

Житомирський державний університет імені Івана Франка
Природничий факультет
Кафедра екології та географії

**ІНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ
СЕМІНАРСЬКИХ/ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
ОБОВ'ЯЗКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «ТУРИСТИЧНА
ЛОГІСТИКА»**

**для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійної програми «Туризм»**

**Галузь знань J Транспорт та послуги
Спеціальність J3 Туризм та рекреація
Освітня програма Туризм
Факультет Природничий**

Автор:
Олена ОВДІЮК
Розглянуто та схвалено:
на засіданні кафедри екології та географії
Протокол від «12» травня 2025 р. № 21
Завідувач кафедри _____ Олександр ГАРБАР

Житомир 2025

УДК 338.48-53(072)

I-72

Рекомендовано до друку вченою радою Житомирського державного
університету імені Івана Франка
(протокол № 11 від 30.05.2025)

Рецензенти:

Швець Тетяна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму Поліського національного університету;

БУРАЧЕК Ігор – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій Державного університету «Житомирська політехніка»;

ГАРБАР Олександр – доктор біологічних наук, професор, професор кафедри екології та географії справи Житомирського державного університету імені Івана Франка.

- Овдіюк О.М. Інструктивно-методичні матеріали для
о семінарських/практичних занять обов'язкової освітньої компоненти «Туристична логістика» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Туризм». Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2025. 28 с.

- Подано тематику практичних та семінарських занять для вивчення ОК
о «Туристична логістика». Для студентів освітньо-професійної програми «Туризм» всіх форм навчання.

УДК 338.48-53(072)

I-72

© Овдіюк О.М., 2025
© Житомирський державний
університет
імені Івана Франка, 2025

ЗМІСТ

1. Вступ.....	4
2. Модуль 1. Теоретичні основи логістики в туризмі. Практичне заняття № 1. Тема 1. Логістика туризму як складова логістики послуг.....	5
3. Практичне заняття № 2. Тема 2. Теоретичні засади логістики в туризмі	7
4. Практичне заняття № 3. Тема 3. Логістика ресурсної бази туризму.....	9
5. Практичне заняття № 4. Тема 4. Логістика турфірми та логістика туру	12
6. Практичне заняття № 5. Тема 5. Логістика готельних послуг у туризмі.....	14
7. Практичне заняття № 6. Тема 6. Інформаційна та фінансова логістика в туризмі.....	17
8. Практичне заняття № 7. Тема 7. Транспортна логістика.....	19
9. Практичне заняття № 8. Тема 8. Логістика міжнародного туризму.....	22
10.Порядок контролю рівня виконання завдань для практичних занять...	26
11.Рекомендована література.....	27

2. Мета, завдання та результати навчання

2.1. Мета вивчення освітньої компоненти: формування комплексного уявлення про логістичні засади до організації та менеджменту туризму, вивчення питань логістичної організації та управління в туризмі, логістичних основ сталого розвитку туризму, проблем готельного, інформаційного, фінансового та транспортного обслуговування, зокрема в контексті розбудови мережі міжнародних транспортних коридорів в Україні та інтеграції держави у світову та європейську транспортно-логістичні системи.

2.2. Основними завданнями вивчення освітньої компоненти є:

- знайомство з теоретичними засадами логістики туризму;
- вивчення логістичних основ сталого розвитку туризму;
- отримання уявлення про логістику ресурсної бази туризму;
- вивчення логістики туристичної фірми;
- знайомство з логістикою готельних послуг у туризмі;
- отримання уявлення про інформаційну логістику в туризмі;
- отримання уявлення про фінансову логістику в туризмі;
- знайомство з транспортною логістикою в туризмі.

2.3 Компетентності та програмні результати навчання:

Компетентності

Змістовно освітня компонента спрямована на формування здобувачами вищої освіти здатності розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

СК 9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

СК 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

Програмні результати навчання

ПР 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

На вивчення освітньої компоненти відводиться 120 години 4,0 кредитів ECTS.

ПЕРЕЛІК ПРАКТИЧНИХ ТА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Модуль 1. Теоретичні основи логістики в туризмі.

Практичне заняття № 1

Тема 1. Логістика туризму як складова логістики послуг.

Мета заняття: ознайомити студентів із цілями та основними завданнями курсу “Туристична логістика”; розвинути практичні навички, необхідні для виконання чи розуміння різних видів діяльності у сфері туристичного бізнесу; сформувати системне мислення та стимулювати творчий потенціал студентів; закріпити теоретичні знання з теми.

Методика проведення практичного заняття № 1

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання	Х	0,5
2. Ситуаційне завдання	Розв’язування ситуаційних завдань	0,5
3. Семінар	Опитування (тема 1)	0,5
4. Розв’язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

План

1. Особливості та класифікація послуг.
2. Сутність і склад туристичних та готельних послуг.
3. Зростання значення національного і міжнародного туристичного бізнесу.
4. Концептуальні основи логістики послуг.

Ситуаційне завдання

Дайте розгорнуту письмову відповідь на запитання.

- 1. Аналіз транспортної логістики.** Ви – менеджер туристичної компанії, яка пропонує тури до Карпат. Ваші туристи скаржаться, що автобуси часто спізнюються, через що вони запізнюються на заплановані екскурсії. Які логістичні рішення ви запропонуєте, щоб покращити ситуацію?
- 2. Оптимізація маршрутів.** Ваша туристична фірма пропонує тур Європою, який включає 5 міст. Туристи мають мінімум часу на переїзди, але хочуть відвідати всі заплановані локації. Як ви зможете оптимізувати маршрут, щоб зменшити витрати часу та коштів?
- 3. Проблеми з багажем.** Група туристів прилетіла до Туреччини, але через затримку рейсу їхній багаж не прибув разом із ними. Туристи заселяються у готель, але їм потрібно вирішити проблему з доставкою багажу. Які логістичні рішення ви застосуєте, щоб туристи отримали свої речі якомога швидше?
- 4. Нестача номерів у готелі.** Ваша туристична компанія домовилася про розміщення туристів у готелі, але через форс-мажорні обставини частина номерів не доступна. Як ви вирішите ситуацію, щоб туристи залишилися задоволені?
- 5. Координація туристичного потоку.** Під час великого фестивалю у місті очікується значний наплив туристів, що може створити затори на дорогах і проблеми з транспортом. Як можна ефективно організувати логістику туристичних груп, щоб уникнути затримок і незручностей?

Тестування

1. *Яке визначення найбільш точно відображає сутність логістики туризму?*
 - a) Управління інформаційними потоками в туристичній сфері;
 - b) Організація ефективного переміщення туристів, матеріальних і нематеріальних ресурсів у межах туристичної системи;
 - c) Маркетингове планування туристичних продуктів і послуг;
 - d) Регулювання попиту на туристичні послуги.
2. *Які з наведених складових є ключовими в логістиці туризму?*
 - a) Логістика транспорту, логістика розміщення, логістика туристичного потоку;
 - b) Логістика зберігання, фінансова логістика, юридична логістика;
 - c) Логістика роздрібної торгівлі, складська логістика, екологічна логістика;
 - d) Логістика персоналу, інвентаризаційна логістика, управління ризиками.
3. *Що є основним завданням транспортної логістики в туризмі?*
 - a) Оптимізація процесів бронювання туристичних послуг;
 - b) Організація перевезення туристів з урахуванням вартості, комфорту та часу подорожі;
 - c) Контроль за якістю обслуговування туристів у готельних комплексах;
 - d) Маркетингове дослідження туристичних ринків.
4. *Який вид транспорту є найбільш доцільним для масового міжнародного туризму з погляду ефективності перевезень?*
 - a) Авіаційний;
 - b) Залізничний;
 - c) Автомобільний;
 - d) Водний.
5. *Який із нижченаведених аспектів НЕ належить до логістики туристичного обслуговування?*
 - a) Організація харчування туристів;
 - b) Управління потоками інформації, пов'язаними з туристичними маршрутами;
 - c) Управління запасами готельних підприємств;
 - d) Формування ціни туристичних пакетів.
6. *Що таке мультимодальні перевезення в контексті туристичної логістики?*
 - a) Використання різних видів транспорту в межах одного маршруту за єдиним транспортним документом;
 - b) Автоматизація процесів бронювання туристичних перевезень;
 - c) Використання виключно наземного транспорту для туристичних поїздок;
 - d) Перевезення туристів у межах одного міста без зміни виду транспорту.
7. *Яким чином логістика туристичних потоків впливає на ефективність туристичних підприємств?*
 - a) Забезпечує раціональне використання транспортних ресурсів та мінімізує витрати на логістичні операції;
 - b) Визначає основні маркетингові стратегії туристичних компаній;
 - c) Регулює законодавчі аспекти діяльності туроператорів;
 - d) Контролює рівень задоволеності туристів.

8. Яке з тверджень найточніше відображає взаємозв'язок логістики туризму та сталого розвитку?
- Логістика туризму сприяє розширенню туристичних потоків без урахування екологічних аспектів;
 - Туристична логістика спрямована на створення економічно ефективних, соціально відповідальних та екологічно безпечних туристичних процесів;
 - Логістика туризму виключає можливість використання альтернативних джерел енергії;
 - Туристична логістика не має впливу на екологічні фактори.
9. Що є ключовою перевагою ефективної логістичної системи в туризмі?
- Підвищення вартості туристичних послуг;
 - Мінімізація витрат та підвищення якості туристичного обслуговування;
 - Обмеження доступу до туристичних ресурсів;
 - Зменшення кількості туристичних маршрутів.
10. Який елемент логістики туризму забезпечує оперативний доступ до інформації про туристичні маршрути, транспортні сполучення та готельну інфраструктуру?
- Логістика транспорту;
 - Логістика інформаційних потоків;
 - Логістика туристичного продукту;
 - Логістика персоналу.

Практичне заняття № 2

Тема 2. Теоретичні засади логістики в туризмі.

Мета заняття: поглиблення теоретичних знань щодо основних цілей і завдань державної системи управління безпекою життєдіяльності; ознайомлення з ключовими законодавчими актами, що регулюють безпеку в сфері туризму.

Методика проведення практичного заняття № 2

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання	Відповідь на відкриті запитання	0,5
2. Ситуаційне завдання	Ситуаційне завдання	0,5
3. Семінар	Опитування (тема 2)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

План

- Комплексна структура логістики туризму.
- Туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму.
- Характеристика обслуговувальних потоків у логістиці туризму.
- Базові поняття логістики туризму.

Практичне завдання

Дайте розгорнуту відповідь на відкриті питання:

1. Охарактеризуйте основні положення Закону України "Про туризм" у контексті безпеки туристів.
2. Які права туристів передбачені в міжнародному Глобальному етичному кодексі туризму?
3. Розкрийте роль державних органів у забезпеченні безпеки туризму в Україні.
4. Опишіть порядок дій туроператора у разі виникнення надзвичайної ситуації на туристичному об'єкті.
5. Які основні вимоги до медичного страхування туристів передбачає українське законодавство?

Ситуаційні завдання

1. Авіакомпанія запізнюється з рейсом на 6 годин, що впливає на трансфер та бронювання готелю для туристичної групи. Як повинен діяти менеджер з логістики туроператора? Відповідь має включати варіанти рішень щодо організації альтернативного транспорту, комунікації з готелем тощо.
2. У сезонний період компанія отримала багато запитів на автобусні тури, але через недостатню кількість транспорту виникають затримки. Які логістичні рішення можна застосувати? Розгляньте варіанти: аутсорсинг, збільшення кількості транспорту, зміна розкладу.

Практичні завдання

1. Розрахуйте оптимальний маршрут для туристичного автобуса, якщо потрібно перевезти 50 туристів між трьома містами: Київ – Львів – Одеса. Врахуйте, що:
 - Відстань між Києвом і Львовом – 540 км, між Львовом і Одесою – 790 км.
 - Вартість перевезення – 5 грн/км за один автобус.
 - Потрібно мінімізувати витрати.
2. Розрахуйте загальний обсяг витрат на логістичне забезпечення туристичної групи з 30 осіб при організації туру Київ – Барселона. Врахуйте:
 - Вартість авіаквитка – 300 євро з людини.
 - Трансфер до аеропорту – 10 євро з людини.
 - Проживання – 50 євро/ніч на людину, 5 ночей.
 - Харчування – 20 євро/день.
3. Розробіть схему логістичного процесу для екскурсійного туру по Україні з виїздом на 5 днів, включаючи транспорт, проживання, харчування, екскурсії. Має включати логістичний ланцюг: транспорт – готель – харчування – екскурсії.

Тестування

1. Яка основна мета логістики в туризмі?
 - а) Зниження витрат на рекламу;
 - б) Оптимізація руху туристичних потоків і ресурсів;
 - в) Збільшення кількості туроператорів;
 - г) Мінімізація туристичних маршрутів.
2. Який з наведених елементів НЕ належить до туристичної логістики?
 - а) Транспортна логістика;
 - б) Готельний сервіс;
 - в) Логістика виробництва;

d) Інформаційна логістика.

3. Що таке логістичний ланцюг у туризмі?

- a) Сукупність перевізників у певному регіоні;
- b) Послідовність логістичних операцій, які забезпечують надання туристичних послуг;
- c) Система ціноутворення в туристичному бізнесі;
- d) Взаємодія між готелями та туристами.

4. Що таке "Last Mile" у туристичній логістиці?

- a) Завершальний етап доставки туриста до кінцевого пункту призначення;
- b) Перший етап організації туру;
- c) Доставка багажу після закінчення подорожі;
- d) Останній день туру.

5. Яка з перерахованих функцій НЕ є складовою туристичної логістики?

- a) Управління складськими запасами сувенірів;
- b) Оптимізація транспортних потоків;
- c) Контроль туристичних маршрутів;
- d) Визначення структури доходів туриста.

Практичне заняття № 3

Тема 3. Логістика ресурсної бази туризму.

Мета заняття: закріпити теоретичні знання та сформувати практичні навички з управління ресурсною базою туризму; проаналізувати логістичні процеси забезпечення туристичної діяльності необхідними ресурсами; навчитися оцінювати ефективність використання ресурсів у туристичній сфері.

Методика проведення практичного заняття №3

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання	X	-
2. Ситуаційне завдання	Розв'язування ситуаційних завдань	1,0
3. Семінар	Опитування (тема 3)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

План

1. Логістична модель сталого розвитку туризму.
2. Значення ресурсної бази туризму та її логістичної оцінки.
3. Методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів.
4. Розрахунок логістичного потенціалу морської пляжної зони

Ситуаційні завдання

1. Оптимізація логістики пляжного курорту. Місцева влада приморського курорту зіткнулася з проблемою перенасиченості пляжів у піковий сезон. Запропонуйте логістичні

рішення, які допоможуть рівномірно розподілити туристичні потоки, зберігаючи якість відпочинку та мінімізуючи екологічне навантаження.

2. *Проблеми транспортної доступності.* Гірський курорт має високий туристичний потенціал, проте через поганий стан доріг туристи часто обирають інші місця відпочинку. Які логістичні заходи можна вжити для покращення транспортної доступності регіону?

3. *Логістичний аналіз туристичних ресурсів.* Ви працюєте над розвитком туристичної інфраструктури в регіоні, багатому на природні пам'ятки. Як ви оціните логістичний потенціал цих ресурсів та які показники будуть ключовими при цьому аналізі?

4. *Управління туристичним потоком.* На популярний острівний курорт прибуває надмірна кількість туристів, що спричиняє екологічні та соціальні проблеми. Запропонуйте логістичну модель для регулювання туристичних потоків, яка б враховувала принципи сталого розвитку.

5. *Інфраструктурна логістика в туризмі.* Туристичний регіон зіткнувся з проблемою нестачі якісного житла для туристів через недостатню кількість готелів та кемпінгів. Розробіть логістичну стратегію вирішення цієї проблеми.

6. *Екологічний аспект логістики туризму.* Пляжна зона відпочинку потерпає від великої кількості відходів, залишених туристами. Які логістичні механізми можна застосувати для ефективного збору, переробки та утилізації сміття, щоб зберегти привабливість туристичної локації?

7. *Вплив сезонності на логістику туризму.* Місто-курорт відчуває різке зменшення туристичних потоків у міжсезоння, що негативно впливає на місцеву економіку. Які логістичні заходи можна реалізувати для рівномірного розподілу туристичних потоків протягом року?

8. *Постачання ресурсів у важкодоступні туристичні зони.* Готель у віддаленій гірській місцевості стикається з проблемами регулярного постачання продуктів харчування та необхідних матеріалів. Запропонуйте логістичну модель, яка забезпечить стабільність постачання з урахуванням сезонних змін.

9. *Логістика культурно-історичних туристичних об'єктів.* Старовинний замок, який є важливою туристичною пам'яткою, щороку приймає велику кількість відвідувачів. Однак туристичний потік створює ризики для збереження історичних артефактів. Запропонуйте логістичні рішення для зменшення навантаження на об'єкт, зберігаючи його доступність для відвідувачів.

10. *Впровадження «зелених» технологій у логістику туризму.* Туристичний регіон прагне стати екологічно чистою зоною, впроваджуючи «зелену» логістику (наприклад, екологічний транспорт, альтернативні джерела енергії, мінімізацію відходів). Запропонуйте комплекс заходів, які сприятимуть сталому розвитку туристичної галузі у цьому регіоні.

Тестування

1. *Що є основним завданням логістики ресурсної бази туризму?*

- a) Оптимізація туристичних потоків;
- b) Розширення асортименту туристичних послуг;
- c) Забезпечення ефективного використання туристичних ресурсів;
- d) Організація міжнародного співробітництва.

2. *Який з наведених компонентів НЕ входить до ресурсної бази туризму?*

- a) Природні рекреаційні ресурси;
- b) Транспортна інфраструктура;
- c) Соціально-культурні ресурси;

d) Банківська система.

3. Який метод використовується для оцінки логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів?

- a) SWOT-аналіз;
- b) Метод бальної оцінки;
- c) Метод екстраполяції;
- d) Маркетинговий аналіз.

4. Що є основним критерієм логістичної оцінки туристичної території?

- a) Тривалість туристичного сезону;
- b) Відновлюваність ресурсів та їх доступність;
- c) Чисельність місцевого населення;
- d) Витрати на утримання туристичної інфраструктури.

5. Який із нижченаведених факторів найбільше впливає на логістичну організацію морської пляжної зони?

- a) Щільність населення регіону;
- b) Протяжність берегової лінії;
- c) Кількість історичних пам'яток у регіоні;
- d) Висота над рівнем моря.

6. Що передбачає концепція сталого розвитку в логістиці ресурсної бази туризму?

- a) Використання ресурсів без урахування екологічних наслідків;
- b) Орієнтацію лише на зростання прибутку туристичних компаній;
- c) Раціональне використання ресурсів із мінімальним впливом на довкілля;
- d) Відмова від розвитку туристичної інфраструктури.

7. Яка проблема може виникнути внаслідок перевантаження туристичної зони?

- a) Збільшення інвестицій у регіон;
- b) Поліпшення якості туристичних послуг;
- c) Деградація природних ресурсів та інфраструктури;
- d) Зниження транспортного потоку.

8. Що є ключовим показником оцінки логістичного потенціалу рекреаційної території?

- a) Рівень зайнятості місцевого населення;
- b) Обсяг туристичних потоків та їх сезонність;
- c) Кількість туристичних агенцій у регіоні;
- d) Середній рівень доходів місцевого населення.

9. Як можна підвищити ефективність логістики ресурсної бази туризму?

- a) Скоротити кількість туристів у регіоні;
- b) Використовувати технології для управління ресурсами та потоками;
- c) Збільшити плату за туристичні послуги;
- d) Обмежити розвиток транспортної інфраструктури.

10. Який із заходів сприятиме сталому розвитку туристичної зони?

- a) Будівництво великої кількості готелів без екологічних обмежень;
- b) Впровадження стратегії регулювання туристичних потоків;
- c) Збільшення інтенсивності використання природних ресурсів;
- d) Усунення всіх екологічних обмежень для туристичних підприємств.

Практичне заняття № 4

Тема 4. Логістика турфірми та логістика туру.

Мета заняття: закріпити теоретичні знання та сформувати практичні навички з організації логістичних процесів у діяльності туристичної фірми та при розробці турів; навчитися планувати й оптимізувати матеріальні, інформаційні та фінансові потоки в туризмі; оцінити ефективність логістичних рішень у туроператорській та турагентській діяльності.

Методика проведення практичного заняття №4

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання	X	-
2. Ситуаційне завдання	Ділова гра	1,0
3. Семінар	Опитування (тема 4)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

План

1. Концепція логістики турфірми.
2. Стратегія, планування та організаційні форми логістики турфірми.
3. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі.
4. Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи.
5. Тури та їх класифікація.
6. Логістична розробка туру: сутність і послідовність.
7. Класифікація туристичних маршрутів.
8. Узагальнена методика логістичної розробки туру.
9. Застосування теорії графів у логістиці туру.

Ситуаційні завдання

1. *Оптимізація маршруту туристичної групи.* Турфірма розробила 7-денний автобусний тур Європою, але виникла проблема з перевищенням часу у дорозі між містами. Як оптимізувати маршрут, щоб зменшити витрати часу на переїзди та забезпечити комфорт туристів?

2. *Вибір транспортного засобу для туру.* Туристична компанія планує тур у Карпати для 40 осіб. Доступні варіанти транспорту: автобус на 50 місць, мікроавтобуси на 15 місць (3 одиниці), поїзд із можливістю замовлення окремого вагона. Який варіант буде найбільш ефективним з точки зору логістики та економії коштів?

3. *Затримка авіарейсу.* Група туристів повинна вилетіти з Києва до Барселони о 10:00, але їхній рейс відклали на 8 годин. Турфірма вже забронювала трансфер та екскурсію на перший день. Як слід змінити логістичний план туру, щоб мінімізувати незручності для туристів?

4. *Перебронювання готелю.* Туристична фірма заздалегідь забронювала готель для групи з 20 осіб, але за два дні до заїзду готель повідомив про технічні проблеми та неможливість розміщення. Як турфірмі слід діяти, щоб швидко знайти альтернативне рішення?

5. *Розподіл ресурсів для організації туру.* Турфірма організовує 10-денний екскурсійний тур у Францію з обмеженим бюджетом. Які логістичні рішення допоможуть мінімізувати витрати, не знижуючи якості послуг?

6. *Непередбачені погодні умови.* Під час туру в гірському регіоні почався сильний снігопад, і головна дорога, що веде до готелю, перекрита. Туристи вже перебувають у дорозі. Як слід діяти турфірмі, щоб забезпечити безпеку та комфорт клієнтів?

7. *Вибір постачальників туристичних послуг.* Туристична компанія працює з кількома перевізниками та готелями. Один із партнерів пропонує нижчі ціни, але має гірші відгуки про сервіс. Як оцінити ефективність співпраці з постачальниками та вибрати оптимальний варіант?

8. *Втрата багажу туристами.* При прибутті групи до аеропорту двоє туристів не отримали свій багаж. Турфірма відповідальна за логістичну підтримку клієнтів. Які дії слід вжити, щоб оперативно вирішити проблему?

9. *Управління туристичним потоком у пік сезону.* Відома туристична локація страждає від перевантаження туристами у високий сезон, що спричиняє проблеми з транспортом, проживанням і перевантаженням місцевої інфраструктури. Які логістичні стратегії може застосувати турфірма, щоб розподілити туристичні потоки рівномірніше?

10. *Раптове скасування туру.* За день до виїзду турфірма отримала повідомлення, що через політичну нестабільність у країні тур скасовано. Туристи вже внесли оплату. Як турфірма може вирішити цю ситуацію, мінімізуючи фінансові втрати та зберігаючи довіру клієнтів

Тестування

1. *Що є основним завданням логістики туристичної фірми?*

- a) Організація екскурсійних програм;
- b) Оптимізація туристичних потоків та ресурсів;
- c) Надання юридичних консультацій клієнтам;
- d) Маркетингове просування туристичних продуктів.

2. *Який з наведених елементів не входить до структури логістики турфірми?*

- a) Управління запасами;
- b) Транспортна логістика;
- c) Фінансовий менеджмент;
- d) Управління виробництвом сільськогосподарської продукції.

3. *Який із наведених процесів відноситься до логістики туру?*

- a) Аналіз конкурентного ринку;
- b) Оптимізація маршрутів та транспортного забезпечення;
- c) Розробка корпоративного стилю турфірми;
- d) Впровадження системи оподаткування для туристичного бізнесу.

4. *Який ключовий фактор визначає вибір транспортного засобу при організації туру?*

- a) Рівень доходу клієнтів;
- b) Особисті уподобання менеджера;
- c) Доступність туристичних об'єктів та економічна ефективність;
- d) Популярність певного транспорту в країні відвідування.

5. *Який етап туристичної логістики відповідає за бронювання готелів і транспорту?*

- a) Формування туру;

- b) Посттуристичний аналіз;
- c) Планування маркетингової стратегії;
- d) Контроль якості туристичних послуг.

6. *Що є головним критерієм ефективної логістичної системи турфірми?*

- a) Зменшення витрат та підвищення якості обслуговування;
- b) Максимальне розширення туристичного асортименту;
- c) Використання тільки авіатранспорту для перевезень;
- d) Мінімізація взаємодії з постачальниками послуг.

7. *Яка стратегія допомагає мінімізувати ризики в логістиці туру?*

- a) Відмова від використання туроператорів;
- b) Використання перевірених постачальників та резервних варіантів маршрутів;
- c) Уникнення довгострокового планування;
- d) Відмова від страхування туристів.

8. *Що є ключовим елементом транспортної логістики при організації туру?*

- a) Доступність закордонних туристичних путівників;
- b) Чітке планування маршрутів, враховуючи час пересування та можливі затримки;
- c) Використання виключно бюджетного транспорту;
- d) Відмова від координації з місцевими перевізниками.

9. *Який основний показник оцінює ефективність логістики туру?*

- a) Чистий прибуток турфірми;
- b) Тривалість туру без урахування якості обслуговування;
- c) Рівень задоволеності туристів, надійність послуг та витрати на логістику;
- d) Кількість співробітників, задіяних у процесі організації.

10. *Що слід враховувати при логістичному плануванні міжнародного туру?*

- a) Лише вартість квитків на транспорт;
- b) Часові пояси, погодні умови, особливості місцевої інфраструктури;
- c) Тільки культурні особливості країни призначення;
- d) Виключно політичну ситуацію в країні.

Практичне заняття № 5

Тема 5. Логістика готельних послуг у туризмі

Мета заняття: закріпити теоретичні знання та сформувати практичні навички з управління логістичними процесами в сфері готельних послуг; проаналізувати особливості постачання, розподілу та обслуговування в готельному бізнесі; навчитися оптимізувати матеріальні, інформаційні та сервісні потоки для підвищення ефективності роботи готельних підприємств у туризмі.

Методика проведення практичного заняття № 5

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання	X	-
2. Ситуаційне завдання	Ділова гра	1,0
3. Семінар	Опитування (тема 5)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5

План

1. Сектор розміщення як основний постачальник послуг у туризмі.
2. Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях.
3. Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві.
4. Логістична система управління готелем

Ситуаційні завдання

1. *Оптимізація розміщення гостей у піковий сезон.* Готель на 150 номерів отримав одночасно кілька групових бронювань, що перевищують доступні місця. Як менеджер готелю може оптимізувати розміщення гостей, щоб уникнути незадоволеності клієнтів?

2. *Вибір постачальника продукції для ресторану готелю.* Готельний ресторан має двох постачальників продуктів: один пропонує дешевші товари, але з можливими затримками доставки, а інший дорожчий, але завжди забезпечує стабільні поставки. Яке рішення варто ухвалити, щоб оптимізувати логістичний ланцюг постачання?

3. *Управління логістикою при запізненні туристичних груп.* До готелю мала прибути група туристів о 14:00, але їхній рейс затримується на 6 годин. Як слід скоригувати логістичні процеси, зокрема розподіл номерів, роботу ресторану та трансфер?

4. *Нестача персоналу у високий сезон.* Під час літнього сезону в готелі спостерігається велике навантаження, але бракує покоївок і працівників кухні. Які логістичні рішення можуть допомогти оптимізувати роботу персоналу, не знижуючи рівень обслуговування?

5. *Вихід з ладу системи електронного бронювання.* У готелі тимчасово не працює система онлайн-бронювання та обліку номерів. Як адміністрація має організувати прийом гостей та уникнути дублювання бронювань?

6. *Запровадження екологічних рішень у готельній логістиці.* Готель прагне зменшити негативний вплив на довкілля. Які логістичні заходи можна запровадити для ефективного управління відходами, водоспоживанням і постачанням товарів?

7. *Обробка багажу туристів при великому напливі гостей.* У готелі з'явилася проблема з обробкою багажу, особливо під час заїзду великих груп. Як можна покращити логістику багажного обслуговування, щоб уникнути затримок та плутанини?

8. *Робота готелю під час форс-мажорних обставин.* Через стихійне лихо (бурю) туристи не можуть виїхати з готелю вчасно. Які логістичні рішення повинна ухвалити адміністрація, щоб забезпечити комфорт гостей та ефективно управляти ресурсами?

9. *Планування оновлення номерного фонду без зупинки роботи готелю.* Готель планує поступову реновацію 50% номерного фонду, але не хоче втрачати прибуток через тимчасове закриття частини готелю. Як слід організувати логістику ремонту, щоб не заважати відпочинку гостей?

10. *Використання технологій для покращення логістичних процесів у готелі.* Готель планує впровадити автоматизовану систему управління логістикою (PMS). Які аспекти діяльності можуть бути покращені завдяки цьому впровадженню, і які можливі ризики варто врахувати?

Тестування

1. *Що є основним завданням логістики готельних послуг?*

- a) Управління персоналом готелю;
- b) Оптимізація процесів розміщення та обслуговування гостей;
- c) Організація екскурсій для туристів;
- d) Надання юридичних консультацій туристам.

2. Який елемент не належить до логістичної системи готелю?

- a) Управління складськими запасами;
- b) Оптимізація маршруту авіап перевезень;
- c) Планування транспортних послуг для гостей;
- d) Організація постачання продуктів харчування.

3. Що є ключовим фактором при виборі місця розташування готелю?

- a) Відстань до туристичних атракцій та транспортна доступність;
- b) Особисті вподобання власника;
- c) Лише рівень оподаткування в регіоні;
- d) Виключно кліматичні умови.

4. Який метод застосовується для оцінки ефективності логістики готелю?

- a) SWOT-аналіз;
- b) Бухгалтерський аудит;
- c) Метод проб і помилок;
- d) Лише відгуки гостей на онлайн-платформах.

5. Що таке логістика постачання в готелі?

- a) Контроль руху гостей у готелі;
- b) Управління процесом закупівлі та доставки ресурсів;
- c) Організація заходів для туристів;
- d) Контроль за якістю прибирання номерів.

6. Яка логістична стратегія допоможе готелю мінімізувати витрати на зберігання продукції?

- a) Стратегія Just-in-Time (точно вчасно);
- b) Закупівля великого обсягу товарів на рік уперед;
- c) Використання виключно імпортованих постачальників;
- d) Ігнорування коливань попиту.

7. Що є ключовим аспектом транспортної логістики в готельному бізнесі?

- a) Маркетингове просування готелю;
- b) Організація трансферів для гостей;
- c) Контроль роботи персоналу;
- d) Оптимізація фінансових витрат готелю.

8. Як впливає сезонність на логістику готельного бізнесу?

- a) Змінюється рівень попиту на готельні послуги та відповідно масштаби постачання;
- b) Вона не має впливу на логістичні процеси;
- c) Збільшується кількість персоналу, незалежно від рівня завантаження готелю;
- d) Скорочуються витрати на утримання готелю.

9. Що є важливим чинником при плануванні логістики готелю в умовах сталого розвитку?

- a) Використання екологічних матеріалів та оптимізація енергоспоживання;
- b) Підвищення цін на всі готельні послуги;
- c) Зменшення кількості персоналу;
- d) Відмова від міжнародних постачальників.

10. Яка система допомагає автоматизувати управління логістикою в готелі?

- a) PMS (Property Management System);
- b) CRM (Customer Relationship Management);
- c) ERP (Enterprise Resource Planning);
- d) Всі перелічені.

Практичне заняття № 6

Тема 6. Інформаційна та фінансова логістика в туризмі.

Мета заняття: сформувати у студентів розуміння основ інформаційної та фінансової логістики в туристичній сфері, розкрити їх значення для ефективного управління туристичними потоками та фінансовими ресурсами. Ознайомити з ключовими логістичними процесами, каналами інформаційного обміну та методами фінансових розрахунків у туризмі. Розвинути навички аналізу та оптимізації логістичних операцій у туристичних компаніях.

Методика проведення практичного заняття № 6

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання	X	-
2. Ситуаційне завдання	Ділова гра	1,0
3. Семінар	Опитування (тема 6)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

План

1. Логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості.
2. Логістика фінансово-банківських послуг.
3. Грошові потоки в туризмі.
4. Управління фінансовими потоками туристичних фірм.
5. Логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності.

Ситуаційні завдання

1. Організація інформаційних потоків. Туристичне агентство «СвітПодорожей» активно розширюється та співпрацює з багатьма туроператорами. Однак менеджери стикаються з труднощами в обробці великого обсягу запитів від клієнтів. Які рішення в сфері інформаційної логістики можуть допомогти агентству оптимізувати роботу з клієнтами та партнерами?

2. Автоматизація фінансових операцій. Туристична компанія «Відпочинок+» обслуговує велику кількість клієнтів і проводить багато фінансових транзакцій. Через ручне управління фінансами з'явилися помилки в бухгалтерії та затримки з платежами. Запропонуйте рішення для автоматизації фінансових процесів.

3. Інформаційна безпека в туризмі. Готельний комплекс «Зоряний» приймає онлайн-бронювання, але нещодавно стикнувся з витоком персональних даних клієнтів. Які заходи інформаційної логістики слід впровадити, щоб уникнути подібних ситуацій у майбутньому?

4. *Оптимізація маршруту туристичної групи.* Туристична компанія організовує автобусний тур Європою. Клієнти скаржаться на затримки в дорозі та неефективне планування маршруту. Які заходи інформаційної логістики можна застосувати для покращення організації туру?

5. *Фінансовий контроль витрат туристичного агентства.* Менеджер з фінансів туристичного агентства помітив, що витрати компанії на банківські операції, конвертацію валют та міжнародні перекази значно зросли. Запропонуйте стратегії фінансової логістики, які допоможуть оптимізувати витрати.

6. *Робота з туристичними чат-ботами.* Туристичний оператор вирішив впровадити чат-бот для обробки запитів клієнтів у соцмережах і на сайті. Які ключові функції чат-бота слід реалізувати, щоб підвищити ефективність інформаційної логістики?

7. *Ризики онлайн-оплат у туризмі.* Туристична компанія «Мандрівник» отримала кілька скарг від клієнтів на помилки при оплаті через сайт. Як компанія може покращити фінансову логістику, щоб уникнути таких проблем і підвищити довіру клієнтів?

8. *Управління фінансовими потоками під час туристичного сезону.* У високий сезон туристичне агентство стикається з нерівномірним грошовим потоком, що спричиняє тимчасові фінансові труднощі. Які інструменти фінансової логістики можна використати для стабілізації руху коштів?

9. *Оптимізація роботи з постачальниками послуг.* Туристична компанія співпрацює з готелями, транспортними компаніями та екскурсійними бюро. Через неузгодженість інформаційних потоків часто виникають дублювання замовлень і непорозуміння. Як покращити інформаційну логістику для уникнення цих проблем?

10. *Динамічне ціноутворення в туризмі.* Туристична компанія планує впровадити систему динамічного ціноутворення, яка змінює вартість турів залежно від попиту, сезонності та залишкових місць. Які інструменти інформаційної та фінансової логістики можуть допомогти реалізувати цю стратегію?

Тестування

1. *Що таке інформаційна логістика в туризмі?*

- а) Управління транспортними перевезеннями;
- б) Організація інформаційних потоків між учасниками туристичного ринку;
- в) Оптимізація фінансових витрат туристичної компанії;
- г) Розробка нових туристичних маршрутів.

2. *Які основні елементи включає фінансова логістика в туризмі?*

- а) Фінансове планування, контроль витрат, бухгалтерський облік;
- б) Управління запасами, транспорт, маркетинг;
- в) Готельний сервіс, екскурсійне обслуговування, страхування;
- г) Організація дозвілля туристів.

3. *Який документ є основним у фінансовій логістиці туристичної компанії?*

- а) Договір з туристом;
- б) Фінансовий звіт;
- в) Рекламний проспект;
- г) Лист бронювання.

4. Яке з наведених понять не належить до інформаційної логістики в туризмі?

- а) CRM-системи;
- б) Туристичні інформаційні центри;
- в) Електронні платіжні системи;
- г) Оптимізація маршрутів доставки багажу.

5. Який з методів не використовується у фінансовій логістиці туристичних компаній?

- а) Бюджетування;
- б) Кредитування;
- в) SWOT-аналіз;
- г) Управління грошовими потоками.

6. Яка з перелічених технологій є основою інформаційної логістики в туризмі?

- а) Хмарні сервіси та бази даних
- б) Туристичні карти та путівники
- в) Транспортні засоби для перевезення туристів
- г) Касові апарати в готелях

7. Що є основною метою інформаційної логістики в туризмі?

- а) Оптимізація фінансових витрат туристів;
- б) Прискорення обробки та передачі інформації між учасниками ринку;
- в) Регулювання туристичних потоків на державному рівні;
- г) Організація харчування туристів.

8. Яке твердження є правильним щодо фінансової логістики в туризмі?

- а) Вона відповідає за розподіл грошових коштів та оптимізацію фінансових потоків;
- б) Вона займається лише обліком витрат на рекламу;
- в) Вона не впливає на діяльність туристичних агентств;
- г) Вона використовується лише у великих туристичних компаніях.

9. Що відноситься до інформаційних потоків у туризмі?

- а) Бронювання готелів через онлайн-платформи;
- б) Оплата туристичних послуг банківськими картками;
- в) Транспортні перевезення туристів;
- г) Організація харчування в ресторанах.

10. Яке значення має фінансова логістика для туристичного бізнесу?

- а) Вона сприяє ефективному управлінню фінансовими потоками та прибутковості компаній;
- б) Вона займається лише питаннями оподаткування туристичних підприємств;
- в) Вона використовується лише для оцінки ефективності реклами;
- г) Вона визначає маршрути перевезення туристів.

Практичне заняття № 7

Тема 7. Транспортна логістика.

Мета заняття: сформувати у студентів практичні навички аналізу та оптимізації транспортних потоків у логістичних системах. Ознайомити з методами планування

маршрутів, вибору транспортних засобів та оцінки ефективності транспортної логістики. Розвинути вміння застосовувати сучасні логістичні технології для мінімізації витрат і покращення якості транспортного обслуговування..

Методика проведення практичного заняття № 7

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання	X	-
2. Ситуаційне завдання	Ділова гра	1,0
3. Семінар	Опитування (тема 7)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

План

1. Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі.
2. Вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму.
3. Логістика повітряного транспорту в туризмі.
4. Логістика автомобільних перевезень у туризмі.
5. Логістика залізничних подорожей.
6. Логістичне забезпечення морських круїзів.
7. Логістична організація річкових круїзів та прогулянок.

Ситуаційні завдання

1. *Оптимізація маршруту доставки.* Логістична компанія доставляє товари з Києва до Львова. Водії скаржаться на затори на основному маршруті. Запропонуйте альтернативний маршрут, використовуючи сучасні логістичні технології та картографічні сервіси.
2. *Вибір транспорту для міжнародних перевезень.* Компанія планує експорт товарів до Німеччини. Доступні варіанти транспорту: автомобільний, залізничний, авіаційний та морський. Які фактори слід врахувати при виборі оптимального способу транспортування?
3. *Зменшення логістичних витрат.* Фірма, що займається перевезенням продуктів харчування, хоче знизити витрати на паливо. Які заходи з транспортної логістики можна застосувати для оптимізації витрат?
4. *Розрахунок необхідного автопарку.* Торговельна мережа має 10 магазинів у регіоні та планує закупівлю власного автотранспорту для перевезення товарів. Які фактори слід врахувати при виборі кількості та типу автомобілів?
5. *Управління ризиками в транспортній логістиці.* Компанія, що займається перевезеннями, зіткнулася з проблемами: часті запізнення, втрата вантажу, затримки на митниці. Які заходи можна впровадити для зменшення ризиків у транспортній логістиці?
6. *Автоматизація транспортної логістики.* Велика логістична компанія хоче автоматизувати управління своїм автопарком. Які технології можна використати для відстеження транспорту, контролю витрат пального та оптимізації маршрутів?
7. *Розробка логістичної схеми постачання.* Завод із виробництва будівельних матеріалів щоденно постачає продукцію в кілька міст. Необхідно розробити ефективну транспортну логістику, щоб мінімізувати витрати на перевезення.

8. *Вплив сезонності на транспортну логістику.* У зимовий період значно ускладнюється доставка товарів через погодні умови. Як компанія може адаптувати свою логістику до сезонних змін?

9. *Проблеми останньої милі.* Інтернет-магазин отримує багато скарг від клієнтів на затримку доставки товарів у передмісті. Як можна покращити логістику останньої милі для швидшого обслуговування клієнтів?

10. *Зелена логістика.* Логістична компанія прагне впровадити екологічно чисті методи транспортування. Які заходи вона може використати для зменшення викидів CO₂ та впровадження стійких транспортних рішень?

Тестування

1. *Що є основним завданням транспортної логістики?*

- а) Оптимізація перевезень і мінімізація витрат;
- б) Управління запасами на складі;
- в) Організація реклами транспортних послуг;
- г) Виробництво транспортних засобів.

2. *Який вид транспорту є найбільш економічним для перевезення великогабаритних вантажів на далекі відстані?*

- а) Автомобільний;
- б) Авіаційний;
- в) Залізничний;
- г) Велосипедний.

3. *Що таке логістичний ланцюг у транспортній логістиці?*

- а) Послідовність процесів транспортування вантажу від постачальника до кінцевого споживача;
- б) Група вантажів, які перевозяться одночасно;
- в) Перелік транспортних засобів у компанії;
- г) Спеціальне обладнання для зберігання товарів;

4. *Який документ супроводжує вантаж під час перевезення?*

- а) Паспорт водія;
- б) Податкова декларація;
- в) Транспортна накладна;
- г) Ліцензія на перевезення.

5. *Що означає термін "остання миля" у транспортній логістиці?*

- а) Останній етап доставки товару до кінцевого споживача;
- б) Мінімальна допустима відстань для перевезення;
- в) Найдовший маршрут вантажного транспорту;
- г) Максимальна відстань, яку може проїхати транспортний засіб без дозаправки.

6. *Який основний недолік авіаційного транспорту для вантажних перевезень?*

- а) Низька швидкість;
- б) Висока вартість;
- в) Відсутність аеропортів у містах;
- г) Великий рівень забруднення повітря.

7. Який показник використовується для оцінки ефективності транспортної логістики?

- а) Обсяг продажів компанії;
- б) Швидкість доставки, вартість перевезень, рівень завантаження транспорту;
- в) Кількість співробітників компанії;
- г) Довжина маршруту.

8. Яке з наведених рішень допомагає оптимізувати витрати на паливо в транспортній логістиці?

- а) Використання старих транспортних засобів;
- б) Вибір оптимального маршруту та контроль швидкості;
- в) Збільшення кількості перевезень без планування;
- г) Використання виключно вантажного авіатранспорту.

9. Що таке мультимодальні перевезення?

- а) Використання різних видів транспорту в межах одного перевезення;
- б) Перевезення вантажів виключно одним видом транспорту;
- в) Доставка тільки на короткі відстані;
- г) Використання тільки екологічних видів транспорту.

10. Яка технологія допомагає відстежувати місцезнаходження транспортних засобів у режимі реального часу?

- а) RFID;
- б) GPS;
- в) CRM;
- г) VPN.

Практичне заняття № 8

Тема 8. Логістика міжнародного туризму.

Мета заняття: сформувати у студентів практичні навички управління логістичними процесами в міжнародному туризмі. Ознайомити з особливостями планування та організації туристичних перевезень, бронювання послуг, митних процедур і міжнародних стандартів логістики. Розвинути вміння оптимізувати маршрути, керувати туристичними потоками та застосовувати сучасні логістичні технології для підвищення ефективності міжнародних туристичних перевезень.

Методика проведення практичного заняття № 8

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання	Х	-
2. Ситуаційне завдання	Розв'язування ситуаційних задач	1,0
3. Семінар	Опитування (тема 8)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

План

1. Чинники розвитку міжнародного туризму.
2. Туристопотоки за макрорегіонами світу.
3. Фінансові потоки в міжнародному туризмі.
4. Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном.

Ситуаційні завдання

1. *Оптимізація маршруту міжнародного туру.* Туристична компанія організовує автобусний тур Європою (Україна – Польща – Німеччина – Франція – Іспанія). Через довгі переїзди туристи скаржаться на втому. Як можна оптимізувати маршрут, щоб зробити подорож комфортнішою, не збільшуючи значно витрати?
2. *Проблеми з авіап перевезенням.* Туристична група вилітає з Києва до Таїланду з пересадкою в Дубаї. Через затримку першого рейсу туристи ризикують запізнитися на стиковий рейс. Як слід діяти туроператору, щоб вирішити цю проблему?
3. *Вибір транспортного засобу для міжнародного туру.* Туристична агенція планує екскурсійний тур з України до Італії. Доступні варіанти транспорту – автобус, літак, поїзд. Які фактори слід врахувати при виборі транспорту для забезпечення ефективної логістики туру?
4. *Митне оформлення туристичних груп.* Туристична група, що подорожує автобусом із України до Угорщини, затрималася на кордоні через проблеми з митними документами. Які документи необхідно підготувати заздалегідь, щоб уникнути подібних ситуацій?
5. *Логістика багажу туристів.* Під час міжнародного круїзу туристи скаржаться на втрату багажу після пересадки на інший лайнер. Як туроператору слід організувати процес перевезення багажу, щоб уникнути подібних проблем?
6. *Зміни в міжнародних перевезеннях через форс-мажор.* Туристична група, що подорожує з України до Греції літаком, зіткнулася з відміною рейсу через страйк авіакомпанії. Які кроки має зробити логіст туристичної компанії, щоб мінімізувати незручності для туристів?
7. *Координація трансферів у міжнародному туризмі.* Група туристів прибула до аеропорту Барселони о 22:00, а їхній готель розташований за 50 км від міста. Які варіанти трансферу слід запропонувати, враховуючи комфорт, вартість та безпеку?
8. *Організація харчування під час міжнародного туру.* Туристи, які подорожують з України до Японії, скаржаться, що в місцевих ресторанах їм важко знайти звичну їжу. Як логіст туристичної компанії може вирішити цю проблему?
9. *Логістика медичного страхування для туристів.* Один із туристів, перебуваючи в Туреччині, захворів і потребує медичної допомоги. Як слід діяти туроператору, щоб турист отримав необхідну допомогу без зайвих витрат?
10. *Зелена логістика в міжнародному туризмі.* Туристична компанія хоче зробити свої міжнародні тури більш екологічними. Які заходи можна впровадити для зменшення екологічного впливу транспортної логістики турів?

Тестування

1. *Що є основним завданням логістики в міжнародному туризмі?*
 - а) Реклама туристичних послуг;
 - б) Організація ефективного переміщення туристів і ресурсів;
 - в) Відкриття нових туристичних агентств;
 - г) Проведення екскурсій,

2. Який вид транспорту є найбільш популярним у міжнародному туризмі для далеких подорожей?

- а) Автомобільний;
- б) Авіаційний;
- в) Велосипедний;
- г) Морський.

3. Що таке «шенгенська віза» у контексті міжнародного туризму?

- а) Документ, що дає змогу вільно пересуватися країнами ЄС;
- б) Спеціальна страховка для подорожей;
- в) Податок на міжнародні поїздки;
- г) Внутрішній дозвіл на перевезення багажу.

4. Який документ найчастіше вимагається від туриста під час проходження митного контролю?

- а) Свідоцтво про народження;
- б) Закордонний паспорт;
- в) Водійське посвідчення;
- г) Дозвіл на роботу.

5. Що таке «остання миля» в логістиці міжнародного туризму?

- а) Останній етап доставки туриста до місця проживання або екскурсії;
- б) Найкоротша дистанція, яку турист має пройти пішки;
- в) Відстань між двома міжнародними аеропортами;
- г) Час очікування в аеропорту.

6. Який з факторів найбільше впливає на вибір транспортного засобу для міжнародних подорожей?

- а) Колір транспорту;
- б) Рівень комфорту, вартість та швидкість перевезення;
- в) Відгуки про туроператора;
- г) Погода в країні призначення.

7. Що таке «туристичний ваучер»?

- а) Документ, що підтверджує оплату туристичних послуг;
- б) Знижка на наступну поїздку;
- в) Спеціальний податок на подорожі;
- г) Дозвіл на відвідування музеїв.

8. Яка технологія найчастіше використовується для відстеження авіарейсів у міжнародному туризмі?

- а) GPS;
- б) Wi-Fi;
- в) QR-коди;
- г) CRM-системи.

9. Які види страхування є обов'язковими для міжнародних туристів у багатьох країнах?

- а) Страхування нерухомості;
- б) Медичне страхування;
- в) Страхування багажу;
- г) Страхування автомобіля.

10. Що таке мультимодальні перевезення у міжнародному туризмі?

- а) Використання кількох видів транспорту в межах однієї подорожі;
- б) Подорож без пересадок;
- в) Використання екологічного транспорту;
- г) Перевезення туристів лише авіаційним транспортом.

10. ПОРЯДОК КОНТРОЛЮ РІВНЯ ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Оцінювання навчальних досягнень здобувача освіти

Прізвище ім'я

На практичні заняття для ОК «Туристична логістика»

№ заняття	Вид роботи та кількість балів					Бали за відвіду- вання заняття	Сумарна кількість балів	Підпис викладача
	ПЗ	СЗ	С	Т	УО			
1.	20	20	20	20	10	10	100	
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10.								
11.								
12.								

ПЗ – практичні завдання (0-20 балів)

СЗ – ситуаційні завдання (0-20 балів)

С – семінар/опитування за темою (0-20 балів)

Т – тестування (0-20 балів)

УО – участь в обговоренні (0-10 балів)

Бали за відвідування заняття – (10 балів)

Сумарно за одне заняття можна отримати 100 балів.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика: підручник. Львів, 2019. – 368 с.
2. Кононенко А.В., Романенков Ю.О., Гатило В. П. Логістика: навч. посіб. до виконання практ. робіт. – Харків, 2019. – 56 с.
3. Посилкіна О.В. Економіка логістики: навч. посіб. – Харків, 2019. – 772 с.
4. Географія туризму: Екологічний туризм / В. В. Тарасова, І. К. Нестерчук, І. М. Ковалевська, А. С. Осіпчук. Київ: Вид-во «SBA Print», 2021. 252с.
5. Економічний аналіз туристичних підприємств: підручник / В. В. Тарасова, О. В. Скидан, І. К. Нестерчук, І. М. Ковалевська. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 371 с.

Додаткова:

6. Банько В. Г. Туристська логістика: Навч. посіб. – К.: Дакор; КНТ, 2008. – 204 с.
7. Кислий В.М., Біловодська О. А. Олефіренко О. М, Смоляник О. М. Логістика: теорія та практика: навч. посіб. – Київ, 2010. – 360 с.
8. Крикавський Є.В. Логістичне управління / Є.В. Крикавський. – Львів: Національний університет "Львівська політехніка", 2005. – 683 с.
9. Крикавський Є.В., Похильченко О.А. Економіка логістики: підручник. – Львів, 2014. – 640 с.
10. Левковець. Логістика і системний аналіз. Навч. посібник. – К.: Арістей, 2007. – 269 с.
11. Окландер М.А. Логістика: підручник для студ. ВНЗ / Одеський держ. економ. ун-т. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 346с.
12. Окландер М.А. Логістична система підприємства: монографія /М.А. Окландер. – Одеса: Астропринт, 2004. – 312 с.
13. Олійник Я.Б., Смирнов І.Г. Міжнародна логістика: навч. посіб. / Я.Б.Олійник, І.Г. Смирнов. –К.: Обрії, 2011. – 544 с.
14. Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент: підручник / В.С. Пономаренко, К.М. Таньков, Т.І. Лепейко; За ред. В.С. Пономаренка. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 482 с.
15. Пономарьова Ю.В. Логістика: Навч. посіб. / Ю.В. Пономарьова – К.: Центр навч. літ., 2003. – 192 с.
16. Смирчинський В.В., Смирчинський А.В. Основи логістичного менеджменту. Навч. посіб. / А. Смирчинський, В. Смирчинський. – Тернопіль: Економічна думка, 2000. – 240 с.
17. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навчальний посібник. – К.: Знання, 2009. – 444с.
18. Смирнов І.Г. Логістика: просторово-територіальний вимір: Монографія. – К.: Обрії, 2004. – 335 с.
19. Таньков К.М, Тридід О.М., Колодизева Т.О. Виробнича логістика: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /Харківський національний економічний ун-т. – 2. вид., переробл. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 352 с.
20. Тридід О.М., Азаренкова Г.М., Мішина С.В., Борисенко І.І. Логістика: навч. посібник. – К.: Знання, 2008. – 566 с.
21. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень: Навч. посіб. – К.: Музична країна, 2000. – 190 с.
22. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування: Підручник. – Львів: Видавництво «Львівської політехніки», 2006. – 292 с.

Інтернет ресурси:

23. Онлайн журнал "Міжнародний туризм" [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://intour.com.ua>

24. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO World Tourism Organization) [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.world-tourism.org>.
25. Плюси і мінуси подорожей на різних видах транспорту. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://kafedra.com.ua/plyusy-i-minusy-podorozhej-na-riznyh-vyдахtransportu/>
26. Про туризм: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282–IV. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon.rada.gov.ua>
27. Туристична асоціація України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.tau.org.ua>
28. Український туристичний портал. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.turkrajna.info.news>
29. Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: www.tourism.gov.ua.