в Україні.
14. Що є основною рекреаційною потребою в Україні?
15. На які групи можна поділити країни світу за рівнем реалізації рекреаційно-туристичних потреб?
16. Які донині рекреаційні потреби у більшій частини людства?
17. Дайте визначення рекреаційному району.

18. У чому полягає рекреаційне районування?
19. Які, на вашу думку, об'єктивні й суб'єктивні риси рекреаційного районування?
20. Як впливає географічне положення рекреаційних районів на їх розвиток?
21. Перелічіть рекреаційні райони світу найвищого таксономічного рангу.
22. Історія використання рекреаційних ресурсів України.
23. Як розвивалося санаторно-курортне господарство світу у ХХ ст.?
24. В яких областях України нині зосереджена основна частина санаторно-курортних закладів?
25. Що таке спортивно-оздоровчий туризм?
26. Назвіть види оздоровчоспортивної діяльності, які мають найбільші перспективи в Україні.
27. В яких районах України найкращі умови для водного туризму?
28. Назвіть основні райони спелеотуризму Південної Америки.
29. Чому нині спостерігається бум у гірськолижному туризмі Європи?
30. Які гірськолижні курорти України є основними?
31. Поміркуйте, чи зростає пізнавальний аспект у рекреаційній діяльності?
32. Яке значення релігійного туризму у світі?
33. Дайте визначення сільського зеленого туризму.
34. Що обмежує його розвиток в країнах Азії?
35. Дайте визначення екологічного туризму.
36. У чому криється пізнавальна сутність екологічного туризму?
36. Які перспективи розвитку екологічного туризму в Австралії?
37. Чому виставкова діяльність є потужним імпульсом для розвитку туризму?
38. Які основні засади розвитку ділового туризму в Північній Америці?
39. На що нині орієнтуються люди у ділових поїздках до Європи?
40. В яких містах Африки найдиверсифікованіша індустрія розваг?
41. Дайте визначення туристично-рекреаційний потенціал?
42. Дайте визначення туристичні доходи та витрати?
43. Охарактеризуйте Карпатський рекреаційний регіон.
44. Охарактеризуйте Дніпровсько-Дністровський рекреаційний регіон.
45. Охарактеризуйте Азово-Чорноморський рекреаційний регіон.
46. Охарактеризуйте Кримський рекреаційний регіон.
47. Рекреаційні райони найвищого таксономічного рангу, тобто макрорайонів: Європа.
48. Рекреаційний макрорайон Азія.
49. Рекреаційний макрорайон Північна Америка.
50. Рекреаційний макрорайон Південна Америка.
51. Рекреаційний макрорайон Центральна Америка та басейн Карибського моря
52. Рекреаційний макрорайон Африка.

53. Рекреаційний макрорайон Австралія й Океанія, Антарктида.
54. Природні туристичні ресурси Єгипту.
55. Природні туристичні ресурси Йорданії.
56. Природні туристичні ресурси Об'єднаних Арабських Еміратів.
57. Природні туристичні ресурси Тунісу.
58. Природні туристичні ресурси Марокко.
59. Природні туристичні ресурси Кенії.
60. Природні туристичні ресурси Танзанії.
61. Природні туристичні ресурси Південно-Африканської республіки.
62. Природні туристичні ресурси Китаю.
63. Природні туристичні ресурси Японії.
64. Природні туристичні ресурси Індії.
65. Природні туристичні ресурси Тайланду.
66. Природні туристичні ресурси Малайзії.
67. Природні туристичні ресурси Австралії.
68. Природні туристичні ресурси Нової Зеландії.
69. Природні туристичні ресурси США.
70. Природні туристичні ресурси Канади.
71. Природні туристичні ресурси Аргентини.
72. Природні туристичні ресурси Бразилії.
73. Природні туристичні ресурси Мексики.
74. Історико-культурні ресурси Єгипту.
75. Історико-культурні ресурси Йорданії.
76. Історико-культурні ресурси Об'єднаних Арабських Еміратів.
77. Історико-культурні ресурси Тунісу.
78. Історико-культурні ресурси Марокко.
79. Історико-культурні ресурси Кенії.
80. Історико-культурні ресурси Танзанії.
81. Історико-культурні ресурси Південно-Африканської республіки.
82. Історико-культурні ресурси Китаю.
83. Історико-культурні ресурси Японії.
84. Історико-культурні ресурси Індії.
85. Історико-культурні ресурси Тайланду.
86. Історико-культурні ресурси Малайзії.
87. Історико-культурні ресурси Австралії.
88. Історико-культурні ресурси Нової Зеландії.
89. Історико-культурні ресурси США.
90. Історико-культурні ресурси Канади.
91. Історико-культурні ресурси Аргентини.
92. Історико-культурні ресурси Бразилії.
93. Історико-культурні ресурси Мексики.

94. Особливості розвитку сфери туризму Єгипту.
95. Особливості розвитку сфери туризму Йорданії.
96. Особливості розвитку сфери туризму Об'єднаних Арабських Еміратів.
97. Особливості розвитку сфери туризму Тунісу.
98. Особливості розвитку сфери туризму Марокко.
99. Особливості розвитку сфери туризму Кенії.
100. Особливості розвитку сфери туризму Танзанії.
101. Особливості розвитку сфери туризму ПАР.
102. Особливості розвитку сфери туризму Китаю.
103. Особливості розвитку сфери туризму Японії.
104. Особливості розвитку сфери туризму Таїланду.
105. Особливості розвитку сфери туризму Малайзії.
106. Особливості розвитку сфери туризму Австралії.
107. Особливості розвитку сфери туризму Нової Зеландії.
108. Особливості розвитку сфери туризму США
109. Особливості розвитку сфери туризму Канади
110. Особливості розвитку сфери туризму Аргентини.
111. Особливості розвитку сфери туризму Бразилії.
112. Особливості розвитку сфери туризму Мексики.
113. Інфраструктура купально-пляжного туризму.
114. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні, світі.
115. Види лікувально-оздоровчого туризму.
116. Типологія курортів.
117. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України, світу.
118. Різновиди розважального туризму.
119. Географія центрів розважального туризму України, світу.
120. Види круїзів.
121. Круїзні судна.
122. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.
123. Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму.
124. Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного туризму.
125. Види дайвінгу.
126. Інфраструктура дайвінгу.
127. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму.
128. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму.
129. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму.
130. Види пригодницького туризму.

131. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму.
132. Види культурно-пізнавального туризму.
133. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.
134. Класифікація подієвого туризму.
135. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні.
136. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Європейському туристичному регіоні.
137. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в світі.
138. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.
139. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки.
140. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму.
141. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму.
142. Організатори МІСЕ-заходів.
143. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.
144. Підходи до визначення релігійного туризму.
145. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру.
146. Види, функції та особливості паломництва.
147. Релігійні та культові центри.
148. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі
149. Міста, як туристичні центри, їх функції та типи.
150. Туристичний потенціал міст.
151. Малі та великі міста - туристичні центри.
152. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.
153. Моделі організації сільського туризму.
154. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі.
155. Види екологічного туризму.
156. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму.
157. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму.
158. Теоретичні основи рекреаційного районування України.
159. Таксономічні одиниці туристично-рекреаційного районування України.
160. Методика визначення ресурсно-рекреаційного рейтингу території.
161. Ресурсно-рекреаційна паспортизація регіонів України та перспективи розвитку регіональної рекреації і туризму.

162. Підходи до туристично-рекреаційного районування України.
163. Туристично-рекреаційний потенціал рекреаційних районів України.
164. Параметри оцінки рекреаційних територій.
165. Дайте визначення рекреаційного району. Вкажіть його основні ознаки.
166. Охарактеризуйте основні районоутворювальні умови та фактори.
167. Які рівні за масштабом виділяються при рекреаційному районуванні?
168. Наведіть таксономічні одиниці рекреаційного районування, що найчастіше використовуються.
169. Дайте визначення рекреаційному (туристичному, курортному) комплексу. Чим він відрізняється від рекреаційного центру?
170. Наведіть приклади існуючого рекреаційного районування в Україні? Чим воно відрізняється від туристичного?
171. Світові туристичні міста – мегаполіси їх характеристика.
172. Визначення та види сільського туризму.
173. Географія розвитку сільського туризму в Україні та світі.
174. Географія центрів релігійного туризму у християнстві.
175. Географія центрів релігійного туризму у ісламі.
176. Географія центрів релігійного туризму у буддизмі.
177. Географія центрів релігійного туризму у іудаїзмі.
178. Географія та характеристика центрів культурно-пізнавального туризму в туристських регіонах світу та в Україні.
179. Географія центрів подієвого туризму в світі та Україні.
180. Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні і нематеріальні складові.
181. Види культурно-історичних ресурсів.
182. Археологічні туристичні ресурси регіонів світу та України.
183. Музеї та музеї-заповідники – географія музейних міст в світі та Україні.
184. Світові історичні міста їх характеристики.
185. Світова культурно-історична спадщина ЮНЕСКО: географічна характеристика.
186. Етнографічні ресурси: сутність та складові.
187. Географія музеїв – скансенів в світі та Україні.
188. Поняття кліматичних ресурсів та основні показники, що характеризують кліматичні туристські ресурси.
189. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості.
190. Водні туристичні ресурси: їх склад та характеристики, основні географічні риси.
191. Біотичні туристичних ресурсів: їх склад та характеристики, основні географічні риси.
192. Об'єкти природно-заповідного фонду як туристичний ресурс.

193. Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків.
194. Туристичні ресурси мисливських угідь.
195. Географія мисливського туризму в світі.
196. Геоморфологічні туристичні ресурси їх склад, характеристики та географія.
197. Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів.
198. Підхід П.Дефера: гідром, фітом, літом та антропоном.
199. Класифікація О.Бейдика: природно-географічні, природноантропогенні, суспільно-історичні, «суперточка-тур», гомогенні, латентні.
200. Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів.
201. Ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення.
202. Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах: «Нові сім чудес світу», «Нові сім природних чудес світу», «Сім чудес України», «Сім природних чудес країни» та ін.
203. Класифікація туристичних ресурсів та ступенем використання та за обсягами туристських потоків.
204. Реєстр і кадастр туристично-рекреаційних ресурсів.
205. Паспортизація туристично-рекреаційних ресурсів територій.
206. Види оцінок туристичних ресурсів: бальна, економічна, технологічна, екологічна, психолого-естетична.

ТЕСТОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ».

(за покликанням https://project.zu.edu.ua/LevelQuestions.php?level_id=1967)

1. **Який тип туризму найбільш поширений у гірських районах?**
 - a) пляжний
 - b) сільський
 - c) гірськолижний
 - d) екстремальний
2. **Який тип туризму найбільш поширений у прибережних зонах?**
 - a) Гірський
 - b) Екологічний
 - c) Пляжний
 - d) Культурний
3. **Який природний ресурс є основним привабливим фактором для розвитку туризму в багатьох країнах?**
 - a) Ліси
 - b) Річки

c) Гори

d) Усі відповіді правильні

4. Що таке рекреаційна ємність території?

a) Максимальна кількість туристів, яку може прийняти територія без шкоди для довкілля.

b) Площа території, придатна для відпочинку.

c) Кількість готелів та інших туристичних об'єктів на території.

d) Вартість туристичних послуг.

5. Яка країна є найбільшим туристичним напрямком у світі за кількістю відвідувачів?

a) Італія

b) США

c) Франція

d) Іспанія

6. Яка ріка протікає через Лондон?

a) Дунай

b) Сена

c) Темза

d) Рейн

7. Яка столиця Австралії?

a) Сідней

b) Мельбурн

c) Канберра

d) Брісбен

8. Яка з перелічених країн має найбільше число гейзерів?

a) Ісландія

b) Фінляндія

c) Норвегія

d) Швеція

9. Яка найбільша пустеля у світі?

a) Гобі

b) Калахарі

c) Сахара

d) Атакама

10. Яке місто є домом для Пізанської вежі?

a) Венеція

b) Рим

c) Мілан

d) Піза

11. Який з наведених островів є найбільшим в Карибському морі?

a) Ямайка

b) Куба

c) Пуерто-Рико

d) Гаїті

12. Яка країна є батьківщиною кленового сиропу?

a) США

b) Канада

- c) Австралія
- d) Швеція

13. Яка з країн є найбільш гористою в Європі?

- a) Франція
- b) Швейцарія
- c) Італія
- d) Німеччина

14. Яка країна відома своїми фіордами?

- a) Швеція
- b) Ісландія
- c) Норвегія
- d) Фінляндія

15. Яка столиця Аргентини?

- a) Сантьяго
- b) Буенос-Айрес
- c) Ліма
- d) Богота

16. Яке місто є найбільшим у Канаді?

- a) Торонто
- b) Оттава
- c) Ванкувер
- d) Монреаль

17. Яка пустеля є найбільшою в Африці?

- a) Калахарі
- b) Наміб
- c) Сахара
- d) Атакама

18. Яка ріка є найдовшою у світі?

- a) Амазонка
- b) Ніл
- c) Міссісіпі
- d) Янцзи

19. Культурна функція туризму передбачає:

- a) оздоровлення в оздоровницях, тобто санаторіях, пансіонатах із лікуванням та інших оздоровчих закладах
- b) захист туристичних ресурсів та довкілля
- c) ознайомлення з культурою, побутом, традиціями, способом життя та інших народів світу
- d) відвідання спортивних закладів, нічних клубів, ознайомлення з азартними іграми

20. З економічного погляду, туризм – це

- a) вид споживання, за яким надання духовних і матеріальних благ у вигляді послуг і товарів виокремлює його в своєрідну сферу обслуговування
- b) сукупність підприємств сфери послуг і низки виробничих служб на

спеціалізованих територіях

- c) сукупність різних суб'єктів туристичної діяльності
- d) вид рекреаційної діяльності, де гроші виступають як засіб отримання відпочинку.

21. Туристичний продукт розшифровують як

- a) «додаткова послуга»
- b) «пакет благ»
- c) «особливість туризму»
- d) «пакет документів, що передбачають проведенню якісного туризму»

22. Важливою умовою створення туристичного продукту постає:

- a) наявність транспорту, екскурсовода
- b) наявність території
- c) економічна діяльність
- d) наявність туристичних ресурсів

23. Основна функція туризму:

- a) отримання досвіду, нових вражень від побаченого
- b) відтворювальна, спрямована на відновлення духовних і фізичних сил людини, затрачених у процесі праці та здійсненні найрізноманітніших обов'язків
- c) соціальна, сприяння підвищенню зайнятості населення
- d) екологічна, збереження природних ресурсів та їх раціонального використання

24. Згідно Закону України «Про туризм», сукупність природнокліматичних, оздоровчих, історико-культурних, пізнавальних та соціально-побутових ресурсів відповідної території, які задовольняють різноманітні потреби туриста – це :

- a) розважальні ресурси
- b) туристичні ресурси
- c) відпочинок
- d) господарська система

25. Більшість дослідників географії туризму вирізняють дві групи чинників його розвитку:

- a) Соціально-економічні та природні
- b) Антропогенні та техногенні
- c) Природні та антропогенні
- d) Біотичні та абіотичні

26. Чинники розвитку туризму поділяють на (за О. Шаблієм):

- a) Державні та республіканські
- b) Загальнодержавні та регіональні
- c) Регіональні та світові
- d) Загальносвітові та загально регіональні

27. З поміж фізико-географічних чинників особливе місце посідають:

- a) Територіальна організація та туристичний попит
- b) Кліматичні умови та ландшафтні ресурси
- c) Водні ресурси та клімат
- d) Ландшафтні ресурси та рельєф

28. Важливим чинником розвитку туризму є :

- a) Туристичний попит
- b) Кількість населення
- c) Кліматичні умови
- d) Якість обслуговування

29. Суспільно-географічні чинники – це :

- a) Найбільш істотні обставини і умови, що діють на розвиток туризму в конкретному соціально-економічному середовищі
- b) Економіко-географічне положення
- c) Антропогенний вплив
- d) Ландшафтні ресурси

30. У найвигіднішому становищі (з точки зору туризму) перебувають країни, де поєднується :

- a) Фізико-географічні чинники розвитку та розміщення унікальних історико-культурних пам'яток
- b) Незаймана природа та сприятливий клімат
- c) Чисельність населення та туристичний попит
- d) Заклади харчування і мальовнича природа

31. З поміж чинників, що визначають потреби в туризмі й істотно впливають на вибір його видів найголовнішим вважається :

- a) Соціально-економічний
- b) Фізико-географічний
- c) Кліматичний
- d) Суспільно-географічний

32. Туристична привабливість території передусім формується за наявності:

- a) Дешевих турів та низьких цін
- b) Історико-культурних та природних ресурсів
- c) Доступної реклами
- d) Добре розвинутої інфраструктури

33. Важливим засобом підвищення привабливості території є створення:

- a) Інноваційних технологій
- b) Туристичного кластера
- c) Добре розвинутої інфраструктури
- d) Мережевого маркетингу

34. Туристичний кластер існує для:

- a) Підтримки інфраструктури
- b) Кращого транспортного сполучення
- c) Задоволення потреб населення
- d) Залучення іноземних туристів та інвестицій

35. Вагомим чинником привабливості території в сучасних умовах життєдіяльності є:

- a) Кліматичні умови
- b) Відсутність військових дій
- c) Стан навколишнього середовища
- d) Розвинута інфраструктура

36. До антропогенного блоку туристичних ресурсів належать :

- a) Промислові підприємства та нежитлові будівлі
- b) Урбанізовані території
- c) Рурбанізовані території
- d) Урбанізовані та рурбанізовані території

37. У класифікації туристичних подорожей і поділі їх на види вирішальне значення має:

- a) Мета
- b) Значимість
- c) Кінцевий результат
- d) Інфраструктура

38. За характером організації туризм поділяють на :

- a) Плановий та самодіяльний
- b) Внутрішній або національний
- c) Рекреаційний та бальнеологічний
- d) Розважальний та самодіяльний

39. За термінами і тривалістю подорожей туризм поділяють на :

- a) Тривалий та постійний
- b) Постійний і короткочасний
- c) Короткочасний і тривалий
- d) Надтривалий і скорочений

40. Короткочасний туризм передбачає перебування людей у туристичній подорожі не більше _ днів :

- a) 5
- b) 3
- c) 1
- d) 6

41. Коли була проведена Римська Конференція?

- a) 1963 р.
- b) 1968 р.
- c) 1950 р.
- d) 2000 р.

42. Туроператорами є:

- a) компанії, які проводять екскурсії
- b) фірми які купують тури і продають їх
- c) консультанти
- d) компанії, які організують і розробляють тури

43. Всесвітня Туристична Організація створена у:

- a) 1961 р.
- b) 1966 р.
- c) 1975 р.
- d) 1980 р.

44. Основним туристичним об'єктом в Європейському макрорайоні є:

- a) Альпи;
- b) Камбоджа;
- c) Західна Сахара;

d) Червоне море

45. Перший генеральний секретар ВТО:

a) А.Льюїс

b) Робер С.Льонаті

c) Й.Міссек

d) Т.Кук

46. Всесвітня Туристична Організація була утворена:

a) у Мадриді

b) в Україні

c) у Римі

d) у Франції

47. В якому році Томас Кук відкрив перше туристичне агентство:

a) 1892

b) 1808

c) 1841

d) 2000

48. Документ, який дає право людині на на перетин тих чи інших кордонів:

a) Страховий поліс

b) Громадянський паспорт

c) Віза

d) Ваучер

49. Теорію розвитку туризму розробив

a) Ю.Тьомний

b) У.Ростоу

c) В.Преображенський

d) М.Рутинський

50. Автор моделі сприйняття туристичного простору є:

a) А.Льюїс

b) М.Рутинський

c) Й.Міссек

d) В.Кличко

2. МЕТОДИКА ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.

Модуль I. Теоретичні та методичні основи «Географії туризму і рекреації»

Тема 1. Туристично-рекреаційний потенціал Австрії.

➤ **Питання для самоконтролю:**

1. Охарактеризуйте найвідвідуваніші міста Австрії: Відень, Зальцбург і Інсбрук.
2. Проаналізуйте пріоритетні напрямки розвитку туризму в Австрії.

3. Охарактеризуйте проблеми організації та перспективи розвитку туристичної системи в Австрії.

Дайте письмову відповідь на проблемне питання: «Розвиток туристичної системи та туристична політика Австрії».

Рекомендована література:

1. Austria Tourist Arrivals. URL: <https://tradingeconomics.com/austria/tourist-arrivals> (дата звернення: 14.01.2025).
2. Economic Significance of Tourism in Austria. ABA Invest in Austria. URL: <https://investinaustria.at/en/sectors/tourism/> (дата звернення: 13.01.2025).
3. Гірськолижні курорти Австрії. URL: www.avstrija.at/ua/hirskolyzhni-kurorty (дата звернення: 13.01.2025).
4. E5 в Австрії: вичерпний путівник для походів по стежці E5. URL: www.era-ewvferp.org/uk/e-paths/e5/e5-in-austria/ (дата звернення: 13.01.2025).

Тема 2. Туристично-рекреаційний потенціал Андорри.

➤ Питання для самоконтролю:

1. Характеристика туристичного міста Анкамп.
2. Охарактеризуйте гірськолижні курорти Андорри.
3. Яка частка ВВП від туризму в князівстві Андора.
4. Туризм та вплив на екологію Андорри.

Дайте письмову відповідь на проблемне питання: «Екотуризм Андори».

Рекомендована література:

1. Lorenz J. ANDORORA GUIDE 2025: Discover the hidden gem of the Pyrenees in paperback. 2024. 131 p.
2. Woodburn J. ANDORRA TRAVELER 2024 EDITION: Discover the Magic of Andorra: The Comprehensive Guide to Tropical Bliss, Cultural Richness and Unforgettable Adventure (Your Companion Guide Series). 2024. 135 p.
3. Thomson A. Andorra Picture Book: Beautiful Nature, Snow-capped Mountain Peaks and Inhabited Valleys. 2024. 40 p.

Тема 3. Туристично-рекреаційний потенціал Бельгії.

➤ **Питання для самоконтролю:**

1. Грандіозна військова спадщина Бельгії для туризму.
2. Кращі туристичні напрямки і екскурсії в Бельгії.
3. Замки Валлонії.
4. Визначні місця Бельгії: Гран-Плас, Атоміум, Левенська ратуша, Гроті-Маркт, Гран-Плас (Брюссель), Хлопчик, що пісяє (Брюссель), Атоміум (Брюссель), Парк П'ятдесятиріччя (Брюссель), Королівські галереї Святого Юбера (Брюссель), Канали Брюгге, Белфорт і Ринкова площа (Брюгге), Площа Бург (Брюгге).

Дайте письмову відповідь на проблемне питання: «Туристичний регіон Фландрія».

Рекомендована література:

1. Lewis R. Belgium Travel Guide 2024: The Comprehensive Guide to Brussels, Bruges and Beyond - Discover the magical cities, rich history and culinary delights ... travel destinations and travel guide. 2024. 149 p.
2. Guides R. The Rough Guide to Belgium & Luxembourg: Travel Guide with eBook - Rough Guides Main Series. APA Publications. 2024. 360 p.
3. DK Top 10 Brussels, Bruges, Antwerp and Ghent - Pocket Guide. Dorling Kindersley Ltd. 2022. 144 p.

Тема 4. Туристично-рекреаційний потенціал Великої Британії.

➤ **Питання для самоконтролю:**

1. Лондон, який називають глобальною столицею – перлина туристичної Британії.
2. Національна туристична агенція Великої Британії.
3. Яка актриса, відома у світі роллю у голлівудських фільмах про Джеймса Бонда, рекламує село Гевер (Never) у графстві Кент.
4. Кінозйомки, якого фільму принесли всесвітню туристичну славу селу Лаккок (Lacock), де розташовані будівлі середньовічного монастиря.

Дайте письмову відповідь на проблемне питання: «Туристично-рекреаційний потенціал Шотландії».

Рекомендована література:

1. Howard R., Nash B. The Secret Guide to London: A Guide to the Unusual and the Unfamiliar - Jonglez Secret Guides. Jonglez. 2022. 288 p.
2. Schofield J. Manchester's A to Z Hidden Walks: discover 20 routes in and around the city. HarperCollins Publishers. 128 p.
3. Drake J. Explore and discover Liverpool: visit the most beautiful places, take the best photos - Explore and discover. FotoVue Limited. 384 p.

Тема 5. Туристично-рекреаційний потенціал В'єтнаму.

➤ **Питання для самоконтролю:**

1. Проаналізуйте динаміку кількості іноземних туристів у В'єтнамі.
2. Об'єкти В'єтнаму, внесені до списку культурної спадщини ЮНЕСКО: Святилище Мішон, комплекс пам'яток Хюе, Історичне місто Хой Ан, Імператорська цитадель Тханглонг, Цитадель династії Хо.
3. Найвідоміший пляжний курорт країни – Нячанг.
4. Віндсерфінг і серфінг на курорті Фантьєт / Муйне.
5. Курорти В'єтнаму з дайвінг-центрами.
6. Ханой – місто на воді.
7. Хошимін та підземне місто Ку Чи – пам'ятник партизанського руху у В'єтнаму.
8. Бухта Халонг занесена в список 7 нових чудес світу.

Дайте письмову відповідь на проблемне питання: «Гастрономічний туризм В'єтнаму».

Рекомендована література:

1. Кількість туристів до В'єтнаму. URL: <http://vietnamtourism.gov.vn/index.php/cat/1205>. (дата звернення: 13.01.2025).
2. Huong T., Giang T. Vietnam Tourism: Policies and Practic. Cabi. 2022. 224 p.
3. Essential Vietnam. Random House. 2022. 224 p.

Тема 6. Туристично-рекреаційний потенціал Швеції.

➤ **Питання для самоконтролю:**

1. Лижний та піший туризм Швеції.
2. Релігійний туризм Швеції.
3. Пріоритетні напрямки розвитку туризму у Швеції.
4. Природний ресурсний потенціал розвитку туризм у Швеції.
5. Соціально-економічний та історико-культурний потенціал Швеції.
6. Острови Готланд і Еланд для екотуризму
7. Туристичні центри Швеції – Стокгольм, Гетеборг і Мальме.

8. Місце сноубордингу – курорт Оре.
9. Крижаний готель «Ice Hotel» в Швеції в селі Юккас'ярві, яке розташоване за 100 кілометрів на північ від полярного кола.

Дайте письмову відповідь на проблемне питання: «Allemansrätten – унікальне туристичне законодавство Швеції».

Рекомендована література:

1. Закон Allemansrätten. URL : <https://sv.wikipedia.org/wiki/Allemansrätten> (дата звернення: 10.01.2025).
2. Іміграція в Швеції. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Іміграція_до_Швеції (дата звернення: 10.01.2025).
3. Підвищення імміджу Швеції. URL: <https://es.europa>. (дата звернення: 10.01.2025).
4. Програма по підвищенню безпеки дорожнього руху Vision_Zero. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Vision_Zero (дата звернення: 13.01.2025).
5. Список об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО у Швеції URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Список_об'єктів_Світової_спадщини_ЮНЕСКО_у_Швеції (дата звернення: 13.01.2025).
6. Як Швеція буде найбезпечніші дороги. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2021/11/10/vision-zero>. (дата звернення: 13.01.2025).
7. Яку цікаву рекламу використовує Швеція. URL: <https://www.tourdom.ru/news/ne-ershik-dlya-unitaza-a-ozero-s> (дата звернення: 13.01.2025).

Модуль II. Географічна характеристика основних видів туризму

Тема 7. Туристично-рекреаційний потенціал Китаю.

➤ Питання для самоконтролю:

1. Природні туристично-рекреаційні ресурси Китаю.
2. Які природні туристичні об'єкти, включає, Список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО в Китаї?
3. Соціально-економічні передумови та чинники розвитку туризму в Китаї.
4. Гогографія туристичних потоків Китаю.
5. Сучасний стан розвитку туристично-рекреаційної системи Китаю.

Дайте письмову відповідь на проблемне питання: «Специфіка розвитку туристичної сфери Китаю».

Рекомендована література:

1. Kádára B., Gedeb M. Tourism flows in large-scale destination systems. *Annals of Tourism Research*. 2021. Volume 87. pp. 103-113. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738320302577#bb028>.
2. Museums in China. Tripadvisor. URL: <https://www.tripadvisor.com/Attractions-g294211-Activities-c49-China.html>. (дата звернення: 13.01.2025).
3. The Top 10 China Travel Destinations. URL: <https://www.chinahighlights.com/travelguide/article-top-china-tourist-destination.htm>. (дата звернення: 13.01.2025).
4. Zhu F. China's Tourism Recovery Slows on Covid-19 Travel Restrictions. Fitch Ratings. 2022. 25 Mar. URL: <https://www.fitchratings.com/research/corporatefinance/chinas-tourism-recovery-slows-on-covid-19-travel-restrictions-25-03-2022>. (дата звернення: 13.01.2025).

Тема 8. Туристично-рекреаційний потенціал Данії.

➤ **Питання для самоконтролю:**

1. Національна туристична організація, яка виконує роль центрального органу управління туризмом «VisitDenmark» Данії.
2. Система сертифікації туристичних підприємств «Green Key» Данії.
3. Датський проєкт «Smart Tourism».

Дайте письмову відповідь на проблемне питання: «Смарт-технології для створення віртуальних турів в Данії».

Рекомендована література:

1. Туристичне країнознавство: навч. посіб. К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2022. 410 с.
2. Особливості розвитку туризму в країнах Північної Європи. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/153586346.pdf>(дата звернення: 13.01.2025).
3. Statistics Denmark. (n.d.). DST. Retrieved from. URL: <http://www.dst.dk/uk> (дата звернення: 13.01.2025).
4. Why have Danes turned against immigration? *The Economist*. URL: <https://www.economist.com/europe/2021/12/18/why-have-danes-turned-against-immigration> (дата звернення: 04.01.2025).

Тема 9. Туристично-рекреаційний потенціал Греції.

➤ **Питання для самоконтролю:**

1. Обґрунтування проблем та перспектив розвитку національної туристичної системи Греції.
2. Параметри національної туристичної системи Греції.
3. Складові національної туристичної системи Греції.

Дайте письмову відповідь на проблемне питання: «Адаптації туристичної інфраструктури Греції до потреб людей з обмеженими можливостями».

Рекомендована література:

1. Сайт Блакитного прапора. URL: <https://www.blueflag.global/all-bf-sites> (дата звернення: 05.01.2025).
2. Список об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО в Греції URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Список_об'єктів_Світової_спадщини_ЮНЕСКО_в_Греції (дата звернення: 05.01.2025).
3. Coronavirus threatens greek tourism. URL: <https://www.voanews.com/sciencehealth/coronavirus-outbreak/coronavirus-threatens-greek-tourism> <https://www.windy.com> (дата звернення: 04.01.2025).
4. Windy: Wind map & weather forecast. URL: <https://www.windy.com> (дата звернення: 04.01.2025).

Тема 10. Туристично-рекреаційний потенціал Індії.

➤ Питання для самоконтролю:

1. Місце для хіпі штат Індії – Гоа.
2. Еротичні храми міста Каджурахо і старовинне місто Варанасі на березі Гангу.
3. Туристичний центр Індії – Мумбай.

Дайте письмову відповідь на проблемне питання: «Навідоміші пляжі та Спа-центри Індії».

Рекомендована література:

1. Тури в Індію. URL.: <https://businessvisit.com.ua/uk/turi/indiya/>. (дата звернення: 04.01.2025).
2. Black grape holidays. Nashik Wine Tour. URL: <http://www.blackgrapeholidays.com/nashik> (дата звернення: 04.01.2025).
3. Indian Wine. URL: <http://www.winesearcher.com/regions-india> (дата звернення: 04.01.2025).
4. The wine society of India – discover the word of wine. URL: <http://wsi.indiatimes.com/> (дата звернення: 10.01.2025).

5. Wine tour India URL: <http://www.winetourindia.com> (дата звернення: 10.01.2025).

Модуль III. Районування в рекреаційній географії.

Тема 11. Районування в рекреаційній географії. Світові центри рекреації.

➤ Питання для самоконтролю:

1. Основні показники розвитку туризму та рекреації.
2. Лікувально-курортне господарство Європи.
3. Оздоровчо-спортивна діяльність в карінах Північної Америки.
4. Загальна характеристика рекреаційного господарства світу.

Дайте письмову відповідь на проблемне питання: «SPA-відпочинок: найкращі курорти світу для релаксу та відновлення сил».

Рекомендована література:

1. Harrison R., Dias N. Critical Heritage Studies and the Futures of Europe. UCL Press. 2023. 258s.
2. Flight-Free Europe. Lonely Planet. 2023. 312 s.
3. Planet Offbeat North America. Lonely Planet. 2024. 328 s.
4. Dang S. Canada Tourism eBook: Canada Tourism eBook a comprehensive guide to know Tourist Places, Gardens, Culture, Attractions & many things related to Canada (KNOWLEDGE IN MY VEINS 12). 2023. 259 s.

Тема 12. Індустрія рекреації та розваг в Україні.

➤ Питання для самоконтролю:

1. Рекреаційний потенціал різних регіонів України.
2. Рекреаційно-туристичний комплекс України.
3. Розважально-ділова рекреаційна діяльність в Україні.

Дайте письмову відповідь на проблемне питання: «Відродження рекреаційно-туристичного господарства України у повоєнний період».

Рекомендована література:

1. Аріон О.В. Географія подорожей та туризму: навчально-методичний посібник. К., 2023. 121 с. URL: https://geo.knu.ua/wpcontent/uploads/2023/05/geografiya-podorozhej-ta-turyzmu_navchposibn_arion.pdf (дата звернення 10.01.2025)

2. Економіка рекреації та туризму: навч. посіб. / О. А. Сущенко, О. О. Стрижак, Н. А. Дехтяр та ін. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. – 347 с.
3. Король О. Концепція туристичних потоків і географія туризму. Часопис соціально-економічної географії. 31, 2021. С. 19-36. <https://doi.org/10.26565/2076-1333-2021-31-02>
4. Скрипник Н.Я., Сердюк А.М. Теоретичні засади рекреаційної географії // Рекреаційна географія: навч. посібн. К.: Вид-во «Центр учбової літератури», 2021. 296 с.

3. ПЕРЕЛІК ТЕМАТИЧНИХ НАПРЯМІВ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ ДЛЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ.

Створити *двомовні туристичні буклети* за тематикою (інформація про визначні місця, історичні пам'ятки, транспорт, поради, де краще провести вільний час, ілюстрації, фотоколаж):

1. Туристичне районування за класифікацією Всесвітньої туристичної організації.
2. Особливості розвитку туризму в заморських департаментах і територіях: Мартініка, Гваделупа, Гвіана, Реюньон, Гаїті, Нова Каледонія.
3. Характеристика стану розвитку туризму в основних туристичних районах ПАР.
4. Перспективи розвитку спеціалізованих видів туризму в Єгипті.
5. Природно-рекреаційні ресурси для розвитку туризму Франції.

Презентація результатів індивідуальних завдань з обраної тематики (презентація двомовного туристичного буклету) відбувається під час практичного заняття.

4. ОЦІНЮВАННЯ.

Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>	90-100	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<i>Добре</i>		82-89	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		74-81	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		64-73	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
<i>Задовільно</i>		60-63	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<i>Незадовільно</i>	<i>Не зараховано</i>	35-59	FX	з можливістю повторного складання
		1-34	F	з обов'язковим повторним курсом

Підсумкова оцінка з вивчених модулів за навчальний рік (ПОМ) розраховується:

№ модулю	$M_{\%n}$ (відсоткове значення модулю освітньої компоненти)
Модуль 1	$M_{\%1} = 40\%$
Модуль 2	$M_{\%2} = 30\%$
Модуль 3	$M_{\%3} = 30\%$
Сума	100

Оскільки формою підсумкового контролю освітньої компоненти є екзамен, то здобувачі вищої освіти в яких підсумкова оцінка з вивчених модулів (ПОМ) за семестр становить 60 і більше балів, мають право не складати екзамен. У

такому разі підсумкова оцінка з вивчених модулів (ПОМ) = Екзаменаційній оцінці (ЕО) = Підсумковій оцінці (ПО).

$$ПОМ=ЕО=ПО$$

У випадку складання екзамену підсумкова оцінка (ПО) визначається як середнє арифметичне балів підсумкової оцінки з вивчених модулів (ПОМ) та екзаменаційної оцінки (ЕО).

$$ПО=(ПОМ+ЕО).$$

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

№ заняття:	Вид роботи:						Сумарна кількість балів
	Кількість балів за кожен вид роботи	ТП	ПР	РЗК	ОЗ	ІНДЗ	
1-25		50	20	10	10	10	100

ТП – відповідь на теоретичні питання; ПР – практична робота; РЗК – робота з картосхемами; ОЗ – оформлення заняття; ІНДЗ – індивідуальні завдання;

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Рекомендована література

Основна:

1. Географія туризму: Екологічний туризм / В. В. Тарасова, І. К. Нестерчук, І. М. Ковалевська, А. С. Осіпчук. Київ: Вид-во «SVA Print», 2021. 252с.
2. Курортологія : підручник / В. В. Тарасова, О. В. Скидан, І. К. Нестерчук, І. М. Ковалевська. Житомир : О. О. Євенок, 2019. 252 с.
3. Нестерчук І. К., Шевчук Б. Л. Культурний, етнічний та гастрономічний туризм : навч. посібник. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 150 с.
4. Рекреаційні комплекси світу: навч. посібник / І. К. Нестерчук, А. С. Осіпчук, Т. М. Чернишова та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 150 с.
5. Рекреаційні ресурси України : навч. посібник / Т. М. Чернишова, І. К. Нестерчук, Б. Л. Шевчук та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 130 с.
6. Туристичне краєзнавство : навч. посібник / І. К. Нестерчук, Л. І. Махорін, С. В. Тищенко, Т. М. Чернишова. Житомир : Рута, 2019. 188 с.

Додаткова:

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.95 р. № 324/95-ВР. (зі змінами, внесеними законом N 4017-IX (від 10.10.2024 р.).
2. Ландшафтна екологія : навч. посібник / О. В. Швайка, І. К. Нестерчук, Н. О. Рябцева та ін. Житомир : О. О. Євенок, 2017. 196 с.
3. Ethnic loading of food as a sustainable culture component in the form of physical-geographical, soil and ethnographic zoning of the right-bank Polissia / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, T. Chernyshova et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2020. Year XIII, no. 2 supplement, vol. 30. P. 788–793. DOI: 10.30892/gtg.302spl02-506. (Scopus, Q3)
4. Reloading of gastronomy tours in the conditions of using the right-bank Polissia gastronomy potential / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, E. Bondarenko et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2021. Year XIV, no. 1, vol. 34. P. 170–177. DOI: 10.30892/gtg.34122-633. (Scopus, Q2)
5. Elaboration of an optimal model for the development of gastronomic tourism in the right-bank Polissia of Ukraine. / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, E. Bondarenko et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2021., vol. 38 (4). P. 1107–1117. [DOI: 10.30892/gtg.38416-750](https://doi.org/10.30892/gtg.38416-750). (Scopus, Q2)
6. The methodology of territory zoning of the Ukrainian right-bank Polissia for the gastronomic tourism development purposes. I. Nesterchuk, A. Osipchuk, E. Bondarenko et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2022. Year XV, no. 4, vol. 44. P. 1271–1281. DOI : 10.30892/gtg.44411-95. (Scopus, Q2)
7. Nesterchuk, I., Komarnitskyi I., Samoday V., Chunikhina T., Chernyshova T., Tyshchenko S. (2022). Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry. *Economic Affairs*, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, June 2022. DOI: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Scopus Q2)
8. Nesterchuk, I., Balabanyts, A., Pivnova, L., Matsuka, V., Skarha, O., & Kondratenko, I. (2021). Tools and Development Drivers for the Gastronomic Tourism: *Economic Affairs*, Vol. 67, No. 04, pp. 579-587. September 2022, DOI: 10.46852/0424-2513.4.2022.24. (Scopus Q2)
9. Nesterchuk I. Gastronomic Tourism: History, Development, and Formation. *Zeszyty Naukowe*. 2020. T. 17, rocznik IX, no. 1. P. 77–88.
10. Нестерчук І. К. Комунікаційний аспект проведення гастрономічних фестивалів. *Міжнародні та регіональні системи. Актуальні питання міжнародних відносин і регіональних студій* : зб. тез Міжнар. наук.-практ. конференції (17 травня 2019 р.). Луцьк, 2019. С. 99 –100.

Інтернет-ресурси:

1. Бібліотека Житомирського державного університету імені Івана Франка. URL: http://irbis.zu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 10.01.2025).
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua> (дата звернення: 11.01.2025).
3. Офіційний сайт Державного комітету статистики України Державної служби туризму і курортів. URL: www.ukrstat.gov.ua (дата звернення: 11.01.2025).
4. Оформлення віз для в'їзду в Україну і транзитного проїзду через її територію. URL: <http://mfa.gov.ua/ua/consular-affairs/con/visa> (дата звернення: 15.01.2025).
5. Про затвердження Державної програми забезпечення позитивного міжнародного іміджу України. Постанова Кабінету Міністрів України № 1609. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/KP031609.html. (дата звернення: 15.01.2025).
6. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ ХІІ. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>. (дата звернення: 14.01.2025).
7. Про Правила в'їзду іноземців та осіб без громадянства в Україну, їх виїзду з України і транзитного проїзду через її територію. Постанова Кабінету Міністрів України від 29 грудня 1995 р. № 1074. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/m> (дата звернення: 14.01.2025).
8. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p (дата звернення: 10.01.2025).