

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики, реклама та PR**

Реєстраційний № _____
Дата реєстрації _____

**ПІДГОТОВКА ПРОГРАМИ «СТУДЕНТСЬКЕ ЖИТТЯ ОЧИМА
СТУДЕНТІВ» ДЛЯ СТУДЕНТСЬКОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ ZSTUDENT TV**

**Кваліфікаційна (дипломна) робота
здобувача вищої освіти**
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності «061 Журналістика»
освітньої програми «Журналістика»
41 Бд_Журн групи
Макаревич Марини Олександрівни

Науковий керівник:
доцент кафедри журналістики, реклами та PR,
кандидат філософських наук, доцент
Андросович Олена Іванівна

Рекомендовано до захисту
рішенням кафедри журналістики, реклами та PR
Протокол № _____ від «___» _____ 20__ р.
Зав. кафедри _____ Башманівський В.І.

Дата захисту _____

Результати захисту

Оцінка за національною шкалою	Кількість балів за 100 бальною шкалою	ECTS

Голова ЕК _____

Члени ЕК _____

Секретар ЕК _____

ЗМІСТ

ВСТУП	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 1. СТУДЕНТСЬКІ ТЕЛЕПРОГРАМИ У КОНТЕКСТІ МАС-МЕДІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Студентське телебачення на інформаційному ринку України	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Студентські телепрограми у контексті мас-медійного ринку в Житомирі.....	Ошибка! Закладка не определена.
Висновки до розділу 1	
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТУ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Чинні закони, що розповсюджуються на телепрограми студентського телебачення	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Основні характеристики телепрограми	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Застосування технічних та програмних засобів на кожному етапі виготовлення й розповсюдження мас-медійного продукту	Ошибка! Закладка не определена.
2.4. Обґрунтування обраних форматів представлення	Ошибка! Закладка не определена.
Висновки до розділу 2	
РОЗДІЛ 3. СПЕЦИФІКАЦІЯ АУДИТОРІЇ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Кількісна характеристика аудиторії каналу	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Якісна характеристика аудиторії каналу	Ошибка! Закладка не определена.
3.3. Прогнозована частка реципієнтів продукту в контексті каналу...	Ошибка! Закладка не определена.
Висновки до розділу 3	
РОЗДІЛ 4. ОПИС ТЕЛЕПРОГРАМИ ..	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Джерела інформації, журналістські методи отримання й опрацювання інформації, що використовувались при створенні та підготовці відеоматеріалів	Ошибка! Закладка не определена.

4.2. Авторський задум та ідея, обґрунтування обраного жанру та назви програми.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3. Змістова та зображальна концепції.....	Ошибка! Закладка не определена.
Висновки до розділу 4	
ВИСНОВКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ.....	5
ДОДАТКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
АНОТАЦІЯ.....	11

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. «KPI TV» // YouTube- канал відкритої медіа-платформи Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського". URL: <https://www.youtube.com/user/theKpiTV> (дата звернення: 31.05.2022)
2. «ZStudent TV» // YouTube- канал студентського телебачення Житомирського державного університету ім. І. Франка. URL: https://www.youtube.com/channel/UCBMv98FU_gpkfrvRofygwRw (дата звернення: 31.05.2022)
3. «Житомирська політехніка» // YouTube-канал Державного університету «Житомирська політехніка» URL: <https://www.youtube.com/user/ztueduua> (дата звернення: 31.05.2022)
4. «ІМВ-ТБ» // YouTube- канал офіційного медіапорталу Телевізійного Об'єднання Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка м. Київ. URL: <https://www.youtube.com/user/IirTv/videos> (дата звернення: 31.05.2022)
5. «ПНУ Медіа» // студентська YouTube-канал студентської медіа-спільноти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. URL: <https://www.youtube.com/c/%D0%9F%D0%9D%D0%A3%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0> (дата звернення: 31.05.2022)
6. «Поліський національний університет» // YouTube-канал Поліського національного університету. URL: <https://www.youtube.com/channel/UC2IMRSe4ucP2XUEoXDPJopw> (дата звернення: 31.05.2022)
7. «Студент-TV» // YouTube- канал телестудії Інституту журналістики Київського національного університету ім. Т. Г. Шевченка. URL: <https://www.youtube.com/user/campusukraine> (дата звернення: 31.05.2022)

8. «Сучасна техніка і технологія електронних ЗМІ, перспективи розвитку». Підручники для студентів онлайн (info{at}stud.com.ua) 2015-2021. URL:

https://stud.com.ua/134836/zhurnalistika/suchasna_tehnika_tehnologiya_elektronnih_perspektivi_rozvitku (дата звернення: 26.05.2022)

9. «ХПІ-online» // YouTube-канал студентського телебачення Національного технічного університету «Харківського політехнічного інституту». URL: <https://www.youtube.com/channel/UCJgyRplGs-9O6EFiqheMJIQ> (дата звернення: 31.05.2022)

10. «Юніверс-ТБ» // YouTube-канал сучасного студентського телебачення Запорізького національного університету. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCm4htSZ9rgfexl2KEBWxvaw> (дата звернення: 31.05.2022)

11. Геннінг Носке. Журналістика: що треба знати та вміти. Книжка для читання та піручник. Київ : Центр вільної преси, 2017. 312 с.

12. Гоян В. Студентське телебачення і радіо в Україні: формування нового медіаринку / В. Гоян, О. Гоян // Світ соціальних комунікацій : наук. журн. [гол. ред. О. М. Холод]. Т. 10. – К. : КиМУ, ДонНУ, КПУ, 2013. С. 68–71.

13. Гоян В. Студентське телерадіомовлення в контексті розвитку медіаринку: український досвід / В. Гоян, О. Гоян // Теле- та радіожурналістика. 2014. Випуск 13. С. 31–37.

14. Державний університет телекомунікацій: « Цифрові технології в освіті – еволюція чи занепад?». URL: http://www.dut.edu.ua/ua/news-1-599-5972-cifrovi-tehnologii-v-osviti-%E2%80%93-evolyuciya-chi-zanepad_kafedra-telekomunikacijnih-sistem-ta-merezh (дата звернення: 24.05.22)

15. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посіб. / З. Є. Дмитровський. Л. : ПАІС, 2009. 224 с.

16. Еко У. Як написати дипломну роботу. Гуманітарні науки. — Т. : Мандрівець, 2007. — 224 с.
17. Забузова В. В. Методи дослідження аудиторій масової комунікації: преса, радіо, телебачення та Інтернет. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3976/Zabuzova_Metody.pdf (дата звернення: 30.05.22)
18. Закон України «Про електронні комунікації» : за станом на 22.03.2022. [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1089-20#Text> (дата звернення: 30.05.22)
19. Закон України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» : за станом на 07.05.2022 [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2704-19#Text> (дата звернення: 30.05.2022)
20. Закон України «Про захист суспільної моралі» : за станом на 13.04.2022. [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15#Text> (дата звернення: 30.05.2022)
21. Закон України «Про інформацію» : за станом на 01.01.2022. [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text> (дата звернення: 30.05.22)
22. Закон України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» : за станом на 07.05.2022. [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/538/97-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 30.05.22)
23. Закон України «Про рекламу» : за станом на 27.05.2022 [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 30.05.2022)
24. Закон України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» : за станом на 12.02.2021. [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1227-18#Text> (дата звернення: 30.05.22)

25. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» : за станом на 16.03.2022. [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text> (дата звернення: 30.05.22)
26. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: В. Й. Здоровега. Львів. ПАІС, 2008. 3-є вид. 268 с.
27. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: В. Й. Здоровега. Львів. ПАІС, 2008. 3-є вид. 268 с.
28. Зудіна А. Студентське телебачення: особливості розвитку [Текст]: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавр ; спец. : 061 – журналістика / А. Зудіна; наук. керівник І. В. Сипченко. – С.: СумДУ, 2020. 26 с.
29. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний Посібник [Електронний ресурс] / За науковою редакцією В. В. Різуна. К.: Центр Вільної Преси, 2010. с. 11. – URL: <http://www.aup.com.ua/uploads/TMbook.pdf> (дата звернення: 25.05.2022)
30. Іванов В. Ф., Волошенюк О. В. «Медіаосвіта та медіаграмотність»: підручник. Ред.упор. за науковою редакцією В. В. Різуна. К.: Центр вільної преси. 2013. 352 с.
31. Інноваційна Україна 2020 : національна доповідь за заг. ред. В.М. Гейця та ін.; НАН України. К., 2015. 336 с.
32. Кандиба А. М. Менеджмент наукового дослідження : навч. посіб. / А. М. Кандиба. –К. : Аграрна наука, 2007. –220 с.
33. Козир Ю. Просування студентських телевізійних проектів у соціальній мережі Facebook / Ю. Козир, М. Корж // // Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти : XIII Всеукраїнська науково-практична конференція (м. Суми, 11–12 травня 2017 р.). – С. : СумДУ, 2017. – С.

34. Лаврик О. В. Основи журналістики: Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності "Журналістика". – Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. – 73 с.

35. Макаревич М. Черній К. «The Student blitz off ЖДУ. Очима студентів» фізико-математичний факультет. YouTube-канал «ZStudent TV». – 1 с.

36. Макаревич М. Черній К. «The Student blitz off ЖДУ. Очима студентів» факультет фізичного виховання і спорту. YouTube-канал «ZStudent TV». 2022. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=GazoyjR11Xs&t=8s>

37. Макаревич М. Черній К. «The Student blitz off ЖДУ. Очима студентів» історичний факультет. YouTube-канал «ZStudent TV». 2020. URL: <https://youtu.be/-Qv885M3DUY> (дата звернення: 24.05.22)

38. Макаревич М. Черній К. «The Student blitz off ЖДУ. Очима студентів» навчально-науковий інститут філології та журналістики. . YouTube-канал «ZStudent TV». 2022. URL: https://youtu.be/yuBvBhc_e9U (дата звернення: 24.05.22)

39. Макаревич М. Черній К. «The Student blitz off ЖДУ. Очима студентів» соціально-психологічний факультет. YouTube-канал «ZStudent TV». 2022. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Ui79RS3zxA8> (дата звернення: 24.05.22)

40. Макаревич М. Черній К. «The Student blitz off ЖДУ. Очима студентів» інститут педагогіки. YouTube-канал «ZStudent TV». 2022. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=GazoyjR11Xs&t=8s> (дата звернення: 31.05.22)

41. Міжнародна інформація Кудрявцева С.П., Колос В.В., Навчальний посібник –К.: Видавничий Дім «Слово», 2005. - 400с.

42. Н. Е. Шишкін. Основи журналістики: аудиторія ЗМІ. 2004. URL: <http://osvita.batcave.net/auditoriya-smi-20517.html> (дата звернення: 24.05.22)

43. Тернова А. Телевізійна студентська студія: особливості функціонування та її роль у підготовці студентів-телевізійників / А. Тернова // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки. – 2011. – Вип. 25. – С. 108–110.

44. Шевченко В. Е. Особливості контенту в сучасному журналістикознавстві. Діалог, 2015. Вип. 21. С.7–26.

45. Шевченко В. Е. Паливода А. В., «Новітні медіа та комунікаційні технології»: комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю». К.: 2012. 412 с.

46. Яковець А. В. Телевізійна журналістика : теорія і практика : підруч. / Яковець А. В. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 240 с.

47. METHODS OF GATHERING NEWS. Integrated: сайт. URL: <https://www.tpub.com/journalist/56.htm> (дата звернення: 24.05.22)

АНОТАЦІЯ

Макаревич М. О. Підготовка програми «студентське життя очима студентів» для студентського телебачення «ZStudent TV». – Дипломна робота на правах рукопису. ЖДУ ім. І. Франка. Ж.: 2022. 69 с.

Кваліфікаційна (дипломна) робота на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Спеціальність: 061 «Журналістика»

Освітня кваліфікація: бакалавр журналістики

Житомирський державний університет імені Івана Франка

ННІ філології та журналістики

Житомир, 2022

УДК 070:654.197:004.774:316.77:378.22

Макаревич М. О.

ПІДГОТОВКА ПРОГРАМИ «СТУДЕНТСЬКЕ ЖИТТЯ ОЧИМА СТУДЕНТІВ» ДЛЯ СТУДЕНТСЬКОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ ZSTUDENT TV

В даній роботі представлено серію авторських відеоматеріалів про студентське життя у стінах ЖДУ ім. І. Франка.

Предметом дослідження є посилення зацікавленості аудиторії університету, до перегляду телепрограми про життя, події, цікаві моменти студентів конкретно кожного факультету та інституту.

Метою висвітлення телепрограми «The Student blitz off ЖДУ. Очима студентів» є – зацікавити якомога більшу кількість університетської аудиторії та ознайомити її з життям студентів, в результаті чого підняти рейтинг переглядів та активу на каналі.

Завдання кваліфікаційної роботи полягали у тому, щоб створити та оприлюднити серію авторських відеоматеріалів, у кількості 6-8; описати стан мас-медійного ринку України та Житомира в контексті студентського телебачення (розділ 1); здійснити опис техніко-економічних характеристик

продукту (розділ 2); розглянути та визначити специфікацію аудиторії (розділ 3) здійснити опис телепрограми «The Student blitz off ЖДУ. Очима студентів» (розділ 4).

Теоретичне і практичне значення продукту полягає у збільшенні рейтингу аудиторії, а саме переглядів та підписників ютуб-каналу «ZStudent TV» ЖДУ ім. І. Франка.

Ключові слова: телебачення, студентське телебачення, засоби масової інформації, телепрограми, контент, студенти, аудиторія, Інтернет, соціальна мережа, бліц-опитування.

ANNOTATION

Makarevich M. O. Preparation of the program "Student life through the eyes of students" for student television "ZStudent TV". – Thesis on the rights of the manuscript. Zhytomyr Ivan Franko State University. Z.: 2022. 69 p.

Qualification (diploma) work for the first (bachelor's) level of higher education.

Specialty: 061 "Journalism"

Educational qualification: Bachelor of Journalism

Zhytomyr Ivan Franko State University

Educational and Scientific Institute of Philology and Journalism

Zhytomyr, 2022

UDC 070:654.197:004.774:316.77:378.22

Makarevich M. O.

PREPARATION OF THE PROGRAM “STUDENT LIFE THROUGH THE EYES OF STUDENTS” FOR STUDENT TELEVISION ZSTUDENT TV

This thesis presents a series of author's videos about student life in the walls of Zhytomyr Ivan Franko State University.

The subject of the research is to increase the interest of the university audience in watching TV programs about life, events, interesting moments of students of each faculty and institute.

The purpose of the TV program "The Student blitz off ZDU. Through the eyes of students" is to interest as many people of university audiences as possible and to acquaint them with the life of students, as a result of which to raise the rating of views and assets on the channel.

The tasks of the qualification work were to create and publish a series of author's videos, in the amount of 6-8; describe the state of the mass media market of Ukraine and Zhytomyr in the context of student television (section 1); to describe technical and economic characteristics of the product (section 2); consider and determine the specification of the audience (section 3) to describe the TV program "The Student blitz off ZDU. Through the eyes of students "(section 4).

Theoretical and practical significance of the product is to increase the rating of the audience, namely views and subscribers of the YouTube channel "ZStudent TV" of Zhytomyr Ivan Franko State University.

Key words: television, student television, mass media, TV programs, content, students, audience, Internet, social network, blitz poll.