

ощадливим в плані ресурсів (час виконання тестів, що в свою чергу дозволяє зменшити трудові та грошові витрати).

Висновки. При проведенні дослідження методів тестування було використано уже розроблені інтернет-магазини, діючий та такий, що не введений в експлуатацію, обрано середовище для автоматизації тестування Selenium IDE, складено перелік потрібних тест-кейсів та проведено порівняльне тестування веб-додатків із застосуванням мануального та автоматизованого методів. Результат дослідження продемонстрований у таблиці нижче з даними про витрачений на тестування час (у секундах).

Тест-кейс	Ручне тестування	Автоматизоване тестування
Реєстрація на сайті	28	12
Перехід до вибраної категорії товарів	10	3
Сортування товарів за популярністю	20	6

Таким чином, ми приходимо до висновку, що автоматизований метод є ефективнішим і потребує менше ресурсів.

Список використаних джерел

1. Середовище тестування TestCafe Studio [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://testcafe.io/>.
2. Середовище тестування Selenium [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.selenium.dev/>.

*Котенко Олександр Дмитрович,
студент 3 курсу освітньої програми Середня
освіта (Інформатика)
Житомирський державний університет імені
Івана Франка, Житомир*

СТВОРЕННЯ ВЕБ-ПЛАТФОРМИ ДЛЯ СЛІПОГО РЕЦЕНЗУВАННЯ

Рецензування – важливий етап наукового дослідження, який дає об’єктивну оцінку науковій роботі та способу викладення матеріалу у

ній. Рецензія – це оцінка експертів, які спеціалізуються в тій же сфері, що і сам автор наукової роботи. Це є надзвичайно цінним елементом, адже відгук про проведене дослідження може містити у собі важливі та критичні зауваження, пропозиції, звернувши увагу на які, можна взагалі змінити підхід та методи дослідження. Це сприяє усуненню неточностей та необґрунтованих припущень, а також покращенню якості матеріалу. Отримання рецензії є дуже важливим процесом для дослідників, особливо молодих вчених, тому що експертний розгляд сприяє збільшенню контактів у науковому товаристві.

Сьогодні існує декілька видів рецензування робіт. Перерахуємо основні та вкажемо на їхні переваги, недоліки:

- Одностороннє «сліпе» рецензування – це найбільш поширений тип. У даному випадку ім'я рецензента приховане від автора. Такий спосіб оцінювання допомагає надати незалежне рішення щодо наукового дослідження та його відгуку.

- Подвійне «сліпе» рецензування. У цьому випадку анонімним є не тільки ім'я рецензента, а і дослідника. Завдяки цьому зберігається чесність між сторонами та зникають будь-які упередження.

- Відкрите рецензування. Рецензент і автор знають один одного, тому це допомагає уникнути жорстких відгуків та плагіату..

Актуальністю теми мого дослідження є те, що я пропоную створення онлайн веб-платформи саме для «сліпого» рецензування, скомбінувавши принципи одностороннього та подвійного. Сьогодні майже кожна людина має доступ до інтернету, а науковці, які постійно у пошуках нових джерел інформації тим більше. Тема нашого дослідження говорить сама за себе. Результатом роботи буде робоча версія веб-сайту, де дослідники зможуть отримати рецензію від експертів із числа тих, кого вони оберуть самостійно, враховуючи конфлікт інтересів. Авторам при заповненні заявки на отримання рецензії будуть пропонуватися експерти, які мають ту ж спеціалізацію, що і категорія наукової роботи. Очікується, що дослідники дотримуються принципів академічної доброчесності та вкажуть людей із переліку, з якими мають конфлікт інтересів. Це означає, що алгоритм вибору експертів не буде обирати виключених осіб, як призначених рецензентів на створену заявку. Отримавши сповіщення про нову заявку, експерт не буде бачити будь-які особисті дані автора. Таким чином, ми отримуємо швидке та справедливе

анонімне рецензування онлайн із зрозумілим інтерфейсом, застосовувавши популярні та актуальні веб-технології.

Для розробки веб-застосунку була обрана платформа ASP.NET з використанням патерну MVC та базою даних MS SQL. Як середовище програмування була використана Visual Studio 2019 від компанії Microsoft, бо вона є багатофункціональною IDE якраз для розробки застосунків на платформі .NET.

За результатами практичної частини ми отримали онлайн-платформу для рецензування наукових робіт, який дозволяє спростити процес рецензування до кількох кліків завдяки зручному користувацькому інтерфейсу. Проект «PeerReviewProject» реалізує багаторівневу архітектуру, тому весь проект розділений на чотири підпроекти (збірки), кожна з яких має свою функцію:

- PeerReviewProject.Web – це проект, який реалізовує клієнтський рівень та є компонентом із яким взаємодіє користувач. PeerReviewProject.Web має посилання на рівень бізнес-логіки та на рівень доступу до даних.

- PeerReviewProject.Core. Цей проект є серверною частиною та «мозком» нашого веб-сайту (рівень бізнес-логіки). Саме дана збірка обробляє, підраховує запити на відправляє відповідь користувачу через клієнтський рівень.

- PeerReviewProject.NHibernate – проект, засобами якого ми отримуємо можливість працювати з даними.

- PeerReviewProject.Identity – збірка, в яку винесено класи, необхідні для коректної роботи стандартної системи авторизації та аутентифікації.

Список використаних джерел

1. Harrison N. ASP.NET MVC Succinctly / Nick Harrison. – Morrisville: Syncfusion, 2015. – 87 с. – (Succinctly Ebook series).
2. de Kort W. Exam Ref 70-483: Programming in C# / Wouter de Kort. – Sebastopol: O'Reilly Media, Inc., 2013. – 379 с. – (Microsoft Exam Ref).
3. Руководство по ASP.NET MVC 5 [Електронний ресурс] // METANIT.COM. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://metanit.com/sharp/mvc5/>.
4. C# documentation [Електронний ресурс] // MSDN – Режим доступу до ресурсу: <https://docs.microsoft.com/en-us/dotnet/csharp/>.

Кравченко Валерій Іванович, к. т. н., доцент,
Стукалова Юлія Анатоліївна, асистент,
Донбаська державна машинобудівна академія,
Краматорськ

АВТОМАТИЗОВАНЕ КЕРУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ПІДПРИЄМСТВ

Практично всі організації, толі виробники продукції толі оптові бази чи таможні, потребують формування на власній території окремого підрозділу для накопичення запасу сировини, матеріалів, комплектуючих як для створення власного продукту, так і як місця зберігання товарів (в т.ч. короткочасного). Такими підрозділами виступають склади, які є сполучною ланкою підприємства або організації, його окремих підрозділів, центром обробки товарів у виробничій логістиці. Витрати зі складування впливають суттєво на собівартість виробленої продукції або ціну зберігання товару, тому вивчення питань, пов'язаних із функціонуванням складського господарства є актуальною проблемою [1 - 5].

Склади можуть виникати на кожному етапі руху матеріального потоку в макрологістичній системі організації і в даній роботі склад розглядається як сховище товарно-матеріальних цінностей (ТМЦ) асоційоване в структуру організації у вигляді завершеної економічної системи управління складськими бізнес-процесами, інтегрованої в автоматизовану систему управління організації і націлене на реалізацію її стратегічних завдань.

Також склад має спец рахунок, на який зараховуються кошти, отримані від внутріскладської логістичної діяльності – реалізації неліквідів, економії паливно-мастильних матеріалів, електроенергії, фонду заробітної плати, вдосконалення внутрішньо складських бізнес-процесів і т.п. Економічно - логістична діяльність складу оцінюється за такими показниками:

- чистий дохід (виручка) від реалізації продукції;
- витрати на оплату праці співробітників складу;
- витрати на електроенергію для освітлення і вентиляції складу;
- витрати на опалення складу;
- витрати на паливно-мастильні матеріали;