

К. І. Бежан

*Житомирський державний університет імені Івана Франка
Науковий керівник: канд. філол. наук, доцент Л. Ф. Соловійова*

Словотворчі типи американського молодіжного сленгу

Мова кожної історичної епохи відображає її культурно-історичні надбання і, зазвичай, є повністю зрозумілою тільки людям, які живуть в цю епоху. Сленг молоді відображає нові явища і сам змінюється в процесі їх перетворень.

В сучасній англійській мові розрізняють два види сленгу: загальний та спеціальний. Молодіжний сленг відноситься до спеціального сленгу, що входить до загальноживаного просторіччя. Спеціальний сленг – це нестандартний лексикон певної соціальної групи, який може складатися зі стилістично різномірної нестандартної лексики [2].

Для сленгу характерні всі види словотвору, що притаманні для певної мови. Одним з основних прийомів поповнення словникового складу є семантична деривація, в результаті якої відбувається розширення смислового об'єму слова літературного стандарту за рахунок появи в ньому просторічних лексико-семантичних варіантів [3].

Одним із найпоширеніших засобів утворення нових лексичних одиниць є зміна значення первинної лексичної одиниці: *birdcage* – студентський гуртожиток; *zombie* – втомлена людина, *four-eyes* – людина в окулярах. Також одним із характерних засобів словотвору, передусім для молодіжного сленгу, є каламбурна підстановка: *braniac* – інтелектуал [1].

Значну роль в експресивному просторічному словотворі займають аналогія і антономазія. Так, в молодіжному сленгу по аналогії назв навчальних дисциплін на *-ology* були створені жартівливі найменування: *bugology* (етномологія), *zerology* (курс пустих лекцій). Антономазія – тип словотвору, при якому власна назва замінюється загальною чи навпаки: *Ken – a stereotypical college aged white male* [4].

У сленгу також широко використовується морфологічний словотвір. При утворенні сленгізмів використовуються ті ж суфікси, що й у нейтральній лексиці, але в сленгу вони здобувають більш широкий спектр значень: суфікс -er: reader – шпаргалка; sleeper – курс лекцій; суфікс -o: eggo – лисий; спостерігається також активний словотвір за допомогою типово іншомовних суфіксів, таких як, наприклад: -ateria/-eteria (ісп.): luncheteria – закусочна, bookateria – книжкова крамниця; -aroo/-eroo/-roo/-oo (амер.-ісп.): flopperoo – невдаха, -ino (іт.): lookerino – красуня.

Префіксальний словотвір не властивий для американського молодіжного сленгу.

Вживання дієслів в стійкому сполученні з постпозитивами down, off, out, up, around також є одним зі словотворчих типів молодіжного сленгу. Найбільш продуктивні – out і up [1].

Отже, формування словника молодіжного сленгу відбувається за рахунок тих же джерел і засобів, які властиві мові взагалі. Джерелом поповнення словника молодіжного американського сленгу може бути все, що пов'язане з діяльністю молоді, оскільки сленг змінюється разом з суспільством.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Ханасова Е. В. Об источниках и способах образования школьного и студенческого сленга (на материале англ. яз.) / Е. В. Ханасова // Русская и сопоставительная филология. – Казань: Унипресс, 2002. – № 2. – С. 59.

2. Хомяков В. А. Введение в изучение сленга – основного компонента английского просторечия / В. А. Хомяков. – Вологда: ВГПИ, 1971. – 176 с.

3. Хомяков В. А. Структурно-семантические и социально-стилистические особенности английского экспрессивного просторечия / В. А. Хомяков. – Вологда, 1980. – 156 с.

4. <http://www.onlineslangdictionary.com>.