

СТРУКТУРА ТА ЗАВДАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ВІДДІЛУ КОМУНІКАЦІЇ ГУНП В ЖИТОМИРСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Вікторія Козіревич

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна

Валерій Башманівський

кандидат філологічних наук, доцент
Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна

В умовах сучасного інформаційного суспільства ефективна комунікація між правоохоронними органами та громадськістю набуває особливого значення. Довіра до поліції значною мірою залежить від рівня відкритості, оперативності та достовірності поданої інформації. У цьому контексті відділ комунікації Головного управління Національної поліції в Житомирській області виконує важливу роль у формуванні позитивного іміджу правоохоронної системи та забезпеченні належного інформування громадян. Його діяльність охоплює широкий спектр завдань – від стратегічного планування інформаційної політики до оперативного реагування на кризові ситуації. Визначення структури та функціональних обов'язків цього підрозділу дає змогу глибше зрозуміти механізми взаємодії поліції з населенням та медіа [1].

У науковому вимірі питання комунікаційної діяльності правоохоронних органів досліджували як українські, так і зарубіжні науковці. Структуру та функціональні обов'язки відділів комунікації Національної поліції вивчали: С. С. Шоптенко, О. М. Макеева, Є. П. Шило, К. Л. Бугайчук, І. С. Кравченко, В. Lande, J. Suss.

Ефективна комунікація правоохоронних органів із громадськістю є важливою складовою забезпечення довіри населення до діяльності поліції. Основними завданнями відділу комунікації ГУНП в Житомирській області є: координація заходів підрозділів ГУНП в Житомирській області, спрямованих на реалізацію інформаційної політики поліції, інформування громадян про діяльність НПУ і ГУНП в Житомирській області через медіа; забезпечення функціонування офіційного веб-сайту, системного і оперативного оновлення інформації на ньому; проведення моніторингу інформаційних матеріалів в медіа та мережі Інтернет про діяльність поліції та її структурних підрозділів [2].

Очолює відділ комунікації керівник, який здійснює організаційно-управлінську діяльність, яка проявляється у координації заходів підрозділів ГУНП, спрямованих на реалізацію інформаційної політики, забезпеченні в установленому порядку інформування громадян про діяльність поліції за допомогою медіа, в системному і оперативному оновленні інформації на офіційній сторінці Національної поліції та каналі «Поліція Житомирщини» у YouTube [3].

У підпорядкуванні керівника перебувають чотири інспектори, що безпосередньо здійснюють практичну діяльність у сфері реалізації інформаційної політики ГУНП в Житомирській області, а саме: готують щоденні інформаційні повідомлення про роботу поліції області та оперативно поширюють їх (5-8 повідомлень на день, залежно від кількості подій та суспільного інтересу до них), готують для медіа матеріали щодо діяльності поліції, надають відповіді на інформаційні запити журналістам та громадянам, тощо.

Інспектори відділу комунікації мають окремий напрям діяльності, пов'язаний із підготовкою матеріалів іміджевого змісту (фото, відео, графічні матеріали) щодо діяльності поліції Житомирщини для поширення на офіційному веб-сайті та у соціальних мережах. Також інспектори зобов'язані здійснювати моніторинг інформації та оперативно сповіщати керівництво про проблемні та критичні матеріали, розміщені на різноманітних інформаційних сайтах та соціальних мережах [4].

Окремим важливим напрямком роботи усіх працівників відділу комунікації є своєчасне реагування на резонансні події в області за участі працівників поліції, в тому числі на події, в яких працівники правоохоронних органів виступають підозрюваними у вчинення злочинів (до прикладу, дорожньо-транспортна пригода, де керманіч-поліцейський порушив Правила дорожнього руху та наїхав на пішохода). Зазвичай, подібні події за участі правоохоронців викликають чималий суспільний резонанс і правильне та своєчасне реагування на них у формі інформаційної взаємодії із суспільством та представниками медіа. Інформування про об'єктивне та неупереджене розслідування у тій чи іншій справі, а також про заходи попередження аналогічних подій у майбутньому серед поліцейських – є важливою складовою для формування іміджу поліції. Таким чином, відділ комунікації виступає свого роду медіатором між зацікавленим у події суспільством та працівниками відповідного підрозділу.

Отже, діяльність відділу комунікації Головного управління Національної поліції в Житомирській області є ключовим елементом у формуванні довіри громадськості до правоохоронної системи. Ефективна інформаційна політика, що включає координацію заходів, оперативне висвітлення діяльності поліції, реагування на кризові ситуації та моніторинг медіапростору, сприяє відкритості та прозорості роботи поліції. Структура та функціональні обов'язки відділу комунікації відображають сучасні тенденції у сфері стратегічних комунікацій. Важливим аспектом є не лише надання офіційної інформації, а й забезпечення зворотного зв'язку із суспільством та швидке реагування на суспільно значущі події.

Список використаних джерел:

1. «Про Національну поліцію»: Закон України від 02.07.2015 р. № № 580-VIII : станом на 29 берез. 2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/580-19>
2. «Про затвердження положення про Департамент комунікації Національної поліції України»: Наказ МВС України від 14.02.2024 р. № 160.
3. Функціональні обов'язки начальника відділу комунікації ГУНП в Житомирській області: посад. інстр.
4. Функціональні обов'язки старшого інспектора відділу комунікації ГУНП в Житомирській області: посад. інстр.