

Бутик Р. В.

Науковий керівник: Т. А. Вакалюк

кандидат педагогічних наук, доцент,

ЖДУ ім. Івана Франка

КРАЩІ E-COMMERCE ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ONLINE БІЗНЕСУ

Анотація. У статті проведено проведено аналіз існуючих платформ для електронної комерції.

Ключові слова: e-commerce, e-commerce платформи, бізнес.

Аннотация. В статье проведен проведен анализ существующих платформ для электронной коммерции.

Ключевые слова: e-commerce, e-commerce платформы, бизнес.

Abstract. The article analyzes the existing platforms for e-commerce.

Keywords: e-commerce, e-commerce platform business.

Світовий ринок електронної комерції зростає швидкими темпами, також виросло число платформ електронної комерції і систем управління контентом. Тому на даний момент є важливою проблемою з'ясувати, яку платформу краще використовувати, коли це потрібно, щоб побудувати свій інтернет-магазин.

Мета статті. З'ясувати, на якій системі краще реалізовувати свій інтернет-магазин.

Виклад основного матеріалу. Є два простих варіанти, якщо не брати до уваги розробки власної системи, для побудови веб-сайту електронної комерції – можна або використовувати керовані (організовано) платформи, таких як Shopify[1] і BigCommerce[2], або системи управління контентом із відкритим кодом (CMS), такі як Magento[3].

Як видно із назви керована платформа електронної комерції розміщується на сервері до якого у нас зазвичай немає доступу, в той час як сайти на основі CMS ми розміщуємо самостійно на сервері за який зазвичай ми повинні заплатити. Який саме варіант вибрати буде залежати в більшості від наших потреб та рівня нашої технічної участі.

Нижче наведено список переваг, які можуть допомогти нам зробити вибір в залежності від наших вимог:

Переваги використання керованих платформ електронної комерції

- Без розробки та супровіду (Lower development and maintenance) – тут не потрібно бути експертом в розробці, тим самим усуваючи необхідність в команді розробників. Крім того, хостинг являється загальним, що знижує витрати на сервер.
- Хороша технічна підтримка (Better technical support) - більшість інтернет-магазинів розроблені сильною командою, які надають надійну технічну підтримку, щоб допомогти користувачам з будь-якими питаннями, які можуть виникнути.
- Низька складність в роботі (Less complex to work with) – back-end для багатьох із цих платформ побудовано для зручного використання користувачами з обмеженими технічними знаннями.

Переваги використання систем управління контентом (CMS)

- Хороша функціональність (Better functionality) – Велика кількість різних плагінів, доповнень, тем, які доступні для систем управління контентом, котрі дозволяють додавати розширені функціональні можливості та були б неможливі в разі резидентних платформ.
- Дружня до клієнтів (Better customizability) – системи управління контентом дають свободу додавати / змінювати функції, а також створювати власний дизайн, унікальний для свого бренду. Вони також дозволяють робити постійні удосконалення та поліпшення процесу користування сайтом, який грає важливу роль в сучасних умовах жорсткої конкуренції в просторі електронної комерції.
- Підтримка великих магазинів і складних веб-сайтів (Can support large stores and sophisticated websites) – системи управління контентом не мають обмежень на кількість продуктів або категорій так що вони можуть обробляти набагато більше магазинів та складних веб-сайтів.

Якщо ми зрозуміли, що наші потреби може задовільнити CMS, то нижче на графіку ми можемо спостерігати найкращі із них, що підходять по параметрам: наявність розширень, наявність підтримки, функціональності, можливість конфігурувати, низька вартість розробки та супроводу. Всі вони з відритим вихідним кодом і мають безкоштовні версії для персонального використання та платні для комерційного використання.

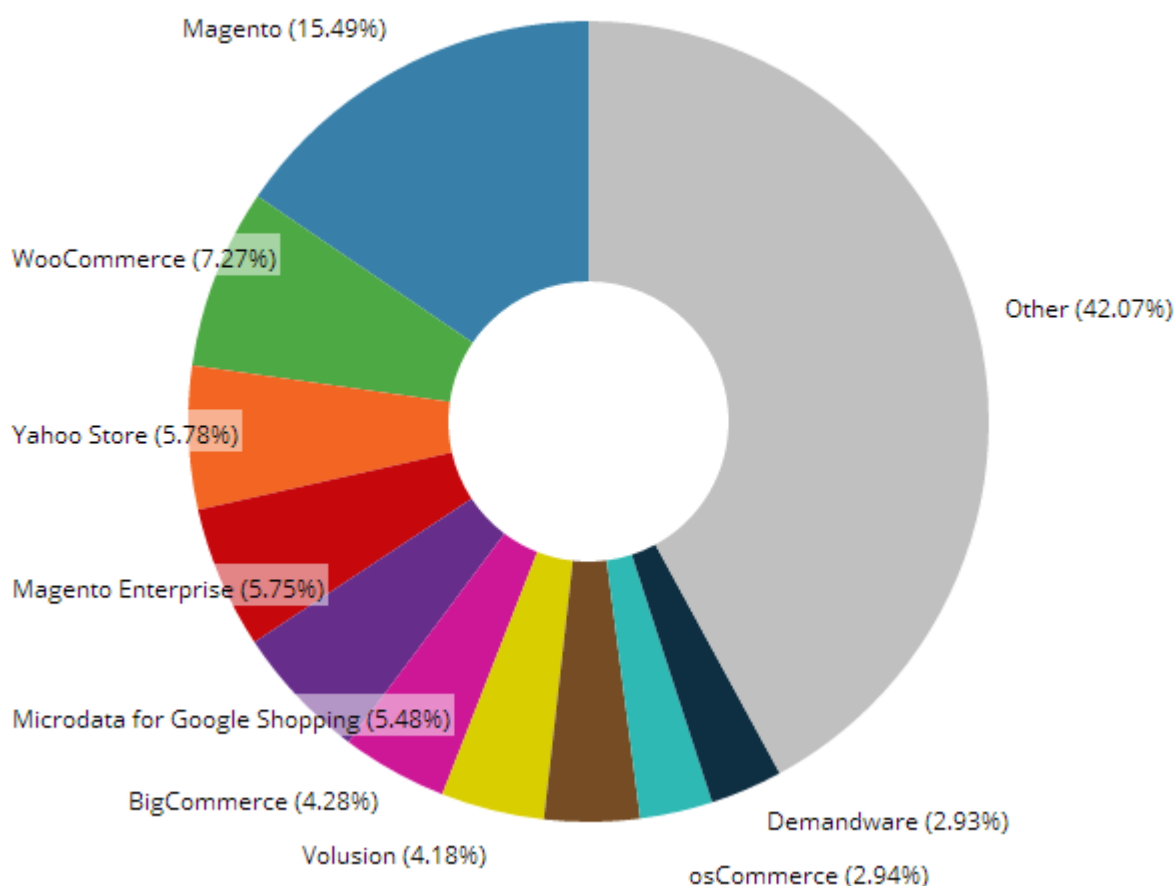


Рис. 1

Якщо ж нам більше підходить використовувати online редактор для створення інтернет-магазину, то можна використати такі платформи як Shopify[1] або Zero[4].

Висновки та перспективи подальших досліджень. Кожна платформа або CMS має свої плюси та мінуси тому рішення котрий вибрати буде залежати від нашої бізнес-моделі та вимог. Перейти на іншу платформу після того як

наший магазин уже почав працювати є досить складним та дорогим процесом, тому потрібно досить детально переглянути кожну систему, щоб упевнитись у правильному рішенні на майбутнє.

Список використаних джерел та літератури.

1. Shopify [Електронний ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.shopify.com/>
2. BigCommerce [Електронний ресурс]. - Режим доступа: <https://www.bigcommerce.com/>
3. Magento [Електронний ресурс]. - Режим доступа: <https://magento.com/>
4. Zero [Електронний ресурс]. - Режим доступа: <https://www.zepo.in/>