

**Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний університет імені Івана Франка
Природничий факультет**

Кафедра екології та географії

Нестерчук І. К., Ердей І. Г.

**ІНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО ПРАКТИЧНИХ
ЗАНЯТЬ З ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
«ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО»**

**для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Туризм»**



Житомир 2025

УДК 338.483:378.22(072)

Рекомендовано до друку вченою радою Житомирського державного
університету імені Івана Франка
(протокол № 8 від 23 квітня 2025)

Рецензенти:

Ольга ЛЮБИЦЕВА – доктор географічних наук, професор кафедри
країнознавства та туризму, завідувач кафедри країнознавства та туризму
Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

Вікторія ЯВОРСЬКА – доктор географічних наук, професор кафедри
економічної та соціальної географії і туризму, декан геолого-географічного
факультету Одеського національного університету імені І. І. Мечникова;

Світлана ПАВЛОВА – кандидат економічних наук, доцент кафедри
економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи
Житомирського державного університету імені Івана Франка.

Н 56 Нестерчук І. К., Ердей І. Г. Інструктивно-методичні матеріали до
практичних занять з освітньої компоненти «Туристичне
країнознавство». Житомир: Вид-во ЖДУ імені Івана Франка, 2025. 33 с.

В Інструктивно-методичних матеріалах до практичних занять з освітньої
компоненти «Туристичне країнознавство» подано тематику практичних занять.
Крім того, методичне видання містить список рекомендованої літератури,
перелік питань до екзамену, тестові завдання для модульного контролю.

Рекомендовано для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Туризм».

© Нестерчук І. К., 2025

© Ердей І. Г., 2025

© Житомирський державний університет імені Івана Франка,

УДК 338.483:378.22(072)

Н 56

ЗМІСТ

	ст.
Вступ.....	4
Практичне заняття №1 Туристичне країнознавство як наука і освітня копонента	5
Практичне заняття №2 Туристичне країнознавство та глобальні просторові структури	6
Практичне заняття № 3 Методики туристичного дослідження країн.....	7
Практичне заняття №4 Характеристика туристичної інфраструктури країни	7
Практичне заняття №5-6 Рекреаційно-туристичне районування світу.....	8
Практичне заняття №7 Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів світу.....	9
Практичне заняття № 8-11 Туристично-країнознавча характеристика Європейського регіону.....	9
Практичне заняття № 12-15 Туристично-країнознавча характеристика Азійського регіону.....	12
Практичне заняття № 16 Загальна характеристика розвитку рекреації та туризму в країнах Європейського регіону.....	13
Практичне заняття № 17 Загальна характеристика розвитку рекреації та туризму в країнах Азійського регіону.....	13
Практичне заняття № 18-21 Рекреаційно-туристичні ресурси країн Африки.....	14
Практичне заняття № 22-25 Рекреаційно-туристичні ресурси країн Північної Америки.....	15
Практичне заняття № 26-29 Рекреаційно-туристичні ресурси країн Південної Америки.....	16
Практичне заняття № 30-32 Туристично-країнознавча характеристика Австралії, Нова Зеландії та країн Океанії.....	17
Питання до екзамену з освітньої компоненти «Туристичне країнознавство».....	18
Тестовий модульний контроль освітньої компоненти «Туристичне країнознавство».....	24
2. Оцінювання.....	30
3. Рекомендована література.....	31

ВСТУП

Програма вивчення освітньої компоненти «Туристичне країнознавство» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідає освітньо-професійній програмі «Туризм».

Програма освітньої компоненти складається з таких модулів: Модуль I. Теоретико-методологічні основи країнознавчих досліджень». Модуль II. Порівняння і типологія в країнознавстві. Модуль III. Туристична характеристика туристичних макрорегіонів, країн світу.

Мета вивчення освітньої компоненти: є надання майбутнім фахівцям комплексу знань про особливості туристичних регіонів світу, територій країн та їх туристичних ресурсів щодо можливості їх використання в туристичній діяльності.

Основними завданнями вивчення освітньої компоненти є

- ознайомити здобувачів вищої освіти з роллю й місцем туристичного країнознавства в системі географічних наук;
- визначити специфіку формування туристичного країнознавства, а саме: термінологію, поняття, визначення, що використовуються в країнознавчих дослідженнях;
- ознайомити з проблемами туристичного районування світу;
- охарактеризувати найрозвиненіші в туристичному плані країни-лідери окремого регіону;
- проаналізувати туристичні ресурсні бази та інфраструктури основних туристичних регіонів, країн;
- визначити тенденції та перспективи розвитку індустрії туризму окремих країн.

Зміст методичного видання відповідає навчальній програмі підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньої програми «Туризм». Інструктивно-методичні матеріали містять інструктивно-методичні розробки до проведення практичних робіт з нормативної освітньої компоненти «Туристичне країнознавство». Дані методичні рекомендації сприятимуть ефективній організації практичних занять здобувачів вищої освіти з курсу «Туристичне країнознавство»; кращому засвоєнню здобувачами навчального матеріалу; формуванню в них відповідних фахових компетентностей та програмних результатів навчання.

Модуль I. Теоретико-методологічні основи країнознавчих досліджень».



Практичне заняття №1 Туристичне країнознавство як наука і навчальна дисципліна.

Мета: провести наукометричний аналіз джерел щодо дефініцій дослідити різноманітність наукових поглядів на поняття «країна» та «держава», «нація», «глобалізація мас», «національна культура».

Завдання 1: Оприцювати фундаментальні наукові джерела та надати дефініції, які внести до таблиці (до 5 визначень).

Літературні та інтернет-джерела (українські та іноземні)

Визначення терміну	Зміст визначення	Джерело/бібліографічний опис
«країна»		
1.		
2.		
3.		
...		
«держава»		
1.		
2.		
3.		
...		
«глобалізація мас»		
1.		
2.		
3.		
...		
«національна культура»		
1.		
2.		
3.		
...		

Завдання 2: Підготувати реферат «Рекреаційний бум у Європі в другій половині XX століття».

Завдання 3: Підготувати есе «Роль державних спеціальних організації у створенні міжнародного іміджу країни».

Рекомендована література:

1. Рекреаційні комплекси світу: навч. посібник / І. К. Нестерчук, А. С. Осіпчук, Т. М. Чернишова та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 150 с.
2. Chung J. Handbook of Tourism Studies Hardcover. Kruger Brent Publishing UK. 2024. 386 s.
3. Стафійчук В. І. Малиновська Ю. О. Туристичне країнознавство. Том 4. Африка і Близький Схід. 2021. 278с.



Практичне заняття №2

Туристичне країнознавство та глобальні просторові структури.

Мета: провести наукометричний аналіз джерел та вивчити глобальні просторові структури в туристичному країнознавстві.

Завдання 1: Підготувати реферат «Світові цивілізації»

Завдання 2: Заповнити таблицю за показниками: країна, площа її території, головний туристичний магніт (до 50 країн).

Головні туристичні магніти країн

Країна	Площа території, км ²	Головний туристичний магніт
...		

Рекомендована література:

1. Доценко А. І. Туристичне країнознавство. К. Вид-во «Університет Україна». 2022. 148 с.
2. Рекреаційні комплекси світу: навч. посібник / І. К. Нестерчук, А. С. Осіпчук, Т. М. Чернишова та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 150 с.
3. Timothy D. Globalization and Tourism Handbook. Arizona State University. 2021. 360 p.



Практичне заняття №3

Методики туристичного дослідження країн.

Мета: вивчити методику туристичного дослідження країн.

Завдання 1: Провести аналіз наукових джерел та заповнити таблицю програма країнознавчого дослідження (до 100 країн)

Програма країнознавчого дослідження

Країна	Державні атрибути	Грошовий знак	Географічне положення	Геополітичне положення	Релігійні особливості	Кількість населення	Валовий внутрішній продукт (ВВП)	Туристичні атракції (1-3)
...								

Рекомендована література:

1. Offbeat: 100 Amazing Places away from the Tourist Trail. Lonely Planet. 2022. 324 p.
2. [Pinto](#) P., [Guerreiro](#) M. Handbook of Research on Resident and Tourist Perspectives on Travel Destinations. 2020. 529p.
3. [Uysal](#) M., [Joseph Sirgy](#) M. Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research II. 2023. 429p.



Практичне заняття №4 Характеристика туристичної інфраструктури країни.

Мета: навчитися характеризувати туристичну інфраструктуру країни.

Завдання 1: Підготувати презентацію на тему: «Складові туристичної інфраструктури».

Завдання 2: Заповнити таблицю туристична інфраструктура Житомирської області.

Туристична інфраструктура Житомирської області

Заклади тимчасового розміщення (в т.ч. заклади відпочинку та оздоровлення)	Заклади ресторанного господарства	Суб'єкти туристичної діяльності	Відділення та філій банківських установ	Банкомати	Установи дозвілля та розваг	Спортивні споруди
...						

Рекомендована література:

1. Економічний аналіз туристичних підприємств : підручник / В. В. Тарасова, О. В. Скидан, І. К. Нестерчук, І. М. Ковалевська. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 371 с.
2. Курортологія : підручник / В. В. Тарасова, О. В. Скидан, І. К. Нестерчук, І. М. Ковалевська. Житомир : О. О. Євенок, 2019. 252 с.

3. Рекреаційні комплекси світу : навч. посібник / І. К. Нестерчук, А. С. Осіпчук, Т. М. Чернишова та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 150 с.

4. Inkson C., Mnaert L. Tourism Management: An Introduction. [SAGE Publications Ltd.](#)



Практичне заняття №5-6 Туристичне районування світу

Мета: вивчити та навчитися аналізувати туристичне районування світу.

Завдання 1: Побудуйте графічно схему туристичного районування світу.

Завдання 2: Заповнити таблицю за показниками: країна, місто, туристичний об'єкт, належність до туристичного макрорегіону (до 50 країн).

Туристичне районування світу.

Країна	Місто	Характеристика туристичного об'єкту	Туристичний макрорегіон
...			

Рекомендована література:

1. Dilip M. Tourism, Transport and Travel Management. [Taylor & Francis](#). 2019. 470 p.

2. Morrison A., Maxim C. World Tourism Cities: A Systematic Approach to Urban Tourism. [Taylor & Francis](#). 2021. 358 p.

3. Craig C., Hallak R. Managing Tourism Enterprises: Start-up, Growth and Resilience. CABI Publishing. 2023. 238 p.

4. Moser P. Waikiki Dreams: How California Appropriated Hawaiian Beach Culture. [Sport and Society](#). 316 p.



Практичне заняття №7 Світова спадщина ЮНЕСКО як важлива складова рекреаційно-туристичних ресурсів світу

Мета: ознайомитися та вивчити та світову спадщина ЮНЕСКО.

Завдання 1: Підготувати презентацію на тему: «Світова спадщина ЮНЕСКО у Європі».

Завдання 2: Підготувати презентацію на тему: «Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО в Україні».

Рекомендована література:

- Литовченко В. Всесвітня спадщина ЮНЕСКО в Україні. Саміт-Книга. 2021. 180 с.
- World Heritage Sites: The Definitive Guide to All 1,199 UNESCO World Heritage Sites. Firefly Books. 2024. 1032 p.

Інтернет-ресурси:

1. UNESCO's former Directors-General. URL: <https://en.unesco.org/director-general/former-dgs> (дата звернення: 14. 01.2025 р.).
2. Ethics and Intangible Cultural Heritage. UNESCO. Intangible Cultural Heritage. URL: <https://ich.unesco.org/en/ethics-and-ich-00866>. (дата звернення 14.01.2025 р.)
3. Operational Directives for the implementation of the Convention for the Safeguarding of the Intangible Heritage. UNESCO. Intangible Cultural Heritage. URL: <https://ich.unesco.org/en/directives>. (дата звернення 14.01.2025р.).



Практичне заняття №8-11

Туристична характеристика Європейського регіону.

Мета: ознайомитися з туристичною характеристикою Європейського регіону.

Завдання 1: Підготувати презентацію на тему: «Географічні особливості та туристичні ресурси Європейського регіону».

Завдання 2: Побудуйте графік динаміки чисельності міжнародних туристичних прибуттів до країн Європи (за 2012- 2025 р.р.).

Завдання 3: Нанесіть на картографічну модель логотипи найбільших туроператорів країн Центральної та Східної Європи.

Завдання 4: Підготувати презентацію на тему : «Платформи e-Calypso в карінах ЄС для соціально інклюзивного туристичного відпочинку».

Завдання 5: Підготувати реферат на тему: «Трас «Євровелo» Європейської федерації велосипедистів».

Завдання 6: Побудуйте графік забезпеченості воєводств Польщі засобами розміщеннями, що надають послуги оренди конференц-залів та бізнес-послуг.

Завдання 7: Підготувати презентацію на тему: «Впровадження нових форм оплати квитків криптовалютою або купівля квитків у формі NFT-токенів».

Завдання 8: Підготувати презентацію на тему: «Бюджетний туризм в Європі».



Рис. 1. Картосхема Європа

Рекомендована література:

1. Гаврилюк А. М. Міжнародний досвід розвитку туризму в умовах війни та поствоєнний період. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : 96 матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 14-15 квітня 2022 р.). Київ : КНУКІМ, 2022. 294 с. С. 93-95.

2. Кукліна Т., Цвілий С., Журавльова С. Загальні тенденції розвитку світового туризму: від коронавірусу до військової агресії. Підприємництво та інновації. 2022. № 23. С. 12–15.

3. Набок І.І. Проблеми відновлення світової авіаційної галузі внаслідок коронавірусної кризи / І.І.Набок // Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph / Faculty of International Relations of the

National Aviation University; under general editorship of W. Welskopa, Y.O.Voloshin – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. – С. 186-192.

4. Побоченко Л.М. Вплив війни в Україні на розвиток міжнародного туристичного бізнесу // Національні економічні стратегії розвитку в глобальному середовищі: XIII міжнародна науково-практична конференція, 26 травня 2022 року: тези доп. К., 2022. С. 163-169.

Інтернет-ресурси:

1. Гарматюк О. Використання діджитал-маркетингу у комплексі просування. Економіка та суспільство. 2021. No 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/233/223>. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-3> (дата звернення 16.01.2025).

2. Панасенко Г. С., Борщ Н. А. Хорватський ринок туристичних послуг: забезпечення конкурентоспроможності/ Панасенко Г.С., Борщ Н.А. // Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – Вип.13. – 2021. URL: <file:///C:/Users/%D0%9B%D1%96%D0%B7%D0%B0/Downloads/17544-Article%20Text-34476-1-10-20210719.pdf> (дата звернення 16.01.2025).

3. OECD Tourism Trends and Policies 2022. URL: <https://www.oecd.org/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-20767773.htm> (дата звернення 16.01.2025).

4. Must-Know Croatian Tourism Statistics report 2024. URL: <https://gitnux.org/croatian-tourism-statistics/> (дата звернення 16.01.2025).

5. Top Trends for Travel in 2024. URL: <https://www.euromonitor.com>. (дата звернення: 26.01.2025).

6. Travel & Tourism Development Index 2024. URL: <https://www.weforum.org>. (дата звернення: 27.01.2025).



Практичне заняття №12-15

Туристична характеристика Азійського регіону

Мета: ознайомитися з туристичною характеристикою Азійського Європейського регіону.

Завдання 1: Підготувати презентацію на тему: «Особливості смарт-дестинацій в країнах Азійського туристичного регіону».

Завдання 2: Підготувати презентацію на тему «Креативний туристичний центр K-Style Hub у Сеулі».

Завдання 3: Внесіть данні в таблицю кількість іноземних туристів, які відвідали Таїланд у 2014-2024 р.р.

Кількість іноземних туристів, які відвідали Таїланд у 2014–2025 р.р

Рік	Кількість туристів, тис. осіб	Динаміка, %	Частка туризму у ВВП, %
-----	----------------------------------	-------------	----------------------------

2014			
2015			
2016			
...			

Рекомендована література:

1. Воскресенська О.Є., Зінов'єва І.С. Розвиток SMART-туризму: Теорія та практика // Вісник ХНТУ № 3(74), 2020 р. 223-231с.
2. Дудник І.М., Пестушко В. Ю., Сайчук В. С. Особливості туристичних дестинацій локального рівня як географічних об'єктів. // Наукові записки ТНПУ імені Володимира Гнатюка. Серія : Географія. Тернопіль, 2023. №1 (54). С. 109-114.
3. Макуцевич Я.Є, Дудник І.М. Смарт-міста як майбутня основа сучасного туризму Азії. Матеріали круглого столу «Індустрія туризму: проблеми та виклики в нових реаліях» // Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, 2023 р.

Інтернет-ресурси:

1. Gillis A. What is internet of things (IoT)? IOT Agenda. 2021. URL: <https://www.techtarget.com/iotagenda/definition/Internet-of-Things-IoT>
2. Leeum Samsung Museum of Art. URL: <https://www.sothebys.com/en/museums/leeum-samsung-museum-of-art>. (дата звернення: 27.01.2025).
3. Mad for Garlic uses robot to reduce human contact during pandemic. URL: <https://www.verdictfoodservice.com/news/mad-for-garlic-robot-human-contactpandemic/#:~:text=production%3A%20Forward%20OsmosisMad%20for%20Garlic%20uses%20robot%20to%20reduce%20human%20contact%20during,social%20distancing%20at%20its%20premises>. (дата звернення: 27.01.2025).



Практичне заняття № 16

Загальна характеристика розвитку рекреації та туризму в країнах Європейського регіону

Мета: ознайомитися та вивчити розвиток рекреації та туризму в країнах Європейського регіону.

Завдання 1: Підготувати презентацію на тему: «Класифікація лікувально-оздоровчих закладів європейських країн».

Завдання 2 : Побудувати графік за країнами Європи, що отримали найбільші прибутки від обслуговування туристів у 2025р., млрд. дол. США.

Завдання 3 : Підготувати презентацію на тему: «Сучасний стан та особливості розвитку сільського (зеленого) туризму європейських країн» (країни на вибір).

Інтернет-ресурси:

1. Диниміка туристичних потоків. Статистична служба Європейського союзу. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat> (дата звернення: 27.01.2025).
2. Диниміка туристичних потоків з ціллю рекреації та відпочинку. Статистична служба Європейського союзу. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat>. (дата звернення: 27.01.2025).
3. Eurostat, Tourism industries–economic analysis. Available on the Internet. – URL: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-plained/index.php/Tourism_industries_-_economic_analysis (дата звернення: 27.01.2025).
4. UK TRANSPORT VISION 2050: investing in the future of mobility. – URL: <https://www.ukri.org/wp-content/uploads/2022/01/IUK-110122-UKTransport-Vision-2050.pdf> (дата звернення: 27.01.2025).



Практичне заняття № 17

Загальна характеристика розвитку рекреації та туризму в країнах Азійського регіону

Мета: ознайомитися та вивчити розвиток рекреації та туризму в країнах Азійського регіону.

Завдання 1: Заповнити таблицю динаміка чисельності міжнародних туристичних прибуттів до країн Азійського регіону за 2019-2025 р.р.

Динаміка чисельності міжнародних туристичних прибуттів до країн Азійського регіону за 2019-2025 р.р.

Країна Азійського регіону	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
...							

Завдання 2: Побудувати діаграму географічної структури туристичного потоку до Японії у 2025 р.

Завдання 3: Побудувати діаграму вікової сегментація туристичного попиту у Австралію у 2025 році.

Завдання 4: Побудувати графік внеску туристичної галузі до загального ВВП країн Азійського туристичного регіону (%).

Інтернет-ресурси:

1. ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025. – [Електронний ресурс]. – URL: <http://aec.utcc.ac.th/wp-content/uploads/2016/08/Asean-Tourism-StrategicPlan-2016-2025.pdf> (дата звернення: 27.01.2025).
2. The World Travel & Tourism Council (WTTC). Офіційний сайт Всесвітньої ради подорожей і туризму (WTTC). URL: <https://www.wttc.org/about/media-centre/press-releases/press-releases/2019/travel-tourism-continues-strong-growth-above-global-gdp/> (дата звернення: 27.01.2025).
3. Tourism 2020 Vision Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO). URL: <http://www.unwto.org> (дата звернення: 28.01.2025).
4. Sharma A. Future of Tourism in Asia. 2021. 324 p.



Практичне заняття № 18-21 Рекреаційно-туристичні ресурси країн Африки

Мета: ознайомитися та вивчити рекреаційно-туристичні ресурси країн Африки.

Завдання 1: Підготувати презентацію на тему: «Сафарі-туризм Африки».

Завдання 2: Підготувати презентацію на тему: «Центри таласотерапії Тунісу».

Завдання 3: Підготувати реферат на тему: «Мережа національних парків: Кісама, Порту-Алешандрі (Йона), Камея, Муна, Кванза-Сул, Лвандо, Міландо».

Завдання 4: Підготувати презентацію на тему «Туристична дестинація – пустеля Наміб».

Завдання 5: Побудувати графік динаміки туристичних прибуттів в Південно-африканську республіку (млн. ос.).

Завдання 6: Побудувати діаграму географії в'їзного туризму: Марокко, Гана, Сан-Томе, Танзанія, Свазіленд в 2025 р.

Завдання 7: Побудувати графік внеску туристичної галузі до загального ВВП країн Африки (%).

Завдання 8: Побудувати діаграму вікової сегментація туристичного попиту у Намібію у 2025 році.

Інтернет-ресурси:

1. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації. – URL: www.world-tourism.org. 33. (дата звернення: 28.01.2025).

2. Міжнародні готельні мережі. – URL: http://www.profz.ru/turism_23.html (дата звернення: 28.01.2025).

3. Світова туристична організація UNWTO. – URL: <http://www2.unwto.org/en> (дата звернення: 28.01.2025).

4. Статистичний портал. – URL: <http://www.statista.com/> (дата звернення: 28.01.2025).

5. Форми екстремального туризму та країни світу як регіони з екстремальним потенціалом. – URL: http://referaty.pp.ua/abstracts/ua/tourism/tourism_28202_7.php. 1.2 (5) (дата звернення: 28.01.2025).

6. Safari Tourism Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type (Adventure Safari, Private Safari), By Group (Friends, Families, Couples, Solos), By Booking Mode, By Region, And Segment Forecasts, 2023 – 2030.



Практичне заняття № 22-25

Рекреаційно-туристичні ресурси країн Північної Америки.

Мета: ознайомитися та вивчити рекреаційно-туристичні ресурси країн Північної Америки.

Завдання 1: Підготувати презентацію на тему: «Особливості туризму на Гавайських островах».

Завдання 2: Підготувати презентацію на тему: «Круїз Національним парком Кенай-Фьордс».

Завдання 3: Підготувати презентацію на тему: «Найвідоміші курорти штату Нью-Джерсі: Сі-Брайт, Лонг-Бранч, Асбері-Парк, Белмар, Спрінг-Лейк, Атлантик-Сіті, Вільдвуд, Кейп-Мей».

Завдання 4: Підготувати презентацію на тему: «Найпопулярніший національний парк США – Грейт Смоукі».

Завдання 5: Підготувати презентацію на тему: «Штат Мічиган – музей Генрі Форда».

Завдання 6: Підготувати презентацію на тему: «Ігровий» оазис США – місто Лас-Вегас в штаті Невада».

Завдання 7: Побудувати графік внеску туристичної галузі до загального ВВП країн Північної Америки (%).

Завдання 8: Підготувати реферат на тему: «Промоутинг США».

Інтернет-ресурси:

1. TripAdvisor Research: веб-сайт. URL: <https://www.tripadvisor.com/TripAdvisorInsights/w836>. <http://www2.unwto.org/> (дата звернення: 28.01.2025).

2. KLM Facebook Messenger: веб-сайт. URL: <https://uk-ua.facebook.com/KLM>

3. Everest VR: веб-сайт. URL: https://store.steampowered.com/app/384750/EVEREST_VR/. (дата звернення: 28.01.2025).

4. Virgin Hotels – про готелі майбутнього: веб-сайт. URL: <https://www.virgin.com/entrepreneur/what-can-we-expect-hotel-room-future>. (дата звернення: 28.01.2025).

5. Watson Asistant: веб-сайт. URL: <https://www.ibm.com/cloud/watsonassistant/>. (дата звернення: 28.01.2025).

6. World Travel & Tourism Council. – URL: <http://www.wttc.org/eng/Home/> (дата звернення: 28.01.2025).

7. [World Tourism Organization UNWTO](http://www2.unwto.org/). – URL: <http://www2.unwto.org/> (дата звернення: 28.01.2025).



Практичне заняття № 26-29

Рекреаційно-туристичні ресурси країн Південної Америки.

Мета: ознайомитися та вивчити рекреаційно-туристичні ресурси країни Південної Америки.

Завдання 1: Підготувати презентацію на тему: «Відомі національні парки – Ігуасу й Ітаїя в Бразилії, Науель-Уапї та Лос-Гласьярес в Аргентині, Лос-Парагуас у Чилі».

Завдання 2: Підготувати презентацію на тему: «Вулканічний острів – Рапа-Нуї».

Завдання 3: Підготувати презентацію на тему: «Гора Цукрова голова з канатною дорогою».

Завдання 4: Побудувати графік державних витрат на туризм (%) в країнах Південної Америки у 2025 р. за даними Світового атласу даних.

Завдання 5: Побудувати графік витрат туристів в межах країни (%) у 2025 р. за даними Світового атласу даних.

Завдання 6: Заповнити таблицю сумарного рейтингу розвитку туризму країн Південної Америки.

Сумарний рейтинг розвитку туризму країн Південної Америки.

Країна	Кількість туристичних прибуттів, млн. осіб	Доходи від туризму у, млн. дол. США	Кількість туристів на 100 мешканців	Загальний внесок туризму у ВВП, млрд. дол. США	Прямий внесок туризму в зайнятість, %	Прямий внесок туризму в зайнятість, тис. осіб	Державні витрати на туризм, %	Витрати туристів в межах країни, %	Рейтинг
...									

Завдання 7: Підготувати презентацію на тему: «Подієвий туризм в Бразилії»

Завдання 8: Підготувати презентацію на тему: «Ліма – гастрономічна столиця Південної Америки».

Інтернет-ресурси:

1. Fox J. Brazil's hotel outlook positive through 2021. URL: <https://www.hotelmanagement.net/development/brazil-s-hotel-outlook-positivethrough-2021-jll> (дата звернення: 28.01.2025).
2. Guyana – Kaieteur National Park. URL: <https://www.lonelyplanet.com/guyana/kaieteur-nationalpark/attractions/kaieteur-falls/a/poi-sig/363581/1329606> (дата звернення: 28.01.2025).
3. Responsible Tourism in South America. URL: <https://www.responsibletravel.com/holidays/south-america/travel-guide/responsible-tourism-in-south-america> (дата звернення: 28.01.2025).
4. Statista – The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies: веб-сайт. URL: <https://www.statista.com/> (дата звернення: 28.01.2025).
5. Uruguay – Settlement Patterns. URL: <https://www.britannica.com/place/Uruguay/Settlement-patterns#ref32688> (дата звернення: 28.01.2025).
6. World Travel & Tourism Council. – URL: <http://www.wttc.org/eng/Home/> (дата звернення: 28.01.2025).
7. [World Tourism Organization UNWTO](http://www.unwto.org/). – URL: <http://www2.unwto.org/> (дата звернення: 28.01.2025).



Практичне заняття № 30-32 Туристично-країнознавча характеристика Австралії, Нова Зеландії та країн Океанії

Мета: ознайомитися та вивчити туристично-країнознавчу характеристику Австралії, Нової Зеландії та країн Океанії.

Завдання 1: Проаналізувати тенденції динаміки даних туристичних потоків за період 2017-2025 рр. країн Океанії (у вигляді графіку).

Завдання 2: Складіть кадастр туристичних атракцій Австралії (не менше 25 позицій).

Завдання 3: Використовуючи SWOT- аналіз дослідити особливості розвитку туризму Нової Зеландії.

Завдання 4: Підготувати презентацію на тему: «Роторуа – геотермальний курорт».

Завдання 5: Підготувати презентацію на тему: «Пляжний туризм в Штатах Мікронезії, Палау, Фіджі».

Завдання 6: Підготувати презентацію на тему: «Сучасні проблеми розвитку туризму в країнах Океанії: Вануату, Кірібаті, Західне Самоа, Соломонові Острови, Тувалу».

Інтернет-ресурси:

1. Тур в Австралію. URL: <https://www.silpovoyage.ua/uk/avstraliya/info> (дата звернення: 16.02.2025).
2. Тасманія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/> (дата звернення: 16.02.2025).
3. Сіднейський оперний театр. URL: www.sydneyoperahouse.com (дата звернення: 16.02.2025).
4. Океанія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki (дата звернення: 16.02.2025).
5. Розвиток туристичного ринку Австралійсько-Океанійського макрорайону. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/bryzhak.htm (дата звернення: 16.02.2025).
6. Окленд. Нова Зеландія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki (дата звернення: 16.02.2025).
7. Австралія та Нова Зеландія. URL: <http://country.in.ua/australia/new-zeland.html> (дата звернення: 16.02.2025).

ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ З ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО»

1. Поняття про країнознавство, його об'єкт і предмет, основні функції.
2. Структура країнознавства. Зв'язки країнознавства з іншими науковими галузями.
3. Виникнення й еволюція країнознавства. Концепції країнознавства.
4. Загальна характеристика Європейського туристичного регіону .
5. Туристична спеціалізація Європейського туристичного регіону.
6. Особливості розвитку туризму в країнах Західної Європи.
7. Особливості розвитку туризму в країнах Північної Європи.
8. Особливості розвитку туризму в країнах Південної Європи.
9. Особливості розвитку туризму в країнах Східної Європи.
10. Особливості розвитку туризму в країнах Центральної Європи.
11. Особливості розвитку туризму в країнах Бенілюкс.
12. Особливості розвитку туризму в малих країнах Європи: Андорра, Сан-Марино, Ватикан, Ліхтенштейн, Монако.
13. Особливості розвитку туризму в Альпійських країнах Європи.
14. Країнознавче дослідження, його сутність, різновиди, методи. Типова програма країнознавчого дослідження.
15. Специфіка країнознавства у сфері туризму. Програма країнознавчого дослідження для потреб туристичної галузі.
16. Система країнознавчої інформації. Структура та характеристика джерел країнознавчої інформації для потреб туризму.
17. Районування як основний метод країнознавчого дослідження. Районування світу, його критерії, основні підходи.
18. Сутність туристичного районування, його принципи та критерії. Умови та чинники формування туристичних районів.
19. Схеми туристичного районування світу. Розподіл світу на туристичні регіони та райони за ЮНВТО.
20. Уявлення про державу та її географічне положення. Сучасна система країн світу, їх типізація.

21. Природа як умова розвитку туризму. Природа, природне середовище.
22. Рельєф. Методи аналізу рельєфу. Характеристика рельєфу. Характеристика гір і рівнин.
23. Клімат. Методика вивчення клімату.
24. Туристичне вивчення вод світового океану та суші. Характеристика вод Світового океану та вод суші (річки, озера, болота, підземні мінеральні води).
25. Природні зони. Рослинність. Тваринний світ. Методи дослідження природних зон, рослинності та тваринного світу.
26. Навколишнє середовище міста (столиці). Географія міста. Планування. Міський пейзаж. Особливості забудови.
27. Західноєвропейське місто. Азіатське (східне) місто. Африканське місто. Північноамериканський та австралійський типи міст.
28. Характеристика історії міста. Основні функції міста. Пам'ятки історії та культури міста.
29. Складання характеристики народонаселення країни. Методика дослідження населення.
30. Народонаселення. Чисельність населення. Статевий склад населення. Структура зайнятості населення. Розміщення населення. Розселення населення. Урбанізація. Міграція.
31. Етноси. Методика вивчення етносів країни. Характеристика народів. Етнічний склад населення країни. Релігійний склад населення.
32. Історична характеристика країни. План характеристики історичного розділу. Методи туристичного аналізу історії країни. Потреби туристів в історичній інформації.
33. Історія країни. Історія народів. Історія визначних подій. Історія в особах. Історія художньої літератури.
34. Країнознавчий підхід до вивчення ролі культури в туризмі. Культура. Етнічна культура. Мова як компонент культури. Методика вивчення мови.
35. Мистецтво як компонент культури. Методика туристичного дослідження окремих видів мистецтва.
36. Традиції. Характеристика традицій. Етнічні традиції. Національні традиції. Соціальні традиції. Методи дослідження традицій.
37. Народна творчість як компонент культури. Методичні основи дослідження народної творчості.
38. Релігія в сфері туризму. Методичні основи країнознавчого вивчення релігії.
39. Спеціальна туристична інформація про країну, шляхи її отримання туристом.
40. Характеристика туристичної інфраструктури країни.
41. Загальна характеристика Європейського туристичного регіону. Особливості туристично-рекреаційного районування Європи.
42. Провідні туристичні країни Південноєвропейського туристичного району, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
43. Провідні туристичні країни Північноєвропейського туристичного району, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
44. Провідні туристичні країни Західноєвропейського туристичного району, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
45. Провідні туристичні країни Центрально-Східноєвропейського туристичного району, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
46. Основні риси і тенденції розвитку туризму в Європейському туристичному регіоні.
47. Загальна характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Особливості туристично-рекреаційного районування Азійсько-Тихоокеанського регіону.
48. Провідні туристичні країни Південноазійського туристичного району, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
49. Провідні туристичні країни Південно-Східноазійського туристичного району, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

50. Провідні туристичні країни Північно-Східноазійського туристичного району, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
51. Провідні туристичні країни району Океанії, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
52. Основні риси і тенденції розвитку туризму в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.
53. Загальна характеристика Американського туристичного регіону. Особливості туристично-рекреаційного районування Америки.
54. Провідні туристичні країни Південноамериканського туристичного району, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
55. Провідні туристичні країни Північноамериканського туристичного району, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
56. Провідні туристичні країни Центральноамериканського туристичного району, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
57. Провідні туристичні країни району Карибського басейну, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
58. Основні риси і тенденції розвитку туризму в Американському туристичному регіоні.
59. Загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону.
60. Провідні туристичні країни Близькосхідного туристичного регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
61. Основні риси і тенденції розвитку туризму в Близькосхідному туристичному регіоні.
62. Загальна характеристика Африканського туристичного регіону. Особливості туристично-рекреаційного районування Африки.
63. Провідні туристичні країни Африканського туристичного регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.
64. Основні риси і тенденції розвитку туризму в Африканському туристичному регіоні.
65. Яка економічна протилежність існує в субрегіонах Океанії?
66. Коли Нова Зеландія отримала статус домініону?
67. Чому Нову Зеландію називають «Британією південних морів»?
68. У чому полягають особливості господарства Нової Зеландії?
69. Що є однією з головних п Нової Зеландії?
70. Опишіть структуру народного господарств Океанії.
71. Назвіть основні риси розвитку туризму в країнах Океанії.
72. Яка економічна особливість існує в країнах Австралії та Океанії?
73. Дайте оцінку природно-ресурсному потенціалу країни.
74. Національний склад, кількість, віросповідання населення Австралії.
75. Дайте характеристику економіки країни.
76. Передумови, потенціал та розвиток туристичної індустрії.
77. Дайте характеристику населенню Океанії.
78. Які історичні цінності Іспанії найбільше приваблюють туристів?
79. Яка частка туризму в економіці Іспанії?
80. Яке місто Ізраїлю є найпривабливішим для туриста?
81. Чим приваблюють туристів різні райони Таїланду: Північ, Центр, Північний Схід?
82. Що розуміється під територією держави?
83. Назвіть основні властивості території. Параметри території.
84. Розкрийте специфіку простору як умови для туристичної діяльності. Охарактеризуйте шість типів функціональних територіальних зон.
85. У чому полягають особливості адміністративно-територіальної організації держав світу?

86. Що таке «регіональний простір» та «регіональна ідентичність» в туристичному країнознавстві?
87. Чи є відмінності між поняттями «центр» та «столиця»?
88. Які бувають столиці країн світу за своїм походженням?
89. Яким чином може використовуватися колишня столиця країни у її туристичній характеристиці? Назвіть відомі Вам приклади переносу столиць.
90. Яку роль відіграє столиця у створенні туристичного іміджу країни?
91. Яка різниця між поняттями «образ», «імідж» та «бренд»? 1
92. Назвіть та охарактеризуйте основні форми державного устрою
93. Дайте визначення поняттю «географічне положення» країни, розкрийте його властивості та особливості використання у туристичному країнознавстві.
94. Охарактеризуйте основні концепти географічного положення. 1
95. Які форми державного правління Вам відомі?
96. Розкрийте специфіку організації влади при монархічній формі державного правління.
97. Які види монархій існують нині у сучасному світі?
98. Охарактеризуйте основні політичні режими країн світу.
99. Назвіть основні антропологічні особливості людських рас та географію їхнього розповсюдження.
100. Етнічна характеристика населення в туристичному країнознавстві.
101. Мовний склад населення. Яким чином мова віддзеркалює культуру країни?
102. У чому виявляється актуальність вивчення релігії у туристичному країнознавстві?
103. Сутність світових релігій та основні центри їхнього паломництва: християнство, іслам, буддизм.
104. Основні принципи, методи та закономірності у країнознавстві.
105. Які вимоги висуває культурно-образний підхід до створення країнознавчих текстів?
106. У чому полягає сутність культурно-образного підходу в країнознавстві та яку роль він відіграє при створенні туристичнокраїнознавчих текстів?
107. Що Ви розумієте під туристичним іміджем країни? Яким чином туристичний імідж впливає на її туристичну затребуваність?
108. Яким чином національний бренд слугує туристичному розвитку країни?
109. На чому ґрунтується вплив національного бренду на суспільну свідомість?
110. У чому виявляється соціально-психологічний механізм впливу феномену іміджу?
111. Якими властивостями характеризується туристичний імідж країни?
112. Назвіть та охарактеризуйте функції туристичного іміджу країни?
113. Розкрийте основні методологічні принципи створення туристичного іміджу країни.
114. Яку роль відіграє символічний капітал культури у створенні туристичного іміджу країни?
115. Охарактеризуйте алгоритм створення туристичного іміджу країни.
116. Які Вам відомі механізми реалізації туристично-іміджевої політики країни?
117. Охарактеризуйте поділ світу на материки та частини.
118. На яких критеріях базується поділ світу на материки та частини?
119. Розкрийте особливості класифікації країн світу за окремими регіонами?
120. Назвіть особливості й принципи районування світу в туризмі?
121. Охарактеризуйте поділ світу на материки та частини.
122. На яких критеріях базується поділ світу на материки та частини?
123. Розкрийте особливості класифікації країн світу за окремими регіонами.
124. Назвіть особливості й принципи районування світу в туризмі.
125. Які Вам відомі туристичні макрорегіони світу (за класифікацією UNWTO)?

126. В чому полягає значення наукових праць Н. Данилевського, А. Тойнбі, С. Хантінгтона у вивченні розвитку суспільства, цивілізацій.
127. В чому полягає туристична привабливість країн Латинської Америки?
128. Визначте основні риси промислового розвитку країн Європи.
129. Визначте чинники розвитку країни.
130. Дайте визначення поняттю «Туристичне країнознавство» та назвіть особливості цієї дисципліни.
131. Дайте визначення поняттю «цивілізація».
132. Дайте коротку економічну характеристику країн Африки в цілому.
133. Дайте характеристику галузевій структурі господарства.
134. Дайте характеристику економічного потенціалу Японії.
135. Дайте характеристику населенню країни: чисельність, національний склад, релігія.
136. Дайте характеристику населення Франції: чисельність, національний склад, трудові ресурси, проблеми.
137. Значення природно-ресурсного потенціалу в розвитку країн Африки.
138. Коли Нова Зеландія отримала статус домініону?
139. Коліскою яких цивілізацій є Індія?
140. Наведіть приклади позитивного впливу глобалізації туризму на стан національних економік
141. Назвіть основні завдання даної наукової дисципліни.
142. Назвіть основні риси розвитку туризму в країнах Океанії.
143. Назвіть основні риси та структуру господарства країни.
144. Назвіть основні чинники, які сприяли зростанню соціально-економічного розвитку країни.
145. Назвіть регіони Африки.
146. Дайте загальну характеристику туристичних ресурсів Американського макрорегіону.
147. Охарактеризуйте особливості історико-культурного розвитку Північної та Латинської Америки.
148. У чому виявляється специфіка туристичного ринку та географія туризму Американського макрорегіону?
149. Охарактеризуйте туристичні ресурси Канади.
150. Розкрийте особливості туристичних ресурсів і розвиток туризму в країнах Центральної Америки.
151. Що Вам відомо про туристичну сферу на Кубі?
152. Чим вирізняються туристичні ресурси країн Карибського басейну?
153. Розкажіть про туристичний потенціал країн Південної Америки.
154. Що вирізняє Бразилію як один з центрів міжнародного туризму?
155. Охарактеризуйте туристичні ресурси Аргентини.
156. Розкрийте особливості географічного положення США.
157. У чому виявляється туристична специфіка США?
158. Назвіть основні об'єкти туристичного інтересу та визначте складові туристичного іміджу США.
159. Розкрийте специфіку політичного та адміністративно-територіального устрою США.
160. Яким чином природні особливості США впливають на розвиток туризму в цій країні?
161. У чому полягають особливості історичного розвитку США?
162. Назвіть основні історико-культурні пам'ятки США.
163. Охарактеризуйте найважливіші туристичні центри США.
164. Охарактеризуйте туристичний потенціал національних парків Африки.

165. Розкрийте особливості туристичних ресурсів і розвиток туризму в країнах Західної Африки.
166. Чим вирізняються туристичні ресурси країн Південно-Східної і Південної Африки?
167. Охарактеризуйте туристичні ресурси країн Північної Африки.
168. Що вирізняє ПАР як один з центрів міжнародного туризму?
169. Розкрийте особливості географічного положення ПАР.
170. Охарактеризуйте соціально-економічний розвиток ПАР.
171. Назвіть основні об'єкти туристичного інтересу та визначте складові туристичного іміджу ПАР.
172. Розкрийте специфіку політичного та адміністративно-територіального устрою ПАР.
173. Яким чином природні особливості ПАР впливають на розвиток туризму в цій країні?
174. Охарактеризуйте найважливіші туристичні центри ПАР.
175. Характеристика Близькосхідного туристичного макрорегіону.
176. Типологія країн світу.
177. Принципи критерії регіоналізації та районування.
178. Поняття регіон.
179. Регіональний поділ світу за ЮНВТО.
180. Класифікація країн за формою правління, адміністративно-територіальним устроєм.
181. Зміст понять «туристична дестинація», «туристичний імідж країни».
182. Чинники розвитку туризму.
183. Формальності в міжнародному туризмі.
184. Значення туристично-рекреаційного потенціалу у формуванні туристичної дестинації.
185. Природні рекреаційні ресурси в структурі туристичного потенціалу.
186. Історико-культурна спадщина в структурі туристичного потенціалу.
187. Туристична інфраструктура в структурі туристичного потенціалу.
188. Спеціалізація Близькосхідного туристичного регіону.
189. Південно-Азійський туристичний регіон: загальна характеристика.
190. Туристично-рекреаційний потенціал Південно-Азійського туристичного регіону.
191. Туристичні центри Південно-Азійського туристичного регіону.
192. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон: загальна характеристика.
193. Туристично-рекреаційний потенціал Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
194. Туристичні центри Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
195. Африканський туристичний регіон: загальна характеристика.
196. Туристично-рекреаційний потенціал Африканського туристичного регіону.
197. Туристичні центри Африканського туристичного регіону.
198. Американський туристичний регіон: загальна характеристика.
199. Туристично-рекреаційний потенціал Американського туристичного регіону.
200. Туристичні центри Американського туристичного регіону.
201. Значення об'єкт ЮНЕСКО у напрямленості туристичних потоків.
202. Спеціалізація туристичної індустрії країн Карибського басейну.
203. Країнознавча характеристика Франції.
204. Країнознавча характеристика Іспанії.
205. Країнознавча характеристика Китаю.
206. Країнознавча характеристика Японії.
207. Країнознавча характеристика Туреччини.
208. Країнознавча характеристика Єгипту.

- 209. Країнознавча характеристика США.
- 210. Країнознавча характеристика України.
- 211. Країнознавча характеристика Австралії.
- 212. Країнознавча характеристика Бразилії.
- 213. Країнознавча характеристика Великої Британії.
- 214. Країнознавча характеристика Канади.
- 215. Країнознавча характеристика Ізраїлю.
- 216. Країнознавча характеристика Польщі.
- 217. Країнознавча характеристика Болгарії.
- 218. Країнознавча характеристика Китаю.

ТЕСТОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО».

(за покликанням <https://project.zu.edu.ua/Levels.php>)

1. Показ в експерсії-це:

- А) Процес реалізації принципу наочності
- Б) Процес споглядання
- В) Процес огляду
- Г) Процес знайомства

2. Україна володіє невичерпним потенціалом розвитку міжнародно-туристичної спеціалізації на:

- А) сільському зеленому туризмі
- Б) етнічному туризмі
- В) рекреаційно-оздоровчому туризмі
- Г) гірському туризмі

3. Виникнення рівнів управління є результатом:

- А) Великої кількості функціональних служб
- Б) Великої кількості структурних підрозділів
- В) Вертикального поділу праці
- Г) Спеціалізації структурних підрозділів

4. Найатракційніший міжнародний центр туризму на терені України - місто, історичне осердя якого внесене у Світову спадщину ЮНЕСКО:

- А) Київ
- Б) Львів
- В) Кам'янець-Подільський
- Г) Севастополь

5. Визначити рівні безпеки туризму

- А) Введення єдиної комп'ютерної системи для виявлення та ідентифікації можливих терористів
- Б) Безпека фізичного і соціального характеру
- В) Безпека готельних і рекреаційних комплексів, туристичних центрів
- Г) Безпеки побуту

6. Програма безпеки туризму включає наступні заходи:

- А) Попередження про небезпечні атмосферні явища (статичну електрику, блискавки, град тощо)
- Б) Видання під егідою Міністерства державних інформаційних матеріалів, прийняття законодавчих та інших нормативних актів щодо посилення заходів
- В) Створення безпечних екскурсійних турів

Г) Використанням засобів індивідуального захисту (страхувальних мотузок, обов'язок при перетині складних ділянок туристського маршруту, головних шоломів, льодо

7. Правову базу діяльності туристичної галузі України закладено:

- А) Законом України "Про туризм"
- Б) Законом України "Про курорти"
- В) Стратегією розвитку туризму та курортів
- Г) Конституцією України

8. Туристична політика є:

- А) комплексом заходів та планів щодо туризму
- Б) інструментом впливу держави на розвиток туризму
- В) системою соціально-економічних, правових, та інших методів і заходів
- Г) всі перелічені варіанти відповідей вірні

9. Програми розвитку туризму затверджуються з метою:

- А) збільшення туристичного потоку
- Б) підвищення конкурентоспроможності галузі туризму
- В) поліпшення якості обслуговуючого туристичного персоналу
- Г) реалізації довгострокових пріоритетів країни в галузі туризму

10. Згідно законодавства пріоритетним видом туризму в Україні є:

- А) в'їзний (іноземний) та внутрішній туризм
- Б) виїзний туризм
- В) пляжно-лікувальний туризм
- Г) всі перелічені варіанти відповідей вірні

11. Стратегічна мета розвитку туристичної індустрії в Україні полягає у:

- А) поліпшенні якості обслуговування туристів
- Б) збільшенні кількості туристів
- В) створенні конкурентоспроможного на світовому ринку туристичного продукту
- Г) розвиненні сфери розваг

12. Розвиток туризму залежить від наступних чинників:

- А) політичного характеру
- Б) соціально-економічного характеру
- В) демографічного характеру
- Г) всі перелічені варіанти відповідей вірні

13. Державний механізм управління в туристичній сфері розглядається як:

- А) заборона влади займатися нелегальним туризмом
- Б) виважена система важелів та методів впливу влади на туристичний ринок
- В) контроль органів влади за діяльністю туристичних компаній
- Г) промоція держави на ринку світового туризму

14. Взаємини держави і ринку туристських послуг можна умовно розділити на відносини з приводу

- А) стимулювання підприємництва у сфері туризму
- Б) охорони навколишнього середовища
- В) охорони життя, здоров'я, захисту прав та інтересів споживачів туристських послуг
- Г) всі перелічені варіанти відповідей вірні

15. Туризм сприяє раціональному використанню вільного часу людини. Це ствердження слід віднести до:

- А) економічної функції туризму
- Б) соціальної функції туризму
- В) гуманітарної функції туризму
- Г) всі перелічені варіанти відповідей вірні

16. Туризм сприяє розвитку розважального бізнесу. Це ствердження слід віднести до:

- А) економічної функції туризму
- Б) соціальної функції туризму
- В) гуманітарної функції туризму
- Г) всі перелічені варіанти відповідей вірні

17. Яке місто в Україні називають «Парижем»

- А) Львів
- Б) Київ
- В) Чернівці
- Г) Житомир

18. До водних видів туризму можна віднести:

- А) Рафтинг
- Б) Тред
- В) Фрістайл
- Г) Скелелазіння

19. Центром круїзного туризму в Канаді є:

- А) Шарлоттаун
- Б) Фредеріктон
- В) Вінніпег
- Г) Монреаль

20. Основними напрямками діяльності центрів туризму і краєзнавства є здійснення:

- А) навчально-виховної
- Б) організаційно-масової
- В) інформаційно-методичної роботи та робота з кадрами
- Г) усіх вище перелічених

21. Яка країна єдина в Європі, що має вихід як до теплого середземного моря, так і до холодного Північного, крім того обмивається водами Атлантичного океану?

- А) Росія
- Б) Туреччина
- В) Франція
- Г) Чехія

22. Хто являється лідером за кількістю п'ятизіркових готелів у Європі?

- А) Італія
- Б) Польща
- В) Франція
- Г) Німеччина

23. Де досі працює найстаріший заклад громадського харчування у світі, який годує своїх відвідувачів з 1725 р?

- А) Іспанія (Мадрид)
- Б) Хорватія (Загреб)
- В) Румунія (Фундуля)
- Г) Польща (Люблін)

24. Яке місто зруйнувала візитівка Неаполя-вулкан Везувій?

- А) Сант'Агата-де'-Готі
- Б) Помпеї
- В) Троя
- Г) Морконе

25. Свято Томатіна (м. Буньоль) проводиться в:

- А) Італії
- Б) Франції
- В) Іспанії

Г) Туреччині

26. Острів Аруба в Карибському морі має статус адміністративної території з внутрішнім самоврядуванням у складі:

- А) США.
- Б) Франції.
- В) Великої Британії.
- Г) Нідерландів.

27. Назвіть міжнародний канал довжиною 98 км, який з'єднує Балтійське море з Північним:

- А) Корінфський;
- Б) Суецький;
- В) Середньонімецький;
- Г) Кільський;

28. Оберіть правильний варіант відповіді, в якому подані столиці держав Америки:

- А) Оттава, Кіто, Браззавіль, Мехіко, Вашингтон.
- Б) Каракас, Пномпень, Панама, Буенос-Айрес, Ліма.
- В) Гавана, Сукре, Ліма, Веллінгтон, Асунсьйон.
- Г) Сантьяго, Монтевідео, Манагуа, Мехіко, Бразилія.

29. В якій країні знаходиться колишній храм Святої Софії:

- А) Єгипті
- Б) Азербайджані
- В) Туреччині
- Г) Ізраїлі

30. В якій країні знаходиться Мамврійський дуб:

- А) Лівані
- Б) Сирії
- В) Ізраїлі
- Г) Йорданії

31. Де знаходиться музей під відкритим небом «Пирогів»?

- А) Київ
- Б) Львів
- В) Харків
- Г) Одеса

31. Де в Україні можна побачити пам'ятник Шевченку у вигляді найбільшої книги?

- А) Харківська область
- Б) Київська область
- В) Львівська область
- Г) Одеська область

32. Який храм є головним у Києво-Печерській лаврі?

- А) Успенський собор
- Б) Михайлівський собор
- В) Андріївська церква
- Г) Софійський собор

33. Яке місто є центром народного гончарства в Україні?

- А) Опішня
- Б) Косів
- В) Коломия
- Г) Чигирин

34. Що таке кіпа?

- А) Єврейська молитва

- Б) Єврейський головний убір
- В) Єврейський храм
- Г) Ритуальна їжа

35. Що означає термін «синагога»?

- А) Єврейський храм
- Б) Мусульманська мечеть
- В) Християнський собор
- Г) Місце паломництва

36. Який архітектурний стиль характерний для Софійського собору в Києві?

- А) Готика
- Б) Бароко
- В) Візантійський стиль
- Г) Романський стиль

37. Музей, у якому зберігається єдине у світі яйце птаха додо знаходиться в:

- А) Кирибаті
- Б) Мадагаскарі
- В) Китаї
- Г) Вірної відповіді немає

38. Місце проведення Свята дурнів:

- А) Бельгія
- Б) Беларусь
- В) Україна
- Г) США

39. В якій країні зараз знаходяться мощі св. Миколая Мир Лікійських чудотворця:

- А) Греції
- Б) Італії
- В) Ефіопії
- Г) Туреччині

40. Всесвітній економічний форум проходить у:

- А) Брюсселі (Бельгія)
- Б) Страсбурзі (Франція)
- В) Гаазі (Нідерланди)
- Г) Давосі (Швейцарія)

41. Найбільший акваріум знаходиться в:

- А) (ОАЕ)
- Б) Барселона (Іспанія)
- В) (Китай)
- Г) Ейлат (Ізраїль)

42. Приморська область древньої Італії на західному березі Апенінського півострова називається:

- А) Бригада;
- Б) Кампанія;
- В) Корпорація;
- Г) Тусовка.

43. Що спільного у Великобританії та Коморських Островів:

- А) форма правління;
- Б) офіційна назва;
- В) географічне положення;
- Г) вірної відповіді немає

44. Яке море не існує?:

- А) Жовте;
- Б) Червоне;
- В) Фіолетове.
- Г) Біле;

45. Льюльяйльяко – це:

- А) вулкан у Чилі;
- Б) прісне озеро у Мексиці;
- В) плем'я у Папуа-Новій Гвінеї;
- Г) мікрорайон у Делі (Індія).

46. Найбільша у світі карстова печера (Мамонтова) знаходиться в:

- А) США
- Б) Румунії
- Б) Китаї
- Г) Канаді

47. Найбільшу у світі мутність води (35-40 кг / м³) має річка:

- А) Дніпро;
- Б) Ніл;
- В) Хуанхе;
- Г) Амазонка;

48. Скільки мільйонів осіб, вважають, що головний об'єкт туризму Париж?

- А) Близько 16 млн
- Б) Близько 18 млн
- В) Близько 23 млн
- Г) Близько 20 млн

49. Який водоспад вважається найбільшим за шириною у світі?

- А) Анхель
- Б) Вікторія
- С) Ігуасу
- Д) Ніагарський

50. Яка офіційна мова в Мексиці?

- А) Португальська
- Б) Англійська
- С) Іспанська
- Д) Французька

2. ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка за університетською шкалою		Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
Екзамен	Залік		Оцінка	Пояснення
Відмінно	Зараховано	90-100	A	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
Добре		82-89	B	вище середнього рівня з кількома помилками
		74-81	C	в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
		64-73	D	непогано, але зі значною кількістю недоліків
Задовільно		60-63	E	виконання задовольняє мінімальним критеріям
Незадовільно	Не зараховано	35-59	FX	з можливістю повторного складання
		1-34	F	з обов’язковим повторним курсом

Підсумкова оцінка з вивчених модулів за навчальний рік (ПОМ) розраховується:

№ модулю	M _{%n} (відсоткове значення модулю освітньої компоненти)
Модуль 1	M _{%1} = 40%
Модуль 2	M _{%2} = 30%
Модуль 3	M _{%3} = 30%
Сума	100

Оскільки формою підсумкового контролю освітньої компоненти є екзамен, то здобувачі вищої освіти в яких підсумкова оцінка з вивчених модулів (ПОМ) за семестр становить 60 і більше балів, мають право не складати екзамен. У такому разі підсумкова оцінка з вивчених модулів (ПОМ) = Екзаменаційній оцінці (ЕО) = Підсумковій оцінці (ПО).

$$ПОМ = ЕО = ПО$$

У випадку складання екзамену підсумкова оцінка (ПО) визначається як середнє арифметичне балів підсумкової оцінки з вивчених модулів (ПОМ) та екзаменаційної оцінки (ЕО).

$$ПО = (ПОМ + ЕО).$$

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

№ заняття:	Вид роботи:						Сумарна кількість балів
1-25	Кількість балів за кожен вид роботи	ТП	ПР	РЗК	ОЗ	ІНДЗ	
		50	20	10	10	10	100

ТП – відповідь на теоретичні питання; ПР – практична робота; РЗК – робота з картосхемами; ОЗ – оформлення заняття; ІНДЗ – індивідуальні завдання;

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Географія туризму: релігійний туризм та паломництво : підручник / Укладачі: В. В.Тарасова, І. М. Ковалевська, О. Л. Соколовський, І. К. Нестерчук. Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2025. 198 с.
2. Доценко А. І. Туристичне краєзнавство : навч. посібн. К.: Університет «Україна», 2022. 128 с.
3. Нестерчук І. К., Шевчук Б. Л. Культурний, етнічний та гастрономічний туризм : навч. посібник. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 150 с.
4. Рекреаційні ресурси України : навч. посібник / Т. М. Чернишова, І. К. Нестерчук, Б. Л. Шевчук та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 130 с.
5. Рекреаційні комплекси світу : навч. посібник / І. К. Нестерчук, А. С. Осіпчук, Т. М. Чернишова та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 150 с.
6. Технологія ресторанної справи : навч. посібник / І. К. Нестерчук, А. С. Осіпчук, Т. М. Чернишова та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 170 с.
7. Технологія готельної справи : навч. посібник / І. К. Нестерчук, С. В. Тищенко, Т. М. Чернишова та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 224 с.
8. Туристичне краєзнавство : навч. посібник / І. К. Нестерчук, Л. І. Махорін, С. В. Тищенко, Т. М. Чернишова. Житомир : Рута, 2019. 188 с.
9. Hudson S. Customer Service for Hospitality and Tourism. 2022. 178 p
10. Lok J. How robots can bring positive emotions: to travelers. 2022. 152 p.

Додаткова:

1. Білошицька Е. І., Нестерчук І. К. Туристичні магніти Житомирщини. Туризм. Географія. Екологія: інновації, освіта, бізнес. Житомир, 2024. С. 39-41.
2. Нестерчук І. К. Соціально-економічне значення проєктів із активізації туристичної активності Закарпатської області. Туризм в Україні: виклики та відновлення : зб. пр. Міжнар. тур. форуму, 21-22 берез. Київ, 2023. С.
3. Овдіюк О. М., Нестерчук І. К. Особливості управління сфери туристичної індустрії в Україні. Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., 16 трав. Черкаси : Ю. Чабаненко, 2024. С. 169-171.
4. Ethnic loading of food as a sustainable culture component in the form of physical-geographical, soil and ethnographic zoning of the right-bank Polissia / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, T. Chernyshova et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 30 (2 supplement). P. 788–794. (Scopus, Q3).
5. Reloading of gastronomy tours in the conditions of using the right-bank Polissia gastronomy potential / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, E. Bondarenko et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2021. Year XIV, no. 1, vol. 34. P. 170–177. [DOI: 10.30892/gtg.34122-633](https://doi.org/10.30892/gtg.34122-633) (Scopus, Q2).
6. Elaboration of an optimal model for the development of gastronomic tourism in the right-bank Polissia of Ukraine. / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, E. Bondarenko et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2021, vol. 38. (4) P. 1100–1120. DOI: 10.30892/gtg.38403-7xx (Scopus, Q2).
7. Nesterchuk I. Gastronomic Tourism: History, Development, and Formation. *Zeszyty Naukowe*. 2020. T. 17, rocznik IX, no. 1. P. 77–88.
8. Нестерчук І. К. Гастрономічно-туристичне районування: планування, проектування туристично-рекреаційного простору. *Наук. вісник Східноєвропейського нац. університету ім. Лесі Українки. Сер. Географічні науки*. 2020. № 1(405). С. 86–92.
9. Нестерчук І. К. Спеціалізація території як ключова ознака туристичних продуктів. *Наукові записки. Вінницький ДПУ ім. М. Коцюбинського. Сер.: Географія*. 2019. Вип. 31, № 3/4. С. 98–107.

Інтернет-ресурси:

1. Бібліотека Житомирського державного університету імені Івана Франка. URL: http://irbis.zu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 15.02.2025).
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua> (дата звернення: 15.02.2025).
3. Офіційний сайт Державного комітету статистики України Державної служби туризму і курортів. URL: www.ukrstat.gov.ua (дата звернення: 15.02.2025).

4. Оформлення віз для в'їзду в Україну і транзитного проїзду через її територію. URL: <http://mfa.gov.ua/ua/consular-affairs/con/visa> (дата звернення: 15.02.2025).

5. Про затвердження Державної програми забезпечення позитивного міжнародного іміджу України. Постанова Кабінету Міністрів України № 1609. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/KP031609.html. (дата звернення: 15.02.2025).

6. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-XII XII. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>. (дата звернення: 15.02.2025).

7. Про Правила в'їзду іноземців та осіб без громадянства в Україну, їх виїзду з України і транзитного проїзду через її територію. Постанова Кабінету Міністрів України від 29 грудня 1995 р. № 1074. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/m> (дата звернення: 14.02.2025).

8. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p (дата звернення: 12.02.2025).