

Весельська Дарина Валентівна, студентка 4 курсу спеціальності «Журналістика»
Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна

Науковий керівник: Богуславський Олег Вікторович, д-р соц. ком., проф.
Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна

ЦИКЛ МАТЕРІАЛІВ ПРО ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА СУЧАСНУ ЖУРНАЛІСТИКУ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ (РЕГІОНАЛЬНИЙ ВИМІР)

У сучасних умовах цифрової трансформації медіапростору соціальні мережі відіграють ключову роль у зміні журналістських практик. Зокрема, в регіональному вимірі вони виступають як каталізатор нових можливостей і водночас – джерело викликів для медіа. У своїй бакалаврській роботі я дослідила, яким чином соціальні платформи впливають на діяльність регіональних ЗМІ, зокрема – у Житомирській області.

Актуальність теми. Соціальні мережі стали основним каналом споживання інформації для значної частини населення. Це вимагає від регіональних журналістів адаптації до нових форматів подачі контенту, швидкості реакції та взаємодії з аудиторією. Робота має на меті окреслити ті зміни, які відбулися в регіональній журналістиці під впливом соціальних платформ.

Об'єктом дослідження є сучасна журналістика в умовах цифровізації. Предметом – вплив соціальних мереж на функціонування регіональних медіа.

Мета дослідження – проаналізувати трансформацію регіональної журналістики під впливом соціальних мереж, зокрема виклики, можливості та нові формати взаємодії з аудиторією.

Основні завдання:

- Визначити роль соціальних мереж як інформаційного каналу;
- Проаналізувати нові виклики для журналістики;
- Дослідити, як соціальні мережі використовуються у роботі регіональних ЗМІ;
- Навести приклади успішного використання соцмереж у регіональних медіа;
- Сформулювати рекомендації для регіональних журналістів.

Практична частина. У ході дослідження було проаналізовано діяльність низки регіональних медіа Житомирщини («Житомир.info», «20 хвилин Житомир», телеграм-канали, фейсбук-сторінки місцевих спільнот). Виявлено такі тенденції:

- активне використання мультимедійного контенту (відео, фото, стріми);
- інтерактивна комунікація з аудиторією через коментарі та опитування;
- збільшення ролі соцмереж як джерела новин (випереджають традиційні ЗМІ).

Також виявлено ризики:

- поширення фейків без належної модерації;
- зниження стандартів перевірки інформації задля швидкості.

Висновки. Соціальні мережі стали невіддільною частиною регіональної журналістики. Вони відкривають нові можливості для розвитку локальних медіа, але одночасно вимагають нових підходів до верифікації даних, роботи з аудиторією та дотримання етичних стандартів. Впровадження рекомендацій, запропонованих у роботі, може сприяти підвищенню ефективності та довіри до регіональних ЗМІ в цифрову епоху.