

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА ПОКОЛЕНИЙ «Y» И «Z»

Недашковская Татьяна Евгеньевна

к.ф.н., доцент

Лобода Марина Петровна

Студентка Житомирского государственного

университета им. Ивана Франко

г. Житомир, Украина

В статье представлены результаты свободного ассоциативного эксперимента на основе изучения ассоциативных полей и ассоциативных значений стимулов морально-этической сферы среди представителей поколения Y и Z.

Ключевые слова: теория поколений, ценности, стимул, реакция, ассоциация, ассоциативное поле, ассоциативное значение, лексическое значение, свободный ассоциативный эксперимент.

Мир, отраженный в сознании человека, несет в себе сложную систему концептов, из которых складывается определенная картина воспринимаемой действительности — языковая картина мира. Условия существования человека носят изменчивый характер, и система значений, которыми люди ежедневно оперируют, также может изменяться вместе с внешними условиями [2]. При этом одни понятия могут терять свое значение и актуальность, другие могут становиться более значимыми для определенного общества или вообще человечества.

Каждое новое поколение имеет отличительное от предыдущего языковое представление мира. Можно говорить о том, что поколения доносят одни и те же смыслы разными словами, и наоборот закладывают разные смыслы в одни и те же слова. Изучение результатов исследований о восприятии и интерпретации

понятий разными поколениями — это руководство для понимания структуры социальных и интеллектуальных движений, а также база для формирования сбалансированной стратегии развития общества.

Смена поколений — это появление нового подхода к усвоению и использованию накопленных знаний, ведь именно человек создает социальную действительность.

«Теория поколений» была создана американскими учеными Нилом Хоувом и Уильямом Штраусом в 1991 году. Их внимание привлек конфликт поколений, который как раз не связан с возрастными противоречиями, а основывается на различии ценностей. Ученые предположили, что существует некий набор убеждений, отношений, ценностей и моделей поведения в зависимости от исторических условий, в которых живут представители отдельного поколения. То есть существуют исторические аналогии между прошлыми и нынешними поколениями [4]. Проведение психолингвистических исследований в контексте теории поколений является важным для изучения трансформации особенностей языковой коммуникации и возможных прогнозов на будущие изменения.

Каждое прочитанное или услышанное слово вызывает у человека ряд ассоциаций. Несмотря на то, что в них немало индивидуального, отмечено, что у многих людей возникают одинаковые ассоциации. Ассоциации — это своеобразная форма хранения информации в памяти человека [1]. Одним из самых эффективных методов в психолингвистике, позволяющих раскрыть языковое сознание носителя языка, является ассоциативный эксперимент. В ходе такого эксперимента удастся изучить не только семантику концепта, но и проследить языковые стереотипы, штампы, речевые клише и тенденции мышления, которые включают в себя культурно-исторический опыт и систему ценностей опрашиваемого. По мнению когнитивистов, в сознании существуют сети, в узлах которых хранятся знания. При помощи слова-стимула удастся актуализировать один из узлов, что ведет за собой «высвечивание» той самой информации [3].

В нашем свободном ассоциативном эксперименте участвовали 200 человек, половина которых относится к поколению Y, половина — к поколению Z. Главная задача исследования — изучить социокультурный компонент, который отражается в языке понятий — ценностно значимых и выражающих особенности мышления и модели поведения, а в следствие и сравнительный анализ ассоциативных связей слов-стимулов двух поколений. Мы отобрали 30 слов-стимулов: *личность, общение, чувство собственного достоинства, мечта, долг, культура, идеал, любовь, интерес, самооценка, сила воли, стремление, уважение, достижение, самовоспитание, доверие, рациональное мышление, призвание, дружба, самосовершенствование, потенциал, ответственность, самоуважение, индивидуальность, пример, самообразование, идея, герой, стиль, профессия.*

После обработки 6000 реакций и соответствующих ассоциативных связей получены модели ассоциативных полей стимулов. Анализ реакций поколения Y показал, что между ассоциативным значением (самыми частотными реакциями) и словарным истолкованием существуют некоторые различия. Так полное совпадение присуще 56,7% стимулам, полное несовпадение — 3,3%. А 40% — это зона живых изменений, при этом преобладает сужение лексического значения в сравнении с ассоциативным. Ядро не сформировано в 12 ассоциативных полях: *культура, идеал, любовь, самовоспитание, рациональное мышление, самосовершенствование, потенциал, дружба, самообразование, идея, герой, профессия.* Это свидетельствует о динамичности изменений в речи носителей языка. У представителей поколения Z зона живых изменений присуща 50% стимулам, а ядро не сформировано в 14 ассоциативных полях: *общение, мечта, культура, любовь, самооценка, достижение, самовоспитание, рациональное мышление, призвание, потенциал, ответственность, герой, стиль, профессия.* Наиболее частотные реакции поколения Z на стимулы *мечта, долг, идея* содержат оценочные компоненты в меньшем соотношении, нежели у поколения Y, что говорит о возможном возрастании ценностной нацеленности у респондентов. На стимул *достижение* у Зетов отсутствует

реакция *работа*, его заменяют *стимул, интерес, желания*, что свидетельствует об изменениях в базовых ценностных ориентациях поколения.

Таким образом, свободный ассоциативный эксперимент позволил определить относительный уровень понимания респондентами слов морально-этического фрагмента, а также определить процентное соотношение между лексическим и ассоциативным значениями. Исследование доказало, что явления внутри самого языка осуществляются в рамках языковой картины мира и тех ценностей, которые присущи носителям языка определенного поколения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Караулов Ю. Н. Общая и русская идеография. М.: Наука, 1976, 335 с.
2. Леонтьев А. А. Психоллингвистика – Л.: Наука, 1967. – 118 с.
3. Стернин И. А. Когнитивная лингвистика / И. А. Стернин, З. Д. Попова, – М.: АСТ: Восток-Запад, 2010. – 314 с.
4. RuGenerations, Теория поколений в России: Основы Теории Поколений: online проект. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rugenerations.su/>