

СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ПОЛІССЯ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Федько Ілона

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна

Башманівський Валерій

кандидат філологічних наук, доцент
Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна

Туристичні послуги Поліського краю зазнають активних змін викликаних постійною трансформацією соціально-економічного середовища, ростом попиту на екологічно орієнтований відпочинок. Полісся характеризується унікальним поєднанням природних ресурсів та етнокультурної спадщини. Полісся, як регіон із відносно невисоким рівнем урбанізації та значними природоохоронними територіями, зокрема національними парками, приваблює туристів, зацікавлених у зеленому туризмі, рекреації та етнографічних маршрутах.

На актуальність студії вказують дослідження, присвячені цифровій трансформації туристичної галузі в Україні. Зокрема, Валінкевич Н. та Шестакова А. у своїй роботі «Цифрова трансформація як конкурентна перевага в індустрії туризму та гостинності» підкреслюють, що впровадження цифрових інструментів, таких як мобільні додатки, системи онлайн-бронювання та інтеграція доповненої реальності, є ключовими чинниками конкурентоспроможності туристичних підприємств у сучасних умовах. У роботі Тищук І. та Ільїної О. «DIGITAL-технології у сучасному туристичному бізнесі: особливості розвитку та перспективи» (2024) акцентується увага на значенні цифрових інструментів у популяризації туристичних напрямків в Україні. Підкреслюється, що активне впровадження соціальних мереж, мобільних застосунків і елементів віртуальної реальності позитивно впливає на впізнаваність туристичних локацій та сприяє зростанню інтересу з боку потенційних мандрівників. У науковій та професійній літературі акцентується на тому, що для сталого розвитку туристичної індустрії Полісся необхідна не лише інвестиційна та інфраструктурна підтримка, а

й грамотне просування на внутрішньому та міжнародному рівнях. Так, у праці Кожухівської Р. та Непочатенка В. наголошується, що цифрові технології є основою для розвитку туризму в Україні, особливо в регіонах із високим природним потенціалом [1]. Аналогічної думки дотримуються науковці Погуда Н. та Розметова О., підкреслюючи, що просування туристичного продукту в умовах конкуренції має ґрунтуватися на сучасних методах маркетингових комунікацій, адаптованих під специфіку кожного регіону [2].

Поліський регіон України на сучасному етапі розвитку суспільства демонструє високий потенціал для туристичної галузі, що обумовлено вдалим географічним розташуванням, багатою історико-культурною спадщиною, природними ресурсами та зростаючим інтересом споживачів до зеленого, екологічного та етнографічного туризму. Полісся, як історико-етнографічна територія, охоплює частини таких областей, як Житомирська, Рівненська, Волинська, Київська, Чернігівська та Сумська. Туристична привабливість регіону формується завдяки поєднанню автентичної атмосфери поліського села, природних водойм, лісових масивів та численних культурних об'єктів, які зберегли свою самобутність. У контексті сучасного ринку туристичних послуг, особливої актуальності набуває вивчення рекламних та PR-технологій просування туристичного продукту Полісся. Туризм у Поліссі вже сьогодні демонструє приклади вдалих рекламних кампаній, спрямованих на популяризацію регіону. Зокрема, в Житомирській області, завдяки ініціативам територіальних громад, реалізовано низку туристичних маршрутів, які поєднують історичні, природні та духовні локації. Показовим є маршрут «Древлянський край», створений Овруцькою, Словечанською, Олевською та Народицькою громадами, який охоплює Словечансько-Овруцький кряж і знайомить мандрівників із такими об'єктами, як Свято-Василівський монастир, пірофілітовий кар'єр у Збраньках, Лебедине озеро, історичні кургани та пам'ятки сакральної архітектури. Такі маршрути не лише сприяють підвищенню туристичної активності в регіоні, а й активно просуваються через соціальні мережі, сайти місцевих органів влади та краєзнавчі платформи.

Окрему увагу заслуговує туристичне просування Шацького національного природного парку, до складу якого входять відомі озера Світязь, Люб'язь, Святе, Біле та інші. Ці локації активно рекламуються через відеоролики, фотопроекти, статті в регіональних медіа та участь у

всеукраїнських туристичних форумах. Варто зазначити, що з кожним роком в області реалізується дедалі більше ініціатив, пов'язаних із візуальним брендуванням територій – створенням логотипів, слоганів, інформаційних буклетів, онлайн-платформ для бронювання та інтерактивних мап. Іншим цікавим прикладом вдалого поєднання інформаційної кампанії та креативного підходу є щорічний фестиваль «Поліська регата», що відбувається в НПП «Прип'ять-Стохід». Захід не лише об'єднує спортсменів, туристів та місцевих мешканців, але й є важливим PR-інструментом популяризації водного туризму та екологічного відпочинку на Поліссі. Організатори фестивалю активно використовують соцмережі, локальні медіа, пряму роботу з блогерами й лідерами думок, що створює ефективний канал комунікації з цільовою аудиторією.

Отже, актуальні тенденції на ринку туристичних послуг Полісся свідчать про потребу в цілісному підході до формування туристичного іміджу регіону. Унікальна природа, історико-культурна спадщина Поліського регіону, має всі передумови для розвитку екологічного, етнографічного та культурного туризму. Сучасні виклики значно вплинули на туристичний ринок Полісся, стимулювавши складові внутрішнього туризму та пошук нових, безпечних напрямків. Поліський край має унікальну можливість розвивати туризм за принципами сталого розвитку, зберігаючи природні ресурси та культурну спадщину.

Список використаних джерел:

1. Кожухівська Р., Непочатенко В. Digital-технології як основа розвитку туристичної діяльності в Україні. Економіка і держава. 2020. № 7. С. 93-98. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/7_2020/15.pdf.
2. Погуда Н., Розметова О. Сучасний стан туристичного ринку України: оцінка та перспективи розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. № 10. URL: <http://ojs.dsau.dp.ua/index.php/efektyvna-ekonomika/article/view/1517>.
3. Українське Полісся: перспективи розвитку туризму. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Географія. 2017. №1(47). С. 159-165.