

УДК 81'243-047.22:004.353:378.147

[https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-6\(36\)-1038-1048](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-6(36)-1038-1048)

Литнєва Тамара Вікторівна кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри іноземних мов і новітніх технологій навчання, Житомирський державний університет імені Івана Франка, м. Житомир, тел.: (0412) 43-14-17, <https://orcid.org/0000-0001-5150-467X>

ВІДЕОМАТЕРІАЛИ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ НЕМОВНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

Анотація. У статті порушується проблема розвитку іншомовної комунікативної компетентності студентів немовних спеціальностей в умовах глобалізації та зростаючих вимог до професійної мобільності. Мета статті полягає в з'ясуванні можливостей використання відеоматеріалів для розвитку іншомовної комунікативної компетентності студентів і визначенні ефективних підходів до їх застосування в навчальному процесі. Висловлено думку про необхідність використання сучасних дидактичних засобів, зокрема відеоматеріалів, як ефективного інструмента формування мовних, мовленнєвих, соціокультурних, дискурсивних і стратегічних компетенцій. Розглянуто теоретичні засади впровадження відео в навчальний процес, зокрема його роль у створенні автентичного комунікативного середовища та підвищенні мотивації студентів до вивчення мови. Відеоматеріали активізують когнітивну діяльність здобувачів освіти, оскільки поєднують зорову, слухову й емоційну інформацію, що сприяє кращому засвоєнню мовного матеріалу. Визначено переваги автентичних відеофонограм, які інтегрують візуальні, аудіальні та змістові компоненти навчання. Підкреслено важливість дидактичного супроводу відеоконтенту на всіх етапах роботи з ним (допереглядовому, переглядовому, післяпереглядовому). Розкрито методичні підходи до організації занять з використанням відео: мовчазний перегляд, стоп-кадр, рольова гра, культурне порівняння тощо. Окреслено потенціал відеоматеріалів у розвитку критичного мислення, міжкультурної обізнаності та професійної мовної підготовки. Обґрунтовано доцільність поєднання відео з іншими освітніми ресурсами для реалізації міждисциплінарного підходу. Доведено важливість комплексного врахування змістових, методичних та психолого-педагогічних аспектів використання відеоматеріалів у навчанні іноземної мови студентів немовних спеціальностей.



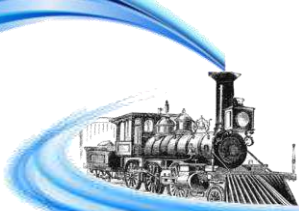
Ключові слова: іншомовна комунікативна компетентність, відеоматеріали, мотивація до навчання, іншомовне спілкування, міжкультурна компетентність, студенти немовних спеціальностей.

Lytniova Tamara Viktorivna PhD in Pedagogy, Associate Professor, Head of the Department of Foreign Languages and Modern Teaching Techniques, Zhytomyr Ivan Franko State University, Zhytomyr, tel.: (0412) 43-14-17, <https://orcid.org/0000-0001-5150-467X>

VIDEO MATERIALS AS A MEANS OF DEVELOPING FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS OF NON-LINGUISTIC SPECIALITIES

Abstract. The article deals with the problem of developing students' foreign language communicative competence in the context of globalization and growing demands for professional mobility. The purpose of the article is to find out the possibilities of using video materials for the development of students' foreign language communicative competence and to identify effective approaches to their use in the educational process. The author suggests the necessity of using modern didactic tools, in particular video materials, as an effective tool for the formation of linguistic, speech, socio-cultural, discursive and strategic competences. The theoretical foundations of introducing video into the educational process are considered, in particular, its role in creating an authentic communicative environment and increasing students' motivation to learn the language. Video materials activate the cognitive activity of learners, as they combine visual, auditory and emotional information, which contributes to better learning of language material. The advantages of authentic videophonograms that integrate visual, auditory and content components of learning are determined. The importance of didactic support for video content at all stages of work with it (pre-viewing, viewing and post-viewing) is emphasized. The methodological approaches to organizing classes with the use of video are revealed: silent viewing, freeze-frame, role play, cultural comparison, etc. The potential of video materials in the development of critical thinking, intercultural awareness and professional language training is outlined. The expediency of combining video with other educational resources for the implementation of an interdisciplinary approach is substantiated. The importance of a comprehensive consideration of the content, methodological, psychological and pedagogical aspects of using video materials in teaching a foreign language to students of non-linguistic specialities is proved.

Keywords: foreign language communicative competence, video materials, motivation to learn, foreign language communication, intercultural competence, students of non-linguistic specialities.



Постановка проблеми. У сучасних умовах глобалізації та інтеграції у світовий освітній і професійний простір зростає потреба у формуванні високого рівня іншомовної комунікативної компетентності не лише філологів, а й фахівців немовних спеціальностей. Знання іноземної мови, зокрема англійської, стає важливою складовою професійної мобільності, конкурентоспроможності та успішної реалізації в багатьох сферах діяльності. Однак традиційні форми навчання не завжди забезпечують належний рівень володіння мовою, орієнтованого на реальне спілкування в автентичному середовищі.

У цьому контексті особливої актуальності набуває використання відеоматеріалів як дидактичного ресурсу, що поєднує візуальний, аудіальний та змістовий компоненти, сприяє розвитку навичок аудіювання, збагачує лексичний запас, формує соціокультурну обізнаність і мотивує до вивчення мови. Саме великий соціокультурний, комунікативний, мовний і мовленнєвий потенціал автентичних відеофонограм робить їх незамінними засобами навчання іншомовного спілкування [5, с. 147]. Крім того, відеоматеріали дозволяють моделювати реальні ситуації такого спілкування, демонструють автентичні мовленнєві зразки, включають невербальні елементи комунікації і сприяють розвитку критичного мислення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблема розвитку іншомовної комунікативної компетентності студентів активно розглядається українськими і зарубіжними вченими: П. Бехом, О. Бігич, О. Місечко, С. Ніколаєвою, О. Пометун, Н. Скляренко, М. Вурам, D. Crystal та іншими. У полі їх досліджень перебуває зміст комунікативно орієнтованого навчання, що відповідає сучасним викликам та вимогам до фахівців у різних галузях, а також питання вдосконалення методів навчання іноземних мов, інтеграції автентичних матеріалів у навчальний процес, використання мультимедійних засобів, зокрема відеоконтенту, для підвищення мотивації і якості засвоєння мовного та мовленнєвого матеріалу. Серед науковців варто виокремити праці Ю. Байло, М. Богачик, В. Захарової, І. Зозулі, С. Canning-Wilson, J. Harmer, S. Stempleski, які досліджують потенціал відеоматеріалів як ресурсу для розвитку мовних навичок, міжкультурної компетентності та автентичного спілкування в процесі вивчення іноземної мови. Особливу увагу вони приділяють ролі аудіовізуального контенту в створенні комунікативно насиченого середовища, що імітує реальні ситуації спілкування. Водночас питання впливу відеоматеріалів на розвиток окремих компонентів іншомовної комунікативної компетентності, критеріїв їх добору і методичного супроводу потребує подальших досліджень.

Мета статті – з'ясувати можливості використання відеоматеріалів для розвитку іншомовної комунікативної компетентності студентів немовних спеціальностей і визначити ефективні підходи до їх застосування в навчальному процесі.



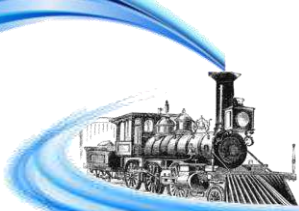
Виклад основного матеріалу. Формування іншомовної комунікативної компетентності студентів немовних спеціальностей передбачає розвиток не лише мовних і мовленнєвих, а й соціокультурних, стратегічних і дискурсивних умінь, що забезпечують здатність ефективно функціонувати в міжкультурному середовищі. У цьому контексті використання відеоматеріалів дозволяє вирішувати важливі завдання. Відеоматеріали виступають як потужний дидактичний інструмент, що сприяє створенню автентичного комунікативного середовища. Завдяки реалістичності мовлення, характерній для кінофільмів, телевізійних програм, відеоблогів, навчальних серіалів, студенти мають змогу чути живу мову в контексті, що стимулює розвиток не лише аудіювання, а й розуміння мовленнєвих стратегій, інтонації, ритму, невербальних засобів спілкування.

Крім того, перевага відеоматеріалів полягає в інтеграції аудіо та візуальних засобів. Цілком погоджуємося з думкою науковців, що під час перегляду фрагментів відео і фільмів студенти, засвоюючи інформацію за допомогою зору та слуху, більш ефективно запам'ятовують матеріал [4, с. 16]. С. Canning-Wilson підкреслює, що можливість бачити ораторів та мову тіла є надзвичайно важливим для слухачів. Відео забезпечує не лише прослуховування, але й візуальне зображення, коли в результаті спостереження за мовою тіла або жестами мовця легше засвоюється новий словниковий запас [8].

Як зазначає J. Harmer, відеоматеріали активізують когнітивну діяльність студентів, оскільки поєднують зорову, слухову й емоційну інформацію, що сприяє кращому засвоєнню та збереженню мовного матеріалу [10]. Важливу роль відеоконтент відіграє також у формуванні мотивації до навчання: автентичні сюжети, цікаві персонажі, реальні ситуації заохочують студентів до занурення в мовне середовище. Студенти частіше виявляють зацікавленість у перегляді відео порівняно з традиційними текстовими матеріалами. Відео викликає емоційне залучення, сприяє кращому запам'ятовуванню лексики, фразеологізмів, граматичних конструкцій, що підвищує ефективність засвоєння мовного матеріалу.

Не менш важливою є роль відео у формуванні соціокультурної компетентності студентів. Відеоматеріали, як підкреслює D. Crystal, виступають засобом не лише лінгвістичного, а й культурного навчання [9]. Через перегляд відеоматеріалів, які відображають реалії життя в країнах, мова яких вивчається, студенти ознайомлюються з культурними нормами, традиціями, поведінковими моделями, що сприяє розвитку толерантності та міжкультурного розуміння.

Ще однією перевагою застосування відеоматеріалів є розвиток критичного мислення й аналітичних здібностей через обговорення відеоконтенту. Робота з відеоматеріалами часто передбачає групові або парні завдання: обговорення побаченого, аналіз ситуацій, моделювання діалогів або рольових ігор. Це сприяє



формуванню навичок міжособистісної взаємодії та кращому розумінню культурних особливостей мовленнєвої поведінки носіїв мови.

Важливо наголосити на інтеркультурній спрямованості відеоматеріалів. Адже, як зазначає М. Byram, міжкультурна компетентність є невід'ємною складовою комунікативної компетентності, і її формування має відбуватися через аналіз культурних явищ, що представлені у відео, порівняння з рідною культурою, розвиток емпатії та толерантності [7].

Варто додати, що відеоматеріали відкривають широкі можливості для диференційованого та індивідуалізованого навчання. Студенти можуть переглядати відео у власному темпі, з можливістю повторення, зупинки і супровідного перекладу, що особливо корисно для тих, хто має різний рівень мовної підготовки. У цьому зв'язку О. Бігич акцентує увагу на необхідності дидактичної адаптації відеоконтенту відповідно до рівня мовної підготовки студентів і дидактичних цілей заняття [1]. Використання субтитрів або транскрипцій полегшує розуміння складних фрагментів. В. Захарова, окреслюючи критерії відбору відеоматеріалів, вказує на необхідність їх змістовності, узгодженості з навчальним матеріалом, відповідності стандартам якості зображення і звуку та врахування тривалості фрагменту [3]. Крім того, доцільно враховувати складність матеріалу, співвідношення звукової і зорової інформації в епізодах, актуальність теми з урахуванням потреб та інтересів студентів, виховну мету відеоматеріалів [4].

Використання відеоматеріалів дозволяє інтегрувати міждисциплінарний підхід до навчання. Наприклад, під час перегляду відео з професійної тематики (природничої, математичної, історичної) здобувачі освіти засвоюють водночас і фахову лексику, і загальнокомунікативні навички. Це особливо важливо для студентів немовних спеціальностей, де комунікативна компетентність має бути адаптована до професійного контексту.

Формування іншомовної комунікативної компетентності студентів засобами відеоматеріалів відбувається через вплив на розвиток таких її компонентів, як:

1) Мовлення і вимова: відеоматеріали надають можливість спостерігати за реальними життєвими ситуаціями та відпрацьовувати свою вимову. Вони можуть моделювати імітацію різних мовних акцентів та звуків, допомагаючи поліпшити вимову.

2) Розуміння на слух: автентичні відеоматеріали допомагають майбутнім фахівцям розвивати навички розуміння мови на слух, розрізняти вимову, інтонацію і мовленнєві засоби, що сприяє поліпшенню аудіювання та розуміння мовлення в реальних умовах.

3) Граматика і лексика: відеоматеріали є відмінним джерелом для вивчення граматики та лексики, адже пропонують приклади реального вживання мовних



структур і нових слів у контексті, що допомагає засвоїти граматичні правила та збільшити словниковий запас.

4) Культурна компетентність: автентичні відеоматеріали допомагають студентам розширити свої знання про культуру і традиції англomовних країн. Вони пропонують візуальне сприйняття культурних аспектів, таких як звичаї, свята, традиції, кухня та інші сфери повсякденного життя. Це допомагає краще розуміти культурний контекст мови, розвивати толерантність і повагу до інших культур [2, с. 80–81].

Ефективне використання відеоматеріалів можливе за умови їх відповідного методичного супроводу. Без належного дидактичного опрацювання відеоконтент може мати обмежений вплив на розвиток мовних навичок. Тому важливо забезпечити системну роботу з відео відповідно до трьох етапів:

1. Допереглядовий або підготовчий (Pre-Viewing Stage): допереглядова діяльність, що передбачає активізацію фонових знань студентів, попереднє ознайомлення з лексикою, виконання підготовчих завдань, налаштування на тему відео.

Прикладами завдань є наступні:

1) Predict the topic:

Look at the title of the video. What do you think it will be about?

2) Brainstorm vocabulary:

In pairs, list as many words related to the topic of the video as you can.

3) Discuss a question related to the theme:

What are the pros and cons of using renewable energy in your country?

4) Vocabulary matching task:

Match the terms with their definitions before watching the video.

2. Переглядовий або основний (While-Viewing Stage): перегляд з виконанням завдань. Мета етапу полягає в розвитку навичок аудіювання, зосередженні студентів на розумінні змісту відео і його специфічної інформації.

Завданнями, які можна запропонувати на переглядовому етапі, є:

1) True/False or Multiple Choice questions:

Answer the following questions while watching the video. Choose the correct variant or say if the statement is true or false.

2) Complete the gaps:

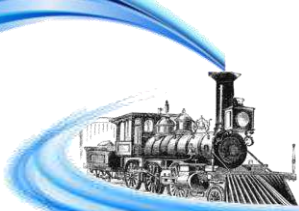
While watching the video, fill in the blanks in the transcript.

3) Note-taking:

Take brief notes on key facts, figures or arguments mentioned in the video.

4) Identify specific information:

What are the three main causes of climate change mentioned in the video?



3. Післяпереглядовий або завершальний (Post-Viewing Stage): перевірка розуміння змісту, активізація лексики, розвиток усного і писемного мовлення та критичного мислення студентів [11].

Прикладом завдань можуть бути:

1) Group discussion:

Do you agree with the points made in the video? Why or why not?

2) Role-play or debate:

Role-play a situation where you are presenting the video's topic to an international conference.

3) Summarize the video:

Write or present a short summary of the video in your own words.

4) Problem-solving task:

Based on the issue presented in the video, suggest a solution or create an action plan.

Поетапний процес використання відеоматеріалів у формуванні іншомовної комунікативної компетентності студентів забезпечує розвиток умінь аудіювання, говоріння, критичного мислення та комунікативної взаємодії.

У навчанні іноземної мови доцільно застосовувати різні типи відеоматеріалів: навчальні відео, уривки з художніх фільмів, документалістику, інтерв'ю, відеоблоги, рекламні ролики тощо. Вибір залежить від цілей заняття: збагачення словникового запасу, вивчення граматичних структур, розвиток навичок інтерпретації або відтворення змісту, порівняння культурних особливостей.

Інтеграція відео у навчальний процес потребує від викладача високого рівня підготовки, здатності до критичного відбору контенту, вміння формулювати цілі заняття відповідно до рівня володіння мовою, створювати завдання, що відповідають комунікативним цілям, а також забезпечувати рефлексію.

Наведемо декілька способів використання відео на заняттях з іноземної мови [6, с. 140–142]:

Спосіб 1. Мовчазний перегляд

Мовчазний перегляд передбачає відтворення уривку відео з вимкненим звуком. Студенти дивляться відео і вирішують, що відбувається і що говорять диктори. Достатньо однієї-двох хвилин відео.

Викладач відтворює невеликий фрагмент відео, ставить його на паузу і дає завдання студентам описати те, що відбувається. Потім відтворює ще трохи і знову ставить на паузу. У міру того, як розвивається дія, розуміння студентами ситуації зростає. Нарешті викладач відтворює відеоряд з увімкненим звуком.

Мовчазний перегляд можна використовувати або як завдання для активного перегляду на початку заняття, або як стимул для розмови в групі.



Спосіб 2. Стоп-кадр

Стоп-кадр передбачає натискання кнопки «Пауза», щоб «заморозити» зображення на екрані.

Відео ставиться на паузу після фрази, а студенти повинні потренуватися і повторити фразу так, як вона звучить у відео. Викладач може зупинити кадр після висловлювання одного персонажа і перед відповіддю іншого та запитати: «Що він або вона відповідає?». Якщо зображення зупиняється в драматичний момент, студенти можуть передбачити, що станеться далі. Викладач також пропонує визначити місце дії.

Це корисно для глибокого вивчення мови, спостереження й опису.

Спосіб 3. Рольова гра

Студентам пропонується розіграти ситуацію, яку вони спостерігали на екрані, використовуючи свої власні слова та образи. Можна імпровізувати нову сцену з використанням відеоряду. Рольові ігри і розігрування ситуацій є цінними для розвитку вільного володіння мовою та впевненості у мовленні.

Спосіб 4. Мислення і почуття

Зазначена вправа призначена для того, щоб зосередитися на думках і емоціях персонажів у відеоряді та їхньому ставленні до того, що говориться.

Викладач навчає слів, що описують емоції. Студенти дивляться відео, яке ставиться на паузу в певні моменти, і, пояснюючи свій вибір, повинні сказати, що відчуває мовець. Це дає можливість для розмовної практики.

Спосіб 5. Спостерігачі і слухачі

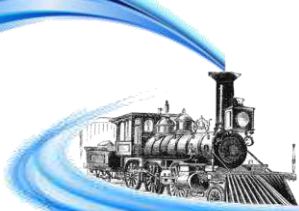
У вправі «Спостерігачі і слухачі» одна половина групи дивиться на екран, а інша – слухає. Потім глядачі пояснюють слухачам, що вони побачили. Завдання слухачів – за допомогою запитань з'ясувати у глядачів, що відбувалося у відео, а тоді точно передати інформацію викладачу.

Ця вправа спрямована на практику говоріння і розвиток спостережливості. Найкраще використовувати такий відеосюжет, який має драматичну сюжетну лінію, але діалог у ньому не дає всю інформацію.

Спосіб 6. Розповідь історії

Студенти дивляться кінцівку відеосюжету і намагаються побудувати розповідь про те, що було до цього. Потім вони переглядають увесь відеосюжет, щоб побачити, наскільки близькою була їх передбачувана розповідь.

Для цієї вправи викладач обирає документальний фільм або репортаж новин. Вона має на меті стимулювати усне та письмове мовлення.



Спосіб 7. Порівняння культур

У вправі «Порівняння культур» студенти зосереджуються на подібних і відмінних рисах між культурою рідної мови та культурою англomовної країни. Після перегляду відео й обговорення культурних відмінностей здобувачі освіти можуть глибше дослідити тему та написати есе або підготувати проєкт. Таким чином, порівняння культур може стати основою для написання письмової роботи.

Підсумовуючи все сказане вище, зауважимо, що результативність використання відеоматеріалів для розвитку іншомовної комунікативної компетентності студентів залежить від дотримання низки дидактичних, психолого-педагогічних та методичних вимог:

1. Автентичність відеоконтенту. Відеоматеріали повинні максимально відображати реальні мовні ситуації, характерні для міжкультурної професійної комунікації, бути представленими носіями мови, включати різні соціокультурні контексти і варіанти вимови. Це сприяє розвитку слухового сприйняття, адаптації до природного темпу мовлення і розширенню лінгвокультурної компетентності.

2. Відповідність рівню мовної підготовки. Відеоконтент має бути підібраний відповідно до мовного рівня студентів, з поступовим ускладненням лексико-граматичного і фонетичного матеріалу. Це дозволяє уникнути перевантаження та формувати позитивну мотивацію до навчання.

3. Професійна спрямованість. Важливо, щоб відеоматеріали були відповідними до майбутньої професійної діяльності студентів. Це забезпечує міждисциплінарний зв'язок і підвищує зацікавленість у вивченні іноземної мови як інструмента професійної реалізації.

4. Наявність навчально-методичного супроводу. До відео мають додаватися завдання допереглядного, переглядового і післяпереглядного етапів, що сприяють формуванню всіх компонентів комунікативної компетентності: лінгвістичної, соціолінгвістичної, дискурсивної і стратегічної. Ефективним є використання інтерактивних платформ, субтитрування, вправ на відтворення діалогів та рольові ігри.

5. Залучення інтерактивних технологій. Використання цифрових інструментів (YouTube, Quizlet, LearningApps тощо) дозволяє створити мультимодальне середовище навчання, яке активізує студентів, стимулює самостійну роботу та розвиток критичного мислення.

6. Оцінювання і зворотний зв'язок. Після використання відеоматеріалів необхідно організовувати рефлексію, обговорення і самооцінювання, що дозволяє контролювати сформованість комунікативних умінь та коригувати подальшу освітню траєкторію.

Таким чином, ефективне використання відеоматеріалів у навчанні іноземної мови студентів немовних спеціальностей базується на комплексному



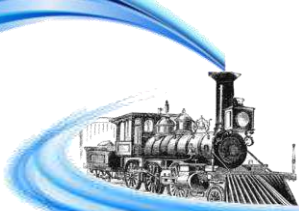
врахуванні змістових, методичних та психолого-педагогічних аспектів. Правильна організація роботи з відеоматеріалами дозволяє не лише підвищити рівень володіння мовою, а й сприяє формуванню у студентів професійно орієнтованої іншомовної комунікативної компетентності.

Висновки. Використання відеоматеріалів як засобу розвитку іншомовної комунікативної компетентності студентів немовних спеціальностей допомагає вдосконаленню аудитивних і мовленнєвих умінь, збагаченню словникового запасу, формуванню міжкультурної обізнаності; підвищує мотивацію до навчання і сприяє створенню автентичного комунікативного середовища. Для досягнення максимального ефекту необхідно враховувати рівень студентів, цілі навчання, методичні принципи роботи з відео, а також забезпечувати педагогічний супровід.

Перспективним напрямом подальших досліджень є розробка й упровадження методичних рекомендацій щодо систематичного використання автентичних відеоматеріалів у навчальному процесі. Також доцільно дослідити вплив регулярного перегляду тематичних відео на розвиток усного мовлення та міжкультурної компетентності студентів немовних спеціальностей.

Література:

1. Бігич О. Б. Використання автентичних відеоматеріалів у процесі навчання іноземної мови. *Іноземні мови*. 2006. № 4. С. 7–11.
2. Богачик М., Байло Ю. Використання автентичних відеоматеріалів як засобу формування іншомовної комунікативної компетентності майбутніх учителів англійської мови у процесі дистанційного навчання. *Інноватика у вихованні*. 2024. Вип. 19. Т. 1. С. 78–86.
3. Захарова В. Використання відеоматеріалів як засобу формування іншомовної компетентності майбутніх фахівців із стоматології. *Медична освіта*. 2019. № 4. С. 84–88.
4. Зозуля І., Стадній А., Слободянюк А. Аудіовізуальні засоби навчання в процесі формування іншомовної комунікативної компетентності. *Викладання мов у вищих навчальних закладах освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв'язки*. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2022. Вип. 40. С. 12–28.
5. Методика навчання іноземних мов і культур: теорія і практика : підруч. / О. Б. Бігич та ін. / за заг. ред. С. Ю. Ніколаєвої. Київ : Ленвіт, 2013. 590 с.
6. Мисечко О. Є. Методика навчання англійської мови у середній школі : навчальний посібник-практикум для студентів. Житомир : Полісся, 2002. 256 с.
7. Byram M. Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. Clevedon, UK : Multilingual Matters, 1997. 124 p.
8. Canning-Wilson C. Electronic Sources: Practical Aspects of Using Video in the Foreign Language Classroom. 2000. URL : <http://iteslj.org/Articles/Canning-Video.html> (Дата перегляду: 25.05.2025)
9. Crystal D. English as a Global Language (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press, 2003. 229 p.
10. Harmer J. The Practice of English Language Teaching (3rd ed.). Harlow: Longman, 2001. 370 p.
11. Stempleski S., Tomalin B. Video in Action: Recipes for Using Video in Language Teaching. Cambridge: Cambridge University Press, 1990. 297 p.



References:

1. Bihych O. B. (2006) Vykorystannia autentychnykh videomaterialiv u protsesi navchannia inozemnoi movy [Using authentic video materials in the process of teaching a foreign language]. Inozemni movy – Foreign Languages. № 4, 7–11 [in Ukrainian].
2. Bohachyk M., Bailo Yu. (2024) Vykorystannia avtentychnykh videomaterialiv yak zasobu formuvannia inshomovnoi komunikativnoi kompetentnosti maibutnikh uchyteliv anhliiskoi movy u protsesi dystantsiinoho navchannia [The use of authentic video materials as a means of developing foreign language communicative competence of future English language teachers in the process of distance learning]. Innovatyka u vykhovanni – Innovation in education. Vyp. 19. T. 1, 78–86 [in Ukrainian].
3. Zakharova V. (2019) Vykorystannia videomaterialiv yak zasobu formuvannia inshomovnoi kompetentnosti maibutnikh fakhivtsiv iz stomatolohii [Using video materials as a means of forming foreign language competence of future dental professionals]. Medychna osvita – Medical education. № 4, 84–88 [in Ukrainian].
4. Zozulia I., Stadnii A., Slobodianiuk A. (2022) Audiovizualni zasoby navchannia v protsesi formuvannia inshomovnoi komunikativnoi kompetentnosti [Audiovisual teaching aids in the process of forming foreign language communicative competence]. Vykladannia mov u vyshchykh navchalnykh zakladakh osvity na suchasnomu etapi. Mizhpredmetni zviazky – Teaching languages in higher education institutions at the present stage. Interdisciplinary connections. Kharkiv : KhNU im. V. N. Karazina, Vyp. 40, 12–28 [in Ukrainian].
5. Metodyka navchannia inozemnykh mov i kultur: teoriia i praktyka [Methods of teaching foreign languages and cultures: theory and practice] : pidruch. / O. B. Bihych ta in. / Edited by S. Yu. Nikolaieva. Kyiv: Lenvit, 2013, 590 [in Ukrainian].
6. Mysechko O. Ye. (2002) Metodyka navchannia anhliiskoi movy u serednii shkoli [Methods of teaching English in secondary school] : navchalnyi posibnyk-praktykum dlia studentiv. Zhytomyr : Polissia, 256 [in Ukrainian].
7. Byram M. (1997) Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. Clevedon, UK : Multilingual Matters, 124 [in English].
8. Canning-Wilson C. (2000). Electronic Sources: Practical Aspects of Using Video in the Foreign Language Classroom. URL : <http://iteslj.org/Articles/Canning-Video.html> (Data perehliadu: 25.05.2025) [in English].
9. Crystal D. (2003) English as a Global Language (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press, 229 [in English].
10. Harmer J. (2001) The Practice of English Language Teaching (3rd ed.). Harlow: Longman, 370 [in English].
11. Stempleski S., Tomalin B. (1990) Video in Action: Recipes for Using Video in Language Teaching. Cambridge: Cambridge University Press, 297 [in English].