

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

ННІ філології та журналістики

Кафедра журналістики, реклами та PR

Реєстраційний номер № _____

Дата реєстрації _____

СЕРІЯ МАТЕРІАЛІВ ПРО СПОРТИВНІ ПОДІЇ ЖИТОМИРЩИНИ

Кваліфікаційна (дипломна) робота

здобувачки вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальності 061 Журналістика

освітньої програми «Журналістика»

Барановської Іванни Анатоліївни

Науковий керівник:

доцент кафедри журналістики, реклами та PR,

кандидат філософських наук, доцент

Андросович Олена Іванівна

Рекомендована до захисту

рішенням кафедри журналістики, реклами та PR

Протокол № ____ від «__» _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____ Башманівський В.І.

Житомир – 2022

Дата захисту _____

Результат захисту

оцінка за національною шкалою	кількість балів за 100 бальною шкалою	ECTS

Голова ЕК _____
(підпис) (ПП)

Члени ЕК _____
(підпис) (ПП)

(підпис) (ПП)

(підпис) (ПП)

(підпис) (ПП)

Секретар ЕК _____
(підпис) (ПП)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. СТАН МАС-МЕДІЙНОГО РИНКУ, ЯКИЙ ВИСВІТЛЮЄ СПОРТИВНУ ТЕМАТИКУ	7
1.1 Стан світового ринку	7
1.2 Стан ринку в державі.....	18
1.3 Стан ринку в Житомирській області.....	24
Висновки до розділу 1	28
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ	30
2.1 Чинні стандарти, які розповсюджуються на продукт	30
2.2 Чинні закони, які розповсюджуються на продукт.....	33
2.3 Оцінка обсягу інформаційного продукту	34
2.4 Технологічний маршрут створення інформаційного продукту	35
2.5 Технічні та програмні засоби, необхідні для підготовки й оприлюднення ..	38
2.6 Обґрунтування обраних форматів представлення.....	40
Висновки до розділу 2	41
РОЗДІЛ 3. СПЕЦИФІКАЦІЯ АУДИТОРІЇ.....	43
3.1 Кількісна характеристика реципієнтів видання.....	43
3.2 Прогнозована частка реципієнтів продукту в контексті видання.....	44
3.3 Якісна характеристика аудиторії.....	45
РОЗДІЛ 4. ОПИС ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ	48
4.1 Джерела інформації, використані для підготовки продуктів	48
4.2 Журналістські методи отримання й опрацювання інформації	49
4.3 Авторський задум та ідея	52
4.4 Обґрунтування обраних жанрів журналістики	54
4.5 Обґрунтування назв інформаційних продуктів	57
4.6 Змістова та зображальна концепції	59
Висновки до розділу 4	60
ВИСНОВКИ.....	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ	65
ДОДАТКИ.....	68

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні. Донецьк : Лебідь. 2009. 416 с.
2. Гузенко С. В. Теорія і практика редагування : навч. посіб. Миколаїв : МНУ імені В. О. Сухомлинського, 2019. 220 с.
3. Гусєв А. В. Історія та функціонально-типологічні особливості спортивної медіа комунікації: автореф. *Теорія та історія журналістики*. Дніпро : Дніпропетровський нац. ун-т імені Олеся Горчара. 2016. 194 с.
4. Гусєв А. В. Спорт і медіа в масовому суспільстві: проблеми взаємодії. Держава та регіони. Серія Соціальні комунікації. 2015. № 2 (22). С. 81-85.
5. Забузова В. В. Методи дослідження аудиторій масової комунікації: преса, радіо, телебачення та інтернет. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3976/Zabuzova_Metody.pdf (дата звернення: 23.02.2022).
6. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» : Закон України від 04.11.2018 р. № 2581-VIII URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12> (дата звернення 23.02.2022).
7. Закон України «Про інформацію» : Закон України від 02.10.92 р. № 2658-XII (2658-12). Відомості Верховної Ради України (ВВР). 1992. № 48. 650 с.
8. Закон України «Про фізичну культуру і спорт» : Закон України від 24.12.1993 № 3808-XII URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3808-12> (дата звернення 16.03.2022).
9. Ковалевський В. Сучасний стан і тенденції розвитку медіа-сфери України. *Політичний менеджмент*. 2009. № 5. С. 109-119.
10. Кодекс етики. Комісія з журналістської етики. URL : <https://cje.org.ua/ethics-codex/> (дата звернення 16.03.2022).

11. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «журналістика», «видавнича справа та редагування», «реклама та зв'язки з громадськістю» / за заг. ред. В. Е. Шевченко. К : Паливода А. В., 2012. 412 с.
12. Сазонова Ю. О. Спортивна журналістика України : історія, еволюція, трансформація : монографія. – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 276 с.
13. Серажим К. Композиція та архітектоніка тексту: принципи редакторського втручання. *Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи*. Київ, 2014. Вип. 5-6. С. 95-100.
14. Спортивний Житомир. Всі новини спорту на одному порталі. URL : <https://www.sportzt.com> (дата звернення: 04.05.2022).
15. Чекалюк В. В. Ілюстративні матеріали в ЗМІ для формування позитивного іміджу. *Інформаційне суспільство*. 2016. Вип. 23. С. 60-66.
16. Щепанський Ю. Я., Тамбовцева М. Ю Історія становлення спортивної журналістики в Україні. *Обрії друкарства*. 2014. №1 (3). С. 210-219.
17. Щербина О. Публікації першого номера: «Рад. Житомирщині» – 75. 1994. 1 берез. С. 3.
18. Юлдашева Л. П. Функції заголовків. *Web of Scholar*. Черкаський нац. унів-тет ім. Богдана Хмельницького. 2018. № 5. С. 70-74.
19. BBC Editorial Guidelines. BBC's values and standarts. 239 p. URL : <https://www.bbc.com/editorialguidelines/guidelines> (дата звернення: 19.03.2022).
20. Beck Daniel, Bosshart Louis. Sports and Media. *Communication Research trends*. Switzerland : University of Fribourg-Freiburg. 2003. Vol. 22, № 4. 43 p.
21. ESPN. Serving sports fans. URL : <https://www.espn.com/> (дата звернення: 15.03.2022).
22. Golf Magazine. Golf News, Golf Equipment, Instruction, Courses, Travel. URL : <https://golf.com/> (дата звернення: 18.04.2022).

23. Great Walks. URL : <https://www.greatwalks.com.au> (дата звернення: 18.04.2022).
24. Huggins Mike. BBC radio and sport 1922-39. *Contemporary British History*. University of Cumbria. 2007. Vol. 21, № 4. Pp. 491-515.
25. Inside Sport. Sport Magazine. URL : <https://www.insidesport.com.au> (дата звернення: 10.04.2022).
26. L'Équipe. L'actualité du sport en continu. URL : <https://www.lequipe.fr/> (дата звернення: 10.04.2022).
27. Power, Rehana; Mohamud, Elham; McRoy, Brandon; and Robinson, Cleandre. An Analysis of Sports Talk Radio's Effect On Social Issues. *Concordia Journal of Communication Research*. 2019. Vol. 6, Article 5. 18 p.
28. Sky Sports. Sports News, Transfers, Scores. URL : <https://www.skysports.com/> (дата звернення: 16.04.2022).
29. Sports Illustrated. MLB news, scores, standings, team schedules. URL : <https://www.si.com/mlb> (дата звернення: 13.04.2022).
30. Stark, Steven D. Glued to the Set: The 60 Television Shows and Events That Made Us Who We Are Today. New York: The Free Press, 1997. 360 p.
31. TalkSport. The world's biggest sports radio station. URL : <https://talksport.com/> (дата звернення: 20.04.2022).
32. The Cricketer. Cricket scores, reports, interviews, news and opinion. URL : <https://www.thecricketer.com/> (дата звернення: 20.04.2022).
33. The Guardian. URL : <https://www.theguardian.com/uk/sport> (дата звернення: 20.04.2022).

АНОТАЦІЯ

Барановська І. А. Серія матеріалів про спортивні події Житомирщини.
– Дипломна робота на правах рукопису.

Дипломна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра.

Спеціальність: 061 Журналістики.

Освітня кваліфікація: Бакалавр з журналістики

Освітня програма: Журналістика

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Житомир, 2022

УДК 070.446(477.42):004.774.6

Барановська І. А.

СЕРІЯ МАТЕРІАЛІВ ПРО СПОРТИВНІ ПОДІЇ ЖИТОМИРЩИНИ

Дипломна робота містить чотири розділи та 33 джерела в переліку літератури. У роботі розглянуто спортивний мас-медійний ринок у світі, в Україні та на Житомирщині. Висвітлено тенденції щодо переходу великої кількості друкованої преси до формату онлайн.

Зазначено основні технічні та економічні характеристики інформаційних продуктів. Зокрема розглянуто законодавчу базу та журналістські стандарти, обсяг матеріалів та їх технологічний маршрут створення, а також характеристики технічних та програмних засобів, що були необхідні для створення цих продуктів.

Здійснено аналіз особливостей аудиторії в контексті видань «20 хвилин. Житомир» та «Універсум», в яких публікувалися журналістські матеріали.

В окремому розділі описано використані джерела інформації, журналістські методи для опрацювання інформації, авторський задум та ідея, а також обґрунтування обраних журналістських жанрів, заголовків інформаційних продуктів, змістова та зображальна концепція.

Об'єктами розгляду у дослідженні є власні інформаційні продукти, а саме:

1. Барановська І. Житомирська область продовжує проводити благодійні спортивні заходи на підтримку ЗСУ (2022 рік);
2. Барановська І. Житомирська веслувальниця взяла участь у фіналі Кубка світу (2022 рік);
3. Барановська І. Житомирський ВК «Житичі-Поліський університет» проти «Барком-Кажани» та «Епіцентр-Подільняни» (2022 рік);
4. Барановська І. Космічний напівмарафон: як усе відбувалося (2021 рік);
5. Барановська І. ФК «Полісся» розпочав четвертий тренувальний збір в Туреччині (2022 рік);
6. Барановська І. Що відбувалося у спорті в 2021? Ключові події Житомира за рік (2022 рік).

Предмет роботи – посилення інтересу читачів до публікацій про спортивне життя Житомирщини та зміна стереотипів про спорт у регіоні.

Мета оприлюднення продукту – зацікавити читачів ЗМІ Житомирщини спортивною тематикою та розвіяти стереотипи про спорт у Житомирській області, зокрема найстійкіший – представлення спорту лише футболом, пропагувати серед широких верств населення здоровий та рухливий спосіб життя, заохочення людей до заняття фізичною культурою та спортом, а також популяризацію та просування різних видів спорту у маси.

Ключові слова: *спорт, спортивні мас-медіа, спортивна преса, спортивні події, Житомирщина.*

ANNOTATION

Baranovska I. A. Series of materials about sports events in Zhytomyr region.
– Thesis on the rights of the manuscript.

Thesis for a bachelor's degree.

Specialty: 061 Journalism

Educational qualification: Bachelor of Journalism

Educational program: Journalism

Ivan Franko Zhytomyr State University

Zhytomyr, 2022

UDC 796:07](477.42)(082.1)

Baranovska I. A.

SERIES OF MATERIALS ABOUT SPORTS EVENTS IN ZHYTOMYR REGION

Thesis contains four sections and 33 sources in the list of references. Thesis considers the sports mass media market in the world, Ukraine and Zhytomyr region. Trends in the transition of a large number of print media to the online format are highlighted.

The main technical and economic characteristics of information products are indicated. In particular, the legal framework and journalistic standards, the volume of materials and their technological route of creation, as well as the characteristics of hardware and software that were necessary to create these products.

Committed the analysis of the peculiarities of the audience in the context of the newspapers «20 minutes. Zhytomyr» and «Universe», in which journalistic materials were published.

In a separate section described used sources, journalistic methods for processing information, author's idea, justification of selected journalistic genres, headlines for informational products, semantic content and image content.

The objects of consideration in the research are our own information products, namely:

1. Baranovska I. Zhytomyr region continues to hold charitable sports events in support of the Ukrainian Arm Forces (2022 year);
2. Baranovska I. Zhytomyr rower took part in the World Cup final (2022 year);
3. Baranovska I. Zhytomyr VC «Zhytychi-Polissya University» against «Barkom-Kazhany» and «Epicenter-Podolyany» (2022 year);

4. Baranovska I. Space half marathon: how it all happened (2021 year);
5. Baranovska I. FC «Polissya» has started its fourth training camp in Turkey (2022 year);
6. Baranovska I. What happened in sports in 2021? Key events of Zhytomyr for the year (2022 year).

The subject of the work is to strengthen the interest of readers in publications about the sports life of Zhytomyr region and change stereotypes about sports in the region.

The aim of the product is to interest Zhytomyr media readers in sports and dispel stereotypes about sports in Zhytomyr region, including the most persistent - the presentation of sports only football, promote a healthy and active lifestyle among the general population, encourage people to exercise and sports, and promote and promoting various sports to the masses.

Key words: *sport, sports mass media, sports press, sports events, sports content, Zhytomyr.*