



ДИЗАЙН-КОНЦЕПТ ВІЗУАЛЬНОГО ВТІЛЕННЯ ОБРАЗІВ РОМАНУ "ХАСКІ ТА ЙОГО ВЧИТЕЛЬ БІЛИЙ КІТ" В КОЛОДІ ТАРО

Поліщук Олена Петрівна

*доктор філософських наук, професор, професор кафедри
образотворчого мистецтва та дизайну ЖДУ імені Івана Франка*

Козак Анастасія Олександрівна
студентка ЖДУ імені Івана Франка спеціальності «Дизайн»
(Житомир, Україна)

Постановка проблеми. Сучасні художні практики і графічний дизайн все частіше звертається до надбань східних культур та їх філософської спадщини, інтегруючи напрацьовані ними символи, концепції у різні форми творчого самовираження. Однією з тем, що привертає увагу, є східна езотерика як вчення про приховані знання, які дозволяють людині пізнати вищу істину, досягти духовного розвитку та гармонії. Такі уявлення мають особливі образи й значення, які відображають відмінні від західного світу цінності, страхи та ідеали. Однією з наріжних ідей далекосхідної езотерики є переконання про цінність «культиваторів» як людей, які практикують даоські або буддійські вчення для духовного вдосконалення та пошуку вищого знання. Вони прагнуть гармонії з природою, вірячи в циклічність життя. Східна езотерика має незвичну символіку, тісно переплетену з вірою та незвичним світобаченням: фенікс уособлює жіноче начало, відродження та досконалість; хризантема є символом довголіття, а півонія – щастя та багатства. Усі ці елементи часто зустрічаються в різних духовних практиках, включаючи системи передбачення.

Карти Таро – один із інструментів ворожіння та індустрії розваг, що поєднує езотеричні знання різних культур. Хоча вони виникли в Європі, проте в сучасних дизайн-продуктах трапляється чимало мотивів, запозичених зі східної традиції. Кожна колода Таро має унікальні стилістичні особливості, символіку та дизайн-концепт, охоплюючи широкий спектр тем – від



зображень котів до мотивів української міфології. Водночас потенціал аналізу далекосхідних романів у контексті розробки оригінальної колоди Таро залишається малодослідженим, що створює значний простір для їх інтерпретацій у творчих пошуках графічних дизайнерів.

Мета дослідження: розробка концептуальної основи візуалізації персонажів карт Таро, з огляду на специфіку персонажів роману *«Хаскі та його вчитель білий кіт»*, авторства Жоубао Бучі Жоу, й інтерпретація карт буде адаптована відповідно до його сюжетних і символічних мотивів. Особливу увагу буде приділено взаємозв'язку між архетипами персонажів, їхніми внутрішніми трансформаціями та традиційними значеннями карт Таро. Це дозволяє не лише створити колоду Таро, що візуалізує «дух» твору, але й проаналізувати паралелі між класичними езотеричними концепціями та образами, втіленими в романі.

Також, дана колода може привернути увагу до роману нових читачів, особливо тих, хто цікавиться східними мистецтвами, або ж, навпаки, зацікавити людей, що вже читали цей твір і стали його шанувальниками.

Результати дослідження. Культурні особливості країн східної традиції від західної ускладнює сприйняття їх творів. Роман *«Хаскі та його вчитель білий кіт»* вирізняється насиченою символікою, оригінальним сюжетом і виразними персонажами [1]. Тому створення за мотивами цього твору візуальних образів для колоди карт Таро вимагає стилізації, відповідно до ключових сюжетних моментів, персонажів та містичних мотивів. Але нові інтерпретації образів через візуальне оповідання в картах мають передавати й складні ідеї та емоції, притаманні літературному твору. Адже основне завдання такого дизайн-проекту полягає в створенні у дизайн-продукті синтезу літературних образів із візуальними, пов'язавши їх з архетипами карт Таро. Тобто, оригінальне дизайнерське рішення образів карт може допомогти читачам роману глибше зрозуміти символи, теми та ідеї як персонажів, так і самих карт, будучи свого роду візуальною інтерпретацією літературного тексту.



Для реалізації цього треба провести аналіз образів, подій, персонажів і символів у романі «Хаскі та його вчитель білий кіт», як очевидних, так і прихованих; дослідити, які з традицій, зображених у творі, мають реальні історичні та культурні корені в культурі Далекого Сходу, а які належать до сфери міфології, а також визначити рівень їхньої інтеграції у сюжет. Варто також порівняти ці елементи з культурними традиціями західного світу та виявити ключові відмінності. З іншого боку, дизайнеру необхідно проаналізувати різні варіанти інтерпретації карт, їх трансформацію під впливом різних культурних традицій та тематичних особливостей; визначити сталі символи, а також дослідити, як окремі складові загальної композиції карт замінюються новими елементами в художньому оформленні, відповідно до конкретних авторських концептів [2; 3]. Розробка дизайн-концепту колоди карт Таро в такому випадку потребує обґрунтувати вибір кольорової палітри, для узгодження із символікою літературного твору і традиційними уявлення про символіку кольорів.

Висновки. Кожний роман за змістом, як і кожна колода Таро за дизайном, є унікальними. Розширення меж проектування карт Таро за джерелами формотворчості у цьому випадку зосереджується на аналізі літературного прототипу, а це дозволяє поглянути на Таро як на інструмент для творчої інтерпретації текстів і створення нових візуальних образів дизайнером. До того ж творення нової інтерпретації роману, через призму карт Таро, відкриваючи з незвичного боку і сам твір.

Література:

1. Tea Novel: веб-сайт. URL: https://www.teanovel.com/novel/the-husky-and-his-white-cat-shizun?srsItd=AfmBOooS42LhD_BZEfLp5NuxSb1o5mEXmjv63BTBWhcdbkE8nCLI4uud (дата звернення 29.03.2023)
2. Armadio: веб-сайт. URL: https://armadio.net.ua/istoriya-vynyknennya-kart-taro/?utm_source (дата звернення 29.03.2023)
3. New Media: веб-сайт. URL: https://newmedia.ua/interesting-know-uk/karty-taro-istoriya-poyavy/?utm_source (дата звернення 29.03.2023)