

Нестерчук Інна Костянтинівна,
кандидат географічних наук, доцент

Поліський національний університет м. Житомир, Україна,
e-mail: nester_geoeek@ukr.net

МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

Стаття присвячена розробці авторської методики оцінки потенціалу гастрономічного туризму регіону. Але минулий 2021 рік перевернув гастрономічні уподобання і погляди на модну їжу по всьому світу. Адже тепер багато готується на домашній кухні, похід в ресторан можна назвати незвичайним пригодою, а люди все більше стали замислюватися про здорове харчування і використовувати продукти для підтримки імунітету. Світова сфера гостинності в період пандемії всіляко підтримує сектор туризму, згуртовано надає допомогу в подоланні цього глобального надзвичайного стану і підтримує зусилля по відновленню. Одним із дієвих заходів є нові компанії від UNWTO, одна з яких присвячена унікальній можливості поділитися головною стравою своєї країни, показавши, як кулінарна спадщина відображає відчуття спільності і культури.

Мета. В епоху коронавірусу люди все більше стали замислюватися про здорове харчування. Щороку планета вносить в культуру харчування населення свої зміни. Деякі з них - світові гастрономічні тренди, інші залежать від регіону і менталітету населення, що впливає на гастрономічний туризм та вподобання туристів, перезавантаження гастрономічних турів і економіку в цілому.

Методика. Для проведення систематизації існуючих методичних розробок в області оцінки потенціалу гастрономічного туризму території дослідження через призму впровадження кластерних ініціатив визначено базові поняття, якими належить оперувати. Вивчено методику та методики оцінки, які необхідні при оцінці потенціалу гастрономічного туризму території. Автор запропонував власний підхід до оцінки потенціалу гастрономічного туризму на прикладі Правобережного Полісся України, яке унікальне не тільки по географічному положенню, ландшафтній строкатості, але і по кількості унікальних природних та культурно-історичних об'єктів.

Результати. Розроблено авторську методику оцінки потенціалу гастрономічного туризму на прикладі Правобережного Полісся України. Створено картографічну модель потенціалу гастрономічного туризму, темою та основним об'єктом якої є інтегральний показник гастрономічного потенціалу в межах фізико-географічних районів створена засобами та на основі авторського алгоритму, що вписується у загальну методичну схему геоінформаційного картографування.

Наукова новизна. Вперше запропоновано авторський підхід до оцінки потенціалу гастрономічного туризму Правобережного Полісся України, створено картографічну модель потенціалу гастрономічного туризму.

Практична значимість. Гастрономічний туризм виступає в якості одного з ключових інструментів залучення уваги туристів і підвищує туристичну привабливість території. Потенціал гастрономічного туризму постане драйвером розвитку мало атрактивних територій та непрезентабельних дестинацій, які розкриють власні автентичні гастрономічні магніти.

Ключові слова: гастрономічний туризм, потенціал гастрономічного туризму, Правобережне Полісся України, об'єкти гастрономічного туризму, картографічна модель потенціалу гастрономічного туризму.

Нестерчук Інна Константиновна,
кандидат географических наук, доцент

Полеский национальный университет, г. Житомир, Украина,
e-mail: nester_geoeek@ukr.net

МЕТОДИ И ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Статья посвящена разработке авторской методики оценки потенциала гастрономического туризма региона. Но прошлый 2021 год перевернул гастрономические пристрастия и взгляды на модную еду по всему миру. Ведь теперь многое готовится на домашней кухне, поход в ресторан можно назвать необычным приключением, а люди все больше стали задумываться о здоровом питании и использовать продукты для поддержания иммунитета. Мировая сфера гостеприимства в период пандемии всячески поддерживает сектор туризма, сплоченно оказывает помощь в преодолении этого глобального чрезвычайного положения и поддерживает усилия по восстановлению. Одним из действенных мер являются новые компании от UNWTO, одна из которых посвящена уникальной возможности поделиться главным блюдом своей страны, показав, как кулинарное наследие отражает ощущение общности и культуры.

Цель. В эпоху коронавируса люди все больше стали задумываться о здоровом питании. Каждый год планета вносит в культуру питания население свои изменения. Некоторые из них – мировые гастрономические тренды, другие зависят от региона и менталитета населения, влияющего на гастрономический туризм и предпочтения туристов, перезагрузку гастрономических туров и экономику в целом.

Методика. Для проведения систематизации существующих методических разработок в области оценки гастрономического потенциала территории исследования через призму внедрения кластерных инициатив определены базовые понятия, которыми предстоит оперировать. Изучены методика и методики оценки, которые необходимы при оценке потенциала гастрономического туризма территории. Автор предложил собственный подход к оценке потенциала гастрономического туризма на примере Правобережного Полесья Украины, которое уникально не только по географическому положению, ландшафтной пестроте, но и по количеству уникальных природных и культурно-исторических объектов.

Результаты. Разработана авторская методика оценки потенциала гастрономического туризма на примере Правобережного Полесья Украины. Создана картографическая модель потенциала гастрономического туризма, темой и основным объектом которой является интегральный показатель гастрономического потенциала в пределах физико-географических районов, созданная средствами и на основе авторского алгоритма, вписывающегося в общую методическую схему геоинформационного картографирования.

Научная новизна. Впервые предложен авторский подход к оценке потенциала гастрономического туризма Правобережного Полесья Украины, создана картографическая модель потенциала гастрономического туризма.

Практическая значимость. Гастрономический туризм выступает в качестве одного из ключевых инструментов привлечения внимания туристов и повышает туристическую привлекательность территории. Потенциал гастрономического туризма станет драйвером развития мало аттрактивных территорий и непрезентабельных дестинаций, которые раскроют собственные аутентичные гастрономические магниты.

Ключевые слова: гастрономический туризм, гастрономический туризм, Правобережное Полесье Украины, объекты гастрономического туризма, картографическая модель потенциала гастрономического туризма.

UDC 379.85

<https://doi.org/10.17721/2308-135X.2021.66.18-28>

Nesterchuk Inna Konstantinovna

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor

Zhytomyr National Agroecological, University Zhytomyr, Ukraine,

e-mail: nester_geoeek@ukr.net

METHODS AND TOOLS FOR ASSESSING THE POTENTIAL OF GASTRONOMIC TOURISM

The article is devoted to the development of the author's methodology for assessing the potential of gastronomic tourism in the region. But the past 2021 has changed the gastronomic preferences and views on fashion food around the world. After all, now a lot is being prepared in the home kitchen, a trip to a restaurant can be called an unusual adventure, and people are increasingly thinking about healthy eating and use products to maintain immunity. The global hospitality industry during the pandemic period supports the tourism sector in every possible way, unites to help overcome this global state of emergency and supports recovery efforts. One of the effective measures is the new companies from the UNWTO, one of which is dedicated to the unique opportunity to share the main dish of their country, showing how the culinary heritage reflects a sense of community and culture.

Goal. In the age of the coronavirus, people began to think more and more about healthy eating. Every year the planet makes its changes in the culture of nutrition. Some of them are global gastronomic trends, others depend on the region and the mentality of the population, which affects gastronomic tourism and tourist preferences, the resumption of gastronomic tours and the economy as a whole.

Method. In order to systematize the existing methodological developments in the field of assessing the gastronomic potential of the research area through the prism of the implementation of cluster initiatives, the basic concepts to be operated are identified. The methods and techniques of estimation which are necessary at an estimation of potential of gastronomic tourism of territory are studied. The author proposed his own approach to assessing the potential of gastronomic tourism on the example of the Right Bank Polesie of Ukraine, which is unique not only in geographical location, landscape diversity, but also in the number of unique natural and cultural-historical sites.

Results. The author's method of estimating the potential of gastronomic tourism on the example of the Right-Bank Polesie of Ukraine is developed. A cartographic model of gastronomic tourism potential has been created, the theme and main object of which is an integrated indicator of gastronomic potential within physical-geographical areas, created by means and on the basis of the author's algorithm that fits into the general methodological scheme of geoinformation mapping.

Scientific novelty. For the first time the author's approach to an estimation of potential of gastronomic tourism of the Right-bank Polesie of Ukraine is offered, the cartographic model of potential of gastronomic tourism is created.

Practical significance. Gastronomic tourism is one of the key tools to attract tourists and increase the tourist attractiveness of the territory. The potential of gastronomic tourism will be the driver of the development of unattractive areas and unrepresentable destinations, which will reveal their own authentic gastronomic magnets.

Keywords: gastronomic tourism, gastronomic tourism, Right-Bank Polesie of Ukraine, objects of gastronomic tourism, cartographic model of gastronomic tourism potential.

Вступ. На сучасному етапі розвитку гастрономічний туризм необхідно розглядати як один з факторів соціально-економічного розвитку країни в цілому і одним з основних факторів розвитку її регіонів. Розвиток туристичної індустрії сприяє диверсифікації джерел доходів регіонального бюджету, що в сукупності з іншими його джерелами може стати фактором синергетичного ефекту соціально-економічного розвитку окремої території.

Постановка наукової проблеми. Нашим завданням стоїть провести комплексний аналіз вже існуючих методик оцінки природно-ресурсного потенціалу, туристично-рекреаційного потенціалу та визначити методику гастрономічного потенціалу регіону Правобережного Полісся України, зробивши акцент на його туристичній, гастрономічній складовій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Свої праці присвячували тематиці методології оцінки туристичних ресурсів Є. Бабина [1], Бережна [13], О. Бейдик [33], М. Борушак [35], М. Бутко [37], Є. Буценко [10], П. Вірченко [52], М. Гудзь [38], П. Гудзь [38], Б. Данилишина [39], З. Герасимчук [40], А. Жулавський, В. Гордієнко [3], Н. Ігнатенко, В. Руденко [4], І. Зелінський [41], В. Клочков [5], В. Кифяк [42], В. Кравців [43], Є. Леонідова [11], О. Любіцева [44], М. Лупина, А. Ефимов, Т. Елиарова [12], М. Мальська [45], В. Мацала [47], В. Мацола [46], Г. Михайліченко [48], М. Нудельман [49], Н. Паньків [54], Н. Реймерс [6], В. Руденко [50], Г. Симочко [53], С. Сонько, Т. Новікова [7], І. Сміль [51], Д. Стеченко [55], Т. Ткаченко [36], Л. Черчик [15, 23], Ю. Шабардіна [14], О. Шаблій [34].

На сьогодні серед учених географів, економістів, зазвичай побутують різномірні думки щодо визначення категорії «природно-ресурсний потенціал» [1. с. 56 – 67, 2 – 5. с. 107 – 109, 6, 7]. Автор свої вишукування у площині потенціалу гастрономічного туризму, місцевої гастрономії висвітлює у таких працях [8, 9].

Метою даної статті є розробка методики оцінки потенціалу гастрономічного туризму регіону. Основні *завдання дослідження: розробити авторську методику* оцінки потенціалу гастрономічного туризму регіону; укласти картографічну модель потенціалу гастрономічного туризму Правобережного Полісся України.

Виклад основного матеріалу. У дослідженні Швейцарського інституту Готтліба Дуттвайлера (GDI) до чинників успіху для позиціонування національної кухні віднесені: - прихильність нації до їжі; - наявність регіональних переваг кухні; - автентичність кухні; - наявність в регіоні туристських пам'яток; - наявність кулінарних традицій; - існування національної легенди; - користь для здоров'я; - наявність асортименту фірмових страв, які формують основу національного кулінарного іміджу. Необхідно створити *картографічну модель потенціалу гастрономічного туризму* (рис. 1), темою та основним об'єктом якої є інтегральний показник гастрономічного потенціалу в межах фізико-географічних районів створена засобами та на основі авторського алгоритму, що вписується у загальну методичну схему геоінформаційного картографування.

Для проведення систематизації існуючих методичних розробок в області оцінки потенціалу гастрономічного території дослідження через призму впровадження кластерних ініціатив необхідно визначити базові поняття, якими належить оперувати. Гастрономічний туризм як вид діяльності, що включає три основні елементи: шукачі послуг (туристи), обслуговування провайдерів та місце. Особи, які шукають послуги, є основними гравцями туристичної системи тому їх потреби та бажання необхідно враховувати. Цільовий ринок, кому буде цікаво споживаючи конкретний туристичний продукт, що пропонується, необхідно ідентифікувати. Постачальники послуг прагнуть задовольнити потреби відвідувачів. Місце є дуже важливим елементом для визначення сфери гастрономічного туризму в будь-якому регіоні. Гастрономічний туризм виникає не випадково, і успіх залежить від регіону до регіону залежно від туристичного потенціалу залучення відвідувачів. Таким чином, будь-яка туристична діяльність у регіоні не може розпочатися, якщо не виявлено її потенціал, а саме у нашому дослідженні потенціал гастрономічного туризму, який необхідно про класифікувати, оцінити та реалізувати.

Важливу роль грають фактори внутрішнього і зовнішнього характеру при визначенні потенціалу гастрономічного туризму. Слід віднести до факторів внутрішнього характеру : туристичну інфраструктуру (колективні засоби розміщення туристів, підприємства громадського харчування, туристичні організації, що займаються формуванням, просуванням і реалізацією туристичного продукту, об'єкти спортивно-оздоровчої інфраструктури); туристичні ресурси (природні, історико-культурні); систему управління туристичною територією (адміністративно-управлінські установи, які координують розвиток туризму, маркетинг туристичної території, розвиток рівня кооперації підприємств туристичної індустрії). До чинників зовнішнього характеру

відносимо нормативно-правове забезпечення, економічні, геополітичні, туристичного попиту та екологічної ситуації туристичної території. Існуючі методи оцінки туристичних ресурсів мають взаємозв'язок з типами оцінки гастрономічного потенціалу території і можливостями практичного застосування методів і методик представлені в табл. 1.



Рис. 1. Методика оцінки потенціалу гастрономічного туризму регіону

Вихідними базовими картографічними даними була типова картографічна основа для тематичних карт, виготовлена шляхом цифрування крупномасштабних растрових топографічних карт. Її було отримано з ресурсу <http://maptimes.inf.ua/MapBases.html>. Для забезпечення відповідності сучасним назвам одиниць адміністративно-територіального поділу її було оновлено за допомогою Геопорталу адміністративно-територіального устрою України <http://atu.gki.com.ua/ua/karta>. В основу карти покладений фізико-географічний поділ території Правобережного Полісся. Карта фізико-географічного районування взята із Національного атласу України. Вихідні профільні (тематичні) дані були зібрані автором карти з декількох джерел, у тому числі із відомостей в Інтернеті. Це гастрономічні фестивалі, базова туристична інфраструктура, харчова індустрія, аграрне виробництво та туристично-інформаційні центри. Додатково використані профільні (тематичні) дані з відкритих джерел. Це геодані відкритої карти доріг (Open Street Map – OSM, <https://www.openstreetmap.org/>), а також дані Wikimapia (<https://wikimapia.org>). На ці картографічні ресурси геопросторові дані наносяться переважно власниками компаній, відвідувачами та споживачами послуг. Опрацювання й верифікація вихідної картографічної інформації.

Методика та методики оцінки, які використовують при оцінці потенціалу гастрономічного туризму території, Джерело: сформовано автором

Типи оцінки туристського потенціалу території	Область наукових знань	Використовувані методи і методики	Практичне застосування методів і методик
Функціонально-технологічний	Географія	Картографічний; експедиційних досліджень; моделювання; математичний; технологічної оцінки; екологічної оцінки	Туристично-рекреаційне районування; визначення туристської спеціалізації території
Медико-біологічний	Географія Біологія Медицина	Методика біокліматичної (медико-біологічної) оцінки території	Розробка оціночної шкали для визначення типу погод з точки зору комфортності; Визначення сезонності відпочинку - періодів найбільш і найменш сприятливих для туристичної діяльності
Психолого-естетичний	Поведінкова (когнітивна) географія; Образна (імажінальна) географія; Маркетинг; Містобудування	Образно-географічне картографування; Територіального моделювання; міфологізації; Моделювання (сегментування, позиціонування)	Формування образу території; Просування територій на туристичних ринках
Технологічний	Географія; Економіка; Містобудування;	Включає характеристики техніки і технології використання технології природних ресурсів для туристської діяльності, визначення можливостей інженерно-будівельного освоєння території; Визначає ступінь технологічної готовності, придатності комфортності ресурсів і безпеки для відвідування туристів	Оцінка природних ресурсів, історико-культурних ресурсів
Економічний	Економіка	Аналізу ефективності використання туристичних ресурсів (на мікрорівні і макрорівні); Вартісної оцінки туристичних ресурсів.	Визначення витрат туристів, величини витрат праці, прямих вигод від використання туристично-рекреаційних територій, потенційного доходу, принесеного оцінюються об'єктами
Комплексний	Географія Економіка	Аналіз одного виду туристичного ресурсу або групи елементів туристичної інфраструктури. Складання реєстрів природних та історико-культурних ресурсів, може включати елементи якісної оцінки ресурсів туризму.	Оцінювання історико-культурних та гастрономічних ресурсів; Кадастр гастрономічних туристичних ресурсів; ГИС-моделювання туристичного розвитку території; Кластерна модель розвитку гастрономічного туризму
Компонентний	Географія Економіка Маркетинг	Виключно один вид ресурсу	Оцінювання гастрономічних ресурсів; Визначення витрат туристів на гастрономію; Кадастр розроблених гастрономічних турів та продуктів

Дані, зібрані й об'єднані з різних джерел, а також дані, участь у зборі яких приймали волонтери (непрофільні спеціалісти), можуть містити дублікати. Дублікатами вважаються об'єкти, розміщені поряд й які мають однакові назви. Наприклад, відстань між закладами громадського харчування, як правило, рідко буває менше 20 м. Але часто буває так, що заклади громадського харчування розміщуються поряд, проте мають різні назви; відповідно, вони є різними об'єктами.

Лише поєднання невеликої відстані й назви є достатнім доказом дублювання об'єктів. Для виявлення та видалення дублікатів було знайдено відстані між об'єктами. Якщо відстань рівна 0, дублікати видалялися незалежно від назви. Якщо відстань не була великою (близько 20 м), дублікатами вважалися об'єкти з однаковими назвами. Розташовані на відстані понад 20 м (для деяких об'єктів більше) об'єкти не вважалися дублікатами [23].

Об'єкти картографування. Туристичний потенціал певного регіону визначається сумою таких показників: кількості та значення (ваги) туристичних об'єктів і туристичної інфраструктури. До базової туристичної інфраструктури належать: – заклади розміщення: готелі, мотелі, хостели, зелені садиби тощо; – заклади харчування: ресторани, кафе, їдальні, а також продуктові магазини, ринки, м'ясні лавки тощо. Також бажаною для туристів є наявність: – банків і банкоматів; – автомобільної інфраструктури: автосервісів, СТО, заправних станцій, паркувальних місць; – медичної інфраструктури: лікарень, медичних пунктів, а також аптек, магазинів оптики тощо; – транспортної інфраструктури: авто- і залізничних вокзалів, зупинок, маршрутів громадського транспорту; – інших сервісів: відділень поліції, посольств і консульств, туристичних агенцій та інших об'єктів, які роблять перебування туриста повноцінним. Особливістю гастрономічного туризму є приналежність до об'єктів туризму певних закладів громадського харчування. Це мають бути унікальні заклади або гастрономічні події. Наприклад, гастрономічні фестивалі є об'єктом туризму, як і ресторани, кафе тощо. До об'єктів гастрономічного туризму належать також алкогольні заклади (бари, пивні, паби), об'єкти харчової промисловості, в які можливі екскурсії (агрофірми, пивзаводи тощо) [23].

Розрахунок картографічних показників. Потенціал гастрономічного туризму визначається сумою показників по об'єктах гастрономічного туризму і туристичній інфраструктурі. Під час їх розрахунку враховувалося, що різні об'єкти мають різну вагу в кінцевому значенні показника. Наприклад, наявність доріг важлива, однак їх кількість надмірна порівняно з кількістю інших об'єктів. Відповідно, введений коефіцієнт (1/1000) приводить значення доріг до середнього показника з-поміж усіх об'єктів інфраструктури. Запит на формування показника інфраструктури мав такий вигляд: [Автомобільна] + [Аптеки] + [Банки]*5 + [Банкомати] + [Поліція] + [Вокзали]*5 + [Готелі]*5 + [Зупинки]/10 + [Бювети] + [Лікарні]*5 + [Оптика] + [МагазПобут] + [МедПункти] + [Пініки] + [Мотелі] + [Посольства]*10 + [Пошта] + [ЗелСадиби] + [Туалети] + [ТурАгенції]*5 + [АвтоШляхи]/1000 + [Залізниця]/10. Запит на формування показника туристичних об'єктів інший: [FastFood] + [Бари] + [Виноградни] + [ГастроФест]*1000 + [Їдальні] + [Кафе] + [МаліМагази] + [МініМаркет] + [МясніЛавки] + [Пабт] + [Пекарні] + [Пивні] + [Ресторани]*5 + [Ринки] + [Супермарке]*5 + [Ферми] + [ХарчоПром]*5. Вибір способів картографічного зображення. Туристичні об'єкти й інфраструктура зображені локалізованими значками. Об'єктам поставлено у відповідність зафарбованим круговим секторним значком діаметром 6 пунктів (2 мм), колір зафарбування якого вказує на тип об'єкта, а тон – його категорію. Відповідно, супермаркети позначені темно-фіолетовим, магазини світлішим кольором, кафе, їдальні та заклади швидкого харчування – спадаючими тонами фіолетового. А вже заклади громадського харчування показані темно-червоним. Виключення з цього складають гастрономічні фестивалі – вони показані коричневим круговим значком діаметром 4 мм. Для інфраструктури вибраний такий же принцип – лише змінена форма значка – квадрат зі стороною 2 мм. Категорії «туристичні об'єкти» й «туристична інфраструктура» показані структурною картодіаграмою з відображенням пропорцій кожного їх компонента в загальному значенні показника. Гастрономічний потенціал показаний картограмою / кількісним фоном. Одиницею картографування є фізикогеографічний район. Потенціал обчислений як сума балів: кожний бал орієнтовно рівний одному туристичному об'єкту або одному об'єкту інфраструктури. Проте один гастрономічний фестиваль дає району 1000 балів. Ряд значень інтервалів гастрономічного потенціалу вибраний так, щоб у кожний інтервал потрапляла орієнтовно однакова кількість фізико-географічних районів і межі цих інтервалів були раціональними. Легенда включала таку структуру компонентів: харчування, магазини, промислові, алкогольні, фестивалі. Об'єктами гастрономічного туризму виступали: гастрономічні фестивалі, ресторани, кафе, їдальні, швидке харчування. Торгівля: супермаркети, магазини, мінімаркети, ринки, м'ясні лавки. Харчова промисловість: заводи, ферми, пекарні, виноградники. Алкогольні заклади: бари, паби, пивні. Інфраструктура сегментована за сервісами, розміщенням, комунікаціями, медичними закладами. Нами застосовано новий спосіб картографування – картограма для природних ділянок або кількісний фон для соціально-економічних явищ. Гастрономічно-туристичне районування постає основою управління та планування в регіоні. В основу практичних розробок для поділу рекреаційного господарства загалом у країні та в окремих

регіонах покладено такі принципи гастрономічно-туристичного районування, як принцип об'єктивності, генетичний принцип, принцип комплексності, принцип ієрархічності [23]. Використано методику ГІС-картографування з доступом до бази даних, проведенням вибірок (за допомогою запитів до БД), створення шкали та перевірка варіантів відображення показників різними шкалами (використано в тому числі оверлейний аналіз), вибір графічних змінних, візуалізація.

Показник потенціалу гастрономічного туризму (P_{gt}) (визначається за формулою 1) території виступає інтегральним, багатоаспектним поняттям, що включає сукупність різноманітних ресурсів, а також наявність матеріальних та комунікаційних об'єктів інфраструктури території. Розглянувши різні методики, автор запропонував власний підхід до оцінки потенціалу гастрономічного туризму на прикладі Правобережного Полісся України, яке унікальне не тільки по географічному положенню, ландшафтній строкатості, але і по кількості унікальних природних та культурно-історичних об'єктів.

$$P_{gt} = O_{gt} + T + X_p + A_z + S + R + K + M_d + L, \text{ де} \quad (1)$$

де P_{gt} – потенціалу гастрономічного туризму; O_{gt} – об'єкти гастрономічного туризму: фестивалі, ресторани, кафе, швидке харчування; T – торгівля: супермаркети, магазини, мінімаркети, ринки, м'ясні лавки; X_p – Харчова промисловість: заводи, ферми, перукарні, виноградники; A_z – бари, паби, пивні; S – банки, банкомати, відділення поліції, посольства, пошта, туалети, туристичні агенції; R – готелі, мотелі, хостели, сільські будиночки, місця для пікніків; K – вокзали, зупинки, автомобільна інфраструктура; M_d – лікарні, медпункти, аптеки, магазини оптики; L – ландшафти.

Внаслідок наявності головних компонентів у межах адміністративно-територіальних одиниць їх було адаптовано до одиниць фізико-географічного районування (застосовано методи аналізу та синтезу) і створено реляційну базу даних у ГІС. Розрахунок відбувався в балах на основі формування вагових коефіцієнтів згідно з класифікаційними ознаками (для порівнянності різних складових) шляхом сумування.

Потенціал гастрономічного туризму включає всі передумови створення туристичного продукту в регіоні, тобто наявні ресурси та умови для прийому та обслуговування туристів.

Одним з основних завдань постало створення *картографічних моделей*: *гастрономічного туризму* [57], *гастрономічних фестивалів*, [56, 57], *кластерів розвитку гастрономічного туризму регіону* [24, 28, 29, 30, 31, 32], а також завершальним акцентом є розробка *картографічної моделі районування гастрономічного туризму регіону* [23, 25, 26, 27].

Використані джерела

1. Бабина Е. Н. Экономические аспекты рационального природопользования в структуре комплексного управления экологической сферой. Региональная экономика: теория и практика. 2008. №23 (80). С. 56–67.
2. Великий тлумачний словник української мови. Укл. В. Т. Бусель. К.: ВТФ «Перун», 2001. 1440 с.
3. Жулавський А. Ю., Гордієнко В. П. Природно-ресурсний потенціал регіону в системі економічних відносин. Ефективна економіка. 2013. №8 Електронний ресурс. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2238>
4. Ігнатенко Н. Г., Руденко В. П. Природно-ресурсний потенціал. Географічний аналіз та синтез. Львів: Вища школа, 1986. 164 с.
5. Ключков В. А. Определение природно-ресурсного потенциала территории как элемент оптимизации природопользования. Территориальная организация общества и управления в регионах. Воронеж, 1986. С. 107–109.
6. Реймерс Н. Ф. Природопользование: словарь-справочник. М.: Мысль, 1990. 639 с.
7. Сонько С. П., Новікова Т. П. Про змістовне наповнення терміна «зелений туризм». Збірник тез III Міжвузівської наукової конференції «Екологія – шляхи гармонізації відносин природи та суспільства»; ред. Непочатенко О. О. Ред.-вид. центр УНУС. Умань, 2012. С. 104–106.
8. Нестерчук І. К. Оцінка та основні етапи формування туристично-рекреаційного та гастрономічного потенціалів регіону в контексті розвитку гастрономічного туризму. *Perspectives of world science and education : Abstracts of 2nd International scientific and practical conference (October 30-31, 2019)*. Osaka, Japan : CPN Publishing Group, 2019. P. 240–247.
9. Нестерчук І. К. Оцінка та основні етапи формування туристично-рекреаційного та гастрономічного потенціалів регіону в контексті розвитку гастрономічного туризму. *Географія та туризм*. 2019. Вип. 52. С. 33–44.
10. Буценко Е. Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туризме о // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т.33. С. 56–60.
11. Леонидова Е. Г. Оценка уровня сформированности событийного туризма в регионе // Журнал «Universum: экономика и юриспруденция». 2015. №8. С. 23–33.
12. Лупина М., Ефимов А., Элиарова Т. Гастрономический туризм – перспективное направление туристской отрасли // Питание и общество, 2015. №6. URL: <http://dreamchef.ru/pitanie06-2015> (Дата обращения: 12.10.2021).
13. Бережна І. Національні пріоритети та регіональні детермінанти соціально-економічного зростання (на матеріалах АР Крим) / І. Бережна. – К. : НАН України, Інститут регіональних досліджень, 2004. – 640 с.
14. Шабардіна, Ю. В. Рекреаційний потенціал як складова продуктивних сил регіонального економічного простору [Текст] : дис. канд. екон. наук: 08.00.05 / Ю. В. Шабардіна, Чернігівський державний технологічний університет. – Чернігів : 2011 р.

15. Черчик, Л. М. Стратегічний потенціал рекреаційної системи регіону: теорія, методологія, оцінка [Текст] : монографія / Л. М. Черчик, Н. В. Коленда. – Луцьк: ЛНТУ, 2008. – 235 с.
16. Мацала, В. І. Формування і розвиток рекреаційно-туристичного комплексу Закарпатської області [Текст] : автореф. дис. канд. екон. наук: 08.10.02 / В. І. Мацала; НАН України; Інститут регіональних досліджень. – Львів, 1996. – 17 с.
17. Стеченко, Д. М. Теоретичні аспекти дослідження природно-рекреаційного потенціалу [Текст] / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий // Науковий вісник ЧДІЕУ, 2009. – № 2 (3). – С. 65-76.
18. Герасимчук, З. В. Регіональна політика розвитку рекреаційної сфери: механізм формування та реалізації [Текст] : монографія / З. В. Герасимчук, М. В. Глядіна. – Луцьк : Надстир'я, 2006. – 164 с.
19. Зелінський І. Про статистичну оцінку рекреаційно-оздоровчого забезпечення населення в регіоні / І. Зелінський // Регіональна економіка. Додаток «Регіони України. Економіко-статистичні порівняння». – 2001. – № 2. – С. 28–32. 342 Випуск 19. 2017 Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського
20. Нудельман М. Социально-экономические проблемы рекреационного природопользования / М. Нудельман. – К. : Наукова думка, 1987. – 132 с.
21. Природо-ресурсний потенціал природних регіонів України : [монографія] / [В. Руденко, В. Вацеба, Т. Соловей]. – Чернівці : Рута, 2001. – 268 с.
22. Черчик Л. Наукові підходи до класифікації туристично-рекреаційних ресурсів / Л. Черчик [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://esnuir.cenu.edu.ua/bitstream/123456789/10027/3/klas_ttp.pdf.
23. Нестерчук І. К. Гастрономічно-туристичне районування: планування, проектування туристично-рекреаційного простору. *Наук. вісник Східноєвропейського нац. університету ім. Лесі Українки. Сер. Географічні науки*. 2020. № 1(405). С. 86–92.
24. Нестерчук І. К. Оцінка та основні етапи формування туристично-рекреаційного та гастрономічного потенціалів регіону в контексті розвитку гастрономічного туризму. *Географія та туризм*. 2019. Вип. 52. С. 33–44.
25. Нестерчук І. К. Фізико-географічне районування Правобережного Полісся: питання методології та практики управління у сфері туризму. *Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети* : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. (25 травня 2018 р.). Житомир : Євенок О. О., 2018. С. 55–59.
26. Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм в каркасі фізико-географічного районування Правобережного Полісся. *Наука. Молодь. Екологія–2019* : зб. матеріалів XV Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених (16 травня 2019 р.). Житомир : ЖНАЕУ, 2019. С. 136–137.
27. Нестерчук І. К. Фізико-географічного районування Правобережного Полісся як польові студії гастрономічного туризму. *Основні шляхи збереження лучно-степових екосистем України* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 90-річчю «Михайлівської цілини» (20-22 червня 2018 р.). Суми : СНАУ, 2018. С. 136–139.
28. Нестерчук І. К. Оцінка та основні етапи формування туристично-рекреаційного та гастрономічного потенціалів регіону в контексті розвитку гастрономічного туризму. *Perspectives of world science and education : Abstracts of 2nd International scientific and practical conference* (October 30-31, 2019). Osaka, Japan : CPN Publishing Group, 2019. P. 240–247.
29. Нестерчук І. К. Розроблення оптимальної моделі розвитку гастрономічного туризму Українського Правобережного Полісся. *Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України* : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 70-річчю утворення.
30. Нестерчук І. К. Регіональний туристичний гастрономічний кластер Правобережного Полісся України. *Регіональний туризм: сучасні стан та шляхи оптимізації* : зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (2 квітня 2021 р.). Київ : КРОК, 2021. С. 104–106.
31. Нестерчук І. К. Потенційний кластер Енрайта для розвитку гастрономічного туризму. *Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети* : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (26 травня 2021 р.). Житомир : Поліський нац. університет, 2021. С. 13–16.
32. Нестерчук І. К. Методи та інструменти оцінки потенціалу гастрономічного туризму. *Актуальні проблеми міжнародних відносин і регіональних досліджень* : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (6 грудня 2021 р.). Луцьк : Волинський нац. університет імені Лесі Українки, 2021. С. 13–16.
33. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: мето-дологія та методика аналізу, термінологія, районування./ О. О. Бейдик. – К.: КНУ, 2001. – 397 с.
34. Шаблій О. І. Основи загальної суспільної географії / О. І. Шаблій. – Львів, Вид. центр ЛНУ, 2003. – 444 с.
35. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів: монографія. Львів: ІРД НАН України, 2006. 288 с.
36. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія; 2-е вид., випр. та доп. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 463 с.
37. Бутко, М. П. Роль транспортної інфраструктури у зміцненні туристичного потенціалу України / М. П. Бутко, Н. О. Алешугіна // Ефективна економіка – 2009. – № 3
38. Гудзь М.В., Гудзь П.В. Визначення диспропорцій використання економічного потенціалу Запорізького регіону. *Збірник наукових праць «Регіональна економіка»*. 2016. № 4. (26). С.52-60.
39. Данилишин Б.М. Природно-ресурсний потенціал сталого розвитку України / Б.М. Данилишин, С.І. Дорогунцов, В.С. Міщенко, В.Я. Коваль, О.С. Новоторов, М.М. Паламарчук. – К., РВПС України. 1999. — 716 с.
40. Герасимчук З. В. Організаційно-економічний механізм становлення інноваційного потенціалу регіону: монографія / З. В. Герасимчук, Н. С. Куцай ; Луцький національний технічний університет. – Луцьк, 2011. – 216 с.
41. Зелінський І. Про статистичну оцінку рекреаційно-оздоровчого забезпечення населення в регіоні / І. Зелінський // Регіональна економіка. Додаток «Регіони України. Економіко-статистичні порівняння». – 2001. – № 2. – С. 28–32.
42. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги- XXI, 2003. – 300 с.
43. Кравців В.С., Гринів Л.С., Копач М.В., Кузик С.П. *Науково-методичні засади реформування рекреаційної сфери*. Наукове видання. – Львів: НАН України. –1999. –78 с.
44. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг. – К.: Альтерпрес, 2002. - 232 с.
45. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.
46. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України / В. І. Мацола; Ін-т регіон. дослідж. НАН України. – Л., 1997. – 259 с.
47. Мацала В. Формування і розвиток рекреаційно-туристичного комплексу Закарпатської області : автореф. дис. ... канд. екон. наук / В. Мацала ; НАН України; Інститут регіональних досліджень. – Львів, 1996. – 17 с.

48. Михайліченко Г. Туристичний потенціал: методи оцінювання та інноваційний розвиток / Г. Михайліченко // Проблеми економіки. – 2013. – № 1. – С. 115–123.
49. Нудельман М. Социально-экономические проблемы рекреационного природопользования / М. Нудельман. – К. : Наукова думка, 1987. – 132 с.
50. Руденко В. П. Географія природно-ресурсного потенціалу України: [підр. у 3-х част.] / В. П. Руденко. – Чернівці : Чернівецький національний університет, 2010. – 552 с.
51. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу : навчальний посібник. Ніжин : НДУ імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
52. Вірченко П. Класифікація туристсько-рекреаційного потенціалу територій локального рівня та проблеми його залучення до господарської. Часопис соціально-економічної географії ХНУ імені В.Н. Каразіна. 2013. Вип. 13(2). С. 120–125.
53. Симочко Г. В. Поняттєво-термінологічний апарат та підходи до класифікації туристично-рекреаційних ресурсів. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія «Географія». 2012. № 2. С. 78–84.
54. Паньків Н. Туристичні ресурси та їхні класифікації. Рекреаційна географія і туризм. Наукові записки. 2014. № 2. С. 93–99.
55. Регіоналістика туризму. Наукове видання / Стеченко Д. М., Сабодюш Г. О., Охрименко А.Г. та ін.. За ред. Д. М. Стеченка. –К.: Вид-во КУТЕП, -2004.-220с.
56. Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм як фасилітатор змін для фізико-географічної області Київського Полісся. *Часопис картографії*. 2018. Вип. 2(19). С. 48–59.
57. Ethnic loading of food as a sustainable culture component in the form of physical-geographical, soil and ethnographic zoning of the right-bank Polissia / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, T. Chernyshova et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2020. Year XIII, no. 2 supplement, vol. 30. P. 788–793. DOI: 10.30892/gtg.302spl02-506.

Использованные источники

1. Бабина Е. Н. Экономические аспекты рационального природопользования в структуре комплексного управления экологической сферой. Региональная экономика: теория и практика. 2008. №23 (80). С. 56–67.
2. Большой толковый словарь украинского языка. Сост. В. Т. Буссель. М.: ПТФ «Перун», 2001. 1440 с.
3. Жулавский А. Ю., Гордиенко В. П. Природно-ресурсный потенциал региона в системе экономических отношений. Эффективная экономика. 2013. №8 Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2238>
4. Игнатенко Н.Г., Руденко В.П. Природно-ресурсный потенциал. Географический анализ и синтез. Львов: Высшая школа, 1986. 164 с.
5. Ключков В. А. Определение природно-ресурсного потенциала территории как элемент оптимизации природопользования. Территориальная организация общества и управления в регионах. Воронеж, 1986. С. 107–109.
6. Реймерс Н. Ф. Природопользование: словарь-справочник. М.: Мысль, 1990. 639 с.
7. Сонько С.П., Новикова Т.П. О содержательном насыщении термина «зеленый туризм». Сборник тезисов III межвузовской научной конференции «Экология – пути гармонизации отношений природы и общества»; ред. Непочатенко А. А. Ред-изд. центр УНУС. Умань, 2012. С. 104–106.
8. Нестерчук И.К. Оценка и основные этапы формирования туристско-рекреационного и гастрономического потенциалов региона в контексте развития гастрономического туризма. Perspectives of world science and education : Abstracts 2nd International scientific and practical conference (October 30-31, 2019). Osaka, Japan: CPN Publishing Group, 2019. P. 240–247.
9. Нестерчук И.К. Оценка и основные этапы формирования туристско-рекреационного и гастрономического потенциалов региона в контексте развития гастрономического туризма. География и туризм. 2019. Вып. Пятдесят второй С. 33–44.
10. Буценко Э.Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туризме // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т.33. С. 56–60.
11. Леонидова Э.Г. Оценка уровня сформированности событийного туризма в регионе // Журналист «Universum: экономика и юриспруденция». 2015. №8. С. 23–33.
12. Лупина М., Ефимов А., Элиарова Т. Гастрономический туризм – перспективное направление туристской отрасли // Питание и общество, 2015. №6. URL: <http://dreamchef.ru/pitanie06-2015> (Дата обращения: 12.10.2021).
13. Бережная И. Национальные приоритеты и региональные детерминанты социально-экономического роста (на материалах АР Крым) / И. Бережная. – М.: НАН Украины, Институт региональных исследований, 2004. – 640 с.
14. Шабардина, Ю. В. Рекреационный потенциал как составляющая производственных сил регионального экономического пространства [Текст] : дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Ю. В. Шабардина, Черниговский государственный технологический университет. – Чернигов: 2011 г.
15. Черчик, Л. М. Стратегический потенциал рекреационной системы региона: теория, методология, оценка [Текст]: монография / Л. М. Черчик, Н. В. Коленда. – Луцк: ЛНТУ, 2008. – 235 с.
16. Мацала, В. И. Формирование и развитие рекреационно-туристического комплекса Закарпатской области [Текст]: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.10.02 / В. И. Мацало; НАН Украины; Институт региональных исследований. – Львов, 1996. – 17 с.
17. Стеченко, Д. М. Теоретические аспекты исследования природно-рекреационного потенциала [Текст] / Д. М. Стеченко, И. В. Безуглый // Научный вестник ЧГИЭУ, 2009. – № 2(3). – С. 65–76.
18. Герасимчук, З. В. Региональная политика развития рекреационной сферы: механизм формирования и реализации [Текст]: монография / З. В. Герасимчук, М. В. Глядина. – Луцк: Надстырь, 2006. –164 с.
19. Зелинский И. О статистической оценке рекреационно-оздоровительного обеспечения населения в регионе / И. Зелинский // Региональная экономика. Приложение «Регионы Украины. Экономико-статистические сравнения». – 2001. – № 2. – С. 28–32. 342 Выпуск 19. 2017 Николаевский национальный университет имени В.А. Сухомилинского
20. Нудельман М. Социально-экономические трудности рекреационного природопользования / М. Нудельман. – М.: Научная мысль, 1987. – 132 с.
21. Природо-ресурсный потенциал природных регионов Украины: [монография] / [В. Руденко, В. Вацеба, Т. Соловей]. – Черновцы: Рута, 2001. – 268 с.
22. Черчик Л. Научные подходы к классификации туристско-рекреационных ресурсов / Л. Черчик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://esnuir.cenu.edu.ua/bitstream/123456789/10027/3/klas_ttp.pdf.
23. Нестерчук И. К. Гастрономически-туристическое районирование: планирование, проектирование туристско-рекреационного пространства. наук. вестник Восточноукраинского нац. Университета им. Леси Украинки. Сер. Географические науки 2020. №1(405). С. 86–92.
24. Нестерчук И.К. Оценка и основные этапы формирования туристско-рекреационного и гастрономического потенциалов региона в контексте развития гастрономического туризма. География и туризм. 2019. Вып. Пятдесят второй С. 33–44.
25. Нестерчук И. К. Физико-географическое районирование Правобережного Полесья: вопросы методологии и практики управления в сфере туризма. Туризм: международный опыт и национальные приоритеты: материалы II Всеукр. науч.-практ. конф. (25 мая 2018 г.). Житомир : Евенок О. А., 2018. С. 55–59.
26. Нестерчук И. К. Гастрономический туризм в каркасе физико-географического районирования Правобережного Полесья. Наука. Молодежь. Экология-2019: сб. материалов XV Всеукр. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (16 мая 2019 г.). Житомир : ЖНАЭУ, 2019. С. 136–137.
27. Нестерчук И. К. Физико-географическое районирование Правобережного Полесья как полевые студии гастрономического туризма. Основные пути сохранения лугово-степных экосистем Украины: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию «Михайловской целины» (20–22 июня 2018 г.). Сумы: СНАУ, 2018. С. 136–139.
28. Нестерчук И.К. Оценка и основные этапы формирования туристско-рекреационного и гастрономического потенциалов региона в контексте развития гастрономического туризма. Perspectives of world science and education : Abstracts 2nd International scientific and practical conference (October 30-31, 2019). Osaka, Japan: CPN Publishing Group, 2019. P. 240–247.

29. Нестерчук И. К. Разработка оптимальной модели развития гастрономического туризма Украинского Правобережного Полесья. Теоретические и прикладные направления развития туризма и рекреации в регионах Украины: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 70-летию образования.
30. Нестерчук И. К. Региональный туристический гастрономический кластер Правобережного Полесья Украины. Региональный туризм: современное состояние и пути оптимизации: сб. тезисов доп. Междунар. науч.-практ. конф. (2 апреля 2021 г.). Киев : ШАГ, 2021. С. 104-106.
31. Нестерчук И.К. Потенциальный кластер Энрайта для развития гастрономического туризма. Туризм: международный опыт и национальные приоритеты: материалы III Междунар. науч.-практ. интернет-конф. (26 мая 2021 г.). : Полесский нац. университет, 2021. С. 13-16.
32. Нестерчук И.К. Методы и инструменты оценки потенциала гастрономического туризма. Актуальные проблемы международных отношений и региональных исследований: материалы Междунар. науч.-практ. интернет-конф. (6 декабря 2021 г.). Луцк: Волинский нац. университет имени Леси Украинки, 2021. С. 13-16.
33. Бейдик А. А. Рекреационно-туристские ресурсы Украины: методология и методика анализа, терминология, районирование. / А. А. Бейдик. – К.: КНУ, 2001. – 397 с.
34. Шаблій О. І. Основи загальної географії / О. І. Шаблій. – Львов, Изд. центр ЛНУ, 2003. – 444 с.
35. Борушак М. Проблемы формирования стратегии развития туристических регионов: монография. Львов: ИРД НАН Украины, 2006. 288 с.
36. Ткаченко Т.И. Устойчивое развитие туризма: теория, методология, реалии бизнеса: монография; 2-е изд., выпр. и доп. Киев: Киев. нац. торг.-эконом. ун-т, 2009. 463 с.
37. Бутко, М. П. Роль транспортной инфраструктуры в укреплении туристического потенциала Украины / М. П. Бутко, Н. А. Алешутина // Эффективная экономика – 2009. – № 3
38. Тридцать восьмой Гудзь М.В., Гудзь П.В. Определение диспропорций использования экономического потенциала Запорожского региона. Сборник научных трудов "Региональная экономика". 2016. № 4.(26). С.52-60.
39. Данилишин Б.М. Природно-ресурсный потенциал устойчивого развития Украины/Б.М. Данилишин, С.И. Дорогунцов, В.С. Мищенко, В.Я. Коваль, Е.С. Новоторов, М.М. Поломарчук. – К., РУПС Украины. 1999. – 716 с.
40. Герасимчук З. В. Организационно-экономический механизм становления инновационного потенциала региона: монография / З. В. Герасимчук, Н. С. Куцай; Донецкий национальный технический университет. – Луцк, 2011. – 216 с.
41. Зелинский И. О статистической оценке рекреационно-оздоровительного обеспечения населения в регионе / И. Зелинский // Региональная экономика. Приложение «Регионы Украины. Экономико-статистические сравнения». – 2001. – № 2. – С. 28–32.
42. Кидяк В. Ф. Организация туристической деятельности в Украине. – Черновцы: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
43. Кравцев В.С., Гринив Л.С., Копач М.В., Кузык С.П. Научно-методические основы реформирования рекреационной сферы. Научное издание. – Львов: НАН Украины. – 1999. – 78 с.
44. Любичева О. О. Рынок туристических услуг. – М.: Альтерпресс, 2002. – 232 с.
45. Мальская М.П., Антонок Н.В., Ганыч Н.М. Международный туризм и сфера услуг: учебник. Киев: Знання, 2008. 661 с.
46. Мацола В. И. Рекреационно-туристический комплекс Украины / В. И. Мацола; Ин-т регион. исслед. НАН Украины. – Л., 1997. – 259 с.
47. Мацола В. Формирование и развитие рекреационно-туристического комплекса Закарпатской области: автореф. дис. ... канд. экон. наук / В. Мацола; НАН Украины; Институт региональных исследований. – Львов, 1996. – 17 с.
48. Михайличенко Г. Туристический потенциал: методы оценки и инновационное развитие / Г. Михайличенко // Проблемы экономики. – 2013. – № 1. – С. 115–123
49. Нудельман М. Социально-экономические трудности рекреационного природопользования / М. Нудельман. – М.: Научная мысль, 1987. – 132 с.
50. Руденко В. П. География природно-ресурсного потенциала Украины: [подр. в 3-х част.]/В. П. Руденко. – Черновцы: Черновицкий национальный университет, 2010. – 552 с.
51. Смаль И.В. Туристические ресурсы мира: учебное пособие. Нежин: НГУ имени Николая Гоголя, 2010. 336 с.
52. Вирченко П. Классификация туристско-рекреационного потенциала территорий локального уровня и проблемы его вовлечения в хозяйственную. Журнал социально-экономической географии ХНУ имени В.Н. Корзина. 2013. Вып. 13(2). С. 120-125.
53. Симочко Г.В. Понятийно-терминологический аппарат и подходы к классификации туристско-рекреационных ресурсов. Научные записки Тернопольского национального педагогического университета имени Гнатюка. Серия "География". 2012. № 2. С. 78-84.
54. Паньков Н. Туристические ресурсы и их классификация. Рекреационная география и туризм. Научные записки. 2014. № 2. С. 93-99.
55. Регионология туризма. Научное издание/Стеченко Д. М., Сабодаш Г. А., Охрименко А.Г. и др. Под ред. Д. М. Стеченко. –К.: Изд-во КУТЭП, - 2004.-220с.
56. Нестерчук И. К. Гастрономический туризм как фактор изменений для физико-географической области Киевского Полесья. Журнал картографии. 2018. Вып. 2(19). С. 48-59.
57. Этническая одежда фруктов как стабильная архитектура компонента в форме физико-географического, соли и этнографического исполнения правого банка Polissia / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, T. Chernyshova et al. GeoJournal of Tourism and Geosites. 2020. Year XIII, no. 2 supplement, vol. Тридцать. P. 788–793. DOI: 10.30892/gtg.302spl02-506.

References

1. Babyna E. N. Ekonomicheskiye aspekty ratsyonalnoho pryrodopolzovanyia v strukture kompleksnoho upravleniia ekolohicheskoi sferoi. Rehyonalnaia ekonomika: teoriia y praktyka. 2008. №23 (80). S. 56–67.
2. Velykyi tlumachnyi slovnyk ukrainskoi movy. Ukl. V. T. Busel. K.: VTF «Perun», 2001. 1440 s.
3. Zhulavskiy A. Yu., Hordiienko V. P. Pryrodno-resursnyi potentsial rehionu v sistemі ekonomichnykh vidnosyn. Efektyvna ekonomika. 2013. №8 Elektronnyi resurs. Rezhym dostupu: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2238>
4. Ihnatenko N. H., Rudenko V. P. Pryrodno-resursnyi potentsial. Heohrafichnyi analiz ta syntez. Lviv: Vyscha shkola, 1986. 164 s.
5. Klochkov V. A. Opredeleniye pryrodno-resursnoho potentsyala terrytoryi kak element opytymyzatsyy pryrodopolzovanyia. Terytoryalnaia orhanyzatsiia obshchestva y upravleniia v rehyonakh. Voronezh, 1986. S. 107–109.
6. Reimers N. F. Pryrodopolzovany: slovar-spravochnik. M.: Mysl, 1990. 639 s.
7. Sonko S. P., Novikova T. P. Pro zmistovne nasychennia termina «zelenyi turizm». Zbimyk tez III Mizhvuzivskoi naukovoї konferentsii «Ekolohiia – shliakhy harmonizatsii vidnosyn pryrody ta suspilstva»; red. Nepchatenko O. O. Red-vyd. tsentr UNUS. Uman, 2012. S. 104–106.
8. Nesterchuk I. K. Otsinka ta osnovni etapy formuvannia turystychno-rekreatsiinoho ta hastronomichnoho potentsialiv rehionu v konteksti rozvytku hastronomichnoho turyzmu. Perspectives of world science and education : Abstracts of 2nd International scientific and practical conference (October 30-31, 2019). Osaka, Japan : CPN Publishing Group, 2019. R. 240–247.
9. Nesterchuk I. K. Otsinka ta osnovni etapy formuvannia turystychno-rekreatsiinoho ta hastronomichnoho potentsialiv rehionu v konteksti rozvytku hastronomichnoho turyzmu. Heohrafiia ta turizm. 2019. Vyp. 52. S. 33–44.
10. Butsenko E.D. Hastronomicheskyy turizm kak populiarnoe napravleniye v turizme o / Nauchno-metodycheskyy elektronnyi zhurnal «Kontsept». 2015. T.33. S. 56-60.
11. Leonydova E.H. Otsenka urovnia sformyrovannosti sobyitiinoho turyzma v rehyone // Zhurnal «Universum: ekonomika y yurysprudentsiia». 2015. №8. S. 23-33.
12. Lupyna M., Efymov A., Olyarova T. Hastronomicheskyy turizm – perspektivnoe napravleniye turystskoi otrasly // Pytanye y obshchestvo, 2015. №6. URL: <http://dreamchef.ru/pitanie06-2015> (Data obrashcheniya: 12.10.2021).
13. Berezhna I. Natsionalni priorytety ta rehionalni determinanty sotsialno-ekonomichnoho zrostantia (na materialakh AR Krym) / I. Berezhna. – K. : NAN Ukrainy, Instytut rehionalnykh doslidzhen, 2004. – 640 s.
14. Shabardina, Yu. V. Rekreatsiyni potentsial yak skladova produktivnykh syl rehionalnoho ekonomichnoho prostoru [Tekst] : dys. kand. ekon. nauk: 08.00.05 / Yu. V. Shabardina, Chernihivskiy derzhavnyi tekhnolohichnyi universytet. – Chernihiv : 2011 r.
15. Cherchyk, L. M. Stratehichni potentsial rekreatsiinoi systemy rehionu: teoriia, metodolohiia, otsinka [Tekst] : monohrafiia / L. M. Cherchyk, N. V. Kolenda. – Lutsk: LNTU, 2008. – 235 s.

16. Matsala, V. I. Formuvannya i rozvytok rekreatsiino-turystychnoho kompleksu Zakarpatskoi oblasti [Tekst] : avtoref. dys. kand. ekon. nauk: 08.10.02 / V. I. Matsala; NAN Ukrainy; Instytut rehionalnykh doslidzhen. – Lviv, 1996. – 17 s.
17. Stechenko, D. M. Teoretychni aspekty doslidzhennia pryrodno-rekreatsiinoho potentsialu [Tekst] / D. M. Stechenko, I. V. Bezuhlyi // Naukovyi visnyk ChDIEU, 2009. – № 2 (3). – S. 65-76.
18. Herasymchuk, Z. V. Rehionalna polityka rozvytku rekreatsiinoi sfery: mekhanizm formuvannya ta realizatsii [Tekst] : monohrafiia / Z. V. Herasymchuk, M. V. Hliadina. – Lutsk : Nadstyr'ia, 2006. – 164 s.
19. Zelinskyi I. Pro statystychnu otsinku rekreatsiino-ozdorovchoho zabezpechennia naselennia v rehionii / I. Zelinskyi // Rehionalna ekonomika. Dodatok «Rehiony Ukrainy. Ekonomiko-statystychni porivniannia». – 2001. – № 2. – S. 28–32. 342 Vypusk 19. 2017 Mykolaivskiy natsionalnyi universytet imeni V.O. Sukhomlynskoho
20. Nudelman M. Sotsyalno-ekonomicheskiye problemy rekreatsionnogo pryrodopolzovaniya / M. Nudelman. – K. : Naukova dumka, 1987. – 132 s.
21. Pryrodo-resursnyi potentsial pryrodnykh rehioniv Ukrainy : [monohrafiia] / [V. Rudenko, V. Vatsaba, T. Solovei]. – Chernivtsi : Ruta, 2001. – 268 s.
22. Cherchuk L. Naukovi pidkhydy do klasyfikatsii turystychno-rekreatsiinykh resursiv / L. Cherchuk [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : http://esnuir.eenu.edu.ua/bitstream/123456789/10027/3/klas_ttp.pdf.
23. Nesterchuk I. K. Hastronomichno-turystychno raionuvannya: planuvannya, proektuvannya turystychno-rekreatsiinoho prostoru. Nauk. visnyk Shkhidnoevropeiskoho nats. universytetu im. Lesi Ukrainy. Ser. Heohrafichni nauky. 2020. № 1(405). S. 86–92.
24. Nesterchuk I. K. Otsinka ta osnovni etapy formuvannya turystychno-rekreatsiinoho ta hastronomichnoho potentsialiv rehionu v konteksti rozvytku hastronomichnoho turyzmu. Heohrafiia ta turyzm. 2019. Vyp. 52. S. 33–44.
25. Nesterchuk I. K. Fyzyko-heohrafichne raionuvannya Pravoberezhnoho Polissia: pytannia metodolohii ta praktyky upravlinnia u sferi turyzmu. Turyzm: mizhnarodnyi dosvid ta natsionalni priorytety : materialy II Vseukr. nauk.-prakt. konf. (25 travnia 2018 r.). Zhytomyr : Yevenok O. O., 2018. S. 55–59.
26. Nesterchuk I. K. Hastronomichnyi turyzm v karkasi fyzyko-heohrafichnoho raionuvannya Pravoberezhnoho Polissia. Nauka. Molod. Ekolohiia–2019 : zb. materialiv XV Vseukr. nauk.-prakt. konf. studentiv, aspirantiv ta molodykh vchenykh (16 travnia 2019 r.). Zhytomyr : ZhNAEU, 2019. S. 136–137.
27. Nesterchuk I. K. Fyzyko-heohrafichnoho raionuvannya Pravoberezhnoho Polissia yak polovi studii hastronomichnoho turyzmu. Osnovni shliakhy zberezhenia luchno-stepovykh ekosystem Ukrainy : materialy Mizhnar. nauk.-prakt. konf., prysviach. 90-richchiu «Mykhailivskoi tsilyny» (20-22 chervnia 2018 r.). Sumy : SNAU, 2018. S. 136–139.
28. Nesterchuk I. K. Otsinka ta osnovni etapy formuvannya turystychno-rekreatsiinoho ta hastronomichnoho potentsialiv rehionu v konteksti rozvytku hastronomichnoho turyzmu. Perspectives of world science and education : Abstracts of 2nd International scientific and practical conference (October 30-31, 2019). Osaka, Japan : CPN Publishing Group, 2019. R. 240–247.
29. Nesterchuk I. K. Rozroblennia optymalnoi modeli rozvytku hastronomichnoho turyzmu Ukrainy. Pravoberezhnoho Polissia. Teoretychni i prykladni napriamky rozvytku turyzmu ta rekreatsii v rehionakh Ukrainy : materialy VII Mizhnar. nauk.-prakt. konf., prysviach. 70-richchiu utvorennia.
30. Nesterchuk I. K. Rehionalnyi turystychnyi hastronomichnyi klaster Pravoberezhnoho Polissia Ukrainy. Rehionalnyi turyzm: suchasni stan ta shliakhy optymizatsii : zb. tez dop. Mizhnar. nauk.-prakt. konf. (2 kvitnia 2021 r.). Kyiv : KROK, 2021. S. 104–106.
31. Nesterchuk I. K. Potentsiinyi klaster Enraita dlia rozvytku hastronomichnoho turyzmu. Turyzm: mizhnarodnyi dosvid ta natsionalni priorytety : materialy III Mizhnar. nauk.-prakt. internet-konf. (26 travnia 2021 r.). Zhytomyr : Poliskyi nats. universytet, 2021. S. 13–16.
32. Nesterchuk I. K. Metody ta instrumenty otsinky potentsialu hastronomichnoho turyzmu. Aktualni problemy mizhnarodnykh vidnosyn i rehionalnykh doslidzhen : materialy Mizhnar. nauk.-prakt. internet-konf. (6 hrudnia 2021 r.). Lutsk : Volynskiy nats. universytet imeni Lesi Ukrainy, 2021. S. 13–16.
33. Beidyk O. O. Rekreatsiino-turystski resursy Ukrainy: meto-dolohiia ta metodyka analizu, terminolohiia, raionuvannya. / O. O. Beidyk. – K.: KNU, 2001. – 397 s.
34. Shablii O. I. Osnovy zahalnoi suspilnoi heohrafiï / O. I. Shablii. – Lviv, Vyd. tsentr LNU, 2003. – 444 s.
35. Borushchak M. Problemy formuvannya stratehii rozvytku turystychnykh rehioniv: monohrafiia. Lviv: IRD NAN Ukrainy, 2006. 288 s.
36. Tkachenko T.I. Stalyi rozvytok turyzmu: teoriia, metodolohiia, realii biznesu: monohrafiia; 2-e vyd., vypr. ta dop. K.: Kyiv. nats. torh.-ekon. un-t, 2009. 463 s.
37. Butko, M. P. Rol transportnoi infrastruktury u zmitsnenni turystychnoho potentsialu Ukrainy / M. P. Butko, N. O. Alieshuhina // Efektyvna ekonomika – 2009. – № 3
38. Hudz M.V., Gudz P.V. Vyznachennia dysproportsii vykorystannia ekonomichnoho potentsialu Zaporizkoho rehionu. Zbirnyk naukovykh prats «Rehionalna ekonomika». 2016. № 4. (26). S.52-60.
39. Danylyshyn B.M. Pryrodno-resursnyi potentsial staloho rozvytku Ukrainy / B.M. Danylyshyn, S.I. Dorohuntsov, V.S. Mishchenko, V.Ya. Koval, O.S. Novotorov, M.M. Palamarchuk. – K., RVPS Ukrainy. 1999. — 716 s.
40. Herasymchuk Z. V. Orhanizatsiino-ekonomichnyi mekhanizm stanovlennia innovatsiinoho potentsialu rehionu: monohrafiia / Z. V. Herasymchuk, N. S. Kutsai ; Luts'kyi natsionalnyi tekhnichnyi universytet. – Lutsk, 2011. – 216 s.
41. Zelinskyi I. Pro statystychnu otsinku rekreatsiino-ozdorovchoho zabezpechennia naselennia v rehionii / I. Zelinskyi // Rehionalna ekonomika. Dodatok «Rehiony Ukrainy. Ekonomiko-statystychni porivniannia». – 2001. – № 2. – S. 28–32.
42. Kyfiak V. F. Orhanizatsiia turystychnoi diialnosti v Ukraini. – Chernivtsi: Knyhy- KhKhI, 2003. – 300 s.
43. Kravtsiv B.C., Hryniv L.S., Kopach M.V., Kuzyk S.P. Naukovo-metodychni zasady reformuvannya rekreatsiinoi sfery. Naukove vydannia. – Lviv: NAN Ukrainy. –1999. –78 s.
44. Liubitseva O. O. Rynok turystychnykh posluh. – K.: Alterpres, 2002. - 232 s.
45. Malska M.P., Antoniuk N.V., Hanych N.M. Mizhnarodnyi turyzm i sfera posluh : pidruchnyk. Kyiv : Znannia, 2008. 661 s.
46. Matsola V. I. Rekreatsiino-turystychnyi kompleks Ukrainy / V. I. Matsola; In-t rehion. doslidzh. NAN Ukrainy. – L., 1997. – 259 s.
47. Matsala V. Formuvannya i rozvytok rekreatsiino-turystychnoho kompleksu Zakarpatskoi oblasti : avtoref. dys. ... kand. ekon. nauk / V. Matsala ; NAN Ukrainy; Instytut rehionalnykh doslidzhen. – Lviv, 1996. – 17 s.
48. Mykhailichenko H. Turystychnyi potentsial: metody otsiniuvannya ta innovatsiinyi rozvytok / H. Mykhailichenko // Problemy ekonomiky. – 2013. – № 1. – S. 115–123
49. Nudelman M. Sotsyalno-ekonomicheskiye problemy rekreatsionnogo pryrodopolzovaniya / M. Nudelman. – K. : Naukova dumka, 1987. – 132 s.
50. Rudenko V. P. Heohrafiia pryrodno-resursnoho potentsialu Ukrainy: [pidr. u 3-kh chast.] / V. P. Rudenko. – Chernivtsi : Chernivetskyi natsionalnyi universytet, 2010. – 552 s.
51. Smal I.V. Turystychni resursy svitu : navchalnyi posibnyk. Nizhyn : NDU imeni Mykoly Hoholia, 2010. 336 s.
52. Virchenko P. Klasyfikatsiia turystsko-rekreatsiinoho potentsialu terytorii lokalnoho rivnia ta problemy yoho zaluchennia do hospodarskoi. Chasopys sotsialno-ekonomichnoi heohrafiï KhNU imeni V.N. Karazina. 2013. Vyp. 13(2). S. 120–125.
53. Symochko H. V. Poniattievo-terminolohichniy aparat ta pidkhydy do klasyfikatsii turystychno-rekreatsiinykh resursiv. Naukovi zapysky Ternopilskoho natsionalnoho pedahohichnoho universytetu imeni Volodymyra Hnatiuka. Serii «Heohrafiia». 2012. № 2. S. 78–84.
54. Pankiv N. Turystychni resursy ta yikhni klasyfikatsii. Rekreatsiina heohrafiia i turyzm. Naukovi zapysky. 2014. № 2. S. 93–99.
55. Rehionolohiia turyzmu. Naukove vydannia / Stechenko D. M., Sabodosh H. O., Okhrymenko A.H. ta in.. Za red. D. M. Stechenka. –K.: Vyd-vo KUTEp, -2004.-220s.
56. Nesterchuk I. K. Hastronomichnyi turyzm yak fasyliator zmin dlia fyzyko-heohrafichnoi oblasti Kyivskoho Polissia. Chasopys kartohrafiï. 2018. Vyp. 2(19). S. 48–59.
57. Ethnic loading of food as a sustainable culture component in the form of physical-geographical, soil and ethnographic zoning of the right-bank Polissia / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, T. Chernyshova et al. GeoJournal of Tourism and Geosites. 2020. Year XIII, no. 2 supplement, vol. 30. P. 788–793. DOI: 10.30892/gtg.302spl02-506.

Надійшла до редколегії 21.09.2021