

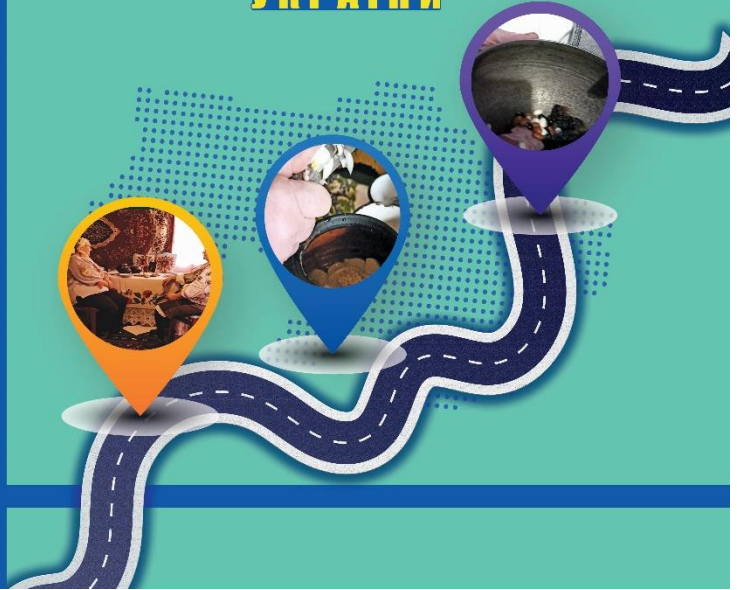


ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ
ПРАВОБЕРЕЖНОГО ПОЛІССЯ УКРАЇНИ

НЕСТЕРЧУК І. К.

НЕСТЕРЧУК І. К.

Гастрономічний туризм Правобережного Полісся УКРАЇНИ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

НЕСТЕРЧУК І. К.

**ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ
ПРАВОБЕРЕЖНОГО ПОЛІССЯ
УКРАЇНИ**

МОНОГРАФІЯ

ЖИТОМИР
Видавець ПП «Євро-Волинь»
2023

УДК 911.3:338.48(477.41/.42/.81/.82): 392.8

Н 56

*Рекомендовано до друку вченою радою
Житомирського державного університету імені Івана Франка
(протокол № 9 від 28.04.2023 р.)*

Рецензенти:

Бучко Ж. І., доктор географічних наук, доцент кафедри географії та менеджменту туризму Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Любіцева О. О., доктор географічних наук, професор, завідувачка кафедри країнознавства та туризму Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

Міхелі С. В., доктор географічних наук, професор кафедри географії Українського державного університету імені Михайла Драгоманова.

Нестерчук І. К.

Н 56 Гастрономічний туризм Правобережного Полісся України: теорія, методологія і практика досліджень: моногр:
І. К. Нестерчук, Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2023. 548 с.

ISBN

Монографія присвячена узагальненню теоретично-методологічного конструкту та впровадженню оптимальної моделі розвитку гастрономічного туризму на теренах українського Правобережного Полісся. Проведено історіо-генез теорій гастрономічного туризму у світі та Україні. Сформовано сучасний поняттєво-термінологічний апарат гастрономічного туризму. Розроблено авторську методику визначення гастрономічного потенціалу, гастрономічного районування, кластерів розвитку гастрономічного туризму Правобережного Полісся України, з подальшим укладанням картографічних моделей.

Видання рекомендовано до використання в освітньому процесі закладів вищої освіти України при підготовці бакалаврів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм і рекреація», 103 «Науки про землю», 106 «Географія» та може бути використане у системі підготовки та підвищення кваліфікації наукових і науково-педагогічних кадрів.

УДК 911.3:338.48(477.41/.42/.81/.82): 392.8

© І. К. Нестерчук, 2023

©Житомирський державний університет імені Івана Франка, 2023

ISBN 978-617-7992-53-9

ВСТУП

Гастрономічний туризм наразі викликає потужні наукові дебати, формулюючи нові «здорові» правила. У світовій економіці туристський бізнес займає одне з провідних місць, однак туристський потенціал України використовується на вкрай низькому рівні. Багатонаціональна держава, яка займає вагому територію земної кулі, зберігає в собі численні пам'ятки історії та культури населення, потребує приділення уваги розвитку індустрії гастрономічного туризму, пропозиції нового продукту, який здатен зацікавити вибагливого користувача. Гастрономічний туризм агрегує елементи ландшафтних, етнографічних, історичних, краєзнавчих, агрокліматичних і ґрунтових досліджень, які візуалізуються в гастрономічних турах з культурно-пізнавальною, розважальною і навчальною метою.

Сприйняття туристами нових кулінарних тенденцій і традиційних страв та напоїв етносів є важливим з точки зору індустрії туризму, що наштовхує на проблематику дослідження цінних теоретичних та практичних наслідків для професіоналів з маркетингу і менеджменту туристичних напрямків та науковців.

Зважаючи на це, *територія Правобережного Полісся України* є автохтонною, яка зберегла численні пережитки у ділянках народно-побутової культури, гастрономії. Національні гастрономічні уподобання зберігають незмінне значення їжі, а не розвиток, пов'язаний з харчуванням.

Стійким компонентом культури очевидно постає їжа, гастрономія, яка створює каркас у сфері гастрономічного туризму. Вона є менш динамічною формою у порівнянні з іншими духовними надбаннями людства. Консервативність гастрономії означеної території залежала напряму від жінок, які були носіями стійких культурно-побутових традицій у минулому просторово-часовому зрізі. Соціальне становище на кожному етапі життєдіяльності вносило свої зміни у традиційні форми харчування поліщуків. Детальний аналіз локальних особливостей народної їжі мешканців Правобережного Полісся є одним із

першочергових завдань наукового дослідження, яке інтерпретується через фізико-географічне, ґрунтове та етнографічне районування та у подальшому укладанні *картографічних моделей гастрономічного туризму Правобережного Полісся*.

Здійснено передумови розвитку гастрономічного туризму як нової моделі соціального споживання індустрії розваг в контексті гастрономічного туризму в науковому полі симулякру, ескапізму, номадизму. Висувається на перший план проблема «суспільства споживання», яка охоплює все життя, коли всі роди діяльності комбінуються одними й тими ж проблемами.

Досліджували їжу з різних аспектів: явище культури, продукт комерції, цінність естетична, комунікація соціальна, інструмент дипломатії, але не відбулась агрегація у синергетичну споживчу модель. На допомогу прийшли наукові практики номадизму як культурного мотиватора кочівника-туриста. Сучасні цифрові кочівники переформатовують туристичну індустрію, прагнучи задовольнити свої гедоністичні бажання. Стають повноцінними гравцями у виробництві повноцінної туристичної інформації, у веденні туристичних блогів, онлайн-щоденників з маршрутами подорожей, отримуючи за це дивіденди, опосередковано вносячи свій дохід в економіку регіону, країни. Новий кочовий стиль туризму спонукає відвідувачів залишитися в туристичному місці із портативними засобами на певний період часу для роботи та відпочинку та знайомства з місцевою культурою та кухнею.

Дискусія серед наукового загалу – про автентичність, що виникає у формуванні образу призначення. Образ їжі поширює її симулякри. Відбувається гейміфікація гастрономічного туризму, в процесі якої проходить як віртуалізація, так і реалізація. Для того, щоб вразити, застосовується ефект заміщення – симулякр, створення легенди, міфу місцевості, для заохочення туристських потоків. Особливо це стосується туристів, які стикаються з яскраво вираженим прагненням місцевих жителів тієї чи іншої країни отримати вигоду від їх перебування. Таким чином, проблемна область дослідження включає в себе розгляд симулякра як засобу конструювання сучасної культурної реальності у туристичній діяльності.

Як засіб змінити та реорганізувати ідентичність – намагається ескапізм. Мандрівник має захоплюючий привілей втекти кудись віртуально, де не його дім, долаючи перепони через COVID-19, російсько-українську війну.

Сучасний простір проживання людства є спадковим для культурної ситуації, яка наштовхує його на шаблони у поведінці, харчуванні, гастрономії, відпочинку, втрачається індивідуальна ідентичність, що є екзистенціальною проблемою. Послугуючись ескапізмом, індивід самоідентифікується.

Глобалізований життєвий простір наштовхує мандрівника на «відкриття себе» до нових вражень, але насправді це просто втеча від глибинних проблем, які не хочеться вирішувати. Не потрібно витратити роки життя на подорожі, все вміщується в рамках одного вікенду. Структура туристського продукту розрахована так, щоб накопичені емоції помістилися в короткий термін часу, що, як калейдоскоп, швидко міняє культуру, архітектуру, гастрономію регіону.

Політика етнокультурної уніфікації спонукає підвищити почуття власної гідності та впевненості в собі та має тенденцію закріплювати нас у сьогоденні, що є сильною відповіддю на виклики глобалізації. Сьогодні в Україні великої популярності набули крафтові та фермерські продукти. Люди готові платити за натуральність і смак. Останніми роками процес пошуку й повернення до «свого» помітно пришвидшився. Людей цікавлять старі рецепти. Чисельність прихильників української кухні, як і накладі перевидань кулінарної спадщини, стрімко зростає. Вочевидь, настав час фахово поговорити про сучасну гастрономічну культуру, про нову українську кухню, що спирається на славні традиції.

Кроком до акумуляції науково-практичних вишукувань термінології саме *гастрономічного туризму* стали праці українських вчених у публікаціях українських часописів – [30, 31, 33, 46, 72, 93, 94, 110, 248, 259, 238, 282, 284, 300, 318, 524, 515, 645, 646, 602, 603].

Огляд джерел про їжу етносів презентує наробки широкого загалу вчених: [8 – 17, 29, 30, 57, 95, 96, 102, 128, 594, 175, 199, 205, 261, 265, 268, 347, 358, 426, 362 – 364, 475, 454, 25, 459, 516, 528, 549, 632, 618, 596, 225, 659, 178, 228].

Розвідки серед іноземного загалу наукової літератури в цій царині показали наробки вчених: [10, 116, 529, 689, 748, 817, 831, 832, 691, 730, 731, 722 – 724, 753, 769, 781, 813, 819, 843, 749, 870, 869, 871, 876, 877, 879, 886, 887, 897, 918, 919, 921 – 922, 948, 953, 954, 955, 956, 964, 973, 974, 984, 971, 989, 1010, 1013, 1053, 1054, 1059, 1071, 1073, 1096, 1099, 1100, 1101, 1102, 1111, 1143, 1084, 1124, 1157, 1158, 1162, 1167, 1168, 1169, 1175].

Звертаючи увагу на науковий багаж праць, відзначаємо, що залишається не вивченою специфіка розвитку гастрономічного туризму як нетрадиційного напряму туристичної діяльності. Важливими аспектами наукового дослідження гастрономічного туризму постануть такі: формування сучасного теоретико-методологічного апарату гастрономічного туризму, діагностика природно-географічних умов та специфіки етнічних кухонь Правобережного Полісся України, організація гастрономічного туризму, картографування гастрономічного туризму.

Дана наукова робота є спробою охарактеризувати зародження гастрономічного туризму Правобережного Полісся України, ґрунтуючись на підвалинах фізико-географічного, ґрунтового та етнографічного районування та спираючись на філософські практики симулякру, ескапізму, номадизму, провести історіогенез теорій гастрономічного туризму у світі та Україні. Сформовано сучасний поняттєво-термінологічний апарат гастрономічного туризму. Розроблено авторську методику визначення гастрономічного потенціалу, гастрономічного районування, кластерів розвитку гастрономічного туризму Правобережного Полісся України, з подальшим укладанням картографічних моделей.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Агафонова Л. Г., Агафонова О. Є. Туризм, готельний та ресторанный бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навч. посібник. Київ : Знання України, 2002. 358 с.

2. Адаменко О. М., Рудько Г. І. Екологічна геологія : підручник. Київ : Манускрипт, 1998. 438 с.

3. Алексеев І.В., Колісник М. К., Мороз А. С. Управління ресурсним забезпеченням промислово-фінансових груп : монографія. Львів : Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2007. 132 с.

4. Ален де Ботонн. Мистецтво подорожі. Львів : Вид-во Старого Лева, 2017. 208 с.

5. Андропов О. М. Стан рекреаційного комплексу України. *Економіка і Екологія*. 2005. № 24. С. 21.

6. Араджионі М. А. Україна, держава: греки. *Енциклопедія історії України: Україна–Українці*. Кн. 1 / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін.; НАН України. Інститут історії України. Київ : Наук. думка, 2018. С. 608. URL: <http://www.history.org.ua/?termin=1.14.4> (останній перегляд: 10.11.2022).

7. Ареф'єва О. В., Прохорова В. В. Управління розвитком економічних систем: теорія, механізми регулювання та управління. Харків : УкрДАЗТ, 2010. 301 с.

8. Аріон О. В., Уліганець С. І. *Географія туризму* : навч.-метод. посібник / КНУТШ. Київ : Обрії, 2009. 172 с.

9. Артюх Л. З історії народної кухні. Сало. Каша. *Неопалима купина*. 1995. № 5-6. С. 32–35.

10. Артюх Л. Народне харчування, їжа, кухонне начиння. *Українці: історико-етнографічна монографія* : у 2-х кн. / за наук. ред. А. Пономарьова. Опішне : Укр. Народознавство, 1999. Кн. 2. С. 121–138.

11. Артюх Л. Українська кухня. *Українська минушина: Ілюстрований етнографічний довідник* / А. П. Пономарьов, Л. Ф. Артюх, Т. В. Косміна та ін. Вид. 2-е. Київ : Либідь, 1994. С. 79–108.

12. Артюх Л. Ф. Народне харчування українців та росіян північно-східних регіонів. Київ, 1982. 112 с.

13. Артюх Л. Ф. Україна, держава: харчування та їжа. *Енциклопедія історії України: Україна–Українці: у 10-ти т. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін.; Інститут історії України. Київ : Наук. думка, 2018. Т. 1. С. 608. URL: <http://www.history.org.ua/?termin=1.4.4> (дата звернення: 28.07.2022).*

14. Артюх Л. Ф. Українська народна кулінарія. Історико-етнографічне дослідження. Київ : Наукова думка, 1977. 112 с.

15. Артюх Л. До історії напоїв у харчовій культурі. *Народна творчість та етнографія*. 2006. № 5. С. 41–50.

16. Артюх Л. Ф. Їжа й харчування в Київській Русі. *Етнографія Києва і Київщини: традиції й сучасність* / під ред. М. Ф. Рильського. Київ : Наук. думка, 1985. С. 65–83.

17. Артюх Л. Ф. Українська народна кулінарія. Історико-етнографічне дослідження. Київ : Наук. думка, 1977. 152 с.

18. Архів: АНФРФ ІМФЕ ім. М. Т. Рильського НАН України / ІМФЕ, ф. 23-3, од. зб. 305.

19. Архів: ВГТ, розр. 31, оп. 1, од. зб. 2.

20. Архів: ІМФЕ, ф. 23-3, од. зб. 305

21. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посібник. Київ : Альтерпрес, 2004. 315 с.

22. Багрова Л. А. Інформаційно-пізнавальні та естетичні ресурси Криму. *Культура народів Причорномор'я*. 2000. № 22. С. 9–13.

23. Байдак Т. М., Болотова В. О. Мотиви споживчої поведінки: соціологічний аналіз ринку туристичних послуг. *Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління*.

2011. Т. 14, вип. 276. С. 90–95 URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpdduuu_2013_14_276_13.

24. Байцар А. Фізична географія України : навч.-метод. посібник. Львів : Видав. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2012. 354 с.

25. Бакурова Г. В., Очеретін Д. В. Оцінка рекреаційної привабливості регіону. *Дніпровський національний університет імені Олеся Гонча* : зб. наук. пр. / ДНУ. 2002. Вип. 183: у 3-х т. Т. III. С. 617–622.

26. Балабаниць А. В. Інтегроване управління маркетинговою взаємодією: імперативи, методологія, механізми : монографія. Донецьк : Дон НУЕТ, 2010. 509 с.

27. Балушок В. Етнічне й національне: динаміка взаємодії. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 1999. № 1. С. 93–108.

28. Барановський О. І., Копитко М. І., Барилюк М.-М. Р. Використання методу таксономії для оцінки рівня фінансової безпеки комерційного банку. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2018. Т. 1, № 24. С. 4–14.

29. Барбарич А. І. Наші культурні рослини. Походження, історія культури, поширення, використання. Київ : Радянська школа, 1952. 204 с.

30. Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні. *Наукові праці НУХТ*. 2012. № 45. С. 128–132.

31. Басюк Д. І. Теоретичні та прикладні основи формування дестинації винного туризму : монографія. Кам'янець-Подільський, 2014. 272 с.

32. Басюк Д. І., Андрющенко К. А. Інноваційний розвиток туристично-рекреаційної галузі на основі застосування кластерного підходу. *Кластери в економіці України* / за наук. ред. М. П. Войнаренка. Хмельницький : ХНУ, 2014. С. 968–981.

33. Баштова М. О. Територіальна організація виноробства Південного берега Криму. *Географія і туризм*. 2013. Вип. 24. С. 233-240.

34. Бедрадіна Г. К., Герасименко В. Г., Павлоцький В. Я. Визначення місця сфери туристичних послуг у Стандартній

міжнародній класифікації продукції. *Актуальні проблеми розвитку економіки у контексті глобальних викликів* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Одеса : ОНЕУ, 2014. С. 89–92.

35. Безносюк В. Д. Організаційно-економічне та інформаційне забезпечення розвитку туристично-оздоровчого комплексу в регіонах України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.10.01 / НАН України; Інститут регіональних досліджень. Львів, 2001. 19 с.

36. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навч. посібник. Київ, 2009. 400 с.

37. Бейдик О. О. Словник-довідник з географії, рекреалогії та рекреаційної географії. Київ : Палітра, 1998. 130 с.

38. Бережна І. В. Деякі аспекти теоретичних підходів до оцінки рекреаційного потенціалу Криму. *Культура народів Причорномор'я*. 2004. № 50, т. 2. С. 17–21.

39. Бережна І. Національні пріоритети та регіональні детермінанти соціально-економічного зростання (на матеріалах АР Крим). Київ : НАН України, Інститут регіональних досліджень, 2004. 640 с.

40. Беркита К. Ф. Економічна статистика : навч. посібник. Київ : Професіонал, 2004. 208 с.

41. Беррі Дж. В. Акультурація як різновиди адаптації. *Акультурація: теорія, моделі та деякі нові знахідки* / ред. А. Паділья. NY, 1980. С. 2–9.

42. Бех М. Історичний розвиток «околичної» шляхти села Бехи Коростенського району Житомирської області: формування соціально-культурних особливостей (XV–поч. XX ст.). *Переяславський літопис*. 2014. Вип. 5. С. 9–16.

43. Бібла С. В. Динаміка української церковної термінології. *Філол. студії* : зб. наук. пр. Луцьк, 1996. Вип. 1. С. 117–122.

44. Бодріяр Жан. Симулякри і симуляція / пер. з фр. В. Ховхун. Київ : Основи, 2004. 230 с.

45. Бодріяр Ж. Символічний обмін і смерть / [пер. з фр. Л. Кононовича]. Львів : Кальварія, 2004. 376 с.

46. Божук Т. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика. Львів : Український бестселер, 2014. 468 с.

47. Божук Т. І., Прокопчук Л. А. Сучасний стан і перспективи розвитку винного туризму (на прикладі Закарпатської області). *Туристична індустрія: сучасний стан та перспективи розвитку* : матеріали VI міжнар. наук.-практ. конф. (28-29 квітня 2011 р.). Луганськ, 2011. Вип. 6, т. 2. С. 171–177.

48. Божук Т. І. Розвиток релігійного туризму: різновиди, функції, пріоритети. *Краєзнавство. Географія. Туризм*. 2011. № 16. С. 3-6.

49. Бойко М. Г. Туристична привабливість України: закономірності формування та орієнтири розвитку. *Інвестиції: практика та досвід*. 2009. № 16. С. 34.

50. Бойцова М., Піроженко О. Усе про облік та організацію готельного бізнесу. Харків : Фактор, 2005. 232 с.

51. Болтарович З. Україна в описах польських дослідників XIX ст. Київ : Наук. думка, 1976. 137 с.

52. Бондаренко Г. Етнографія Західної Волині та Полісся (історіографічний огляд за 1991–2006 рр.). *Минуле і сучасне Волині та Полісся: роде наш красний*. Луцьк, 2009. Вип. 24. С. 4–11.

53. Бондаренко Е. Л. Геоінформаційне картографування як сучасна технологія автоматизованого створення картографічних творів. *Часопис картографії*. 2011. Вип. 3. С. 168–176.

54. Бондаренко М. П. Теоретичні засади розвитку індустрії туризму. *Економічний часопис XXI*. 2012. № 3/4. С. 19–22.

55. Боренько Н. В. Їжа і харчування. *Комплексне дослідження народної культури постраждалих сіл Любешівського району Волинської області* : Звіт про НДР

(заключний) 10.05.17 / Державний науковий центр захисту культурної спадщини від техногенних катастроф; кер.: О. О. Боряк; викон.: Н. В. Боренько [та ін.]. Ч. 1, розділ 5. Київ, 2016. Інв. №0717U000877. С. 93–113.

56. Боренько Н. Народне харчування в системі життєдіяльності поліщуків: концептуальні засади польових досліджень. *Народознавчі зошити* : двомісячник. 2006. Зощ. 3/4. С. 465–480.

57. Боренько Н. Народне харчування українців Полісся: ритуально-міфологічна основа родинних традицій. *Минуле і сучасне Волині й Полісся: роде наш красний* : зб. наук. праць за матеріалами Третьої Волинської обл. наук.-етнограф. конф., 14–15 черв. 2007 р. Луцьк, 2007. С. 127–131.

58. Боренько Н. Традиційна їжа поліщуків Київщини та деякі харчові регламентації. *Народознавчі зошити* : двомісячник. 2001. Зощ. 3. С. 558–562.

59. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів : монографія. Львів : ІРД НАН України, 2006. 288 с.

60. Боряк О. О. Україна, держава: угорці. *Енциклопедія історії України: Україна –Українці*. Кн. 1 / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін.; НАН України. Інститут історії України. Київ : Наук. думка, 2018. 608 с. URL: <http://www.history.org.ua/?termin=1.14.16> (дата звернення: 10.11.2022).

61. Боряк О. О. Україна, держава: молдовани. *Енциклопедія історії України: Україна – Українці*. Кн. 1 / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін.; НАН України. Інститут історії України. Київ : Наук. думка, 2018. 608 с. URL: <http://www.history.org.ua/?termin=1.14.9> (дата звернення: 10.11.2022).

62. Боряк О. О. Україна, держава: поляки. *Енциклопедія історії України: Україна – Українці*. Кн. 1 / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін.; НАН України. Інститут історії України. Київ : Наук. думка, 2018. 608 с. URL: <http://www.history.org.ua/?termin=1.14.11> (дата звернення: 21.01.2022).

63. Боряк О. Україна: етнокультурна мозаїка. Київ : Либідь, 2006. 326 с.

64. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 832 с.

65. Будзович Г. В. Науковий зміст і сутність поняття – рекреаційний потенціал. *Екологічні науки*. 2012. № 2. С. 130–133.

66. Булава Л. М. Фізична географія України. Харків : АН ГРО, 2008. 224 с.

67. Булик-Верхола С. З., Наконечна Г. В., Теглівець Ю. В. Основи термінознавства : навч. посібник. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2013. 159 с.

68. Бунтова Н. В. Потенціал України на міжнародному ринку туристичних послуг. *Науковий вісник Херсонського держ. університету*. 2016. № 17. С. 21–24.

69. Буряк П. Перспективи створення інтегрованих підприємницьких структур. *Вісник економічної науки України*. 2006. № 2. С. 182–184.

70. Буряк П. Ю. Інтегровані підприємницькі структури: перспективи розвитку України. Львів : Логос, 2003. 564 с.

71. Бурячок А. А. Оцінна лексика в українській літературній мові. *Українське усне літературне мовлення : монографія / за ред. І. К. Білодіда*. Київ : Наук. думка, 1967. С. 75–93.

72. Бусигін А. В. Як організувати кулінарний туризм. *Туризм: практика, проблеми, перспективи*. 2011. № 2. С. 55.

73. Бутко М. П., Алешугіна Н. О. Роль транспортної інфраструктури у зміцненні туристичного потенціалу України. *Ефективна економіка*. 2009. № 3. С. 53–72.

74. Бутко М. П., Самко О. О. Генезис економічної теорії та методологічні підходи до оцінки туристичного потенціалу регіону. *Економіка та держава*. 2009. № 5. С. 33–38.

75. Бучко Д. Г. Походження назв населених пунктів Покуття. Київ, 1990. С. 144.

76. Бучко Ж., Дутчак М., Чернега П. Відеоєкологічний підхід до вивчення ландшафтних комплексів. *Ландшафти та сучасність* : зб. наук. пр. Київ ; Вінниця : Гіпаніс, 2000. С. 131–133.

77. В'їзний туризм: навч. посібник/ авт. кол.: П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андрєєва та ін. Ніжин : Лук'яненко В.В., 2010. 304 с.

78. Вальчук-Оркуша О. М. Власне антропогенні дорожні ландшафти передгірських територій. *Науковий вісник Чернівецького університету. Географія*. 2012. Вип. 612–613. С. 6–9.

79. Варзар І. Етнічна спільність, етноісторична спільність, етнос. *Етнонаціональний розвиток України: Терміни, визначення, персоналії* : [довідник] / відп. ред. Ю. І. Римаренко, І. Ф. Курас. Київ, 1993. 800 с.

80. Васильєв В. П. Десять років розвитку сільського зеленого туризму в Україні: проблеми та перспективи. *Туризм: Теорія і практика*. 2005. № 1. С. 3–16.

81. Великий тлумачний словник української мови / уклад. В. Т. Бусель. Київ : Перун, 2001. 1440 с.

82. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. 202 с.

83. Велокухня: Австралія. URL: https://velolive.com/velo_cooking/74-velokuxnya-avstraliya.html (дата звернення: 18.06.2022).

84. Веремійчик І. Традиційні заняття праці, промисли і ремесла на Волині. Луцьк, 1995.

85. Вигівська І. М., Іваненко В. О., Шевченко Л. Я. Комплексний аналіз ресурсного потенціалу корпорацій. *Вісник Житомир. держ. технологічного університету. Економічні науки*. 2013. № 4(66). С. 10–28.

86. Винний туризм : підручник / С. В. Іванов, В. О. Домарецький, Д. І. Басюк та ін. Кам'янець–Подільський : Сисин О.В., 2012. 472 с.

87. Винний та гастрономічний туризм: глобальні тренди та локальні практики : монографія / за наук. ред. Д. І. Басюк. Вінниця : Едельвейс і К, 2017. 316 с.

88. Вишневська Г. Г. Потенціал кулінарних турів у контексті спеціалізованого туризму. *Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури*. 2013. Вип. 31. С. 112–118. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/vyshnevska.htm. (дата звернення: 18.06.2022).

89. Вишневський В. П., Амоша О. О. Фіскальні наслідки вертикальної інтеграції підприємств. *Фінанси України*. 2002. № 6. С. 3–10.

90. Вінтоняк О. Україна в описах західноєвропейських подорожників другої половини XVIII ст. Львів ; Мюнхен : Дніпрова хвиля, 1995. 148 с.

91. Вірченко П. Класифікація туристсько-рекреаційного потенціалу територій локального рівня та проблеми його залучення до господарської. *Часопис соціально-економічної географії ХНУ ім. В.Н. Каразіна*. 2013. Вип. 13(2). С. 120–125.

92. Вітлінський В. В. Моделювання економіки : навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2003. 408 с.

93. Вовк В. Канікули в селі. Роль сільського туризму у збереженні культурної спадщини. *Укр. культура*. 2008. № 6. С. 39.

94. Вовк Хв. Етнографічні особливості українського народу. Вовк Хв. *Студії з української етнографії та антропології*. Прага : Український громадський видавничий фонд, 1928. 358 с.

95. Вовк Хв. Етнографічні особливості українського народу. Вовк Хв. *Студії з української етнографії та антропології*. Київ : Наук. думка, 1981. 280 с.

96. Вовк Хв. Студії з української етнографії та антропології. Київ : Мистецтво, 1995. 335 с.

97. Возняк М. Народний календар Овруччини 50-х років XIX ст. в записі Михайла Пйотровського. *Записки Наукового*

товариства імені Шевченка. Львів, 1995. Т. 230: Праці секції етнографії і фольклористики. С. 303–351.

98. Войнаренко М. Кластери як полюси зростання конкурентоспроможності регіонів. *Економіст*. 2008. № 10. С. 27–30.

99. Воловик В. М. Тафальні ландшафти кладовищ. *Географія та туризм*. 2012. Вип. 22. С. 282–290.

100. Воропай Л. І., Куниця М. О. Українські Карпати. Фізико-географічний нарис. Київ : Рад. школа, 1966. 167 с.

101. Воропай Л. Методологічні основи розробки проблем раціонального природокористування. *Фізична географія та геоморфологія*. 1981. Вип. 25. С. 3–10.

102. Воропай О. Звичай нашого народу. Етнографічний нарис : в 2-х т. Київ, 1991. Т. 1. С. 72–87.

103. Воропай О. Звичаї нашого народу: нар. календар звичаїв, укр. народний одяг : етнографічний нарис. Київ : Пульсари, 2012. 632 с.

104. Всесвітня туристська організація (ЮНВТО). URL: <http://lvivmun.sii.org.ua/unwto/> (дата звернення: 28.10.2022).

105. Гайда Ю. І., Люк В. І. Туристично-рекреаційне районування України: емпірично-статистичний підхід. *Ефективна економіка*. 2020. № 2. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.2.5

106. Гайдук А. Інтегроване туристичне підприємство, комплекс – сучасна форма туристичного підприємства в умовах глобалізації. *Регіональна економіка*. 2008. № 2. С. 204–211.

107. Гайдук А. Інтегрований туристичний концерн сучасна форма туристичного підприємства в умовах глобалізації. *Регіональна економіка*. 2006. № 2. С. 204–211.

108. Гайдук А. Б. Формування туристичної ринкової інфраструктури як фактор підвищення ефективності функціонування ринку туристичних послуг. *Регіональна економіка*. 1999. № 2. С. 172–177.

109. Галасюк С. С. Аналіз рівня конкурентоспроможності регіонального ринку туристичних послуг. *Вісник*

Хмельницького нац. університету. Економічні науки. 2010. № 2, т. 1. С. 89–93.

110. Галушак І. Гастрономічний туризм: карпатська агроновація. URL: <https://trubyna.org.ua/novyny/hastronomichniy-turyzm-karpatskaahronovatsiia/> (дата звернення: 29.01.22).

111. Ганжа Я. Л. Кластерна форма організації водного туризму. *Наукові праці*. 2011. Вип. 2, т. 3. С. 314–319

112. Ганич Д. І., Олійник І. С. Словник лінгвістичних термінів. Київ : Вища школа, 1985. 360 с.

113. Ганущак-Єфіменко Л. М. Конкурентні переваги кластернооб'єднаних. *Актуальні проблеми економіки*. 2010. №3(105). С. 143–147.

114. Гастрономічний дизайн: головні світові тренди в оформленні ресторанів, кафе і барів. URL: https://propertytimes.com.ua/interiors/gastronomicheskij_dizayn_glavnie_mirovie_trendi_v_oformlenii_restoranov_kafe_i_barov (дата звернення: 21.11.2022).

115. Гастрономічні свята у липні: що і коли святкують у світі. URL: https://smachnonews.24tv.ua/gastronomichni-svyata-lipnya-2021-yake-svyato-sogodni_n1672387 (дата звернення: 22.11.2022).

116. Гастрономічний туризм в Узбекистані та його перспективи. URL: <http://www.biznesdaily.uz/ru/birjaexpert/36512-gastronomichskiy-turizm-v-uzbkistan> (дата звернення: 22.11.2022).

117. Гаюк І. Ілюстрована енциклопедія вірменської культури в Україні. Львів : Афіша, 2012. 980 с.

118. Гаюк І. Я. Україна, держава: вірмени. *Енциклопедія історії України: Україна–Українці*. Кн. 1 / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін.; НАН України. Інститут історії України. Київ : Наук. думка, 2018. С. 450. URL: <http://www.history.org.ua/?termin=1.14.2> (дата звернення: 23.01.2022).

119. Геєць В. Кластери і мережеві структури в економіці – тема досить цікава, але на сьогодні ще до кінця не вивчена. *Економіст*. 2008. № 10. С. 10–11.

120. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України і Польщі) / В. Г. Явкін, В. П. Руденко, О. Д. Король та ін. Чернівці : Чернівецький нац. університет, 2010. 344 с.

121. Географія туризму: Екологічний туризм / В. В. Тарасова, І. К. Нестерчук, І. М. Ковалевська, А. С. Осіпчук. Київ : SBAPrint, 2021. 252 с.

122. Герасименко В. Г., Павлоцький В. Я. Методика визначення кількісних показників регіонального ринку туристичних послуг. *Регіональна економіка*. 2011. № 2. С. 157–163.

123. Герасименко В. Г. Теорія туризму як складова туризмології. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2011. № 2. С. 173–180.

124. Герасимчук З. В., Куцай Н. С. Організаційно-економічний механізм становлення інноваційного потенціалу регіону : монографія. Луцьк, 2011. 216 с.

125. Герасимчук З., Глядіна М. Регіональна політика розвитку рекреаційної сфери: механізм формування та реалізації : [монографія]. Луцьк : Надстир'я, 2006. 164 с.

126. Геренчук К. І. Основні проблеми фізичної географії. Київ : Вища школа, 1969. 132 с.

127. Герус Л. Хліб у різдвяно-новорічних святах українців. *Записки Наукового товариства імені Шевченка*. Львів, 2010. Т. ССLIX: Праці Секції етнографії і фольклористики. С. 57–82.

128. Гілевич І. Польові дослідження традиційної сімейної обрядовості поліщуків (друга половина ХХ – ХХІ ст.). *Наукові зошити історичного факультету Львівського університету* : зб. наук. пр. 2010. Вип. 11. С. 171–187.

129. Гілевич І. Експедиційне дослідження Полісся в повоєнний період (1944–поч. 1960-х рр.). *Наукові зошити історичного факультету Львівського університету* : зб. наук. пр. 2008. Вип. 9. С. 116–128.

130. Глушко В. Гастрономічний туризм як окремий вид у туризмі: поняття, сутність, класифікація. *Торгівля і ринок України*. 2016. Вип. 39/40. С. 166–175.

131. Глушко М. Історико-етнографічна Волинь: локалізація, межі (за матеріалами наукових досліджень другої половини ХХ-початку ХХІст.). *Українська історична наука на шляху творчого поступу* : III Міжнародний науковий конгрес українських істориків (17–19 травня 2006 р.) : Доповіді та повідомлення : в 3 х т. Луцьк, 2007. Т. 1. С. 111–119.

132. Гоблик В. В. Формування кластерів у рекреаційно-туристичному комплексі (на прикладі Закарпатської області) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. географ. наук. URL: https://tourlib.net/aref_tourism/goblyk.htm. (дата звернення: 26.12.2022).

133. Годована М. П. Словник-довідник назв осіб за діяльністю. Київ : Наук. думка, 2009.

134. Голиков А. П., Олійник Я. Б., Степаненко А. В. Вступ до економічної і соціальної географії : підручник. Київ : Либідь, 1996. 320 с.

135. Головні фуд-тренди 2020 року. URL: <https://www.restorator.ua/post/main-food-trends-2020> (дата звернення: 28.10.2022).

136. Головчан А. І. Теоретико-методичні підходи до оптимізації розвитку туризму в дестинаціях. *Вісник ДІТБ*. 2011. № 15. С. 139–145.

137. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні : навч. посібник. Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. 180 с.

138. Горин Г. В. Рекреаційно-туристичний потенціал Західного регіону України у контексті транскордонного співробітництва. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2014. Вип. 2(106). С. 171–178.

139. Горкавий В. К. Статистика : підручник. 3-те вид., переробл. і допов. Київ : Алерта, 2020. 644 с.

140. Горленко В. Ф. Нариси з історії української етнографії. Київ : Наук. думка, 1964. 248 с.

141. Горова Д. Гастрономічний туризм в Україні та світі: чим цікавий та як все влаштовано. URL: <https://lowcost.ua/what-is-food-tourism/> (дата звернення: 05.11.2020).

142. Горун В. В. Аналіз теоретико-концептуальних основ рекреаційного районування. *Наукові записки Тернопільського Нац. пед. університету ім. В. Гнатюка. Сер. Географія*. 2012. Вип. 1. С. 161–169.

143. Горун В. Оцінка рекреаційно-ресурсного потенціалу території Одеської області. *Вісник Львівського університету. Серія географічна*. 2013. Вип. 43, ч. 1. С. 24–31.

144. Гр'ютер Г. Інтеграція придбаного підприємства в компанії. *Проблеми теорії і практики управління*. 1993. № 6. С. 25–61.

145. Гринюк О. Ю. Фактори формування територіально-рекреаційної системи Львівського Передкарпаття. *Економічна та соціальна географія*. 2004. Вип. 55. С. 240–249.

146. Гришина О. Готелі на карантині: працюємо до останнього клієнта та впроваджуємо інновації. 2020. URL: https://propertytimes.com.ua/gostinichnaya_nedvizhimost/goteli_na_karantini_pratsyuemo_do_ostannogo_klienta_ta_vprovadzhuvi_nova (дата звернення: 06.11.2020).

147. Грищенко С. Підготовка та реалізація проектів публічно-приватного партнерства : практич. посіб. для органів місцевої влади та бізнесу. Київ : Москаленко О.М., 2011. 140 с.

148. Гродзинський М. Д. Основи ландшафтної екології : підручник. Київ : Либідь, 1993. 220 с.

149. Гродзинський М. Д. Стійкість геосистем до антропогенних навантажень. Київ : Лікей, 1995. 233 с.

150. Гудзь М. В., Гудзь П. В. Визначення диспропорцій використання економічного потенціалу Запорізького регіону. *Регіональна економіка*. 2016. № 4(26). С. 52–60.

151. Гуменюк В. В. Фінансово-аналітична оцінка ресурсно-майнового потенціалу туристичної галузі Івано-Франківщини. *Світ фінансів*. 2005. Вип. 3/4(4–5). С. 222–232.

152. Гуменюк Г. М. Організація туристичних подорожей : навч.-метод. посібник. Івано-Франківськ : НАІР, 2014. 264 с.

153. Гуменюк Ю. П. Вплив туризму на економічне зростання в Україні. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2004. Вип. 7. С. 102–107.

154. Гумільов Л. Н. Географія етносу в історичний період. Львів : Наука, 1990. 239 с.

155. Д'яков А. С., Кияк Т. Р., Куделько З. Б. Основи термінотворення: Семантичні та соціолінгвістичні аспекти. Київ, 2000. 218 с.

156. Давидюк В. Етнологічний нарис Волині. Луцьк : Інститут культурної антропології, 2005. 87 с.

157. Давня історія України : в 2-х кн. / П. П.Толочко (кер. авт. кол.), Д. Н. Козак, С. Д. Крижицький та ін. Київ : Либідь, 1995. Кн. 2. 240 с.

158. Данилюк А. Г. Українська хата. Київ : Наук. думка, 1991. 110 с.

159. Данилюк А. Г. Шляхами України : етнографічний нарис. Львів : Світ, 2003. 256 с.

160. Данилюк А. Г. Волинь: пам'ятки народної архітектури : історико-краєзнавчі статті. Луцьк : Надстир'я, 2000. 97 с.

161. Данильчук В. Ф. Особливості формування і розвитку туристичних підприємств : монографія. Донецьк : НАН України, Ін-т економіки пром-сті, 2006. 240 с.

162. Данильчук В. Ф. Розвиток ринку туристичних послуг в умовах промислових регіонів України. *Вісник ДІТБ*. 2011. № 15. С. 283–290.

163. Дашкевич Я. Р. Вірменські колонії в Україні 16-18 століть. *Енциклопедія історії України* : у10 т. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін.; Інститут історії України НАН України. Київ : Наук. думка, 2003. Т. 1: А–В. 572 с.

164. Дащук Ю. Є. Методичний підхід до оцінки рівня розвитку рекреаційного потенціалу регіону. *Економічний аналіз*. 2013. Т. 14, № 1. С. 64–70.

165. Дащук Ю. Є. Рекреаційний потенціал регіону як об'єкт наукових досліджень. *Вісник Харківського нац. технічного університету сільського господарства. Економічні науки*. 2012. Вип. 126. С. 130–136.

166. Де ля Фліз, Домінік П'єр. Етнографічні описи селян Київської губернії. Київ, 1854. 154 с.

167. Дементьев В. В. Економіка як система влади. Донецьк : Каштан, 2003. 403 с.

168. Денисик Г. И. Техногенные ландшафты Подольских Товтр, их структура и классификация. *Физ. география и геоморфология*. 1981. Вып. 25. С. 60–65.

169. Дербакіова Ю. А. Суб'єкти договору надання туристичних послуг. *Актуальні проблеми держави і права*. 2007. Вип. 33. С. 126–131.

170. Десять найкращих продовольчих ринків в Лондоні. URL: <https://ukr.worldtourismgroup.com/10-best-food-markets-london-16261> (дата звернення: 29.07.2022).

171. Дибач І. Л. Особливості економічної інтеграції невеликих підприємств. *Наукові праці [Чорноморського державного університету ім. Петра Могили]*. Сер. Економіка. 2008. Т. 89, вип. 7. С. 95–103.

172. Дидик-Меуш Г. Українська медицина. Історія імен. Львів : Український інститут українознавства ім. І. Крип'якевича НАНУ, 2008. 390 с.

173. Дмитренко А. Етнографічні дослідження Волині і Західного Полісся в другій половині XIX – першій третині XX століття: становлення наукової методики. *Етнічна історія народів Європи* : зб. наук. пр. 2005. Вип. 20. С. 15–21.

174. Долішній М. І., Беленький П. Ю., Гомольська Н. І. Стратегічні фактори глобальної конкуренції і механізми забезпечення конкурентоспроможності регіонів. *Конкурентоспроможність: проблеми науки і практики* : монографія / М. О. Кизим, О. М. Тищенко, Ю. Б. Іванов та ін. Харків : ІНЖЕК, 2006. С. 9–31.

175. Доманицький В. Народний календар у Ровенському повіті Волинської губернії. *Матеріали до української етнології / Етногр. коміс. наук. Т-ва ім. Шевченка*. Львів : З друкарні Наукового товариства ім. Шевченка, 1912. Т. 15. С. 69–89.

176. Дорога вина та смаку Української Бессарабії. URL: <https://zruchno.travel/Tours/Entry?lang=ua&extId=c487196a-d2a3-56ae-a558-5cfe35ce1310> (дата звернення: 16.03.21).

177. Доценко А. І. Географія туризму. Київ : Україна, 2020. 170 с.

178. Древліани : зб. статей і матеріалів з історії та культури Поліського краю / Інститут народознавства НАН України. Львів, 1996. Вип. 1. 423 с.

179. Дробенко Ю. Г. Механізм управління інвестиційними процесами. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2003. № 484: Проблеми економіки та управління. С. 255–258.

180. Дронова О. Ю., Корнеєва Т. І. менеджмент стратегічних альянсів. *Соціум. Наука. Культура : матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф.* URL: <http://intkonf.org/dronova-ayu-korneevati-ken-semyonov-aa-menedzhmentstrategicheskikh-alyansov/> (дата звернення: 05.03.21).

181. Дубовіс Г. О. Українська кухня: повне зведення рецептів національної кухні XVIII–XXI ст. Харків : Фоліо, 2006. 591 с.

182. Дудкіна К. А. Кластери як форма ринкової централізації в умовах сучасних світогосподарських відносин : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук / Інститут світової економіки і міжнародних відносин НАН України. Київ, 2004. 15 с.

183. Дутчак М. В., Чернега П. І. Ландшафтно-картографічне обґрунтування системи раціонального природокористування в Середньому Придністров'ї. *Еколого-географічні проблеми дослідження природно-ресурсного потенціалу регіону : темат. зб. наук. пр.* Київ : НМКВО, 1992. С. 34–37.

184. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посібник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011. 128 с.

185. Дудчак С. В. Туристично-рекреаційні ресурси ландшафтів. Чернівці : Родовід, 2014. 196 с.

186. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.

187. Дяченко В. Д. Антропологічний склад українського народу: порівняльне дослідження народів УРСР і суміжних територій. Київ : Наук. думка, 1965. С. 73.

188. Економічний аналіз туристичних підприємств : підручник / В. В. Тарасова, О. В. Скидан, І. К. Нестерчук, І. М. Ковалевська. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 371 с.

189. Екосередовище і сучасність. Т. 1. Природне середовище у сучасному вимірі : монографія / С. І. Дорогунцов, М. А. Хвесик, Л. М. Горбач, П. П. Пастушенко. Київ : Кондор, 2006. 424 с.

190. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / В. І. Цибух та ін. Львів : Слово, 2006. С. 56, С. 58, С. 84.

191. Енциклопедія історії України: Україна–Українці. Кн. 1 / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. Київ : Наук. думка, 2018. С. 305. URL: <http://www.history.org.ua/?termin=1.4.4> (дата звернення: 12.08.2022).

192. Енциклопедія української кухні / ред.-уклад. Л. М. Безусенко. Донецьк : Сталкер, 2005. 512 с.

193. Етнічні спільноти України : довідник / редкол.: В. Євтух, В. Трощинський, Л. Аза та ін. 3-є вид. Київ, 2001. 252 с.

194. Етнографія українців : навч. посібник / за ред. С. А. Макаруча. Вид. 3-є, переробл. і допов. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 711 с.

195. Євреї Овруча. Полісся. Україна. Чому вони не асимілювалися в освячений державою комуністичний порядок, культуру, релігію, атеїзм, радянські традиції?

URL: https://zaxid.net/statti_tag50974/ (дата звернення: 21.01.2022).

196. Єрмолаєва Л. А. Визначення сутності поняття туристичного продукту. *Економічний простір*. 2008. № 20/2. С. 283–292.

197. Жданов В. В. Управління діяльністю промислових підприємств в процесі інтеграції : дис. ... канд. екон. наук : 08.06.01. Запоріжжя, 2006. 177 с.

198. Жовнірова М. В., Дьяченко Р. В. Їжа і харчування як елемент традиційно-побутової культури українців. *Українська культура XXI століття: стан, проблеми, тенденції* : матеріали Всеукр. наук.-теорет. конф. Київ : КНУКіМ, 2011. С. 36–38.

199. Жовнірова М. Їжа і харчування як елемент традиційно-побутової культури українців. *Закарпатські народні страви: довідкове видання / упоряд. М. Мицько*. Ужгород : Карпати, 1990. 246 с.

200. Жовтобрюх Н. Становлення української медичної термінології. *Сучасні проблеми мовознавства та літературознавства*. 2012. Вип. 17. С. 25–29.

201. Жук М. В. Експортний потенціал регіону: теорія, методологія, практика. Чернівці : Рута, 2002. 199 с.

202. Жукович І. А. Інновації в туризмі: основні теоретичні та практичні аспекти. *Наука та наукознавство*. 2017. № 2(95). С. 69-81. URL: https://sofs.org.ua/wp-content/uploads/2019/08/NNZ_2017_2_6.pdf (дата звернення: 10.04.2022).

203. Жулавський А. Ю., Гордієнко В. П. Природно-ресурсний потенціал регіону в системі економічних відносин. *Ефективна економіка: електронний журн*. 2013. № 8. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2238> (дата звернення: 10.04.2022).

204. Жупанський Я. І. Історія географії України. Львів : Світ, 1997. 264 с.

205. З лісу та городу до столу: Кулінарна спадщина Полісся / упоряд.: П. В. Замостян, С. Д. Щербак, Д. П. Качур. Київ : Макрос, 2015. 48 с.

206. Загнітко А. П., Данілюк І. Г. Великий сучасний англо-український, українсько-англійський словник. Донець : БАО, 2008. 1008 с.

207. Заклинський Б. Народна пожива в Косівському повіті. *Матеріали до української етнології*. Львів, 1918. Т. ХУІІІ. С. 41–48.

208. Законодавче регулювання в країнах Європейського Союзу питання правового закріплення кластерів як суб'єкта економічних відносин та інструмента позиціонування регіонів в Європейському економічному просторі / Європейський інформаційно-дослідницький центр. Одеса, 2020. 297 с.

209. Залізник Л. Від склавинів до української нації. Київ, 1997. С. 64-65.

210. Зануда А. Коронавірус: скільки втрачає туризм. *BBC News Україна*. 16 березня 2020. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-51870285> (дата звернення: 10.04.2022).

211. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>. (дата звернення: 12.10.2022).

212. Зашкільняк Л., Крикун М. Історія Польщі. Від найдавніших часів до наших днів. Львів : Львів. нац. університет ім. Івана Франка, 2002. 752 с.

213. Зелінський І. Про статистичну оцінку рекреаційно-оздоровчого забезпечення населення в регіоні. *Регіональна економіка*. 2001. № 2. С. 28–32.

214. Зюбровський А. Визначення часових параметрів традиційного хлібопечення українців у кінці ХІХ – в першій половині ХХ ст. *Народознавчі Зошити*. 2015. Вип. 1. С. 106–112.

215. Іващенко В. Л. Концептуальна репрезентація фрагментів знання в науково-містичній картині світу (на

матеріалі української термінології) : монографія. Київ : Видав. Дім Дмитра Бурого, 2006. 328 с.

216. Івашук О. Т. Економетричні методи та моделі : навч. посібник. Тернопіль : ТАНГ, 2003. 348 с.

217. Ігнатенко Н. Г., Руденко В. П. Природно-ресурсний потенціал. Географічний аналіз та синтез. Львів : Вища школа, 1986. 164 с.

218. Ільїна М. В. Інтегральне оцінювання туристично-рекреаційної сфери територій різних типів. *Економіка. Управління. Інновації*. 2013. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2013_2_31 (дата звернення: 16.12.2019).

219. Ільїна О. В. Туризм. Рекреаційна географія: поняття і терміни. Луцьк : Терен, 2004. 104 с.

220. Інтеграційні та дезінтеграційні процеси етнічних спільнот у глобалізованому світі: виклики та тенденції. URL: https://www.researchgate.net/publication/312632067_Integracijni_ta_dezintegracijni_procesi_eticnih_spilnot_u_globalizovanomu_sviti_vikliki_ta_tendencii (дата звернення: 28.10.2022).

221. Інтернет-портал Spain is culture. URL: <http://www.españaescultura.es> (дата звернення: 18.09.2021).

222. Історія міжнародного фестивалю дерунів у коростені. Ч. 1. URL: <https://korosten-rada.gov.ua/istoriya-mizhnarodnogo-festivalyu-deruniv-u-korosteni-chastina-1/> (дата звернення: 20.04.19).

223. Історія Української РСР : в 2-х т. / АНУРСР, Ін-т історії ; редкол.: О. К. Касименко (голов. ред.) та ін. Київ : Вид-во АНУРСР, 1953-1956. Т. 1. 536 с.

224. Їжа в культурному просторі / за ред.: О. О. Юрчук, Г. І. Гримашевич, О. В. Чаплінської. Житомир : Видав. центр ЖДУ ім. І. Франка, 2020. 72 с.

225. Карсекіна В. В., Скрипка Л. М. Страви української кухні. Київ : Вища школа, 1993. 239 с.

226. Катернога М. Т. Українська криниця. Київ : Техніка, 2006. 136 с.

227. Кафарський В. Нація і держава: Культура, ідеологія, духовність. Івано-Франківськ : Плай, 1999. 336 с.

228. Київське Полісся: Етнографічне дослідження / відп. ред. І. М. Железняк. Київ : Наук. думка, 1989. 268 с.

229. Кирилюк Л. М. Перспективи створення туристичних кластерів на території Поділля. *Геополітика и екогеодинаміка регіонів*. 2014. № 2(13), т. 10. С. 580–584.

230. Кирчів Р. Ф. Етнографічне дослідження Бойківщини. Київ, 1978. С. 12–13.

231. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці : КНИГИ-XXI, 2003. 300 с.

232. Кияк С. Природно-територіальні комплекси Житомирської області і їх аналіз в цілях раціонального природопольовання : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. геогр. наук. Київ, 1983. 26 с.

233. Кізім Н. А., Горбатов В. М. Концентрація економіки і конкурентоспроможність сторони світу : монографія. Харків : ІНЖЕК, 2005. 216 с.

234. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник. Київ : Знання, 2010. 502 с.

235. Клапчук О. О. Туристично-рекреаційні ресурси Львівської області: Територіальна диференціація, оцінка, напрямки використання : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. геогр. наук : 11.00.02. Львів, 2011. 20 с.

236. Клименко В., Нізамова Т. Басейн ріки Оскіл як туристсько-рекреаційна територія. *Проблеми безперервної географічної освіти і картографії*. 2017. Вип. 26. С. 28–33.

237. Клиновецька З. Страви й напої на Україні. Київ : Час, 1991. 218 с.

238. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : навч. посібник. Київ : Знання, 2011. 334 с.

239. Кобзова С. М. Алгоритм проектування регіональних туристичних маршрутів. *Економіка. Управління. Інновації. Сер. Економічні науки*. 2010. № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2010_1_11(дата звернення: 18.10.2022).

240. Коваль А. П. Науковий стиль сучасної української літературної мови: Структура наукового тексту. Київ : Вид-во Київського ун-ту, 1970. 306 с.

241. Коваль О. М. Перспективи створення туристичних кластерів на Закарпатті. URL: <https://tisit.edu.ua/> (дата звернення: 04.10.2022).

242. Ковальова Г. П. Основні підходи до розуміння сутності феномену ескапізму. *Культура України. Сер. Культурологія*. 2015. Вип. 49. С. 64–74.

243. Ковальчук С. В., Миколишина В. В. Поняття туристичного ринку та особливості його функціонування. *Вісник Хмельницького нац. університету. Сер. Економічні науки*. 2011. № 6, т. 4. С. 60–65.

244. Ковешніков В. С., Гармаш В. В. Винний та гастрономічний туризм: важливий потенціал розвитку економіки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 4. С. 32–37.

245. Кожолянко Г. Етнографія Буковини : в 3-х т. Чернівці : Золоті литвари, 1999. Т. 1. 378 с.; 2001. Т. 2. 424 с.; 2004. Т. 3. 392 с.

246. Козаченко А. В., Ляшенко А. Н., Ладико І. Ю. Управління крупним підприємством : монографія. Київ : Лібра, 2006. 384 с.

247. Колотуха О. В. Спортивний туризм та активна рекреація: географія, систематизація, практика : словник-довідник. Кропивницький : Александрова М.В., 2018. 217 с. URL: <https://geohub.org.ua/node/2324> (дата звернення: 21.09.2022).

248. Комарницький І. О. Кулінарний туризм в Україні: стан і песимісти регіональної експансії в контексті підготовки до ЄВРО 2012. *Географія і туризм*. 2011. Вип. 14. С. 101-106.

249. Комліченко О. О., Ротань Н. В. Формування та оцінка економічного потенціалу туристичної галузі регіону. *Вісник Одеського нац. університету. Сер. Економіка*. 2014. Т. 19, вип. 2(4). С. 178–182.

250. Коніщева Н. Й., Рудь Д. В. Пропозиції щодо створення міських інформаційних туристичних центрів. *Наукові і практичні проблеми створення і функціонування туристичних центрів і тематичних парків* : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (27–28 травня 2005 р.). Донецьк : Донецький ін-т туристичного бізнесу, 2005. С. 148–151.

251. Конструктивно-географічні основи раціонального природокористування УРСР: Київське Придніпров'я / відп. ред. А. М. Маринич. Київ, 1988. 175 с.

252. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця : Едельвейс і К, 2017. 322 с.

253. Коркуна О. І., Никига О. В., Підвальна О. Г. Гастрономічний туризм як чинник соціально-економічного розвитку територіальних громад. *Економічний простір*. 2020. № 155. С. 40–43.

254. Корнілова В. В., Корнілова Н. В. Сучасні тенденції розвитку гастрономічного туризму. *Ефективна економіка : електронний журн*. 2018. № 2. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2018/37.pdf (дата звернення: 21.09.2022).

255. Короленко Н. В. Управління логістикою на туристичних підприємствах : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.00.04 / ПВНЗ «Європейський університет». Київ, 2011. 20 с.

256. Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч.-метод. посібник. Чернівці : ЧНУ, 2016. 144 с.

257. Коросташивець Ю. Спільні та відмінні риси понять «туристична послуга» та «туристичний продукт» за законодавством України та інших держав. *Підприємництво, господарство і право*. 2010. № 7(175). С. 105–108.

258. Косарик Д. М., Гуслистий К. Г., Горленко В. Ф. Сучасні етнографічні райони і локальні групи українського народу. *Українці: Історико-етнографічна монографія* : в 2 т. Київ : Вид-во Академії Наук Української РСР, 1959. Т. I. С. 27–31.

259. Космидайло І. В. Проблеми інноваційного розвитку в Україні та шляхи їх вирішення. *Актуальні проблеми економіки*. 2007. № 2(68). С. 20.

260. Костащук В. І. Економіка і ціноутворення в галузі туризму : навч. посібник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 140 с.

261. Костриця М. Ю., Костриця Н. С. Природа і матеріальна культура Житомирщини. Житомир : М. А. К., 1990. 240 с.

262. Костюк А. В. Модульний курс української фонетики : навч. посібник. 2-ге вид., випр. Вінниця : О. Власюк, 2008. 179 с.

263. Кочан І. М. Динаміка та кодифікація термінів з інтернаціональними компонентами в сучасній українській мові : монографія. Львів : Вид-во Центру ЛНУ ім. Івана Франка, 2004. 519 с.

264. Кравець О. М. Їжа білоруського народу. Київ, 1966.

265. Кравецька Л. Страви Полісся з душею. Київ : Клуб сімейного дозвілля, 2021. 80 с.

266. Кравцов С. С., Дрокіна Н. І. Менеджмент турбюро та організаторів подорожей : навч. посібник. Донецьк : ДІТБ, 2012. 236 с.

267. Кравченко В. Етнографічний нарис (Про Волинь). *Древляни* : зб. наук. пр. Львів : Ін-т народознав. НАН України, 1996. С. 216–269.

268. Кравченко В. З побуту і обрядів північно-західної України. *Збірник Волинського науково-дослідного музею*. Житомир, 1928. Т. 1. 120 с.

269. Крайник О., Біль М. Туристи кластер регіону як форма соціального: управлінський аспект. *Демократичне врядування*. 2009. № 4. С. 38–43.

270. Країни – лідери туризму : навч. посібник / О. О. Любіцева та ін.; за наук. ред. О. О. Любіцевої. Київ : Альфа-ПК, 2019. 382 с.

271. Країни світу: Довідник для ерудитів та мандрівників. Харків : Клуб Сімейного дозвілля, 2006. 384 с.

272. Крамчанінова М. Д. Теоретико-методологічні засади партнерства та стратегічних альянсів у менеджменті промислових підприємств. *Вісн. Львів. комерц. акад.* 2005. Вип. 18, ч. 2. С. 150–154.

273. Крачило М. П., Попович С. І., Федоренко Н. В. Туристсько-рекреаційне районування території України. *Туристські ресурси України : зб. наук. пр.* / Інститут туризму ФПУ. Київ : ФПУ, 1966. С. 268–275.

274. Краці кулінарні школи у світі та їх плата за навчання в 2021. URL: <https://worldscholarshipforum.com/uk/27> (дата звернення: 23.09.2021).

275. Кривега Л. Д., Сухарева Є. В. Світовий туризм: тенденції розвитку. *Гілея: наук. вісник / Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова.* 2015. Вип. 98. С. 283–285.

276. Кривенкова Р. Ю. Туристичний потенціал країни : теоретико-методологічні та організаційно-правові засади управління. *Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком : матеріали XIII наук.-практ. конф. за міжнар. участю (29 листоп. 2019 р.).* Дніпро, 2019. С. 65–68.

277. Кривенкова Р. Ю., Цифра В. Ю. Особливості формування туристичного потенціалу Польщі : державноуправлінський аспект. *Становлення та розвиток публічного адміністрування : матеріали XI конф. студ. та молодих учасників за міжнар. участю (8 трав. 2020 р.).* Дніпро, 2020. С. 199–202.

278. Крижанівська А., Симоненко Л. Актуальні проблеми упорядкування наукової термінології. Київ, 1987. 163 с.

279. Круль В. П., Скрипник Я. П. Географічне положення, межі та склад території історико-етнографічної області Покуття. *Географія, картографія, географічна освіта: історія, методологія, практика : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (90-11 жовтня 2014 р.).* Чернівці : Родовід, 2014. С. 134–136.

280. Крупський О. П. Концептуальні засади управління інноваційною діяльністю туристичних підприємств. *Вісник Дніпропетровського університету. Сер: Менеджмент*

інновацій. 2015. Вип. 4, т. 22. С. 64–71. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/krupskuj.htm (дата звернення: 10.04.2022).

281. Кузик С. П. Географія туризму : навч. посібник. Київ : Знання, 2011. 271 с.

282. Кукліна Т. С. Гастрономічний туризм на туристичному ринку України. *Научные труды SWorld*. 2013. Т. 44, № 1. С. 65–69.

283. Кукліна Т. С., Зайцева В. М. Сучасний стан розвитку туризму в Україні. *Економіка. Управління. Інновації*. 2014. № 2(12). С. 67–74.

284. Кукліна Т. С. Гастрономічний туризм – як парадигма розвитку національної економіки України. *Економіка Криму*. 2013. № 2(43). С. 61–66.

285. Культура і побут населення України / В. І. Наулко, Л. Ф. Артюх, В. Ф. Горленко та ін. Київ : Либідь, 1993. 255 с.

286. Куньч З. Й. Риторичний словник. Київ : Рідна мова, 1997. 345 с.

287. Курортологія : підручник / В. В. Тарасова, О. В. Скидан, І. К. Нестерчук, І. М. Ковалевська. Житомир : О. О. Євенок, 2019. 252 с.

288. Кутельмах К. Аграрні мотиви в календарній обрядовості поліщуків. *Полісся України: матеріали історико-етнографічного дослідження* / відп. ред. С. Павлюк; МНС України, Ін-т народознавства. НАН України. Львів : Ін-т народознав. НАН України, 1999. Вип. 2: Овруччина / наук. ред. С. Павлюк, М. Глушко. С. 191–210.

289. Кушнір В. Господарсько-побутова адаптація українців південно-західного степу і Нижнього Подунав'я (друга половина XIX – перша половина XX ст.). Одеса, 2012. 192 с.

290. Кущенко О. І. Статистика туризму : навч.-метод. посібник. Харків : ХНУ ім. В. Н. Казаріна, 2018. 79 с.

291. Лаврик М. П. Структура англійських медичних термінів. *Вісник Львівського ун-ту. Серія філологічна*. 1975. Вип. 38. С. 33–39.

292. Ланда О. О. Проблеми та перспективи управління туристичними послугами в Україні. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2014. Т. 24, № 6. С. 201–208.

293. Ландшафтна екологія : навч. посібник / О. В. Швайка, І. К. Нестерчук, Н. О. Рябцева та ін. Житомир : О. О. Євенок, 2017. 196 с.

294. Ланько А. І., Маринич О. М., Щербань М. І. Фізична географія Української РСР. Київ : Радянська школа, 1969. 268 с.

295. Литвин О. Л. Репрезентація гіпер- та гіпонімічних відношень в англomовних лінгвістичних творах. *Наукові записки. Сер. Філологічні науки (мовознавство)*. 2014. Вип. 129. С. 200–203.

296. Ліпец Ю. В. Розвиток і традиції харчування в українській культурі. *Українська культура XXI століття: стан, проблеми, тенденції* : матеріали Всеукр. наук.-теорет. конф. Київ : КНУКіМ, 2011. С. 51–55.

297. Ліпіцька М. В., Олійник О. В., Давидюк Ю. В. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в умовах сталого розвитку. *Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу* : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. з проблем вищої освіти і науки (04-05 листоп. 2021 р.). Житомир, 2021. С. 408–411. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wpcontent/uploads/2021/1/408.pdf> (дата звернення: 10.04.2022).

298. Лісовий В. С. Етнос. *Енциклопедія Сучасної України* / редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк та ін.; НАН України, НТШ. Київ : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2009. Т. 9. URL: <https://esu.com.ua/article-18071> (дата звернення: 10.09.2022).

299. Любіцева О. О., Бабарицька В. К. Туризмознавство: вступ до фаху : [підручник]. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. 335 с.

300. Любіцева О. О., Панкова Є. В., Стафійчук В. І. Туристичні ресурси України : навч. посібник. Київ : Альтерпрес, 2007. 369 с.

301. Любіцева О. О., Третяков О. В. Типізація DESTИНАЦІЙ. *Географія та туризм* : зб. наук. пр. 2012. Вип. 17. С. 3–9.
302. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг. Київ : Альтерпрес, 2003. 435 с.
303. Любіцева О.О. Методика розробки турів : навч. посібник. Київ : Альтерпрес, 2003. 104 с.
304. Лютак О. М., Романчук Д. Л. Туристичний продукт як основний елемент забезпечення конкурентоспроможності туристично-рекреаційного кластера. *Економічні науки. Сер. Облік і фінанси*. 2013. Вип. 10(2). С. 141–150.
305. Мазур Ф.Ф. Соціально-економічні умови розвитку рекреаційної індустрії : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2005. 96 с.
306. Макарчук С. А. Історико-етнографічні райони України : навч. посібник. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. 352 с.
307. Макконнелл Кемпбелл Р., Брю С. Л. Аналітична економія: принципи, проблеми і політика : пер.з англ. Львів : Просвіта, 1997. 671 с.
308. Максименко Н. В., Гуцуляк В. М., Дудар Т. В. Ландшафтна екологія : підручник. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 284 с.
309. Малевич Л. Д., Хриплюк Б. В. Сучасне суспільно-політичне мовлення (нотативний аспект). *Вісник Нац. університету водного господарства та природокористування*. 2010. Вип. 3(51). С. 3–10.
310. Малишева Л. Геохімія ландшафтів : навч. посібник. Київ : Либідь, 2000. 470 с.
311. Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. Д. Основи туристичного бізнесу : навч. посібник. Київ : Центр навч. літератури, 2004. 272 с.
312. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.

313. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 472 с.

314. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посібник. Вид. 2-е. Київ : Центр навч. л-ри, 2012. 368 с.

315. Маринич О. М., Шищенко П. Г. Фізична географія України : підручник. Київ : Знання, 2005. 511 с.

316. Маркетинг турпродукту : підручник / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін. Київ : Кондор, 2009. 394 с.

317. Марченко В. Давня азербайджанська література в дослідженнях про Агафанта Кримського. *Радянське літературознавство*. 1971. № 1. С. 59–66.

318. Маслов Є. С. Підвищення конкурентоспроможності продукції виноробства госп. Розвиток винного туризму. *Економіка і управління*. 2006. № 2/3. С. 99–104.

319. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посібник. Київ : Знання, 2008. 343 с.

320. Матвієнко А. Державно-правове регулювання туристичної галузі в Україні: історичний аспект. *Юридична Україна*. 2014. № 2. С. 19–23.

321. Маховська С. Л. Україна, держава: роми. *Енциклопедія історії України: Україна–Українці*. Кн. 1 / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін.; НАН України. Інститут історії України. Київ : Наук. думка, 2018. 608 с. URL: <http://www.history.org.ua/?termin=1.14.12> (дата звернення: 10.11.2022).

322. Мацола В. Рекреаційно-туристичний комплекс України : монографія. Львів : ІРД НАН України, 1997. 259 с.

323. Мацола В. Формування і розвиток рекреаційно-туристичного комплексу Закарпатської області : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук / НАН України; Інститут регіональних досліджень. Львів, 1996. 17 с.

324. Мащенко О. М. Геоморфологія. Ч. 1. Рельєфоутворення : навч. посібник. Полтава : ПНПУ ім. В.Г. Короленка, 2015. 53 с.

325. Мезенцева Н. І., Мезенцев К. В. Суспільно-географічне районування України : навч. посібник. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2000. 228 с.

326. . Мельник А. Українські Карпати: еколого-ландшафтознавче дослідження. Львів: Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, 1999. 286 с.

327. Мельник О. В. Чинники формування туристичної привабливості території. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління.* 2004. № 504. С. 39–44.

328. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія практики : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 493 с.

329. Мельниченко С. В., Ведмідь Н. І. Менеджмент підприємства туристичної індустрії : навч.- метод. посібник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 218 с.

330. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посібник / за ред. І. М. Школи. Чернівці : ЧТЕІКНТЕУ, 2003. 662 с.

331. Милашко О. Г. Статистика туризму : навч. посібник. Одеса : ОДЕУ, 2010. 168 с.

332. Мисяк О. М. Підходи до оцінки етнотуристичного потенціалу території. *Сучасні тенденції розвитку туризму : зб. тез доповідей IV Всеукр. наук.-практ. конф., 24 жовтня 2016 р.* Миколаїв : МФ КНУКіМ, 2016. Ч. 2. С. 95–97.

333. Митник М. М. Зіставний аналіз поняття «туристичний продукт» як один із аспектів формування франкомовної комунікативної компетенції студентів спеціальності «Туризм». *Наукові записки [Національного університету «Острозька академія»]. Сер. Філологічна.* 2010. Вип. 14. С. 416–424.

334. Михайленко Т. Синонімічні відношення в українській науково-технічній термінології. *Українське мовознавство.* 2003. № 25. С. 24.

335. Михайлишин Б. Несправедливі символи та їх роль у терміноплануванні. *Українська термінологія і сучасність :*

зб. наук. пр. / НАН України, Ін-т укр. мови.; ред. кол.: Симоненко (ред.) та ін. Київ, 1998. С. 155.

336. Михайліченко Г. І. Туристичний потенціал: методи оцінювання та інноваційний розвиток. *Проблеми економіки*. 2013. № 1. С. 115–124.

337. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток туризму : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 608 с.

338. Мицик В. Каша – мати наша. Київ : Україна, 2002. 192 с.

339. Мігущенко Ю. В. Локальні туристично-рекреаційні комплекси як альтернативна модель активізації інвестиційної діяльності у туристичній галузі. *Стратегічні пріоритети*. 2008. № 3(8). С. 165–169.

340. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, М. П. Мальська та ін. Київ : ЦУЛ, 2009.

341. Мікловда В. П., Пітюлич М. І. Закарпаття – область еколого-економічного розвитку. *Наук. вісник Ужгородського ун-ту. Сер. Економіка*. 1999. № 2. С. 24–53.

342. Мікула Н. А., Пастернак О. І. Транскордонні кластери. *Регіональна економіка*. 2009. № 2. С. 228–229.

343. Мілінчук О. В., Горшкова Л. О. Зарубіжний досвід туристичного районування: приклад Болгарії. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 52(1). С. 41–48.

344. Міхелі С. В. Дослідження антропогенних змін ландшафтів в Україні: концептуальні засади, центри розвитку, результати. *Наукові записки Вінницького педуніверситету. Сер. Географія*. 2013. Вип. 25. С. 12–16.

345. Моїсей А. Є., Мойсей А. А. Україна, держава: румуни. *Енциклопедія історії України: Україна–Українці*. Кн. 1 / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін.; НАН України. Інститут історії України. Київ : Наук. думка, 2018. 608 с. URL: <http://www.history.org.ua/?termin=1.14.14> (дата зверненн.: 10.11.2022).

346. . Моргоч О. Орок ліматогенні передумови мезокліматичних відмінностей ландшафтів Українських

Карпат. Вісник Львів. ун-ту. Сер. геогр. 2003. Вип. 29, ч. 1. С. 53–57.

347. Мороз М. Щоденна, святкова та обрядова їжа жителів Волинського Полісся. *Минуле і сучасне Волині й Полісся: роде наш красний* : зб. наук. праць за матеріалами Третьої Волинської обл. наук.-етнограф. конф., 14–15 черв. 2007 р. Луцьк, 2007. С. 133–136.

348. Москаленко Н. А. З історії створення української фонетичної термінології. *Українська мова в школі*. 1959(а). № 3. С. 8–14.

349. Мотузенко О. О., Джанкола Д. В. Концепції розвитку гастрономічного туризму в Україні на засадах сталого розвитку до 2026 року. *Географія та туризм*. 2019. Вип. 50. С. 17–20.

350. Музиченко-Козловська О. В. Економічне оцінювання та регулювання туристичної привабливості території : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.02.03 / Національний ун-т «Львівська політехніка». Львів, 2007. 21 с.

351. Мурашко Л. В. Українська військова лексика в її історичному розвитку (військові назви та педагоги) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук. Київ, 1997. 21 с.

352. Надольська В. В. Етнологія : термінологічно-понятійний довідник. Луцьк : РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2009. 242 с.

353. Найкращі гастрономічні фестивалі світу. Офіційний сайт компанії CNN. URL: <http://travel.cnn.com/explorations/eat/worlds-best-food-festivals-391229> (дата звернення: 23.07.2021).

354. Наконечна Г. В. Українська науково-технічна термінологія: історія та сучасність. Львів : Кальварія, 1999. 105 с.

355. Нариси з історії та культури євреїв України / упоряд. та ред.: Л. Фінберг, В. Любченко. Вид. 3-тє. Київ : Дух і Літера, 2009. 437 с.

356. Науково-методичні засади реформування рекреаційної сфери / В. С. Кравців, Л. С. Гринів, М. В. Копач, С. П. Кузик. Львів : НАН України, 1999. 78 с.

357. Наулко В. Динаміка етнічного складу населення України протягом ХХ століття. Укр. геогр. журн. 1997. № 1. С. 22–23.

358. Наулко В. І., Артюх Л. Ф., Горленко В. Ф. Культура і побут населення України : навч. посібник. Київ : Либідь, 1993. 284 с.

359. Національний атлас України / НАН України, Інститут географії; голов. ред. Л. Г. Руденко; голова ред. кол. Б. Є. Патон. Київ : Картографія, 2007. 435 с.

360. Національні меншини України: історія та сучасність : наук.-довід. вид. / упоряд.: І. Винниченко, Р. Марценюк. Київ : МАУП, 2006. 251 с.

361. Нельга О. Теорія етносу: Курс лекцій. Київ : Тандем, 1997. 368 с.

362. Несен І. Білий птах з чорною ознакою (за матеріалами з Рівненщини). *Західне Полісся історія та культура*. Рівне, 2006. Вип. 2. С. 24–29.

363. Несен І. Поховальні та поминальні обряди в середовищі «околичної» шляхти Північно-Східної Житомирщини (кінець ХІХ – початок ХХ століття). *Вісник Львівського університету. Серія історична*. 2009. Вип. 44. С. 241–264.

364. Несен І. І. Етнографічними стежками Житомирщини (сторінка з історії створення експозиції Музею народної архітектури та побуту України). *Волинський музей: історія і сучасність* : наук. зб. Луцьк, 2009. Вип. 4. С. 361–365.

365. Нестерчук І. К. Специфіка і просторові особливості гастрономічного туризму: теоретичний конструкт. *Часопис картографії*. 2016. Вип. 16. С. 203–213.

366. Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм: історія, теорія і сучасні практики. *Науковий вісник Херсон. держ. університету. Сер. Географічні науки*. 2017. Вип. 6. С. 193–200.

367. Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм: методична платформа. *Науковий вісник Херсон. держ. університету. Сер. Географічні науки*. 2017. Вип. 7. С. 210–214.

368. Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм: експлікація аксіологічних концептів. *Вісник Київського нац. університету ім. Тараса Шевченка. Географія*. 2017. Вип. 3(68)/4(69). С. 97–102.

369. Нестерчук І. К. Аналіз перспектив розвитку гастрономічного туризму Правобережного Полісся. *Географія та туризм*. 2017. Вип. 40. С. 57–66.

370. Нестерчук І. К. Відбитки харчування поліщуків на тлі фізико-географічної області Волинського Полісся. *Наук. вісник Херсонського держ. університету. Сер. Географічні науки*. 2018. Вип. 8. С. 270–275.

371. Нестерчук І. К. Фізико-географічне районування Правобережного Полісся: перспективи розвитку специфічних видів туризму. *Фізична географія та геоморфологія*. 2018. Вип. 1(89). С. 41–48.

372. Нестерчук І. К. Прикладне гастрономічне досє регіону Правобережне Полісся. *Географія та туризм*. 2018. Вип. 46. С. 48–63.

373. Нестерчук І. К. Гастрономічний образ території Правобережного Полісся в туристичному проектуванні. *Наук. вісник Херсонського держ. університету. Сер. Географічні науки*. 2018. Вип. 9. С. 245–250.

374. Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм як фасилітатор змін для фізико-географічної області Київського Полісся. *Часопис картографії*. 2018. Вип. 2(19). С. 48–59.

375. Нестерчук І. К. Туристична привабливість рельєфу Правобережного Полісся для розвитку гастрономічного туризму. *Наук. вісник Східноєвропейського нац. університету ім. Лесі Українки. Сер. Географічні науки*. 2019. № 1(385). С. 122–131.

376. Нестерчук І. К. Логіка виникнення та деякі соціокультурні характеристики становлення мережі

гастрономічних турів національних ресторацій. *Географія та туризм*. 2019. Вип. 48. С. 83–92.

377. Нестерчук І. К. Гастрономічна дистинація Правобережного Полісся як комплексний концепт та ключовий елемент туристичної системи. *Наукові записки / Вінницький ДПУ ім. М. Коцюбинського. Сер.: Географія*. 2019. Вип. 31, № 1/2. С. 161–168.

378. Нестерчук І. К. Методологія розвитку індустрії гастрономічного туризму на основі кластерного підходу з врахуванням специфіки туристського продукту. *Наук. вісник Східноєвропейського нац. університету ім. Лесі Українки. Сер. Географічні науки*. 2019. № 9(393). С. 11–16.

379. . Нестерчук І. К. Гастрономічна рефлексія: термінологія, ескапізм та номадизм. *Часопис картографії*. 2019. Вип. 1(20). С. 110–130.

380. Нестерчук І. К. Спеціалізація території як ключова ознака туристичних продуктів. *Наукові записки / Вінницький ДПУ ім. М. Коцюбинського. Сер.: Географія*. 2019. Вип. 31, № 3/4. С. 98–107.

381. Нестерчук І. К. Формування та використання інтеграційних взаємозв'язків в гастрономічному туризмі. *Наук. вісник Чернівецького університету*. 2019. Вип. 814: Географія. С. 76–82.

382. Нестерчук І. К. Оцінка та основні етапи формування туристично-рекреаційного та гастрономічного потенціалів регіону в контексті розвитку гастрономічного туризму. *Географія та туризм*. 2019. Вип. 52. С. 33–44.

383. Нестерчук І. К. Гастрономічні події як драйвер розвитку малих міст. *Наукові записки Тернопільського нац. педагогічного університету ім. В. Гнатюка. Сер.: Географія*. 2019. № 2, вип. 47. С. 90–98.

384. Нестерчук І. К. Гастрономічно-туристичне районування: планування, проектування туристично-рекреаційного простору. *Наук. вісник Східноєвропейського*

нац. університету ім. Лесі Українки. Сер. Географічні науки. 2020. № 1(405). С. 86–92.

385. Нестерчук І. К. Гастрономічний бренд території (на прикладі культурно-історичної спадщини Правобережного Полісся). *Географія та туризм*. 2020. Вип. 60. С. 43–56.

386. Нестерчук І. К. Формування сучасного поняттєво-термінологічного апарату гастрономічного туризму. *Географія та туризм*. 2021. Вип. 65. С. 9–19.

387. Нестерчук І. К. Методи та інструменти оцінки потенціалу гастрономічного туризму. *Географія та туризм*. 2021. Вип. 66. С. 18–28.

388. Нестерчук І. К. Специфіка етнічних кухень Правобережного Полісся України: історико-географічні розвідки. *Географія та туризм*. 2022. Вип. 69. С. 26–38.

389. Нестерчук І. К. Аналіз перспектив розвитку гастрономічного туризму. *Наука. Молодь. Екологія-2017* : зб. матеріалів XIII Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених (25 травня 2017 р.). Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2017. С. 58–60.

390. Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм: історія і сучасні практики. *Формування та розвиток сучасної моделі біоекономічної системи на сільських територіях* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (18 трав. 2017 р.). Житомир : ЖНАЕУ, 2017. С. 210–214.

391. Нестерчук І. К. Особливості карт-анамоз – як інструмент просторового аналізу. *Оптимізація сучасних технологій в агрономії, захисті рослин та землеустрої* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., присвяч. 10-річчю створення каф. захисту рослин (27-28 квітня 2017 р.). Житомир : ЖНАЕУ, 2017. С. 202–205.

392. Нестерчук І. К. Гастрономічна культура – економіці регіону. *Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети* : матеріали I Всеукр. наук.-практ. конф. (26 травня 2017 р.). Житомир : Євенок О. О., 2017. С. 92–96.

393. Нестерчук І. К. Фізико-географічне районування Правобережного Полісся: питання методології та практики управління у сфері туризму. *Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети* : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. (25 травня 2018 р.). Житомир : Євенок О. О., 2018. С. 55–59.

394. Нестерчук І. К. Вплив антропогенного навантаження на туристичний потенціал (зокрема аквальні території) регіону. *Водні екосистеми та збереження їх біорізноманіття* : зб. наук. праць I Всеукр. наук.-практ. конф. (11-12 квітня 2018 р.). Житомир : ЖНАЕУ, 2018. С. 57–60.

395. Нестерчук І. К. Термінологія гастрономічного туризму. *Наука. Молодь. Екологія–2018* : зб. матеріалів XIV Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених (17 травня 2018 р.). Житомир : ЖНАЕУ, 2018. С. 128–129.

396. Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм в каркасі фізико-географічного районування Правобережного Полісся. *Наука. Молодь. Екологія–2019* : зб. матеріалів XV Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених (16 травня 2019 р.). Житомир : ЖНАЕУ, 2019. С. 136–137.

397. Нестерчук І. К. Правові засади організації гастрономічного туризму в об'єднаних територіальних громадах. *Сучасні тенденції розбудови правової держави в Україні та світі* : зб. наук. статей за матеріалами VI Міжнар. наук.-практ. конф. (19 квітня 2018 р.). Житомир : Євенок О. О., 2018. С. 449–451.

398. Нестерчук І. К. Гастрономічні розвідки на територіях техногенних катастроф як інструмент збереження етнокультурних феноменів. *Чорнобильська катастрофа. Актуальні проблеми, напрямки та шляхи їх вирішення* : [зб. матеріалів доп. учасників Міжнар. наук.-практ. конф.] (Житомир, 2018 р.). Житомир : Житомир. нац. агрокол. ун-т, 2018. С. 158–163.

399. Нестерчук І. К. Фізико-географічного районування Правобережного Полісся як польові студії гастрономічного туризму. *Основні шляхи збереження лучно-степових екосистем України* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 90-річчю «Михайлівської цілини» (20-22 червня 2018 р.). Суми : СНАУ, 2018. С. 136–139.

400. Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм в географічно-регіональних полімасштабних процесах. *Технології харчових продуктів і комбікормів* : зб. тез доп. круглого столу Міжнар. наук.-практ. конф. (27 вересня 2018 р.). Одеса, 2018. С. 41–43.

401. Нестерчук І. К. Етнічне навантаження їжі як стійкої компоненти культури та каркасу у сфері гастрономічного туризму. *Фінансове забезпечення розвитку малого та середнього бізнесу у прикордонних регіонах* : матеріали Міжнар. наукової інтернет-конф. (14 травня 2018 р.). Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2019. С. 186–188.

402. Нестерчук І. К. Комунікаційний аспект проведення гастрономічних фестивалів. *Міжнародні та регіональні системи. Актуальні питання міжнародних відносин і регіональних студій* : зб. тез Міжнар. наук.-практ. конф. (17 травня 2019 р.). Луцьк : Вежа-Друк, 2019. С. 99–100.

403. Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм: види та особливості організації гастрономічних турів. *Розвиток гастрономічного туризму в Україні: стан, виклики та перспективи імплементації Європейського досвіду* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (30 травня 2019 р.). Київ, 2019. С. 81–82.

404. Нестерчук І. К. Гастрономічні події як драйвер розвитку малих міст. *Сучасний рух науки* : тези доп. VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (3-4 жовт. 2019 р.). Дніпро, 2019. Т. 2. С. 609–613.

405. Нестерчук І. К. Оцінка та основні етапи формування туристично-рекреаційного та гастрономічного потенціалів регіону в контексті розвитку гастрономічного туризму.

Perspectives of world science and education : Abstracts of 2nd International scientific and practical conference (October 30-31, 2019). Osaka, Japan : CPN Publishing Group, 2019. P. 240–247.

406. Нестерчук І. К. Етапи розвитку землеробства на території Правобережного Полісся в площині розвитку гастрономічного туризму. *Topical issues of the development of modern science* : Abstracts of III International Scientific and Practical Conference (November 13-15, 2019). Sofia, Bulgaria : CPN Publishing Group, 2019. P. 427-431.

407. Нестерчук І. К. Гастрономічно-туристичне районування. *Perspectives of world science and education* : Abstracts of IV International Scientific and Practical Conference (December 25-27, 2019). Osaka, Japan : CPN Publishing Group, 2019. P. 624–628.

408. Нестерчук І. К. Гастрономічний фестиваль та його значення для брендингу території у контексті вірменської культури. *Україна–Вірменія: історія, культура, туризм* : матеріали і тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 15-16 квітня 2019 р.). Вінниця : Меркьюрі-Поділля, 2020. С. 111–115.

409. Nesterchuk I. K. The phenomenon of gastronomic tourism through the prism of poststructuralism. *Scientific achievements of modern society* : Abstracts of VI International Scientific and Practical Conference (5-7 February, 2020). Liverpool, United Kingdom : Cognum Publishing House, 2020. P. 281–287.

410. Нестерчук І. К. Гастрономічна дестинація: теоретичне перезавантаження. *Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети* : матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (22 травня 2020 р.). Житомир : ЖНАЕУ, 2020. С. 21–22.

411. Нестерчук І. К. Імпульси гастрономічного туризму в об'єднаних територіальних громадах. *Eurasian scientific congress* : Abstracts of VI International Scientific and Practical Conference (14-16 June, 2020). Barcelona, Spain : Barca Academy Publishing, 2020. P. 225–229.

412. Нестерчук І. К. Гастрономічний туристичний регіон: зміст і межі поняття. *The world of science and innovation* :

Abstracts of III International Scientific and Practical Conference (October 14-16, 2020). London, United Kingdom : Cognum Publishing House, 2020. P. 472–476.

413. Нестерчук І. К., Чернишова Т. М. Імплементация гастрономічного туризму в прикордонних регіонах. *Маркетинг як основа формування стратегії соціально-економічного розвитку прикордонного регіонів* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Чернівці (Україна)–Сучава(Румунія), 11-12 листоп. 2020 р.). Чернівці : Технодрук, 2020. С. 111–115.

414. Нестерчук І. К. Національні туристичні організації: перезавантаження після Covid-19. *Туризм у XXI столітті: виклики та реагування* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (27 листоп. 2020 р.). Київ, 2020. С. 71–74.

415. Нестерчук І. К. Розроблення оптимальної моделі розвитку гастрономічного туризму Українського Правобережного Полісся. *Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України* : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 70-річчю утворення Льотної академії НАУ (1-2 квітня 2021 р.). Кропивницький, 2021. С. 82–90.

416. Нестерчук І. К. Регіональний туристичний гастрономічний кластер Правобережного Полісся України. *Регіональний туризм: сучасні стан та шляхи оптимізації* : зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (2 квітня 2021 р.). Київ : КРОК, 2021. С. 104–106.

417. Нестерчук І. К. Потенційний кластер Енрайта для розвитку гастрономічного туризму. *Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети* : матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (26 травня 2021 р.). Житомир : Поліський нац. університет, 2021. С. 13–16.

418. . Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм Правобережного Полісся України: теорія, методологія і практика досліджень Scientific research in the modern world :

Proceedings of IV International Scientific and Practical Conference (February 9-11, 2023). Toronto, Canada, 2023. P. 208–213.

419. Нестерчук І. К. Геоекологічний аналіз: концептуальні підходи, сталий розвиток : монографія. Житомир : ЖДТУ, 2011. 312 с.

420. Нестерчук І. К., Шевчук Б. Л. Культурний, етнічний та гастрономічний туризм : навч. посібник. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 150 с.

421. Нечаюк Л. І., Нечаюк Н. Н. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент : навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 346 с.

422. Немець Л. М., Кулешова Г. О., Соколенко А. В. Туристсько-рекреаційні ресурси світу : навч.-метод. посібник. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 102 с.

423. Николин Р. Р., Миронов Ю. Б. Туристично-рекреаційний потенціал Львівської області та шляхи його підвищення. *Студентський науковий вісник «Керівник. ІНФО»*. 2016. URL:<http://kerivnyuk.info/2016/12/nykolyn.html>. (дата звернення: 13.08.2021).

424. Николаев Ю. О. Туристичні кластери в Україні. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2012. Вип. 4(47). С. 336–341.

425. Николаєва О. І. Форми територіальної організації рекреаційного господарства регіону. *Науковий вісник Херсонського держ. університету. Сер. Географічні науки*. 2017. Вип. 7. С. 215–220.

426. Ніколенко В. В. Гастрономічні детермінанти суспільного життя: соціологічний вимір : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра соціол. наук : 22.00.01. Харків, 2015. 38 с.

427. Новгородський Т. Д. Страви рослинного походження (зернові й картопля) в структурі харчування білоруського етносу XIX – початку XX століття. *Народна творчість та етнографія*. 2009. № 6. С. 60–66.

428. Новикова В. І. Територіальна рекреаційна система як форма організації рекреаційної діяльності. *Укр. геогр. журнал*. 2003. № 2. С. 55–59.

429. Новикова В. І. Типізація регіонів України за ступенем розвитку рекреаційної діяльності. *Український географічний журнал*. 2007. № 1. С. 43–47.

430. Новохатько А. В. Ескапізм як соціокультурне явище сучасності. *Філософські обрії*. 2018. Вип. 40. С. 97–105.

431. Овчаренко Н. Способи номінації та формування в сучасній українській мінералогічній термінології : дис. ... канд. філол. наук. Дніпропетровськ, 1996. 218 с.

432. Огар Є. Українська друкарська термінологія: формування та функціонування : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : 10.02.02. Київ, 1996. 20 с.

433. Огієнко І. Правопис і граматична термінологія. *Рідна мова*. Львів, 1937. Ч. 2. С. 94.

434. Одрехівський М. В. Маркетингово-орієнтоване управління рекреаційними інноваційними підприємствами : монографія. Дрогобич : Дрогоб. держ. пед. ун-т ім. Івана Франка, 2009. 420 с.

435. Олійник Я. Б., Степаненко А. В. Теоретичні основи туризмології. Київ : Ніка-Центр, 2005. 316 с.

436. Олійник Я. Б., Яценко Б. П., Любіцева О. О. Географічне країнознавство : підручник / за наук.ред. Я. Б. Олійника, Б. П. Яценка. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2015. 911 с.

437. Оліферов А. М. Наукова співдружність з К.І. Геренчуком та Г.П. Міллером у вивченні селів Карпат. *Ландшафтознавство: традиції та тенденції* : матеріали міжнар. наук. конф. Львів : ЛДУ, 2004. С. 23.

438. Онацький Є. Українська мала енциклопедія : [у 8 т., 16 кн.]. Буенос-Айрес : Дзвін, 1965. Т. 7, кн. XIV: Літери Сен–Сті. С. 1737.

439. Опря А. Т. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань) : навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2012. 472 с.

440. Осипчук М. Д. Оцінка туристичного потенціалу трансформаційних країн. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2011. № 2, т. 2. С. 229–233.

441. Основи етнодержавознавства : підручник / за ред. Ю. Римаренка. Київ : Либідь, 1997. 656 с.

442. Основи організації наукових досліджень в туризмознавстві : підручник / В. В. Тарасова, І. К. Нестерчук, І. М. Ковалевська, І. В. Мартинчук. Житомир : ЖНАЕУ, 2018. 456 с.

443. Остроух В. І., Бондаренко Е. Л., Шевченко В. О. Комп'ютерний практикум для студентів: засвоєння новітніх технологій створення карт. *Проблеми безперервної географічної освіти і картографії*. 2004. Вип. 4. С. 210–215.

444. Офіційний сайт Фестивалю барбекю в Лексінгтоні (США). URL: <http://barbecuefestival.com> (дата звернення: 06.12.2021).

445. Офіційний сайт Фестивалю дикої їжі в Хокітике (Нова Зеландія). URL: <http://www.wildfoods.co.nz/> (дата звернення: 01.09.2021).

446. Офіційний сайт Фестивалю лобстерів в Мені (США). URL: <http://www.maineobsterfestival.com> (дата звернення: 12.08.2021).

447. Офіційний сайт Фестивалю часнику в Гілроє (США). URL: <http://gilroygarlicfestival.com> (дата звернення: 22.09.2021).

448. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименко. Одеса : ОНЕУ, 2016. 262 с.

449. П'ятницька Г. Т. Управління підприємством в епоху глобалізму : монографія. Київ : Логос, 2006. 568 с.

450. Павлов В. І., Черчик Л. М. Рекреаційний комплекс Волині: теорія, практика, перспективи. Луцьк : Надстир'я, 1998. 122 с.

451. Павлоцький В. Я. Визначення основних кількісних індикаторів зовнішнього середовища туристичних

підприємств. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики* : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. Одеса : ОНЕУ, 2015. С. 342–345.

452. Пазинич В. Г. Постгляціальні явища та ландшафти Полісся – походження озер та параболічних дюн. *Наукові праці Українського науково-дослідницького гідрометеорологічного інституту*. 2012. Вип. 262. С. 109–120.

453. Паночко М. Семантико-словотвірні відношення між твірними та похідними в українській спортивній термінології. *Семіотика східнослов'янських мов*. Київ, 1983. С. 164–168.

454. Панченко В. Г. Українське національне харчування: минуле і майбутнє. *Уроки здоров'я* : [зб. ст.]. Дніпропетровськ : Герда, 2009. 234 с.

455. Паньків М. Організація польових досліджень з етнографії : посібник. Івано-Франківськ, 2005. 123 с.

456. Паньків Н. Туристичні ресурси та їхні класифікації. *Рекреаційна географія і туризм. Наукові записки*. 2014. № 2. С. 93–99.

457. Панько Т. І., Кочан І. М., Мацюк Г. П. Українська термінологія. Львів, 1994. 216 с.

458. Парахонський Б. Генезис нації. *Мала енциклопедія етнології / під ред. Ю. Римаренка*. Київ : Генеза, 1996. 942 с.

459. Пархоменко Т. Календарні звичаї та обряди Рівненщини. Луцьк, 2008. 199 с.

460. Пархоменко Т. Календарні звичаї та обряди. *Етнокультура Рівненського Полісся /упоряд. В. Ковальчук*. Рівне : ДМ, 2009. С. 119–192.

461. Петранівський В. Л., Рутинський М. Й. Туристичне краєзнавство : навч. посібник / за ред. Ф. Д. Заставного. Київ : Знання, 2006. 575 с.

462. Пилипенко Т. Окремі аспекти українсько-румунських відносин в сучасних умовах. *Форум націй*. 2009. № 4. С. 40–46.

463. Пилипенко Г. П. Ландшафтне обґрунтування

природокористування Причорноморської низовини (на прикладі богарних земель та гирл великих рік Одеської і Миколаївської областей) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. геогр. наук : 11.00.01. Київ, 1993. 19 с.

464. Писаревський І. М. Туризм як національний пріоритет : монографія. Харків : ХНАМГ, 2010. 284 с.

465. Підгорний А. З., Милашко О. Г. Статистика туризму : навч. посібник. Одеса : ОНЕУ, 2014. 204 с.

466. Підлісецька І. О., Курач Т. М. Теоретичні і практичні аспекти курсу «Проектування та складання карт». *Часопис картографії*. 2014. Вип. 9. С. 123-127.

467. Пілецький В. Український термін як національно-культурний феномен. *Вісник Львівського університету. Сер. філологічний*. 2006. Вип. 38, ч. 1. С. 47-56.

468. Пістун М. Д. Основи теорії суспільної географії : навч. посібник. Київ : Вища шк., 1996. 231 с.

469. Повість врем'яних літ: Літопис (За Іпатським списком) / пер. з давньоруської, післяслово, комент. В. В. Яременка. Київ : Рад. Письменник, 1990. 558 с.

470. Погребняк П. С. Лісова екологія і типологія лісу : вибрані праці. Київ : Наук. думка, 1993. 496 с.

471. Погребняк П. С., Вольвач Ф. В. Обмін речовин у географічних ландшафтах. *Вісник АН УРСР*. 1975. № 9. С. 55-64.

472. Позаченюк К. А. Теоретичні етапи розвитку ландшафтознавства в Україні. *Українська історична географія та історія географії в Україні* : матеріали Міжнар. наук. конф. (7-10 жовт. 2009 р.). Чернівці : ЧНУ, 2009. С. 18-19.

473. Поколюдна М. М. Рекреаційна географія : навч. посібник. Харків : ХНАМГ, 2012. 275 с.

474. Покровська О. А. Українська термінологія ринкових відносин : дис. канд. філол. наук : 10.02.01. Харків, 1995. 207 с.

475. Полісся України: матеріали історико-етнографічного дослідження / відп. ред. С. Павлюк, М. Глушко. Львів : ІН НАН

України, 1994. Вип. 1: Київське Полісся. 356 с.; 1995. Вип. 2: Овруччина. 373 с.; 1996. Вип. 3: У межиріччі Ужа і Тетерева. 338 с.

476. Полупан М. І., Соловей В. Б., Виличко В. А. Класифікація ґрунтів України / за ред. М. І. Полупана. Київ : Аграр. наука, 2005. 300 с.

477. Полюга В., Полюга Д. Аналіз сучасного стану використання матеріально-технічної бази рекреації і туризму у Львівській області. *Наук. вісник УжНУ. Сер. Економіка*. 2002. Вип. 11. С. 20–22.

478. Полюга Л. Українська абстрактна лексика XIV - першої половини XVII ст. Київ : Наук. думка, 1991. 240 с.

479. Пономарів О. Д. Стилістика сучасної української літературної мови. 3-е вид., переробл. та доповн. Тернопіль, 2000. 276 с.

480. Пономарьов А. П. Українська етнографія: Курс лекцій. Київ : Либідь, 1994. 320 с.

481. Попович С. І. Туристично-екскурсійні ресурси України: вступ до проблеми. *Туристичні ресурси України / ФПУ*. Київ, 1996. С. 35–42с.

482. Портер Майкл Е. Стратегія конкуренції / пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. Київ : Основи, 1997. 390 с.

483. Правик Ю. М. Маркетинг туризму : підручник. Київ : Знання, 2008. 303 с.

484. Природно-ресурсний потенціал сталого розвитку України / Б. М. Данилишин, С. І. Дорогунцов, В. С. Міщенко та ін. Київ : РВПС України, 1999. 716 с.

485. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні : Закон України від 08.09. 2011 р. №3715-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2012. № 19–20, ст. 166. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>. (дата звернення: 18.11.2021).

486. Про Стратегію впровадження моделі збалансованого розвитку України до 2030 року : проект закону України від

20.08.2018 р. № 9015-1. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/JH6YF1AA.html. (дата звернення: 05.04.2022).

487. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>. (дата звернення: 18.07.2021).

488. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. *Відомості Верховної Ради України*. 2004. № 13, ст. 24. С. 180.

489. Проскурняк М. М., Андрейчук В. М. Структура закарстованих ландшафтів: Теорія. Методика. Регіональні особливості : монографія. Чернівці : Рута, 1998. 148 с.

490. Процик М. Сучасна українська видавнича термінологія : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : 10.02.02 / Інститут української мови НАН України. Київ, 2006. 20 с.

491. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 344 с.

492. Пушек Н. М., Гнилякевич-Проць І. З. Маркетинговий підхід до визначення категорії «туристичний продукт». *Науковий вісник НЛТУ України*. 2018. Т. 28, № 4. С. 97–101.

493. Пушкар Б. Т., Пушкар З. М. Територіальна організація рекреаційного господарства регіону. Тернопіль : Вектор, 2014. 196 с.

494. Рабійчук О. Аналіз статистичних даних – основа ефективного управління в сфері туризму. Досвід Львова. Львів : Центр розвитку туризму, 2017. 24 с.

495. Радович Р. Етнографічне районування народного житла північно-західної Галичини та південного заходу Волині. *Етнічна історія народів Європи*: зб. наук. пр. 2008. Вип. 25. С. 138–143.

496. Радович Р. Техніка та технологія традиційного житлово-господарського будівництва на Поліссі другої

половини XIX – першої половини XX ст. *Полісся України: матеріали історико-етнографічного дослідження*. Львів, 1994. Вип. 1: Київське Полісся. С. 62–82.

497. Радович Р., Сілецький Р. Стеля та сволок у традиційному будівництві поліщуків (конструктивно-технологічний та обрядовий аспекти). *Народознавчі зошити*. 1996. № 2. С. 78–94.

498. Регіоналогія туризму / Стеченко Д. М., Сабодош Г. О., Охрименко А. Г. та ін.; за заг. ред. Д. М. Стеченка. Київ : Вид-во КУТЕП, 2004. 220с.

499. Результати оцінки надані авторським колективом під керівництвом проф. Олійника Я. Б. в проекті та робочих матеріалах Наукового центру розвитку туризму при розробленні «Стратегії сталого розвитку туризму і курортів в Україні : (проект)». URL: <http://www.vincult.org.ua>. (дата звернення: 08.07.2021).

500. Рекреаційні комплекси світу : навч. посібник / І. К. Нестерчук, А. С. Осіпчук, Т. М. Чернишова та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 150 с.

501. Рекреаційні ресурси України : навч. посібник / Т. М. Чернишова, І. К. Нестерчук, Б. Л. Шевчук та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 130 с.

502. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства : навч. посібник / автор. кол.: Н. О. Алешугіната ін. Ніжин : Лисенко М.М., 2014. 520 с.

503. Рельєф України : навч. посібник / Б. О. Вахрушев, І. П. Ковальчук, О. О. Комлев та ін.; за ред. В. В. Стецюка. Київ : Слово, 2010. 688 с.

504. Рецепти традиційної етнічної кухні Etnocook. URL: <https://etnocook.com.ua/skladnyky/>(дата звернення: 27.07.2021).

505. Роглев Х. І. Основи готельного менеджменту : навч. посібник. Київ : Кондор, 2005. 408 с.

506. Розвиток готельного господарства та його вплив на туристичний потенціал Миколаївщини / М. М. Огієнко та

ін. *Науковий вісник МНУ ім. В.О. Сухомлинського. Економічні науки*. 2018. № 2(11). С. 70–75.

507. Романова А. А., Щепанський Е. В. Районування як інструмент ефективного стратегічного управління розвитком туристичної індустрії країни. *Університетські наукові записки*. 2018. № 1. С. 200–213.

508. Романова А. Туризм після карантину: як пандемія вплинула на галузь і змінила її. URL: <https://dyvys.info/2020/05/14/turyzm-pislya-karantynu-yakpandemiya-vplynula-nagaluz-i-zminyula-yiyi/> (дата звернення: 10.04.2022).

509. Романчук С. П., Савицька О. В. Досвід оцінки ландшафтів Києва для збереження та оптимізації середовища. *Фіз. географія і геоморфологія*. 2008. Вип. 54. С. 209–226.

510. Руденко В. П. Географія природно-ресурсного потенціалу України : підручник : [у 3-х ч.]. Чернівці : Чернівецький нац. університет, 2010. Ч. 1. 552 с.

511. Руденко В., Вацеба В., Соловей Т. Природо-ресурсний потенціал природних регіонів України : [монографія]. Чернівці : Рута, 2001. 268 с.

512. Рудницька Т. М. Етнічні спільноти України: тенденції соціальних змін. Київ, 1998.

513. Рудько Г. І., Адаменко О. М. Конструктивна геоecологія : наукові основи та практичне втілення / за ред. Г. І. Рудька. Чернівці : Маклаут, 2008. 320 с.

514. Русанівський В. М. Українська мова: Енциклопедія. Вид. 2-ге, випр. і допов. Київ : «Українська енциклопедія» ім. М.П. Бажана, 2004. 824 с. URL: http://chtyvo.org.ua/authors/Rusanivskyy_VM/Ukrainska_mova_Entsyklopedi_a/ (дата звернення: 10.04.2022).

515. Русанов І. В. Винний туризм в Криму. Путівник. Севастополь : Біблекс, 2008. 216 с.

516. Русінова Т. Традиційне харчування поліщуків: історіографічний аспект. *Народна творчість та етнологія*. 2015. Вип. 1(353). С. 39–48.

517. Руська Р. В., Іващук О. Т. Методи економікостатистичних досліджень : навч. посібник. Тернопіль : Тайп, 2014. 190 с.

518. Рутинський М. Концепція життєвого циклу територіальної рекреаційної системи в сучасному теоретичному арсеналі рекреаційної географії. *Вісник Львівського університету. Сер. геогр.* 2010. Вип. 38. С. 310–317.

519. Рутинський М., Петранівський В., Стецюк О. Кластерна концепція інтегрального рекреаційно-туристичного районування Львівської області. *Географія і туризм: міжнародні виклики українського туризму : матеріали V міжнар. наук. конф. (м. Львів–Судова Вишня, 23-25 вересня 2011 р.)*. Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2011. С. 178–182.

520. Савранчук Л. А., Явкін В. Г. Рекреаційна географія. Письмові консультації. Чернівці : Чернівецький нац. університет, 2012. 110 с.

521. Савчук Б. Регіональна мозаїчність України. Савчук Б. *Українська етнологія : навч. посібник*. Івано-Франківськ : Лілея, 2004. С. 499–546.

522. Сагалакова Н. О. Характеристика туристичного продукту як специфічного об'єкту ціноутворення. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. № 17. С. 27–33.

523. Сазонець І. Л., Джинджоян В. В. Соціальний потенціал та перспективи функціонування санаторно-курортних підприємств. *Вісник НУВГП. Економічні науки*. 2020. Вип. 1(89). С. 295–306.

524. Саламатіна С. Є. Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму на півдні Одеської області. *Наукові праці / Одеська нац. акад. харчових технологій*. 2014. Вип. 46(2). С. 325–329.

525. Самойленко В. М. Комплексне районування радіоактивних забруднених територій Полісся і півночі Лісостепу за гідрологічно-ландшафтними умовами та можливими радіоекологічними наслідками місцевого водно-і ресурсокористування. Київ : Ніка-Центр, 1999. 280 с.

526. Саркісян Г. О. Роль і значення стимулювання гастрономічного туризму в структурі розвитку регіональних туристичних ринків України. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. Т. 5, № 1. С. 312–320.

527. Свеженцев В. О. Туристичний потенціал регіону та методики його оцінки. *Вісник студентського наук. товариства «ВАТРА» Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ*. 2019. Вип. 79. С. 306–315.

528. Свирида Р. Хліб у зимовій обрядовості Київського Полісся. *Полісся України: матеріали історико-етнографічного дослідження* / за ред. С. Павлюка. Львів, 1997. Вип. 1: Київське Полісся. С. 308–312.

529. Світова влада з туризму харчування та напоїв. Всесвітня асоціація подорожей зберігає та пропагує кулінарні культури за допомогою гостинності та туризму. URL: <https://worldfoodtravel.org/> (дата звернення: 23.06. 21).

530. Свято дерунів із благодійною метою: у Коростені фестиваль дерунів провели в іншому форматі. URL: <https://suspilne.media/279695-svato-deruniv-iz-blagodijnou-metou-u-korosteni-festival-deruniv-proveli-v-insomu-formati/> (дата звернення: 07.12. 22).

531. Святохо Н. В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона. *Экономика и управление*. 2007. № 2. С. 30–36.

532. Сегеда С. П. Антропологічні особливості людності Українського Полісся. *Древляни* : зб. статей і матеріалів з історії та культури Поліського краю. Львів : Інститут народознавства НАН України, 1996. Вип. 1. С. 83–96.

533. Селіванова О. Сучасна лінгвістика : термінологічна енциклопедія. Полтава : Довкілля-К., 2006. 716 с.

534. Семенов В., Мозгальова В., Давиденко І. Регіональний рекреаційний кластер у контексті структурної перебудови економіки регіону. *Регіональна економіка*. 2006. № 3. С. 78–89.

535. Сербанська О. А. Практичний словник нормативних виразів: Довідкове видання. Львів, 2002. 35 с.

536. Серебрий В. Розвиток етнотуризму: проблеми та перспективи. *Краєзнавство. Географія. Туризм*. 2011. № 20. С. 21.

537. Симоненко Л. Лінгвістичні проблеми регламентації наукової термінології. *Українська термінологія і сучасність* : зб. наук. пр. Київ : КНЕУ, 2007. С. 21–25.

538. Симоненко Л. Українська наукова термінологія: стан і перспективи розвитку. *Українська термінологія і сучасність* : зб. наук. пр. Київ : КНЕУ, 2001. С. 3–8.

539. . Симоненко Л. О. Термін узагальномовних словниках. *Українська і слов'янська тлумачна та перекладна лексикографія*. Київ, 2012. С. 220–226.

540. Симочко Г. В. Поняттєво-термінологічний апарат та підходи до класифікації туристично-рекреаційних ресурсів. *Наукові записки Тернопільського нац. пед. університету ім. Володимира Гнатюка. Сер. Географія*. 2012. № 2. С. 78–84.

541. Сирветник-Царій В. В., Дуляба Н. І. Таксономічний аналіз як інструмент виявлення можливостей забезпечення розвитку ефективності управління економічним потенціалом підприємств торгівлі споживчої кооперації. *Глобальні та національні проблеми економіки: електронне наук. вид.* 2016. Вип. 9. С. 419–423. URL: <http://global-national.in.ua/> (дата звернення: 14.07.22)

542. Сировець С. Ю. Теоретико-методологічне підґрунтя рекреаційно-туристичного районування. *Географія та туризм*. 2010. Вип. 4. С. 114–118.

543. Сілецький Р. «Закладщина» хати на Поліссі: обрядово-звичаєвий аспект. *Полісся України: матеріали історико-етнографічного дослідження*. Львів, 1994. Вип. 1: Київське Полісся. С. 83–97.

544. Січинський В. Чужинці про Україну. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 254 с.

545. Скопенко Н. Основні аспекти економічного аналізу інтеграційних процесів організації. *Економічний аналіз*. 2011. Вип. 9, ч. 2. С. 347–352.

546. Скржинська М. В. Геродот та його історії про Скіфію. *Енциклопедія історії України: в 10-ти т. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін.; НАН України. Інститут історії України. Київ : Наук. думка, 2004. Т. 2: Г-Д. 680 с. URL: <http://www.history.org.ua/?termin=Gerodot> (дата звернення: 30.10.2022).*

547. Скрипник Г. Етнографічна діяльність Василя Кравченка. *НТЕ*. 2002. № 5–6. С. 20–30.

548. Скрипник Н. Я., Сердюк А. М. Рекреаційна географія : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 296 с.

549. Скуратівський В. Т. Русалії. Київ : Довіра, 1996. С. 518–570.

550. Сладкевич В. П., Чернявський А. Д. Сучасний менеджмент організацій : навч. посібник. Київ : МАУП, 2007. 488 с.

551. Слащева А. В. Етнічні кухні : навч. посібник. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 159 с.

552. Смадич І. Аналіз туристичного потенціалу гірських районів Івано-Франківської області для створення умов розвитку рекреації в Карпатському регіоні України. *urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana*. 2019. Vol. 11. e20190011. URL: <https://doi.org/10.1590/2175-3369.011.e20190011> (дата звернення: 30.10.2022).

553. Смаль І. В. Основи географії рекреації і туризму : навч. посібник. Ніжин : Видавництво НДПУ ім. Миколи Гоголя, 2004. 264 с.

554. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу : навч. посібник. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2010. 336 с.

555. Смирнов І. Г. Маркетинг у туризмі : навч. посібник. Київ : КНУ ім. Тараса Шевченка, 2016. 251 с.

556. Смирнов І. Г. Логістичне оцінювання рекреаційно-туристичних об'єктів та ресурсів (в контексті логістичної

моделі сталого розвитку туризму). *Велика Волинь*: наук. зб. / Житомирське науково-краєзнавче товариство дослідників Волині. Житомир : М. А. К., 2013. Вип. 42 : *Житомиру – 1125* : матеріали Всеукр. наук.- краєзнавчої конф., присвяч. 1125-річчю заснування Житомир (6-8 жовтня 2009 р.) С. 239–246.

557. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / за заг. ред. В. Ф. Орлова. Київ : Грамота, 2006. 264 с.

558. Сокол Т. Г., Щука Г. П. До питання регіонального туристичного брендування в Україні. *Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку* : матеріали II Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (20 лютого 2020 р.). Львів, 2020. С. 61–64.

559. Соколенко С. І. Кластери в глобальній економіці. Київ : Логос, 2004. 848 с.

560. Соколенко С. І. Світовий і національний досвід формування інноваційних кластерів. *Стратегії конкурентноспроможності регіонів в умовах глобалізації: український та закордонний досвід* : IV нац. Форум з питань регіонального розвитку (12 листоп. 2008 р.). Київ, 2008. URL: <http://www.sokolenko.com/clusters/47> (дата звернення 27.03.2021)

561. Соціально-економічна географія України : навч. посібник / за ред. О. Шаблія. Львів : Світ, 1994. 607 с.

562. Соціально-економічне районування України / М. М. Долішній, М. М. Паламарчук, О. М. Паламарчук, Л. Т. Шевчук. Львів, 1997. 50 с.

563. Стандартизація, сертифікація та ліцензування в туристичній діяльності : підручник / В. В. Тарасова, І. К. Нестерчук, І. М. Ковалевська, І. В. Мартинчук. Житомир : ЖНАЕУ, 2018. 372 с.

564. Стасюк О. Харчування та замітники їжі українського селянства на поч. 30-х років ХХ століття. *Етнічна історія народів Європи* : зб. наук. пр. 2006. Вип. 21. С. 97–102.

565. Стасюк О. Павуки, очерет і лелеки. Що їли українські селяни у 1932–1933 роках. *Українська правда, Історична*

правда. 24.11.2010. URL: <http://www.istpravda.com.ua/research/2010/11/24/5936/> (дата звернення 18.03.2021)

566. Стафійчук В. Рекреалогія : навч. посібник. Львів : Знання, 2005. 259 с.

567. Стаховська Н. Термін як елемент системи мовного вираження спеціальних понять. *Українська термінологія і сучасність* : зб. наук. пр. / КНЕУ. Київ, 2001. Вип. IV. С. 277–280.

568. Стельмах Г. Ю. Етнографічне районування України кінця XIX – початку XX ст. *Українська етнографія*. Київ, 1958. С. 106.

569. Стецюк В. В., Ткаченко Т. І. Екологічна геоморфологія України (теорія і практика регіональної екологічної геоморфології). Київ : Стафед-2, 2004. 222 с.

570. Стеченко Д. М., Безуглий І. В. Теоретичні аспекти дослідження природно-рекреаційного потенціалу. *Науковий вісник ЧДІЕУ*. 2009. № 2(3). С. 65–76.

571. Стеченко Д. М. Наукові аспекти економічної діагностики природнорекреаційного потенціалу регіону. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2010. № 1. С. 136–139.

572. Стешенко Д. О., Парфіненко А. Ю. Гастрономічний туризм як чинник розвитку туристичної сфери України. *Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети* : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (9 листоп. 2012 р.). Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2012. С. 239–241.

573. Сторінка Фестивалю шоколаду в Перудже (Італія) в Вікіпедії. URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/EuroChocolate> (дата звернення: 29.09.2021).

574. Стратегія сталого розвитку туризму в Україні: географічний підхід / Я. Б. Олійник, П. Г. Шищенко, О. О. Любіцева та ін. *Географія в інформаційному суспільстві* : зб. наук. пр. 2008. Т. 1. С. 191–199.

575. Сучасний стан розвитку туристично-рекреаційного комплексу Волинської області : монографія / Л. Черчик,

І. Єрко, Н. Коленда, О. Міщенко. Луцьк : Східноєвропейський нац. університет ім. Лесі Українки, 2014. 152 с.

576. Сюткін С. І., Леонтьєва Г. Г. Рекреаційна географія. Суми : СумДПУ, 2007.

577. Тарасова В. В., Нестерчук І. К., Ковалевська І. М. Розвиток сільської кооперації на сільських територіях Житомирщини. *Роль аграрних навчальних закладів у формуванні механізмів розвитку сільської кооперації сільських територій* : зб. тез Міжнар. наук.-практ. конф. (23-24 жовтня 2018 р.). Київ, 2018. С. 24–27.

578. Теорія і практика кластеризації економіки : кол. монографія / М. П. Войнаренко та ін.; за наук. та заг. ред. М. П. Войнаренка, В. І. Дубницького. Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2019. 335 с. URL: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/handle/123456789/7869> (дата звернення: 29.09.2021).

579. Терєбух А. А., Мороз О. І. Оцінювання туристичного потенціалу. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 7.С. 335–343.

580. Технологія готельної справи : навч. посібник / І. К. Нестерчук, С. В. Тищенко, Т. М. Чернишова та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 224 с.

581. Технологія ресторанної справи : навч. посібник / І. К. Нестерчук, А. С. Осіпчук, Т. М. Чернишова та ін. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. 170 с.

582. Тимчишин-Чемерис Ю. В. Туристичний кластер – форма розвитку та успіху туристичної діяльності регіону. *Вісник аграрної науки Причорномор'я*. 2015. Вип. 4(87).С. 44–57.

583. Тищенко С. В., Якобчук В. П., Захаріна О. В. Управління територіальними громадами в умовах інтелектуалізації економіки. *Державне управління: Удосконалення та розвиток*. 2018. № 3. С. 51–56.

584. Ткаченко Т. Г. Географія туризму : навч. посібник. Харків : ХНАУ, 2020. 224 с.

585. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. 2-е вид., випр. та допов. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 463 с.

586. Ткаченко Т. І., Гаврилук С. П. Економіка готельного господарства і туризму : навч. посібник. Київ : КНТЕУ, 2005. 179 с.

587. Ткаченко Т. І., Соколова К. О. Теоретичні аспекти формування туристичного потенціалу підприємств. *Вісник Маріупольського держ. університету. Сер. Економіка*. 2011. Вип. 1. С. 107–112.

588. Топчів О. Г., Безверхнюк Т. М., Тітенко З. В. Регіональний розвиток України і становлення державної регіональної політики : навч.-метод. посіб. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2005. 224 с.

589. Трададенко Т., Верес К. Гастрономічний туризм: перспективні напрями. *Наукові здобутки молоді - вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті* : матеріали 80 Міжнар. наук. конф. молодих учених, аспірантів і студентів (10-11 квітня 2014 р.). Київ : НУХТ, 2014. Ч. 3. С. 563–564.

590. Традиційна їжа в Лондоні: п'ятірка затишних ресторанів з національною кухнею. URL: <https://oknovlondon.com/uk/chim-zajnyatisya/yizha-v-londoni/restorani/traditsijna-yizha-v-londoni-pyatirka-zatishnih-restoraniv-z-natsionalnoyu-kuhneyu/> (дата звернення: 28.04.22).

591. Туристичне краєзнавство : навч. посібник / І. К. Нестерчук, Л. І. Махорін, С. В. Тищенко, Т. М. Чернишова. Житомир : Рута, 2019. 188 с.

592. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2013. 388 с.

593. Удосконалена схема фізико-географічного районування України / О. М. Маринич, Г. О. Пархоменко, О. М. Петренко, П. Г. Шищенко. *Укр. геогр. журнал*. 2003. № 4. С. 16–20.

594. Україна. Їжа та історія/ О. Брайченко, М. Гримич, І. Лильо, В. Резніченко. Київ : Брайченко О.Ю., 2021. 286 с.

595. Українська минувшина: Ілюстрований етнографічний довідник / А. П. Пономарів, Л. Ф. Артюх, Т. В. Косміна та ін. Київ : Либідь, 1993. 80 с.

596. Українська стародавня кухня / упоряд. Т. Л. Шпаковська. Київ, 1993. С. 72–94.

597. Українське народознавство : навч. посібник / за ред. С. Павлюка, Г. Горинь, Р. Кирчіва. Львів : Фенікс, 1994. 608 с.

598. Український Work Shop. URL: <https://www.wokshop.com.ua/recipe/gavayskaya-kuhnya-loko-moko/> (дата звернення: 19.06.2022).

599. Український Work Shop. URL: <https://www.kowokshop.com.ua/recipes?filter=american> (дата звернення: 19.06.2022).

600. Українці: Історико-етнографічна монографія : у 2-х кн. / за наук. ред. А. Пономарьова. Опішне : Українське Народознавство, 1999. Кн. 1. 527 с.; Кн. 2. 541 с.

601. Устюгова Е. В., Попова Т. О. Туристский продукт и туристские услуги. *ТДР*. 2009. № 10. С. 59–60.

602. Федорченко В. Розважальне харчування. *Готельно-ресторанний бізнес*. 2005. № 2. С. 86–89.

603. Федорченко В. К. Історія екскурсійної діяльності в Україні : навч. посібник. Київ : Кондор, 2009. 166 с.

604. Фестиваль дерунів «День Деруна в Коростені». URL: <https://podskazok.net/ua/kontserty-ta-festyvali/festyval-deruniv-denderuna-vkorosteni.html> (дата звернення: 20.04.19).

605. Фестиваль дерунів 2019 в Коростені. URL: <https://tourbaza.com/ru/tour/festival-deruniv-korosten-2> (дата звернення: 20.04.19).

606. Фестиваль кавунів в Чінчілле (Австралія) в соціальній мережі Facebook. URL: <https://www.facebook.com/pages/The-chinchilla-melon-festival/210218856711> (дата звернення: 03.09.2021).

607. Фестиваль лобстерів в Менс (США). Офіційний сайт готелю Berry manor inn, Мэн (США). URL: <http://www.berrymanorinn.com/maine-lobster-festival.html> (дата звернення: 12.12.2021).

608. Фізико-географічне районування. Карта / О. М. Маринич, Г. О. Пархоменко, В. М. Пащенко та ін. *Національний атлас України* : науково-довідкове офіційне держ. видання / НАН України, Інститут географії ; голов. ред. Л. Г. Руденко ; голова ред. кол. Б. Є. Патон. Київ : Картографія, 2007. С. 228–229.

609. Філософія туризму : навч. посібник / за ред. В. С. Пазенок. Київ : Кондор, 2009. 268 с.

610. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія : навч. посібник. Київ : Центр навч. літ., 2007. 312 с.

611. Франчук В. Ю. Лаврентіївський літопис. *Енциклопедія історії України* : у 10 т. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. Київ : Наук. думка, 2009. Т. 6.: Ла–Мі. 784 с.

612. Халіновська Л. Кореляція понять термін і номен в українській науково-технічній термінології. *Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка». Сер. Проблеми української термінології*. 2012. № 733. С. 57–59.

613. Хитрощі ресторанних меню: як нас змушують замовляти. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/vert-fut-42100075> (дата звернення: 29.09.2022).

614. Хліб. Онацький Є. *Українська мала енциклопедія* : [у 8 т., 16 кн.]. Буенос-Айрес : Дзвін, 1967. Т. 8, кн. XVI: Літери Уш–Я. С. 2005–2007.

615. Холден К., Піл Д. А., Томпсон Дж. Л. Економічне прогнозування: Вступ. Київ : Інформтехніка–ЕМЦ, 1996. 216 с.

616. Холловой Дж. К. Туристичний маркетинг. Київ : Знання, 2008. 600 с.

617. Хумарова Н. І., Голікова О. С. Розвиток туристичної галузі в контексті реалізації міжнародних проектів. *Економічні інновації*: зб. наук. пр. 2015. Вип. 60, т. 3. С. 216–226.

618. Циганенко В. О. Куховарська книга. Київ : Техніка, 1994. 206 с.

619. Цинкаловський О. Стара Волинь і Волинське Полісся: Краєзнавчий словник - від найдавніших часів до 1914 р. : в 2-х т. Winnipeg : Волинь, 1986. Т. 2, 580 с.

620. Ципишев С. Різновиди хліба в побуті та обрядах. *Етнокультура Рівненського Полісся* / упоряд. В. Ковальчук. Рівне : ДМ, 2009. С. 111–118.

621. Цохла С. Ю. Трансформація рекреаційної діяльності та розвиток регіональних ринків курортно-рекреаційних послуг (методологія, аналіз і шляхи вдосконалення) : монографія. Сімферополь : Таврія, 2008.

622. Чернишова Т. М., Нестерчук І. К., Ніквашвілі Д. Г. Активність туристичних магнітів м. Житомир. *Українське Полісся: Проблеми та тренди сучасного розвитку* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (1-2 березня 2021 р.). Ніжин : НДУ ім. Гоголя, 2021. С. 137–141.

623. Чернікова І. Б., Кваша О. О., Кирильєва Л. О. Таксономічний аналіз розвитку в обліковій стратегії підприємств ресторанного бізнесу. *Бізнес Інформ*. 2017. № 2. С. 95–102.

624. Черчик Л. М. Формування та розвиток територіальної рекреаційної системи регіону (на прикладі Волинської області) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.10.01 / НАН України. Інститут регіональних досліджень. Львів, 1999. 20 с.

625. Черчик Л. М., Коленда Н. В. Стратегічний потенціал рекреаційної системи регіону: теорія, методологія, оцінка : монографія. Луцьк : ЛНТУ, 2008. 235 с.

626. Черчик Л. Наукові підходи до класифікації туристично-рекреаційних ресурсів. URL: http://esnuir.eenu.edu.ua/bitstream/123456789/10027/3/klas_ttp.pdf. (дата звернення: 16.07.2022).

627. Черчик Л. М. Формування ринкових відносин у рекреаційному природокористуванні : монографія. Луцьк : ЛДТУ, 2006. 352 с.

628. Чир Н. В. Рекреаційна географія : навч-метод. посіб. Мукачево : Дишкант С.Я., 2019. 156 с.

629. Чирко Б. В. Німці в Україні 1920-ті–1990-ті роки. Київ : ІНТЕЛ, 1994. 183 с.

630. Чорна О. В. Українська термінологія податкової сфери: структура, функціонування, формування : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук. Київ, 2009. 18 с.

631. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

632. Чубинський П. Мудрість віків: Українське народознавство у творчій спадщині Павла Чубинського : у 2-х кн. Київ : Мистецтво, 1995. Кн. 1. 222 с.; Кн. 2. 223 с.

633. Чучка П. П. Імена закарпатських українців: Історико-етимологічний словник. Львів : Світ, 2005. 705 с.

634. Чучка П. П. Слов'янські особові імена українців: історико-етимологічний словник. Ужгород : Ліра, 2011. 428 с.

635. Шабардіна Ю. Рекреаційний потенціал як складова продуктивних сил регіонального економічного простору : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.05 / Чернігівський держ. технологічний університет. Чернігів, 2011. 312 с.

636. Шаблій О. І. Основи загальної суспільної географії. Львів : Вид. центр ЛНУ, 2003. 444 с.

637. Шаблій О. І. Суспільна географія : у 2-х кн. Кн. 1. Проблеми теорії, історії та методики дослідження. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2015. 814 с.

638. Шевченко А. В., Сава Є. В. Особливості сучасного стану розвитку ринку туристичних послуг в Україні. *Економіката управління національним господарством*. 2018. № 5(67). С. 45–50.

639. Шевченко В. О. Сучасна картографія: уроки дійсності. *Вісник геодезії та картографії*. 2008. № 3. С. 8–10.

640. Шевченко Л. М., Ющенко Я. І. Ландшафтно-геохімічні передумови формування та розвитку екомережі України (теоретико-методологічний аспект). *Укр. геогр. журнал*. 2002. № 4. С. 55–61.

641. Шепелюк С. І. Туристичний продукт та туристична послуга: критерії розмежування понять. *Економіка. Управління. Інновації*. 2011. № 1(5). URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2011_1_31 (дата звернення: 17.11.2022).

642. Шикеринець В. В. Передумови розвитку етнотуризму в Карпатському регіоні. *Удосконалення механізмів державного управління соціально-економічним розвитком підприємств і галузей*. 2012. Вип. 221. С. 250–261.

643. Шищенко П. Принципи і методи ландшафтного аналізу в регіональному проєктуванні. Київ : Фітосоціоцентр, 1999. 284 с.

644. Шищенко П. Г., Гавриленко О. П. Геоекологія України : підручник. Київ : Прінт Сервіс, 2017. 494 с.

645. Школа І. М., Ореховська Т. М. Розвиток туристичного бізнесу регіону : монографія. Чернівці : Книга – XXI, 2007. 292 с.

646. Шпарага Т. І., Бойко В. В. Ринок винного туризму Чорноморського регіону як перспективний напрямок тематичного туризму України. *Географія і туризм*. 2011. Вип. 14. С. 46–52.

647. Шулик В. В. Про рекреаційне районування території України. *Комунальне господарство міст*. 2007. № 76. С. 431–440.

648. Шультіна І. М. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 597 с.

649. Щербакова Н. О. Особливості формування та розвитку туристичних кластерів. *Економіка та управління на транспорті*. 2016. Вип. 3. С. 92–96.

650. Явкін В. Г., Руденко В. П., Король О. Д. Проблеми географії та менеджменту туризму : монографія. Чернівці : Рута, 2006. 260 с.

651. Як технології змінюють їжу та які формати гастро-бізнесу невдовзі заволодіють ринком. URL: // <https://bit.ua/2019/10/foodtech/> (дата звернення 23.06.22)

652. Яковенко І. М. Інтегративно-географічний підхід в опрацюванні регіональної концепції розвитку рекреаційного природокористування. УГЖ. 2002. № 3. С. 56–62.

653. Яковенко І. Про зміст і методику розробки комплексної картографічної моделі регіонального рекреаційного природокористування. *Український географічний журнал*. 2003. № 2. С. 38–43.

654. Яковчук О. В. Оцінка туристичного потенціалу України. *Географія та туризм* : наук. зб. 2010. Вип. 10. С. 57–65.

655. Яковчук О. В. Сучасна класифікація туристичних подорожей. *Географія та туризм*: наук. зб. 2015. Вип. 32. С. 3–17.

656. Яремко Я. П. Семантика вербального знака: від лінгвоцентризму до антропоцентризму. *Вісник Прикарпатського університету ім. Василя Стефаника*. 2007. Вип. XV-XVIII. С. 50–55.

657. Яремко Я. П. Семантичний аспект природи терміна. *Вісник Нац. університету «Львівська політехніка»*. Сер. *Проблеми української термінології*. 2006. № 559. С. 53–56.

658. Яценко С. А. Назви хмільних напоїв в українській мові XIV–XVII ст. *Українська мова*. 2009. № 2. С. 49–55.

659. Яценко С. А. Традиційна народна їжа як предмет етнографічного дослідження. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/2018/1Z3.pdf> (дата звернення: 20.09.21).

660. Яцентюк Ю. В. Екомережа Вінницької області. Вінниця : Едельвейс і К, 2011. 128 с.

661. Aaker David A., Erich Joachimsthalen. Brand leadership. New York : The Free Press, 2000.

662. Ababneh A. Managing Heritage Tourism in the Decapolis Sites of Jordan: Planning Opportunities and Challenges. *Tourism, Culture & Communication*. 2015. Vol. 15(2). P. 69–85.

663. Abdulla A., Soumen M. A Methodology for Assessing Tourism Potential: Case Study Murshidabad District, West Bengal, India. *International Journal of Scientific and Research Publications*. 2012. Vol. 2, № 9. P. 1–8.

664. Abellán F., González J. Methodological Proposal to Identify, Classify and Evaluate the Territorial Resources of Inland Tourism, the Province of Albacete. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. 2010. Band 54. P. 459–461.

665. Abu Khafajah S. Meaning and Use of Cultural Heritage in Jordan: Towards a Sustainable Approach: Unpublished PhD thesis. Newcastle upon Tyne : University of Newcastle Upon Tyne, 2007.

666. Ackoff R. L. Redesigning the Future. New York : Wiley, 1974.

667. Ackoff R. L. Creating the Corporate Future. New York : Wiley, 1981.

668. Agritourism: Potential Socio-Economic Impacts In Kisumu County / M. Bwana, W. Olima, D. Andika et al. *Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS)*. 2015. Vol. 20, Iss. 3. P. 78–88.

669. After-covid development of services in the framework of sustainable development / Zharova L., Raksha N., Spitsyna A., Karolop O., Mirzodaieva T. *Linguistics and Culture Review*. 2021. Vol. 5, No. S4. P. 1693–1706. URL: <https://doi.org/10.21744/lingcure.v5nS4.1850>. (Last accessed: 15.07.2021).

670. Albrechts L., Healy P., Kunzman K. Strategic Spatial Planning and Regional Management in Europe. *J. Am. Plan. Assoc.* 2003. Vol. 69. P. 113–129.

671. Alcouffe A., Coulomb F. Small and Medium-sized Business in European Tourist Sectors. Paris : OECD, 1993.

672. Aldakhil M. Classification of Tourism Potential in Al-Qaseem, Saudi Arabia Using GIS: PhD thesis. Leicester, England : University of Leicester, 2007.

673. Al-Hrot A. Marketing of a Destinations: Jordan as a Case Study: PhD dissertation. Huddersfield, United Kingdom : University of Huddersfield, 2007.

674. Almeida A., Garrod B. Experiences with local food in a mature tourist destination: The importance of consumers' motivations. *Journal of Gastronomy and Tourism*. 2017. Vol. 2(3). P. 173–187. DOI: <https://doi.org/10.3727/216929717X14870140201116>

675. Amos E. Amos Food in Ancient Greece. *Cooksinfo. Com*. 2010. URL: <https://www.cooksinfo.com/food-in-ancient-greece/> Google Scholar (Last accessed: 19.05.22).

676. An analysis of wine festival attendees' motivations: a synergy of wine, travel and special events? / J. Yuan, L. Cai, A. Morrison, S. Linton. *Journal of Vacation Marketing*. 2005. Vol. 11, № 1. P. 41–58.

677. Analysis of technological innovations in digital marketing / M. Oklander, T. Oklander, O. Yashkina et al. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2018. Vol. 5, No. 3(95). P. 80–91.

678. Anderson N. V. Ukraine-EU Trans-Border Cooperation: Developing Euro regions on the Border (The Case Study of Lower Danube). *Democracy vs. Authority* : Abstracts of Warsaw East European Conference 2007. Warsaw, 2007. P. 11–12.

679. Analysis of economic development of Ukraine regions based on taxonomy method / U. Andrusiv, L. Simkiv, O. Dovgal et al. *Management Science Letters*. 2020. Vol. 10(3). P. 515–522.

680. Anholt Simon. Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations. *Journal of Public Diplomacy*. 2013. Vol. 2, Iss. 1. Art. 1.

681. Anholt-GfK City Brands IndexSM / GfK. URL: [//www.gfk.com/ru/insaity/pressrelease/new-anholt-gfk-city-brands-ranking-places-three-cities-in-the-top-10](http://www.gfk.com/ru/insaity/pressrelease/new-anholt-gfk-city-brands-ranking-places-three-cities-in-the-top-10) (Last accessed: 23.06.2020).

682. Anholt-GfK Nation Brands Index / GfK. URL: [//nation-brands.gfk.com](http://nation-brands.gfk.com) Last accessed: 17.01.2022).

683. Anwar S., Sohail M. Festival tourism in the United Arab Emirates: First-time versus repeat visitor perceptions. *Journal of Vacation Marketing*. 2004. Vol. 10(2). P. 161–170.

684. Arcodia C., Whitford M. Festival Attendance and the Development of Social Capital. *Journal of Convention and Event Tourism*. 2006. Vol. 8, № 2. P. 1–18.

685. Armstrong H. W. The Role and Evolution of European Community Regional Policy. *The European Union and the Regions /* (Eds.). B. Jones, M. Keating. Oxford : Clarindon Press, 1995. P. 23–62.

686. Art Direction and Gastronomic Branding. URL: <https://www.domestika.org/en/courses/403-art-direction-and-gastronomic-branding> (Last accessed: 21.06.2020).

687. Atuk J. An Assessment Of Tourism Potentials In Kaduna State, Nigeria: M.S.C. thesis. Zaria : Ahmadu Bello University, 2014.

688. Augustyn A. The road to quality enhancement in Tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 1998. Vol. 10, Iss. 4. P. 145–158.

689. Assessment and Identification of the Tourism Resources of Bale Zone, Ethiopia / Aynalem S., Akele B., Alemayehu H., Molla G. *Journal of Tourism & Hospitalit.* 2015. Vol. 4(176). P. 1–5. doi: 10.4172/21670269.1000176.

690. Assessment and valuation of recreational ecosystem services of landscapes / J. Hermes, V. D. Berkel, B. Burkhard et al. *Ecosystem services*. 2018. Vol. 31. P. 289–295.

691. Aysu A. Use of Food-Themed Films in Destination Selection. *Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies /* (Eds.). Yilmaz R., Nur Erdem M., Resulglu F. USA, 2019. P. 331–350. DOI: 10.4018/978-1-5225-5357-1.ch017.

692. Baczyńska E., Lorenc M. W., Kaźmierczak U. The landscape attractiveness of abandoned quarries. *Geoheritage*. 2018. Vol. 10, Iss. 2. P. 271–285. URL: <https://doi.org/10.1007/s12371-017-0231-6> (Last accessed: 01.06.2020).

693. Baimai C., Daniel L. Market Potential Estimation for Tourism in Emerging Markets. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 2009. Vol. 7, № 3. P. 515–524. URL: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2009.07.037>. (Last accessed: 11.06.2020).

694. Bąk A. Metody porządkowania liniowego polskie jtaksonomii – pakiet pllord. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*. 2013. Nr 278. S. 54–62.

695. Bąk A. Zastosowanie metod wielowymiarowej analizy porów nawczej do oceny stanu środowiska w województwie dolnośląskim. *Wiadomości Statystyczn. Główny Urząd Statystyczny*. 2018. Nr 1. S. 7–20.

696. Baker B. Destination Branding for Small Cities: The Essentials for Successful Place Branding. Portland : Creative Leap Books, 2007.

697. Balakrishnan S. M. Strategic branding of destinations: a framework. *European Journal of Marketing*. 2009. Vol. 43, № 5/6. P. 611–629.

698. Balmer J. M. I., Greysen S. A. Revealing the Corporation: Perspectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding and Corporate Branding. London : Routledge, 2003.

699. Banaszkiwicz M. Tourism and Heritage in the Chornobyl Exclusion Zone. London, 2022. 228 p.

700. Barbu I. Possibilities to Increase the Leverage the Tourism Potential in Historical Regions Crisana. *Annals of the «Constantin Brâncuși» University of Târgu Jiu. Economy Series*. 2014. Vol. 6. P. 50–54.

701. Barham E., Sylvander B. Labels of origin for Fod: local development, global recognition. Oxfordshire : CAB International, 2011.

702. Barnes S. J., Mattsson J., Sorensen F. Destination brand experience and visitor behavior: Testing a scale in the tourism context. *Annals of Tourism Research*. 2014. Vol. 48. P. 121–139.

703. Barwise P. Preface. *Brands and branding: XII-XV / (Eds.)*. R. Clifton, J. Simmons. London : Profi le Books Ltd, 2003.

704. Bashynska I., Lytovchenko I., Kharenko D. Sales tunnels in messengers as new technologies for effective Internet-marketing in tourism and hospitality. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*. 2019. Vol. 8, Iss. 12. P. 594–598.

705. Baskerville B. Building a GIS Model to Assess Agritourism Potential: Master Thesis. Lincoln, Nebraska: University of Nebraska, 2013.

706. Baud-Bovy M., Lawson F. Tourism and Recreation Handbook of Planning and Design. Oxford : Architectural Press, 1998.

707. Beauplan, Guillaume Le Vasseur de. Description d'Ukraine, qui sont plusieurs provinces du Royaume de Pologne. Contenus depuis les confins de la Moscovie, insques aux limites de la Transilvanie. Ensemble leurs moeurs, facons de viures, et de faire la Guerre. A Rouen : Chez Jacques Cailloué, 1660. 112 p.

708. Beltrán F. J. J. Análisis de la motivación del turismo gastronómico en el destino cultural de la ciudad de Córdoba: Doctoral disertación. Córdoba : Universidad de Córdoba, 2019.

709. Benckendorff P. J., Pearce P. L. Australian tourist attractions: The links between organizational characteristics and planning. *Journal of Travel Research*. 2003. Vol. 42. P. 24–35.

710. Benchmarking National Tourism Organizations and Agencies: Understanding Best Practice / J. J. Lennon, H. Smith, N. Cockerell, J. Trew. Oxford : Elsevier, 2006.

711. Benko B., David L., Farkas T. Opportunities for the development of innovation among hotels in northern hungary. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2022. Vol. 40, no. 1. P. 267–273.

712. Benner Maximilian. Towards a policy to promote tourism clusters. MPRA Paper No. 43924. Munich Personal RePEc Archive. 2013. URL: http://mpra.ub.uni-muenchen.de/43924/1/MPRA_paper_43924.pdf (Last accessed: 17.01.2022).

713. Benner Maximilian. Cluster policy in Tunisia: From institutional voids to smart specialization. *African Development Perspectives Yearbook 2018: Science, Technology and Innovation Policies for Inclusive Growth in Africa* / (Ed.) T. Knedlik, K. Wohlmuth. Claremont : Juta, 2018.

714. Bergman E. M., Feser E. J. Industrial and Regional Clusters and Comparative Applications / Regional Research Institute: WVU.

1999. URL: <http://www.rri.wvu.edu/Webbook> (Last accessed: 10.01.2022).

715. Berchoux J. La gastronomie, poëm. URL: <https://archive.org/details/lagastronomiepo00bercgoog> (Last accessed: 12.03.2022).

716. Beritelli P. Social network analysis in destination management / Univerit of St. Gallen. URL: <http://etourism.economia.unitn.it/documents/3.pdf> (Last accessed: 17.01.2022).

717. Beriss D. Food: locatson, locatson, locatson, *Ann Rev Anthropol*, 2019. Vol. 48. P. 61–75.

718. Bessiere J. The role of rural gastronomy in tourism. *Rural tourism and recreation: principles to practice* / (Eds.). L. Roberts, D. Hall. Wallingford, UK : CABI Publishing, 2001. P. 115–118.

719. Bickford-Smith V. Creating a city of the tourist imagination: The Case of Cape Town, The Fairest Cape of Them All. *Urban Studies*. 2009. Vol. 46(9). P. 1763–1785.

720. Bieger T. Management von Destinationen. München; Wien : Oldenbourg, 2002. 395 p.

721. Bitner M. J. Servicescapes: the impact of physical surroundings on customers and employees. *Journal of Marketing*. 1992. Vol. 56, no. 2. P. 57–71.

722. Björk P., Kauppinen-Räsänen H. Culinary-gastronomic tourism – a search for local food experiences *Nutr. Food Sci.* 2014. Vol. 44, Iss. 4. P. 294–309.

723. Björk P., Kauppinen-Räsänen H. Exploring the multi-dimensionality of travellers' culinary-gastronomic experiences *Curr. Issues Tourism*. 2016. Vol. 19, Iss. 12. P. 1260–1280.

724. Björk P., Kauppinen-Räsänen H. Local food: a source for destination attraction *Int. J. Contemp. Hospit. Manag.* 2016. Vol. 28(1). P. 177–194.

725. Blain C., Levy S. E., Ritchie J. R. B. Destination branding: Insights and practices from destination management organizations. *Journal of travel research*. 2005. Vol. 43(4). P. 328–338.

726. Bloom B. S. *Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals*. New York : Longman, 1994.

727. Blumberg K. Tourism destination marketing – A tool for destination management? A case study from Nelson/Tasman Region, New Zealand. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 2005. Vol. 10, no. 1. P. 45–57.

728. Boers B., Cottrell S. Sustainable Tourism infrastructure Planning: A GIS-Supported Approach. *Tourism Geographies*. 2007. Vol. 9(1). P. 1–21.

729. Boniface B. G., Cooper C. *Worldwide Destinations Casebook: the geography of travel and tourism*. London : Butterworth-Heinemann, 2005. 259 p.

730. Boniface B. G. *Tasting Tourism: Travelling for Food and Drink*. UK : Routledge, 2017. URL: https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Tasting%20tourism%3A%20Travelling%20for%20food%20and%20drink&author=P.%20Boniface&publication_year=2003 Google Scholar (Last accessed: 12.02.22).

731. Bonifatsii P. *Tasting tourism: food and drink tours*. Ashgate, Aldershot, UK : Routledge, 2003.

732. Bowen S., Mutersbaugh T. Local or localized? Exploring the contributions of Franco-Mediterranean agrifood theory to alternative food research. *Agriculture and Human Values*. 2014. Vol. 31. P. 201–213.

733. Boyne S., Williams F., Hall D. On the trail of regional success: tourism, food production and the Isle of Arran Taste Trail. *Tourism Gastronomy / (Eds.). A.-M. Hjalager, G. Richards*. London : Routledge, 2002. P. 91–114.

734. Boyne S., Hall D., Williams F. Policy, support and promotion for food-related tourism initiatives: a marketing approach to regional development. *J. of Trav. & Tourism Market*. 2003. Vol. 14, no. 3–4. P. 131–154.

735. Brand equity in a tourism destination: A case study of domestic tourists in Hoi An city, Vietnam / V. T. Tran, N. P. Nguyen, P. T. K. Tran et al. *Tour. Rev*. 2019. 74. P. 704–720.

736. Brands and branding / (Eds.). R. Clifton, J. Simmons. London : Profile Books Ltd, 2003.

737. Brandham L. / Otago Polytechnic College. URL: http://wikieducator.org/Tourist_Destinations (Last accessed: 19.01.2022).

738. Brandth B., Haugen M. S. Farm diversification into tourism – Implications for social identity?. *Journal of rural studies*. 2011. Vol. 27(1). P. 35–44. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2010.09.002> (Last accessed: 17.01.2022).

739. Braun E., Kavaratzis M., Zenker S. My city-my brand: the different roles of residents in place branding. *Journal of Place Management and Development*. 2013. Vol. 6(1). P. 18–28.

740. Breton R., Pinard M. Group formation among immigrants: Criteria and processes. *Canadian Journal of Economics and Political Science*. 1960. Vol. 26.

741. Brian B. Building a GIS Model to Assess Agritourism Potential: Master thesis. Lincoln : University of Nebraska, 2013.

742. Brody R. P., Cunningham S. M. Personal variables and the consumer decision-making process. *Journal of Marketing Research*. 1968. Vol. 5. P. 50–57.

743. Bryden J. Tourism and development. N.Y.; London, 1980.

744. Buhalis D., Amaranggana A. Smart Tourism Destinations Enhancing Tourism Experience through Personalisation of Services. *Information and Communication Technologies in Tourism 2015. ENTER 2015: Proceedings of the International Conference in Lugano*. Lugano, Switzerland : Springer International Publishing, 2015. P. 377–390.

745. Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*. 2000. Vol. 21. P. 97–116.

746. Burkart A. J., Medlik S. Tourism: Past, Present and Future. London : Heinemann, 1981.

747. Burkart A. J., Medlik S. Tourism: Past, Present, and Future. London : Heinemann, 1974.

748. Burkart A. J., Medlik S. Historical development of tourism. France: Centre des Hautes Études Touristiques. 1990. 54 p.

749. Camborne Gastronomic tourism worldwide: development, management and markets / M. Hall et al. Burlington, USA : Elsevier Ltd, 2003.

750. Carrie A. Integrated clusters – the future basis of competition. *International Journal of Agile Management Systems*. 1999. Vol. 1, Iss. 1. P. 45–50.

751. Casari M. Geografia e turismo. Elementi per un approccio sistemico sostenibile. Milano: Hoepli, 2008. 242 p.

752. Cato Molly Scott. The Bioregional Economy: Land, Liberty and Pursuit of Happiness. Abingdon : Routledge, 2013.

753. Cavicchi A., Stancova K. C. Food and Gastronomy as Elements of Regional Innovation Strategies / Institute for Prospective and Technological Studies, Joint Research Centre. Sevilla, 2016.

754. Cela A., Knowles-Lankford J., Lankford S. Local food festivals in Northeast Iowa communities: a visitor and economic impact study. *Events and Festivals: Current Trends and Issues* / (Eds.). M. Robertson, E. Frew. Routledge : London & New York, 2008. P. 70–85.

755. Chadwick G. A Systems View of Planning. Oxford : Pergamon, 1971.

756. Chan W. Y., To Ch. K., Chu W. Ch. Desire for experiential travel, avoidance of ritual and social esteem: An empirical study of consumer response to tourism innovation. *Journal of Innovation and Knowledge*. 2016. Vol. 1, Iss. 1. P. 24–35.

757. Chancellor Ch., Cole S. Using geographic information system to visualize travel patterns and market research data. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 2008. Vol. 25, no. 3-4. P. 341–354.

758. Chen S. The research process review of the regional tourism industrial cluster at home and abroad. *China Economist*. 2010. Vol. 10. P. 275–276.

759. Chhetri P., Arrowsmith C. GIS-based modelling of recreational potential of nature-based tourist destinations.

Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment. 2008. Vol. 10, no. 2. P. 233–257.

760. Christou P. Achieving Guest Satisfaction through the Agritourism Experience: The Case of Cyprus : PhD Thesis. Nottingham : Nottingham Trent University, 2010.

761. Cheung, Darren Manwai, Tang, Bo-Sin, 2016. Recreation Space or Urban Land Reserve? Land-Use Zoning Patterns and the Transformation of Open Space in Hong Kong. *Journal of Urban Planning and Development*. 142. 04016004. 10.1061/(ASCE)UP.1943-5444.0000314. Retrieved from DOI: 10.1061/(ASCE)UP.1943-5444.0000314.

762. Civitello Linda. *Cuisine and Culture: A History of Food and People*. 3rd ed. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc., 2008. 448 p.

763. Cohen E., Avieli N. Food in tourism: attraction and impediment *Ann. Tourism Res.* 2004. Vol. 31, no. 4. P. 755–778.

764. Cohen E. Contemporary tourism – trends and challenges: sustainable authenticity or contrived post-modernity?. *Tourism: Critical in the Social Sciences*. Vol. I / (ed.). S. Williams. London; N.Y. : Routledge, 2004. P. 179–201.

765. Cohen E., Avieli N. Food in tourism attraction and impediment. *Annals of Tourism Research*. 2004. Vol. 31, No. 4. P. 755–778.

766. Cooke P. Regional innovation systems, clusters, and the knowledge economy. *Industrial and Corporate Change*. 2001. Vol. 10, Iss. 4. P. 945–74.

767. Cooper, K., Fletcher, J., Gilbert, D., Vanhill, S., & Shepherd, R. *Tourism: principles and practice* (2nd ed.). New York: Longm.1998.

768. Cooper C. P. Managing Tourism Knowledge: A Review *Tourism Review*. *Tourism Review*. 2018. Vol. 73, Iss. 4. P. 507–520. DOI: <https://doi.org/10.1108/TR-06-2017-0104>

769. Coppola M. E. Food, tourism, and culture: the keys to success of a global trend. 2016. URL: <https://www.treksoft.com/>

en/blog/food-tourism-culture-keys-success-global-trend (Last accessed: 11.04.21).

770. Cracolici M. F., Nijkamp P. The attractiveness and competitiveness of tourist destinations: A study of Southern Italian regions. *Tourism Management*. 2009. Vol. 30(3). P. 336–344. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.07.006>

771. Craig O. E., Shillito L.-M., Albarella U., Viner-Daniels S., Chan B., Cleal R., ... Pearson M. P. Feeding stonehenge: Cuisine and consumption at the late Neolithic site of Durrington Walls. *Antiquity*, 89. 2015. P. 1096–1109.

772. Crompton J. L., McKay S. L. Motives of visitors attending festival events. *Annals of Tourism Research*. 1997. Vol. 24, Iss. 2. P. 425–439.

773. Cronin J., Brady M., Hult T. Assessing the effects of quality, value, and customer satisfaction on consumer behavioral intentions in service environments. *Journal of Retailing*. 2000. Vol. 76(2). P. 193–218.

774. Crouch G. I. Modelling destination competitiveness: a survey and analysis of the impact of competitiveness attributes. Gold Coast, Qld. : Sustainable Tourism CRC., 2007. URL: http://www.sustainabletourisonline.com/awms/Upload/Resource/bookshop/Crouch_modelDestinComp-web.pdf (Last accessed: 12.03.21).

775. Culinary Tourism Experiences in Agri-Tourism Destinations and Sustainable Consumption—Understanding Italian Tourists' Motivations / R. Testa, A. Galati, G. Schifani et al. *Sustainability*. 2019. Vol. 11, No. 17. Art. 17. doi: 10.3390/su11174588.

776. Culinary Tourism, Now Trending. URL: <https://www.cordonbleu.edu/news/culinary-tourism/en> (Last accessed: 02.09.22).

777. Cohen E. A phenomenology of tourist experience. *Sociology*. 1979. Vol. 13, No. 2. P. 179–201.

778. Datzira-Masip J., Poluzzi A. Brand architecture management: the case of four tourist destinations in Catalonia.

Journal of Destination Marketing and Management. 2014. Vol. 3. P. 48–58.

779. de Albuquerque Meneguel C. R., Mundet L., Aulet S. The role of a high-quality restaurant in stimulating the creation and development of gastronomy tourism. *International Journal of Hospitality Management*. 2019. Vol. 83. P. 220–228. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.10.018>

780. de Chernatony L. Brand management through narrowing the gap between brand identity and brand reputation. *Journal of Marketing Management*. 1999. Vol. 15, Iss. 1-3. P. 157–179.

781. De Soucey M. Gastronationalism: Food traditions and authenticity politics in the European Union. *American Sociological Review*. 2010. Vol. 75, No. 3. P. 432–455.

782. DeSilvey C. Cultivated histories in a Scottish allotment garden. *Cultural Geographies*. 2003. Vol. 10. P. 442–468. doi: 10.1191/1474474003eu284oa

783. Destination branding. Creating the unique selling proposition / (Ed.). N. Morgan, A. Pritchard. Oxford : Elsevier, 2004. 314 p.

784. Dey G. S. Evaluative models of attitude structure. *Journal of Marketing Research*. 1972. Vol. 9. P. 279–286.

785. Diachenko S., Buha V., Shchetinina T., Olentiev R., Uhodnikova O. Formation of priorities for the public education management system development. *Linguistics and Culture Review*. 2021. Vol. 5, No. S4. P. 358–370. DOI: <https://doi.org/10.21744/lingcure.v5nS4.1612>.

786. Digital-toolkit for promoting tourist destinations / O. Prokopenko, Y. Larina, O. Chetveryk et al. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*. 2019. Vol. 8, Iss. 12. P. 4982–4987.

787. Dincu A. Tourism Potential and its Role in the Development of Tourist Activity. *Scientific Papers: Animal Science and Biotechnologies*. 2015. Vol. 48, No. 2. P. 183–186.

788. Dinnie K. City Branding: Theory and Cases. New York : Palgrave Macmillan, 2011. 239 p.

789. Dinnie K. Nation branding: Concepts, issues, practice. Oxford, UK : Butterworth-Heinemann, 2008.

790. DiPietro R. B., Levitt J. Restaurant authenticity: factors that influence perception, satisfaction and return intentions at regional American-style restaurants. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*. 2017. Vol. 20, Iss. 1. P. 101–127. DOI: <https://doi.org/10.1080/15256480.2017.1359734>

791. Doloreux D., Shearmur R. Maritime Clusters in diverse regional contexts: The case of Canada. *Marine Policy*. 2009. Vol. 33. P. 520–527.

792. Dolęga-Chodakowski Z. Osiowiaszczyłnie przed chrześcijałstwem. Kraków, 1835.

793. Dong, X.; Zhang, J.; Cai, Y.; Lu, S. Measuring the recreational value of Jiuzhaigou World Heritage Site based ontravel cost method. *Areal Res. Dev.* 2012, 31, 78–84.

794. Dominquez L. V., Burger P. C. An empirical analysis of the consumer behavior process. *Relevance in marketing* / (Ed.). F. C. Allvine. Chicago : American Marketing Association, 1971. P. 391–396.

795. Dorocki S., Szymańska A. I., Zdon-Korzeniowska M. Przedsiębiorstwa agroturystyczne w gospodarce opartej na wiedzy. *Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego*. 2013. Vol. 24. S. 38–58.

796. Dredge D., Jenkins J. M. Planning and policy for tourism. Sydney : Wiley, 2007.

797. Duarte A. Olives, hospitality and tourism: a Western Australian perspective. *British Food Journal*. 2010. Vol. 112, Iss. 1. P. 55–68.

798. Duisembekova G. R., Sabdalina A. K., Abilgazyieva Z. E. The assessment of tourist-recreational potential of the Republic of Kazakhstan. *Bulletin of «Turan» University*. 2019. Vol. 3. P. 129–135.

799. Diugosz J. Dzieje Polski. Kraków, 1866. T. 2. 417 s.

800. Edible identities: Food as cultural heritage / (Eds.). R. L. Brulotte, M. A. Giovine. Abingdon : Routledge, 2016.

801. Edvardsson B., Olsson J. Key concepts for new service development. *The Service Industries Journal*. 1996. Vol. 16, No. 2. P. 140–164.

802. Ehrenberg A. S. C. Toward an integrated theory of consumer behavior. *Journal of the Marketing Research Society*. 1969. Vol. 11. P. 305–337.

803. Einarsen K., Mykletun R. J. Exploring the success of the Gladmatfestival (The Stavanger food festival). *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 2009. Vol. 9, No. 2–3. P. 225–248.

804. Elaboration of an optimal model for the development of gastronomic tourism in the right-bank Polissia of Ukraine. / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, E. Bondarenko et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2021., vol. 38(4). P. 1107–1117. DOI: 10.30892/gtg.38416-750.

805. Elements of Memorable Food, Drink, and Culinary Tourism Experiences / Stone J. Matthew, Soulard Joelle, Migacz Steven, Wolf Erik. *Journal of Travel*. 2017. Vol. 57(8). P. 1121–1132. DOI: <https://doi.org/10.1177/0047287517729758>

806. Engel J. F., Kollat D. T., Blackwell R. D. Consumer Behavior. New York : Holt, Rinehart & Winston, 1968.

807. Enright M. The Geographical Scope of Competitive Advantage. *Stuck in the Region? Changing scales for regional identity* / (Ed.). E. Dirven, J. Grocnewegen, S. van Hoof. Utrecht, 1993. P. 87–102.

808. Enright M. J., Newton J. (2005). Determinants of tourism destination competitiveness in Asia Pacific: Comprehensiveness and universality. *Journal of Travel Research*. 2005. Vol. 43, No. 4. P. 339-350.

809. Enright M. J. Regional Clusters: What we know and what we should know. *Innovation Clusters and Interregional Competition* / (Eds.). J. Bröcker, D. Dohse, R. Soltwedel. Berlin : Springer, 2003. P. 99–129.

810. Enright M. J., Sun Hung Kai. Survey on the Characterization of Regional Clusters: Initial Results. Pokfulam, Hong Kong : School

of Business University of Hong Kong, 2000. 21 p. URL: http://www.pacaonline.org/cop/docs/Michael_Enright_Survey_on_the_characterization_of_regional_clusters.pdf (Last accessed: 21.07.21).

811. Enright, M. J. Competitiveness in the new millennium. Working Paper, Hong Kong Institute of Economics and Business Strategy. 2000.

812. Ethnic loading of food as a sustainable culture component in the form of physical-geographical, soil and ethnographic zoning of the right-bank Polissia / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, T. Chernyshova et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2020. Year XIII, no. 2 supplement, vol. 30. P. 788–793. DOI: 10.30892/gtg.302spl02-506.

813. Evans F. B. Psychological and Objective Factors in Predicting Brand Choice: Ford vs. Chevrolet. *Journal of Business*. 1959. Vol. 32. P. 340–369.

814. Everett S. Food and Beverage Tourism: Principles and Practice. London, UK : Sage, 2016.

815. Faludi A. Introduction: What is Planning Theory? *A Reader in Planning Theory* / (Ed.). A. Faludi. Oxford, UK : Pergamon, 1973. P. 1–10.

816. Fan Y. Branding the nation: what is being branded? *Journal of Vacation Marketing*. 2006. Vol. 12, No. 1. P. 5–14.

817. Farley J. W., Ring L. W. An empirical test of the Howard-Sheth model of buyer behavior. *Journal of Marketing Research*. 1970. Vol. 7. P. 427–438.

818. Feeding stonehenge: Cuisine and consumption at the late Neolithic site of Durrington Walls / O. E. Craig, L.-M. Shillito, U. Albarella et al. *Antiquity*. 2015. Vol. 89. P. 1096–1109. doi: 10.15184/aqy.2015.110

819. Feldman M., Francis J., Bercovitz J. Creating a Cluster While Building a Firm: Entrepreneurs and the Formation of Industrial Clusters. *Regional Studies*. 2005. Vol. 39, No. 1. P. 129–141. URL: <http://maryannfeldman.web.unc.edu/files/2011/11/>

Creating-a-Cluster-While-Building-Firm_2010.pdf (Last accessed: 23.08.21).

820. Ferguson P. P. A cultural field in the making: Gastronomy in 19th-century France. *American Journal of Sociology*. 1998. Vol. 104, No. 3. P. 597–641.

821. Ferreira J., Estevão, C. Regional Competitiveness of a Tourism Cluster: A Conceptual Model Proposal. Algarve : Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, 2009.

822. Festivals capes and patrons' emotions', satisfaction, and loyalty / Lee Y. K., Lee C. K., Lee S. K., Babin B. J. *Journal of Business Research*. 2008. Vol. 61(1). P. 56–64.

823. Filep S., Benckendorff P. Philip L. Pearce: foundation professor of tourism, Anatolia. *An International Journal of Tourism and Hospitality Research*. 2016. Vol. 27(2). P. 290–297.

824. Filimonau V. The prospects of waste management in the hospitality sector post COVID-19. *Resources, Conservation and Recycling*. 2021. Vol. 168. Articles 105272. URL: <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.105272/> (Last accessed: 12.04.21).

825. Florek M. The country brand as a new challenge for Poland. *Place Branding*. 2005. 1(2). P. 205-214.

826. Forleo M. B., Benedetto G. Creative cities of gastronomy: Towards relationship between city and countryside. *International Journal of Gastronomy and Food Science*. 2020. Vol. 22. Articles 100247. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2020.100247>.

827. Formica S. Destination attractiveness as a function of supply and demand interaction: Unpublished doctoral dissertation. Blacksburg, 2000. 203 p.

828. Fox E. Greek Food: 11 Delicious Dishes You Need to Try Rough Guides. 2016. URL: <https://www.roughguides.com/article/11-greek-foods-you-need-to-try/> (Last accessed: 25.09.21).

829. Framke W. The destination as a concept: a discussion of the business related perspective versus the socio cultural approach in tourism theory. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 2002. No. 2(2). P. 92–108.

830. Frochot I. An analysis of regional positioning and its associated food images in French tourism regional brochures. *Journal of travel & tourism marketing*. 2003. Vol. 14, No. 3–4. P. 77–96. URL: 10.1300/J073v14n03_05View Record in ScopusGoogle Scholar (Last accessed: 24.09.21).

831. García J. A., Gómez M., Molina A. A destination-branding model: An empirical analysis based on stakeholders. *Tourism Management*. 2012. Vol. 33(3). P. 646–661.

832. Gary J. Allen, Ken Albala. The Business of Food: Encyclopedia of the Food and Drink. Westport : Greenwood, 2007. 456 p.

833. Gastronomy in tourism / U. Sormaz, H. Akmese, E. Gunes, S. Aras. *Procedia Economics and Finance*. 2016. Vol. 39. P. 725–730. DOI: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30286-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30286-6).

834. Gender Targeting Of Restaurants' visitors–Representatives Of Generation Z. / L. Koval, V. Tserklevych, O. Popovich et al. *International Journal of Management (IJM)*. 2020. Vol. 11(6).

835. Gerodetti N., Foster S. Growing foods from home': Food production, migrants and the changing cultural landscapes of gardens and allotments. *Landscape Research*. 2016. Vol. 41, Iss. 7. P. 808–819

836. Getz D. Event management & event tourism. 2nd edn. New York : Cognizant Communication Corporation, 1997.

837. Getz D. Festivals and special events: life cycle and saturation issues. *Trends in Outdoor Recreation, Leisure and Tourism* / (Eds.). W. Gartner, D. Lime. Wallingford, UK : CABI, 2000. P. 175–18.

838. Getz D. Tourism planning and research: Traditions, models and futures. *Strategic Planning for Tourism* : An Australian Travel Research Workshop (5–6 November 1987). Bunbury, Western Australia, 1987. P. 2–43.

839. Getz D. Festivals and special events: life cycle and saturation issues. *Trends in Outdoor Recreation, Leisure and*

Tourism / (Eds.). W. Gartner, D. Lime. Wallingford, UK : CABI, 2000. P. 175–18.

840. Getz D. *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events*. 2nd edn. London : Routledge, 2012.

841. Getz D., Andersson T., Carlsen J. Festival management studies: Developing a framework and priorities for comparative and cross-cultural research. *International Journal of Event and Festival Management*. 2010. Vol. 1, Iss. 1. P. 29–59.

842. GFK. URL: gfk.com/ru/insaity/press-release/new-anholtgfk-city-brands-ranking-places-three-us-cities-in-thetop-10/ (Last accessed: 21.08.2020).

843. Gillespie C., Cousins J. *European Gastronomy into the 21st Century* Routledge. 2012. URL: https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Europe%20gastronomy%20into%20the%2021st%20century&author=C.%20Gillespie&publication_year=2002 (Last accessed: 26.01.21).

844. Gillespie C. *European Gastronomy into the 21st century*. Oxford : Elsevier Butterworth-Heinemann, 2001.

845. *Global report on food tourism*. Madrid, Spain : UNWTO, 2012. URL: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/amreports4-food tourism.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/amreports4-food%20tourism.pdf) (Last accessed: 02.11.2022).

846. *Global report on food tourism* / UNWTO. 2015. URL: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/amreports4-food tourism.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/amreports4-food%20tourism.pdf) (Last accessed: 02.11.2021).

847. *Globalization, localization and trade. The Oxford Handbook of Economic Geography* / M. Storper, G. Clarc, M. Gertler, M. Feldman. Oxford : Oxford University Press, 2002.

848. Goodman D. Rethinking food production–consumption: integrative perspectives. *Sociol Rural*. 2002. 42(4). P. 271–277.

849. Goeldner R. Charles, Brent Ritchie J. R., McIntosh W. Robert. *Tourism: Principles. Practices. Philosophies*. 8th edition. USA : Wiley, 1999. 562 p.

850. Goeldner C. R., Ritchie J. R. B. *Tourism: principles, practices, philosophies*. 12th ed. Hoboken, New Jersey : Published by John Wiley & Sons, 2012. 494 p.

851. Goetz M. Atrakcyjność klastrów dla bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ). *Zeszyty Naukowe / Szkoła Główna Handlowa, Kolegium Gospodarki Światowej*. 2006. N20.

852. Goldblatt J. Special Events: Global Event Management in the 21st Century. 3rd edn. New York : John Wiley & Sons, 2002.

853. Gorynia M, Jankowska B. Koncepcja klastrów jako sposób regulacji zachowań podmiotów gospodarczych. *Ekonomista*. 2007. 3.

854. Goikbiowski L. Lud polski, jego zwyczaje, zabobony. Warszawa, 1830.

855. Grabiński T. Metody taksonometrii. Kraków : Akademia Ekonomiczna w Krakowie, 1992.

856. Grängsjö Y. F., Gummesson E. Hotel networks and social capital in destination marketing. *International Journal of Service Industry Management*. 2006. Vol. 17(1). P. 58–75.

857. Grbac B., Milohanovic A. Contribution of Food Products in Creating Cultural Identity of Tourist Destination. WSEAS *International Conference on Cultural Heritage and Tourism*. Heraklion (July 22-24, 2008). Crete Island, Greece, 2008. P. 83–88.

858. Groves A. M. Groves Authentic British food products: a review of consumer perceptions. *Int. J. Consum. Stud*. 2001. Vol. 25(3). P. 246–254.

859. Gronroos C. Service Logic Revisited: Who Creates Value? And Who Cocreates? *European Business Review*. 2008. No. 20(4). P. 298–314.

860. Gunn C. A. Tourism Planning. London : Routledge, 2002.

861. Green H. P., Dougherty M. L. Localizing connections for food and tourism: Culinary tourism as a community development strategy. *Community of developers*. 2008. Vol. 39(3). P. 148–158.

862. Hägerstrand, Torsten Innovation diffusion as a spatial process [Innovationsförloppet ur korologisk synpunkt]. Postscript and translation by Allan Pred; Translated with the assistance of Greta Haag. Chicago: University of Chicago Press. 1967.

863. Hall C. M. Culinary Tourism and Regional Development: From Slow Food to Slow Tourism? *Tourism Rev. Int*. 2006. No. 9(4). P. 303–306.

864. Hall C. M. Tourism planning. Policies, processes and relationships. 2nd edn. Harlow : Pearson Education, 2008. 302 p.

865. Hall C. M. Tourism planning : policies, processes and relationship. Harlow : Prentice Hall, 2000.

866. Hall D. Branding and national identity: the case of Central and Eastern Europe. *Destination Branding: Creating the Unique Destination Proposition* / (Eds.). Nigel Morgan, Annette Pritchard, Roger Pride. Oxford : Butterworth-Heinemann, 2014. P. 111–127.

867. Hall C. M., Mitchell R. Tourism as a force for gastronomic globalisation and localization. *Tourism and Gastronomy* / (Eds.). A.-M. Hjalager, G. Richards. London : Routledge, 2002. P. 71–90.

868. Hall C.M., Mitchell R. Gastronomic tourism: comparing food and wine tourism experiences. Novelli M. *Niche Tourism*. London : Routledge, 2007. P. 87–102.

869. Hall C. M., Mitchell R. Wine and food tourism. *Special Interest Tourism: Context and Cases* / (Eds.). N. Douglas, R. Derrett. Brisbane : John Wiley & Sons Australia, 2001. P. 307–329.

870. Hall C. M., Mitchell R. Gastronomy, food and wine tourism. *Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry* / (Eds.). Dimitrios Buhalis, Carlos Costa. 1st Edition. Oxford : Butterworth-Heinemann, 2005b.

871. Hall C. M., Page S. J. Progress in tourism management: From the geography of tourism to geographies of tourism a review. *Tourism Management*. 2009. Vol. 30(1). P. 3–16.

872. Hall C. M., Page S. J. The Geography of Tourism and Recreation: Environment, place and space. 2nd Edition. London : Routledge, 2002. 309 p.

873. Hamarneh I. Local gastronomy as a prerequisite of food tourism development in the Czech Republic. *Marketing & Management of Innovations*. 2017. Iss. 2. P. 15–25.

874. Handler R., Saxton W. Dyssimulation: Reflexivity, Narrative, and the Quest for Authenticity in «Living History». *Source: Cultural Anthropology*. 1988. Vol. 3, Iss. 3. P. 242–260.

875. Hanna S., Rowley J. Towards a model of the Place Brand Web. *Tourism Management*. 2015. Vol. 48. P. 100–112.

876. Hannagen P. Food marketing: how to use food and drink to build better relationships. UK : Rethink Press publishing house, 2019. 80 p.

877. Harrington R. Defining gastronomic identity. *Journal of Culinary Science & Technology*. 2005. Vol. 4, Iss. 2/3. P. 63–77.

878. Harrington R. J., Ottenbacher M. C. Culinary Tourism – A Case Study of the Gastronomic Capital. *Journal of Culinary Science & Technology*. 2010. Vol. 8, No. 1. P. 14–32. DOI: 10.1080/15428052.2010.490765.

879. Hedberg R. C. The ecology of alternative food landscapes: A framework for assessing the ecology of alternative food networks and its implications for sustainability. *Landscape Research*. 2016. Vol. 41, Iss. 7. P. 795–807.

880. Hegarty J. A., O'Mahony G. B. Gastronomy: A phenomenon of cultural expressionism and an aesthetic for living. *International Journal of Hospitality Management*. 2001. Vol. 20, No. 1. P. 3–13. URL: [https://doi.org/10.1016/S0278-4319\(00\)00028](https://doi.org/10.1016/S0278-4319(00)00028) (Last accessed: 17.07.21).

881. Hendrickson M., Heffernan W. Opening spaces through relocalization: locating potential resistance in the eaknesses of the global food system. *Sociologia Ruralis*. 2002. Vol. 42. P. 347–368.

882. Hicks J. *Wealth and Welfare*. Oxford : Clarendon, 1981.

883. Hirst C. *Marketing in food, hospitality, tourism and events*. Oxford : Goodfellow Ltd, 2012.

884. Hjalager A., Corigliano M. Food for tourists – determinants of an image. *International Journal of Tourism Research*. 2000. Vol. 2. P. 281–293.

885. Hjalager A. M. Tourism destinations and the concept of industrial districts. *Tourism and Hospitality Research*. 2000. Vol. 2, No. 3. P. 199–213.

886. Hjalager A. M., Richards G. Still undigested: Research issues in tourism and gastronomy. *Tourism and gastronomy / (Eds.) A. M. Hjalager, G. Richards*. London, UK : Routledge, 2003. P. 224–234.

887. Hjalager A., Corigliano M. Food for tourists – determinants of an image. *International Journal of Tourism Research*. 2000. Vol. 2. P. 281–293.

888. Hjalager A. M. Why do tourists eat and why? Towards a sociology of gastronomy and tourism. *Revista Tourism:an international interdisciplinary journal*. 2004. Vol. 52(2).P.195-201.

889. Hillier J. Reaching beyond the horizon: a multi-dimensional theory of spatial planning and management. Aldershot, UK : Ashgate, 2007.

890. Hoffman J. Przewodnik po Wołyniu. Warszawa : Nasza Drukarna. 1938. 67 s.

891. Holloway J. C. The business of tourism. Harlow, UK : Pearson Education Limited, 1994. 350 p.

892. Horng J. S., Tsai K.-T. (Simon) Strategic Development of Culinary Tourism: An Asia-Pacific Perspective. *International J. Tur. res*. 2012. Vol. 14. P. 40–55.

893. Howard J. A., Sheth J. N. A Theory of Buyer Behavior. New York : John Wiley & Sons, 1969.

894. Howard J. A. New directions in the study of buyer behavior. Relevance in marketing / (Ed.). F. C. Allvine. Chicago : American Marketing Association, 1971. P. 375–380.

895. Hridnyev M. A. Characteristic features of cluster formation in the regions of Ukraine. *Economy and society*. 2018. Vol. 14. P. 588–596.

896. Hu Y., Ritchie J. R. B. Measuring Destination Attractiveness A Contextual Approach. *Journal of Travel Research*. 1993. Vol. 32. P. 25–34.

897. Hunziker W. Social tourism, its nature and problems. Geneva : Aliance International de Turisme, 1951.

898. Hussain Z., Lema J., Agrusa J. Enhancing the cultural tourism experience through gastronomy in the Maldives. *Journal of Tourism Challenges and Trends*. 2012. Vol. 5, No. 2. P. 71–84.

899. Husserl E. Vorlesungen iiber Ethik und Wertlehre 1908-1914. Husserl E. *Gesammelte Werke*. Dordrecht, 1988. Bd. XXVIII.

900. Hyalager A.-M., Corigliano M. A. Food for tourists – determinants of image. *International J. Tourism Res.* 2000. Vol. 2, No. 4. P. 281–293.

901. Iatu C., Bulai M. New approach in evaluating tourism attractiveness in the region of Moldavia (Romania). *International Journal of Energy and Environment.* 2011. Vol. 5, Iss. 2. P. 165–174.

902. Ilbery B., Kneafsey M. Niche markets and regional speciality food products in Europe: towards a research agenda. *Environ Plan.* 1999. A 31(12)P. 2207–2222

903. Inskeep E. *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach.* New York : Van Nostrand Reinhold, 1991.

904. Inventory of Tourism Resources as a Basis for Territorial Planning in Zona Altiplano of San Luis Potosí, Mexico / P. López, V. Solís, J. Agüero, M. Chávez. *Cuadernos de Turismo.* 2015. No. 35. P. 427–430.

905. Irwansya I. Indonesia's Gastronomy Brand: Internet Graphics in a Virtual Culinary Community. *Social Sciences.* 2016a. Vol. 11, No. 19. P. 4585–4588.

906. Ismalina P. What Factors Constitute Structures of Clustering Creative Industries? Incorporating New Institutional Economics and New Economic Sociology into A Conceptual Framework. *Gadjah Mada International Journal of Business.* 2012. Vol. 14.

907. Jafari J. Editor's page. *Annals of tourism research.* 1977. Vol. 5. P. 6–11.

908. Jannin A., Camalig J. Tourism Resources Inventory: baseline data for Tourism Promotion in Cavite. *Crisis Management and Business Continuity in the Tourism Industry* : 14th APacCHRIE Conference (11-13 May, 2014). Dusit Thani Bangkok, Thailand, 2014. P. 1125–1140.

909. Januszewska M., Nawrocka E. Pobudzenie przedsiębiorczości lokalnej i innowacyjności a konkurencyjność obszaru recepcji turystycznej. *Turystyka jako czynnik wzrostu konkurencyjności*

regionów w dobie globalizacji / (Ed.) G. Gołembski. Poznań : Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, 2008. P. 283–292.

910. Jurowski C., Olsen M. D. Trends in Tourist Attractions. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 1995. Vol. 4, Iss. 1. P. 71–96.

911. Kachniewska M. Obszar recepcji turystycznej jako przedmiot kompleksowego zarządzania przez jakość (TQM). *Gospodarka turystyczna w XXI wieku. Szanse i bariery rozwoju w warunkach integracji międzynarodowej* / (Eds.) S. Bosiacki, J. Grell. Poznań : AWF w Poznaniu, 2004.

912. Kachniewska M. Modele jakości usług a specyfika produktu turystycznego. *Turystyka w badaniach naukowych: Prace ekonomiczne* / pod red. A. Nowakowskiej, M. Przydział. Rzeszów : WSliZ, 2006b.

913. Kanca I. N., Ginaya G., Sri Astuti N. N. The effectiveness of the problem solving method on learning outcomes of the English course for room division operation during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Linguistics, Literature and Culture*. 2020. Vol. 7, No. 1. P. 12–22. URL: <https://doi.org/10.21744/ijllc.v7n1.1102> (Last accessed: 28.11.2020).

914. Kanca I. N., Ginaya G., Sri Astuti N. N. Collaborative network learning (CNL) on students' online learning. *International Journal of Linguistics, Literature and Culture*. 2021. Vol. 7, No. 5. P. 362–370. URL: <https://doi.org/10.21744/ijllc.v7n5.1923> (Last accessed: 17.03.21).

915. Kauppinen-Räsänen H., Gummerus J., Lehtola K. Memorized food experiences described by self, place, food, context, and time. *Br. Food J.* 2013. Vol. 115, Iss. 5. P. 666–685.

916. Kavaratzis M. Place branding: A review of trends and conceptual models. *International Marketing Review*. 2005. Vol. 5(4). P. 329–342.

917. Kavaratzis M., Ashworth G. J. City branding: an effective assertion of identity or a transitory marketing trick? *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*. 2005. Vol. 96, Iss. 5. P. 506–514.

918. Keller K. L., Lehmann R. Donald. The Brand Value Chain: Linking Strategic and Financial Performance: Working paper. *Dartmouth* : Dartmouth College, 2001.

919. Khoo S. L., Badarulzaman N. Factors determining George Town as a city of gastronomy. *Tourism Planning and Development*. 2014. Vol. 11, Iss. 4. P. 371–386.

920. Kim Y. G., Eves A. Construction and validation of a scale to measure tourist motivation to consume local food. *Tourism Management*. 2012. Vol. 33(6). P. 1458–1467. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.01.015>

921. Kim Y., Eves A., Scarles C. Building a model of local food consumption on trips and holidays; a grounded theory approach. *International Journal of Hospitality Management*. 2009. Vol. 28, No. 3. P. 423–431.

922. Kivela J., Crofts J. C. Tourism and Gastronomy: Gastronomy's Influence in How Tourists Experience a Destination. *J. Hospitality and Tourism Res.* 2006. No. 30(3). P. 354–377.

923. Kivela J., Crofts J. C. Gastronomy tourism: a meaningful travel market segment. *Journal of Culinary Science and Technology*. 2005. Vol. 4, No. 2/3. P. 39–55.

924. Kivela J., Crofts J. C. Understanding travelers' experiences of gastronomy through etymology and narration. *Journal of Hospitality and Tourism Research*. 2009. Vol. 33 No. 2, P. 161-192.

925. Kirshenblatt-Gimblett B. Culinary Tourism. *Culinary Tourism* / (Ed.) Lucy M. Long. Lexington, USA : University Press of Kentucky, 2004. P. 2.

926. Knafo R. The invention of the tourist destination : Questions conceptuelles dans le champ du tourisme. 2018. URL: <https://doi.org/10.4000/viatourism.2548> (Last accessed: 28.11.2020).

927. Kolberg O. *Dzieła wszystkie*. Warszawa, 1968. T. 52. 571s.

928. Kolberg O. *Dzieła wszystkie*. Wrocław; Poznań, [1962]. T. 29, Cz. 1: Pokucie. S. 5.

929. Kolberg O. *Dzieła wszystkie*. Wrocław; Poznań, [1970]. T. 54, Cz. 1: Ruś Karpacka. S. 1–48.

930. Kolberg O. *Obrazy etnograficzny*. Wrociaw; Poznań, [1968]. T. 1–8.

931. Kolenda M. *Taksonomia numeryczna: klasyfikacja, porządkowanie i analiz a obiektów wielocechowych* : Monografie i Opracowania. Wrocław : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2006.

932. Kopiński A. *Taksonomia i zastosowanie metody Hellwiga w ocenie efektywności funduszy inwestycyjnych*. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego Wrocławiu*. 2014. T. 330. S. 192–204.

933. Kotler P. *Marketing places*. New York : Free press, 1993. 367 p.

934. Kotler Ph., Asplund C., Rein I., Haider D. *Marketing Places: Attracting Investments, Industries and Tourism to Cities, States and Nations*. New York : The free Press, 1993. 388 p.

935. Kotler P., Makens J., Bowen J. *Marketing for hospitality and tourism*. Harlow, Essex : Pearson, 2013.

936. Kowalczyk A. *Geografia turystyki*. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001.

937. Kraszewski J. *Wspomnienia Polesia, Wołynia i Litwy*. Wilno, 1840.

938. Krippendorf J. *Marketing im Fremdenverkehr*. 2. Aufl. Bern ; Frankfurt am Main, 1980. 168 p.

939. Kromer M. *Polska czyli o poioieniu ludno ьci, obyczajach, urzkdach i sprawach publicznych Krylestwa Polskiego*. Olsztyn, 1977. Kn. 1. S. 15–25.

940. Kwon D. Y., Tamang J. P. *Religious ethnic foods*. *Journal of ethnic Foods*. 2015. Vol. 2, Iss. 2. P. 45–46. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jef.2015.05.001>

941. *Landscapes in transition: An analysis of sustainable policy initiatives and emerging corporate commitments in the palm oil industry* / R. Padfield, S. Drew, K. Syayuti et al. *Landscape Research*. 2016. Vol. 41, Iss. 7. P. 744–756.

942. Lavery P. *Tourism Planning*. Huntingdon : ELM Publications, 2002.

943. Lozato-Giotart J. P. Geografia del turismo : dallo spazio consumato allo spazio gestito. Milano, 2008.

944. Lee S., Park H., Ahn Y. The Influence of Tourists' Experience of Quality of Street Foods on Destination's Image, Life Satisfaction, and Word of Mouth: The Moderating Impact of Food Neophobia. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2020. Vol. 17(1). P. 163. DOI: <https://doi.org/10.3390/ijerph17010163>

945. Leiper N. The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*. 1979. Vol. 6, Iss. 4. P. 390–407.

946. Leiper N. Tourism Management. 3d ed. Sidney : Pearson Education Australia, 2004. 326 p.

947. Leser H. Diercke Wörterbuch Allgemeine Geographie. München, German : Westermann, 1997.

948. Lewis G. H. Celebrating Asparagus: Community and the rationally constructed food festival. *Journal of American Culture*. 1997. Vol. 20, No. 4. P. 73–78.

949. Liberato P., Mendes T., Liberato D. Culinary Tourism and Food Trends. *Advances in Tourism, Technology and Smart Systems / (Eds.)*. Alvaro Rocha et al. Singapore : Springer Nature Singapore Pte Ltd., 2020. Vol. 171. P. 517–526. DOI: 10.1007/978-981-15-2024-2_45.

950. Lichrou M., O'Malley L., Patterson M. Place-product or place narrative(s)? Perspectives in the Marketing of Tourism Destinations. *Journal of Strategic Marketing*. 2008. Vol. 16, Iss. 1. P. 27–39.

951. Lin Y.-C., Pearson T. E., Cai L. A. Food as a Form of Destination Identity: A Tourism Destination Brand Perspective. *Tourism and Hospitality Res*. 2011. No. 11. P. 30–48.

952. Liu Q., Yang Q. Research on tourism industrial cluster from the perspective of network platform. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*. 2013. Vol. 4, No. 11. P. 25–29.

953. Lonely Planet опублікував список кращих туристичних напрямків у 2020 році. URL: <https://aventour.ua/news/spisok-kraschih-turistichnih-napryamk%D1%96v/> (Last accessed: 18.06.2022).

954. Long L. M. Culinary tourism. Kentucky : University Press of Kentucky, 2010.

955. Long L. Culinary tourism: a folkloristic perspective on eating and otherness. *Culinary Tourism* / (Ed.). L. Long. KY : The University Press of Kentucky, 2004.

956. López-Guzmán T., Sánchez-Canizares S. Culinary tourism in Córdoba (Spain). *British Food Journal*. 2012. Vol. 114, No. 2. P. 168–179.

957. Lupton D. Food, memory and meaning: the symbolic and social nature of food events. *Sociological Review*. 1994. Vol. 42, No. 4. P. 665–685.

958. Mac Cannel D. The Tourist: A New Theory of the Leisure Class. New York : Schocken, 1976.

959. Macau wine festivalscape: Attendees' satisfaction and behavioral intentions / J. Choe, X. Qian, M. O'Regan, M. Yap. *Hospitality & Society*. 2018. Vol. 8(3). P. 273–295.

960. Macpherson H. Walking methods in landscape research: Moving bodies, spaces of disclosure and rapport. *Landscape Research*. 2016. Vol. 41, Iss. 7. P. 425–432.

961. Macpherson, H .M. The inter-corporeal emergence of landscape: negotiating sight, blindness and ideas of landscape in the British countryside, *Environment and Planning A*. 2009. 41 (5). P. 1042–1054.

962. Majdak Piotr, Antonio M. M. de Almeida. Pre-Emptively Managing Overtourism by Promoting Rural Tourism in Low-Density Areas: Lessons from Madeira. *Sustainability*. 2022. Vol. 14. P. 757.

963. Malmberg A., Maskell P. Towards and Explanation of Regional specialization and Industry agglomeration. *European Planning Studies*. 1997. Vol. 5, Iss. 1. P. 25-41.

964. Manente M., Minghetti V. Destination management organizations and actors. *Tourism business frontiers: Consumers, products and industry* / (Eds). D. Buhalis, C. Costa. Oxford : Elsevier Butterworth-Heinemann, 2006. P. 228–237.

965. Marchini A., Riganelli C., Diotallevi F. The success factors of food events: The case study of Umbrian extra virgin oil. *Journal of Food Products Marketing*. 2016. Vol. 22, Iss. 2. P. 147–167.

966. Marketing Places Europe / Kotler P., Asplund C., Rein I., Heider D. London : Prentice Hall, 1999.

967. Marczak M., Borzyszkowski J. Region (obszar) jako produkt turystyczny. Warsaw, 2017. 260 s.

968. Marshall A. Elements of Economics of Industry: being the First Volume of Elements of Economics. London : Macmillan, 1928.

969. Mason M. C., Paggiaro A. Investigating the role of festivalscape in culinary tourism: The case of food and wine events. *Tourism Management*. 2012. Vol. 33(6). P. 1329–36.

970. Mathieson A., Wall G. Tourism: economic, social and environmental impacts. London : Longman, 1982.

971. McKean P. F. Toward a theoretical analysis of tourism: economic dualism and cultural introversion in Bali. *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism* / (Ed.). V. L. Smith. Philadelphia : University of Pennsylvania Press, 1989. P. 119–138.

972. McKercher B., Okumus F., Okumus B. Food Tourism as a Viable Market Segment: It's All How You Cook the Numbers! *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 2008. Vol. 25, No. 2. P. 137–148.

973. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. 3-d ed. Oxford : Elsevier Science, 2002. 288p. <https://doi.org/10.4324/9780080521862>

974. Meler M., Cerovic Z. Food marketing in the function of tourist product development. *British Food Journal*. 2003. Vol. 105, No. 3. P. 175–192.

975. Metaxas T., Karagiannis D. Culinary tourism in Greece: Can the past define the future? Dimensions of innovation,

entrepreneurship and regional development. *Journal of Developmental Entrepreneurship*. 2016. Vol. 21, No. 3. Article 1650018.

976. Metody taksonomiczne w badaniach społeczno-ekonomicznych / J. Pocięcha, B. Podolec, A. Sokołowski, K. Zając. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1988.

977. Michaelidis D. Diversification of tourist product by incorporating local cultural elements. *Tourism and Economy*. 2005. No. 310.

978. Michelin-starred restaurants – the Michelin Guide / France restaurants. URL: <http://www.Viamichelin.com/uploads/2013/redguidefrance.pdf> (Last accessed: 18.06.2022).

979. Middleton A. C. City Branding and Inward Investment. *City Branding: Theory and Cases* / (Ed.). K. Dinnie. New York : Palgrave Macmillan, 2011. P. 15–26.

980. Middleton V., Clarke J. Marketing in travel and tourism. 3rd edition. Oxford : Butterworth-Heinemann, 2001. 487 p.

981. Minghetti V. From destination to destination marketing and management: Designing and repositioning tourism products. *International Journal of Tourism Research*. 2001. Vol. 3.

982. Modern trends in hotel industry. URL: http://www.wtmlondon.com/RXUK/RXUK_WTMLondon/2015/documents/WTM-Global-Trends2014.pdf (Last accessed: 18.06.2022).

983. Moisander J., Valtonen A. Qualitative marketing research: a cultural approach. London : Sage, 2006. 2240 p.

984. Monfort M. Competitividad y factores críticos de éxito en la «hotelería de litoral»: experiencia de los destinos turísticos Benidorm y Peñíscola: Doctoral Dissertation. Espanha : Universidad de Valência, 2000.

985. Montanari A., Staniscia B. Culinary tourism as a tool for regional re-equilibrium. *European Planning Studies*. 2009. Vol. 17, Iss. 10. P. 1463–1483.

986. Morgan N., Pritchard A., Pride R. Destination Branding: Creating the Unique Destination Proposition. Oxford : Elsevier, 2004.

987. Morgan K. Local and Green, Global and Fair: Ethical Food and the Politics of Care. *Environment and Planning*. 2010. Vol. 42, Iss. 8. P. 1852–1867.

988. Morrison A., Anderson D. Destination branding. 2002. URL: http://www.macvb.org/intranet/presentation/DestinationBrandingLOzar_ks6-10-02.ppt (Last accessed: 21.08.2022).

989. . Moszynski K. Polesie Wschodnie. Materiały etnograficzne z wschodnie części b. Powiaty mozyrskiego oraz z powiatyrzeczyckiego. Warszawa : Wydawnictwo Kasy im. Mianowskiego, 1927. 328 s.

990. Munadjat W. Improving the welfare of small and medium enterprises of culinary tourism in the creative industries of Bandung City in the West. *Man in India*. 2016. Vol. 96, No. 8. P. 2439–2449.

991. Munsters Will. The Study of Cultural Tourism in Ten Models. Maastricht, Netherlands : Zuyd University of Applied Sciences, 2021. 81 p.

992. Mura L., Ključnikov A. Small businesses in rural tourism and agro tourism: Study from Slovakia. *Economics & Sociology*. 2018. Vol. 11, No. 3. P. 286–300.

993. Mosyznski K. Kultura ludowa slowian. Krakow : Polska akademja umiejetnosci, 1929. 710 s.

994. Napawan C., Burke E. Productive potential: Evaluating residential urban agriculture. *Landscape Research*. 2016. Vol. 41, Iss. 7. P. 1–7.

995. Napawan C., Townsend S. The landscape of urban agriculture in California's capital. *Landscape Research*. 2016. Vol. 41, Iss. 7. P. 780–794.

996. Nesterchuk I., Balabanyts A., Pivnova L., Matsuka V., Skarha O., Kondratenko I. Tools and Development Drivers for the Gastronomic Tourism: *Economic Affairs*. 2021. Vol. 67, No. 04. P. 579-587. DOI: 10.46852/0424-2513.4.2022.24.

997. Nesterchuk I., Komarnitskyi I., Samoday V., Chunikhina T., Chernyshova T., Tyshchenko S. Business Planning and

Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry. *Economic Affairs*. 2022. Vol. 67, No. 03. P. 307-316. DOI: 10.46852/0424-2513.3.2022.23.

998. Nesterchuk I. Ethnic Loading of Food as a Sustainable Culture Component in the Form of Physical-Geographical, Soil and Ethnographic Zoning of the Right-Bank Polissia. *Наук. вісник Східноєвропейського нац. університету ім. Лесі Українки. Сер. Географічні науки*. 2020. № 5(409). С. 78–87.

999. Nesterchuck I. Gastronomic Tourism: History, Development, and Formation. *ZESZYTY NAUKOWE*. 2020. T. 17, rocznik IX, no. 1. P. 77–88.

1000. Nesterchuck I. Reloading of gastronomy tours in the conditions of using the Right-bank Polissia gastronomy potential. *Глобальні виклики для індустрії гостинності: економіка, менеджмент, дорадництво* : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 20-річчю каф. туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу (18-19 травня 2021 р.). Київ : НУБІП України, 2021. С. 17–20.

1001. Nesterchuk I.K. Elaboration of an optimal model for the development of gastronomic tourism in the right-bank Polissia of Ukraine. *Проблеми та перспективи впровадження європейського досвіду диверсифікації сільського туризму в Україні на засадах креативності та збалансованості* : матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (15-16 вересня 2021 р.). Запоріжжя : Гельветика, 2021. С. 125–129.

1002. Nesterchuk I. K. Terminology, nomens, escapism and pomadism of the gastronomic tourism. *Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети* : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (23 травня 2019 р.). Житомир : ЖНАЕУ, 2019. С. 36–39.

1003. Nesterchuck I. Ethnic loading of food as a sustainable culture component in the form of physical-geographical, soil and ethnographic zoning of the Right-bank Polissya. *Організація та управління у сфері послуг* : зб. матеріалів Міжнар. наук. інтернет-конф. (8 травня 2020 р.). Ополле, 2020. С. 334–246.

1004. Nowak E. *Metody taksonomi czy nowej klasyfikacji obiektów społeczno-ekonomicznych*. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1990.

1005. Oates G. These 3 Trends Are Redefining the Next Generation of Food Tourism. 2016. URL: <https://skift.com/2016/06/20/these-3-trends-are-redefining-the-next-generation-of-food-tourism/> (Last accessed: 23.09.22).

1006. Oklander, T., Yashkina, O., Pedko, I., & Chaikovska, M. P. Analysis of technological innovations in digital marketing. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2018. Vol. 5(3 (95)). P. 80–91.

1007. Oppermann M. Regional Aspects of Tourism in New Zealand. *Regional Studies*. 1994. Vol. 28(2). P. 155–168.

1008. Oxford Advanced Learner's Dictionary CD-Rom. Oxford, 2000.

1009. Özdemir G., Culha O. Satisfaction and loyalty of festival visitors. Anatolia. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*. 2009. Vol. 2(2). P. 359–373.

1010. Padfield R., Drew S., Syayuti K., Page S., Evers S., Tham M. Landscapes in transition: An analysis of sustainable policy initiatives and emerging corporate commitments in the palm oil industry. *Landscape Research*. 2016. P. 35–47.

1011. Panjaitan T. W. S., Hermanto Y. B., Widyastuti M. Analysis Marketing Strategies At Culinary Tourism Centers. *Humanit. & Soc. Sci. Rev*. 2020. Vol. 8, No. 1. Art. 1.

1012. Papadimitriou D. Service quality components as antecedents of satisfaction and behavioral intentions: The case of a Greek carnival festival. *Journal of Convention & Event Tourism*. 2013. Vol. 74, No. 1. P. 42–64.

1013. Parasuraman A., Zeithaml A. Valarie, Berry L. Leonard. A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*. 1985. Vol. 49(4). P. 41–50.

1014. Pearce D. Tourist Development. 2nd edition. New York : Wiley, 1989. 312 p.

1015. Pearce P. L. Respecting the Past, Preparing for the Future: The Rise of Australian Academic Tourism Research. *Folia Turistica*. 2011. Vol. 25(1). P. 187–205.

1016. Pearce P. L. Tourist Behaviour. Themes and conceptual schemes. Clevedon : Channel View Publications, 2008. 241 p.

1017. Pearce P. L. The Ulysses Factor: Evaluating Visitors in Tourist Settlements. 1st ed. New York ; London : Springer-Verlag, 1988. 266 p.

1018. Pears P. I. Tourism development. London, 1981.

1019. Peco-Torres F., Polo-Peña A. I., Frías-Jamilena D. M. Brand personality in cultural tourism through social media. *Tour. Rev.* 2020. Vol. 76. P. 164–183.

1020. Perceptions of Quality, Satisfaction, Loyalty, and Approximate Spending at an American Wine Festival / K. Hubbard, K. Mandabach, S. McDowall, D. VanLeeuwen. *Journal of Culinary Science & Technology*. 2012. Vol. 10(4). P. 337–351.

1021. Pereira E. T., Fernandes A. J. The Clusters Development as a Factor of Competitive Advantage. *Odyssey – Building Competitive Advantage, Graduate* : 2nd International Conference an Enterprise (June 17–19, 2004). Zagreb : School of Economics & Bussiness, 2004. P. 1424–1432.

1022. Pérez-Nebra A. R. Measuring the Tourism Destination Image: a Survey Based on the Item Response Theory. *ANPAD RAC. Curitiba*. 2010. Vol. 14, No. 1. P. 80–99.

1023. Pesme J. O., Belis-Bergouignan M. C., Corade N. Strategic operations and concentration in the Bordeaux-Aquitaine region. *International Journal of Wine Business Research*. 2010. Vol. 22, No. 3. P. 22–31.

1024. Petrick J. The roles of quality, value and satisfaction in predicting cruise passengers' behavioral intentions. *Journal of Travel Research*. 2004. Vol. 42, No. 4. P. 397–407.

1025. Pike S. Destination branding. An integrated marketing communication approach. Oxford : Elsevier, 2008. 406 p.

1026. Pike S. D. Consumer-based brand equity for destinations: Practical DMO performance measures. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 2007. Vol. 22, No. 1. P. 51–61.

1027. Plog S. C. Why destination areas rise and fall in popularity. *The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*. 1974. Vol. 4. P. 55–58.

1028. Pluta W. Taksonomiczna procedura prowadzenia syntetycznych badań porównawczych za pomocą z modyfikowanej miary rozwoju gospodarczego. *Przegląd Statystyczny*. 1976. T. 4. S. 511–517.

1029. Podryi Kontryma urzkdnika banku polskiego, odbyta w roku 1829 po Polesiu. Poznac, 1839.

1030. Policy and destination management / World tourism organization. 2020. URL: <https://www.unwto.org/policy-destination-management> (Last accessed: 24.10.21).

1031. Pompl W. Internationalisierung im Tourismus. *Internationales Tourismus Management: Herausforderungen, Strategien, Instrumente* / (Eds.). von Wilhelm Pompl, Manfred G Lieb. Munchen : Vahlen, 2002.

1032. Poria Y., Oppewal H. A new medium for data collection: online news discussions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 2003. Vol. 15, No. 4/5. P. 232–43.

1033. Porter M. E. Clusters and competition: new agendas for companies, governments, and institutions. Porter M. E. *On Competition*. Boston, MA : Harvard Business School Press, 1998. P. 21–33.

1034. Porter M. E. The Competitiveness Advantage of Nations. London : Macmillan, 1990.

1035. Porter M. E. On Competition. Boston : Harvard Business School Publishing, 2008.

1036. Porter M. E. Location, competition, and economic development: local clusters in a global economy. *Economic Development Quarterly*. 2000. Vol. 14, No. 1. P. 15–34. URL: http://www.development.wne.uw.edu.pl/uploads/Courses/ied_porter_2000.pdf. (Last accessed: 23.09.21).

1037. Prahalad C. K., Ramaswamy V. Co-creation experiences: the next practice in value creation. *Journal of Interactive Marketing*. 2004. Vol. 18, No. 3. P. 5–14.

1038. Pralong Jean-Pierre. A method for assessing tourist potential and use of geomorphological sites. *Géomorphologie : relief, processus, environnement*. 2005. Vol. 11, No. 3. P. 189–196.

1039. Prebensen N., Larsen S., Abelesn B. I'm not a typical tourist: German tourists' self-perception, activities and motivations. *Journal of Travel Research*. 2003. Vol. 41, No. 4. P. 416–20.

1040. Prentice R. *Tourism and Heritage Attractions*. London : Routledge, 1993.

1041. Pritchard A., Morgan N. Culture, Identity and Tourism Representation: Marketing Cymru or Wales? *Tourism Management*. 2001. Vol. 22(2). P. 167–179.

1042. Przecławski K. *Człowiek a turystyka – zarys socjologii turystyki*. Krakow : Albi, 1996.

1043. Puşcaşu V. The Assessment of Tourism Potential - The First Step Towards An Efficient Local Tourist Policy. *Journal of tourism – studies and research in tourism*. 2015. Band 20. P. 50–55.

1044. Qu H., Kim L. H., Im H. H. A model of destination branding: Integrating the concepts of the branding and destination image. *Tourism Management*. 2011. Vol. 32(3). P. 465–476.

1045. Qu R., Ennew C., Sinclair M. T. The impact of regulation and ownership structure on market orientation in the tourism industry in China. *Tourism Management*. 2005. Vol. 26. P. 939–50.

1046. Quinn B. Arts Festivals and the City. *Urban Studies*. 2005. Vol. 42, No. 5/6. P. 927–943.

1047. Quynh N., Hoai N. T., Van Loi N. The role of emotional experience and destination image on ecotourism satisfaction. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*. 2021. Vol. 25, No. 2. P. 312–332.

1048. Quynh, N.H. The moderating influence of brand image on the relationship between customer engagement and customer loyalty. *Indian Journal of Marketing*. 2019. Vol. 49 No. 9, P. 42–56.

1049. Ratanavaraha V., Jomnonkwao S. Model of users' expectations of drivers of sightseeing buses: confirmatory factor analysis. *Transport Policy*. 2014. Vol. 36. P. 253–262.

1050. Reloading of gastronomy tours in the conditions of using the right-bank Polissia gastronomy potential / I. Nesterchuk, A. Osipchuk, E. Bondarenko et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2021. Year XIV, no. 1, vol. 34. P. 170–177. DOI: 10.30892/gtg.34122-633.

1051. Repp H. I. Analysis of cluster development of the regions of Ukraine as of 2018. *Bulletin of NAPA. Public Administration Series*. 2018. No. 3(90). P. 85–90.

1052. Rhee H. T., Yang S., Kim K. Exploring the comparative salience of restaurant attributes: A conjoint analysis approach. *International Journal of Information Management*. 2016. Vol. 36. P. 1360–1370. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.03.001>

1053. Ribeiro J. C., Vareiro L. C. The Tourist Potential of the Minho-Lima Region (Portugal). *Visions for Global Tourism Industry. Creating and Sustaining Competitive Strategies / (Ed.)*. M. Kasimoglu. Croatia : Tech Publisher, 2012. P. 339–356.

1054. Richards G., Palmer R. *Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation*. London : Routledge, 2010.

1055. Richards G. Evolving gastronomic experiences: From food to foodies to foodscapes. *Gastronomy and Tourism*. 2015. Vol. 1(1). P. 5–17.

1056. Richling A. Landscape as the object of investigation of various disciplines. *Miscellanea Geographica*. 2002. Vol. 10, No. 1. P. 15–19.

1057. Rickert H. *System der Philosophie. Erster Teil: Allgemeine Grundlegung der Philosophie*. Tübingen, 1921.

1058. Ridyard C. H., Hughes D. A. Taxonomy for methods of resource use measurement. *Health Economics*. 2015. Vol. 24(3). P. 372–378.

1059. Riege A. M., Perry C. National marketing strategies in international travel and tourism. *European Journal of Marketing*. 2000. Vol. 34, No. 11/12. P. 1290–304.

1060. Rinaldi C. Food and gastronomy for sustainable place development: A multidisciplinary analysis of different theoretical approaches. *Sustainability*. 2017. Vol. 9, Iss. 10. P. 1748–1773.

1061. Ritchie B., Crouch G. The competitive destination: a sustainable tourism perspective. Cambridge : CAB International, 2003. 291 p.

1062. Ritchie J. R. B. Assessing the Impact of Hallmark Events: Conceptual and Research Issues. *Journal of Travel Research*. 1984. Vol. 23, No. 1. P. 2–11.

1063. Roe M., Sarlov-Herlin I., Speak S. Identity, food and landscape character in the urban context. *Landscape Research*. 2016. Vol. 41, Iss. 7. P. 757–772.

1064. Rokossowska Z. Chleb. *Wisla: miesięcznik geograficzno-etnograficzny* / Polskie Towarzystwo Etnologiczne. Warszawa : Druk. Braci Jeżyńskich, 1899. T. 13. S. 153–158.

1065. Rodrigues A. B. Turismo rural: praticas e perspectivas. Sao Paulo : Conekto, 2003.

1066. Rusher K. The Bluff Oyster Festival and regional economic development: Festivals as culture commodifi. *Food Tourism around the World: Development, Management and Markets* / (Eds.). C. M. Hall, E. Sharples, R. Mitchell et al. Oxford : Butterworth Heinemann, 2003.

1067. Ryan C. Recreational Tourism. London ; N.Y. : Routledge, 1991.

1068. Saarinen J. Destinations in Change. The Transformation Process of Tourist destinations. *Tourist Studies*. 2004. Vol. 2. P. 161–179.

1069. Sajna S. Shenoy. Food tourism and the culinary tourist : a thesis presented to the Graduate School of Clemson University. Ann Arbor, MI : Clemson University, 2005. 210 p.

1070. Santich B. The study of gastronomy and its relevance to hospitality education and training. *Hospitality Management*. 2004. Vol. 23. P. 15–24.

1071. Saraniemi S., Kylänen M. Problematizing the Concept of Tourism Destination: An Analysis of Different Theoretical

Approaches. *Journal of Travel Research*. 2011. Vol. 50, No. 2. P. 133–143.

1072. Scarpato R. Gastronomy as a tourist product: The perspective of gastronomy studies. *Tourism and gastronomy /* (Eds.). A. Hjalager, G. Richards. New York, NY : Routledge, 2002. P. 51–70.

1073. Schanzel H., McIntosh A. J. An insight into the personal and emotive context of wildlife viewing at the penguin place, Otago, New Zealand. *Journal of Sustainable Tourism*. 2000. Vol. 8, No. 1. P. 36–52.

1074. Second Global Report on Gastronomy Tourism. Vol. sixteen. Madrid, Spain : UNWTO, 2017. URL: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/gastronomy_report_web.pdf (Last accessed: 05.09.2022).

1075. Segmentation by Motivation in Typical Cuisine Restaurants: Empirical Evidence from Guayaquil, Ecuador / M. Carvache-Franco et al. *Journal of Culinary Science & Technology*. 2019. Vol. 4. P. 1–18. DOI: <https://doi.org/10.1080/15428052.2019.1582446>

1076. Segmentation, motivation, and sociodemographic aspects of tourist demand in a coastal marine destination: a case study in Manta (Ecuador) / M. Carvache-Franco et al. *Current Issues in Tourism*. 2020b. Vol. 23, Iss. 10. P. 1234–1247. DOI: <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1600476>

1077. Segmentation Based on the Gastronomic Motivations of Tourists: The Case of the Costa Del Sol (Spain) / M. A. Pérez-Priego et al. *Sustainability*. 2019. Vol. 11(2). P. 409. DOI: <https://doi.org/10.3390/su11020409>

1078. Sfandla K., Bjork P. Tourism Experience Network: Co-Creating Experiences in Interactive Processes. *International J. Tourism Res*. 2013. Vol. 15(5). P. 495–506.

1079. Shafiee M. M., Foroudi P., Tabaeian, R. A. Memorable experience, tourist-destination identification and destination love. *International Journal of Tourism Cities*. 2021. Vol. 7(3). P. 799–817.

1080. Shani A., Rivera M., Hara T. Assessing the Viability of Repeat Visitors to Cultural Events: Evidence from the Zora! Festival. *Journal of Convention & Event Tourism*. 2009. Vol. 10, No. 2. P. 89–104.

1081. Shanka T., Taylor R. Discriminating Factors of First-time and Repeat Visitors to Wine Festivals. *Current Issues in Tourism*. 2004. Vol. 7, Iss. 2. P. 134–145.

1082. Shaw D., Lord A. From land use to spatial planning': Reflections on the reform of the English planning system. *Town Planning Review*. 2009. Vol. 80(4-5). P. 415–436.

1083. Shoemaker S., Bowen J. Loyalty: a strategic commitment. *Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly*. 2003. Vol. 44, No. 4/5. P. 47–52.

1084. Simmons D. G. Recreation. *Encyclopedia of tourism* / (Ed.). J. Jafari. London : Routledge, 2000. P. 488–490.

1085. Sims R. Food, place and authenticity: local food and the sustainable tourism experience. *Journal of Sustainable Tourism*. 2009. Vol. 17, No. 3. P. 321–336.

1086. Singh T. The Routledge handbook of gastronomic tourism. *Tourism Recreation Research*. 2019. Vol. 44, Iss. 3. P. 1–2.

1087. Sirakaya E., Uysal M., Yoshioka C. Segmenting the Japanese tour market to Turkey. *Journal of Travel Research*. 2003. Vol. 41, No. 3. P. 293–304.

1088. Skinner H. The emergence and development of place marketing's confused identity. *Journal of Marketing Management*. 2008. Vol. 24, No. 9/10. P. 915–28.

1089. Slow Food Ukraine. URL: <http://slowfood.kiev.ua/o-slow-food> (Last accessed: 21.08.2019).

1090. Smith S. L. J. Defining tourism: A supply-side view. *Annals of Tourism Research*. 1988. Vol. 15. P. 179–190.

1091. Smith S. L., Xiao H. Culinary Tourism Supply Chains: A Preliminary Examination. *Journal of Travel Research*. 2008. Vol. 46, No. 3. P. 289–299.

1092. Smith T. General Theory of Tourism. URL: http://www.hopstudios.com/nep/unvarnished/item/general_theory_of_tourism/ (Last accessed: 21.08.2021).

1093. Smith S. The tourism product. *Annals of Tourism Research*. 1994. Vol. 21, No. 3. P. 582–595.

1094. Sniadecki J. Polesie. Poioienie geograficzne, rolnictwo, handel. *Biblioteka Warszawska*. 1845. T. 2. S. 1–34.

1095. Sobrado D. A. Cultural identity and gastronomic tourism: the commodification of heritage. *International Journal of Scientific Management and Tourism*. 2018. Vol. 4(2). P. 51–71.

1096. Social Networks as a Phenomenon of the Information Society / A. Bessarab, O. Mitchuk, A. Baranetska et al. *Journal of Optimization in Industrial Engineering*. 2021. Vol. 14(1). P. 35–42.

1097. Spilková J., Fialová D. Culinary tourism packages and regional brands in Czechia. *Tourism Geographies*. 2013. Vol. 15(2). P. 177–197.

1098. Spotts D. M. Regional analysis of tourism resources for marketing purposes. *Journal of Travel Research*. 1997. Vol. 35(3). P. 3–15.

1099. Skift Megatrends. Travel Megatrends 2019. Singapore : Springer, 2021. URL: <https://skift.com/megatrends-2019> (Last accessed: 19.08.21).

1100. Stănculescu G. Provocările turismului de nișă – turismul gastronomic și oenologic. Oradea : Universitatea Oradea, 2011.

1101. Stanley J., Stanley L. Food tourism: A practical marketing guide. UK : CABI Publishing, 2015.

1102. State of the food tourism industry 2018 Annual Report / WFTA. 2018. URL: <https://www.worldfoodtravel.org/articles/2018-state-of-the-food-tourism-industryannual-report-released> (Last accessed: 20.09.2022).

1103. State of the Food Industry Report / World Food Travel Association. 2021. URL: <https://worldfoodtravel.org/annual-food-travel-industry-report> (Last accessed: 08.10.2022).

1104. Starożytna Polska pod względkem historycznym, geograficznym i statystycznym opisana przez M. Balickiego i T. Lipickiego. Warszawa, 1884. T. 2. S. 816–933.

1105. Stecki T. Miasto Rywne (1889): Kartka z Kroniki Woynia. Warszawa, 1880.

1106. Streifeneder T. Agriculture first: Assessing European policies and scientific typologies to define authentic agritourism and differentiate it from countryside tourism. *Tourism Management Perspectives*. 2016. Vol. 20. P. 251–264.

1107. Strykowski M. Kronika polska, litewska, imudzka i wszyskiej Rusi. Warszawa, 1848. T. 1. S. 238–381.

1108. Su C. S., Horng J. S. Recent Developments in the Research and Future Directions of Culinary Tourism: A Review. *Visions for Global Tourism Industry – Creating and Sustaining Competitive Strategies* / (Ed.). M. Kasimoglu. London : Intech Open, 2012. P. 91–112.

1109. Sui J. J., Baloglu S. The role of emotional commitment in relationship marketing: an empirical investigation of a loyalty model for casino. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 2003. Vol. 27, No. 4. P. 470–89.

1110. Suryawanshi R. Assessment of Tourism Potential in Thane District, Maharashtra, India. *Journal Of Humanities and Social Science*. 2014. Vol. 19(9). P. 70–76.

1111. Swarbrooke J. Sustainable tourism management. London : CABI Publishing, 1999.

1112. Symons M. Gastronomy as a tourist product: the perspective of gastronomy studies. UK. : Routledge, 2002.

1113. Tarczyński, W. Dynamiczne ujęcie taksonomicznej miary a trakcyjności inwestycji naprzykład z wybranych półek notowanych nagiełdzie papierów wartościowych w Warszawie. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego*. 2004. T. 394(15). S. 299-322.

1114. Taylor T., Banda-Thol C. Tourism Development Potential of the Northern Province of Zambia. *American Journal of Tourism Management*. 2013. Vol. 2(1A). P. 10-25.

1115. Tatsyi, V., Getman, A., Ivanov, S., Karasiuk, V., Lugoviy, O., & Sokolov, O. (2010). Semantic network of knowledge in science

of law. In Proceedings of the IASTED International Conference on Automation, Control, and Information Technology-Information and Communication Technology, ACIT-ICT 2010 (pp. 218-222).

1116. The relationship between risk-taking, sensation-seeking, and the tourist behavior of youth adults: a cross-cultural study / A. Pizam, G. H. Jeong, A. Reichel et al. *Journal of Travel Research*. 2004. Vol. 42, No. 3. P. 251–60.

1117. The relationship among brand equity, customer satisfaction, and brand resonance to repurchase 22 intention of cultural and creative industries in Taiwan / C. C. Huang, S. W. Yen, C. Y. Liu, T. P. Chang. *The International Journal of Organizational Innovation*. 2014. Vol. 6, No. 3. P. 106-120.

1118. The role of heritage and cultural elements in coastal tourism destination preferences: A choice modeling-based analysis / R. G. Lacher, C. O. Oh, L. W. Jodice, W. C. Norman. *Journal of Travel Research*. 2013. Vol. 52, No. 4. P. 534–546. DOI: <https://doi.org/10.1177%2F0047287512475215>

1119. Telfer D., Wall G. Linkages between tourism and food production. *Annals of Tourism Research*. 1996. Vol. 23. P. 635–653.

1120. Territory, tourism and local products. The extra virgin oil's enhancement and promotion: A benchmarking Italy-Spain / Salvo P. De, Hernández-Mogollón J. M., Di Clemente E., Calzati V. *Tourism and Hospitality Management*. 2013. Vol. 19, Iss. 1. P. 23–34.

1121. Teye V., Leclerc D. The white Caucasian and ethnic minority cruise markets. *Journal of Vacation Marketing*. 2003. Vol. 9, No. 3. P. 227–36.

1122. The methodology of territory zoning of the Ukrainian right-bank Polissia for the gastronomic tourism development purposes /I. Nesterchuk, A. Osipchuk, E. Bondarenko et al. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2022. Year XV, no. 4, vol. 44. P. 1271–1281. DOI : 10.30892/gtg.44411-95.

1123. The future of food tourism / I. Yeoman, U. McMahon-Beattie, K. Fields et al. Bristol, UK : Channel View Publications, 2015.

1124. Theobald W. F. The meaning, scope, and measurement of travel and tourism. *Global tourism* / (Ed.). W. F. Theobald. Burlington, MA : Butterworth Heinemann, 2005. P. 5–24.

1125. Tikkanen I. Maslow's hierarchy and food tourism in Finland: Five cases. *British Food Journal*. 2007. Vol. 109, No. 3. P. 635–653.

1126. Todaro M., Todaro M. Economic Development. New York : Longman, 1994. 178 p.

1127. Torre A., Rallet A. Proximity and localization. *Regional Studies*. 2005. Vol. 39. P. 47–59.

1128. Tourism: Principles and practices / C. Cooper, J. Fletcher, D. Gilbert et al. Harlow : Pearson, 2005. 736 p.

1129. Tourism: principles and practice / C. Cooper, J. Fletcher, D. Gilbert, S. Wanhil. London : Pitman, 2006. 840 p.

1130. Tourist behavioural intentions towards gastronomy destination: evidence from international tourists in Indonesia / D. C. Widjaja, R. Jokom, M. Kristanti, S. Wijaya. *Anatolia*. 2020. Vol. 31(3). P. 376–392. DOI: <https://doi.org/10.1080/13032917.2020.1732433>

1131. Top 5 Travel Trends for 2019 / Travel and Tourism Research Association. 2019. URL: <https://ttra.com/top-5-travel-trends-for-2019/> (Last accessed: 15.07.21).

1132. Towards effective place brand management: Branding European cities and regions / (Eds.). G. Ashworth, M. Kavaratzis. Cheltenham : Edward Elgar Publishing, 2010. 296 p.

1133. Travel Unveils Its Top Trending Travel Destinations for 2019 / American Express. URL: <https://cutt.ly/ebUfGLV> (Last accessed: 28.11.21).

1134. Treloar P., Hall C. M. Tasting fees and the youth market. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. 2008. Vol. 2, No. 2. P. 113–127.

1135. Treuman M., Klemm M., Giroud A. Can a city communicate? Bradford as a corporate brand. *Corporate Communications: An International Journal*. 2004. Vol. 9, Iss. 4. P. 317–330.

1136. Tsaour S., Chiu Y., Huang C. Determinants of guest loyalty to international tourist hotels – a neural network approach. *Tourism Management*. 2002. Vol. 23, No. 4. P. 397–405.

1137. Tsiotsou R. Using visit frequency to segment ski resorts customers. *Journal of Vacation Marketing*. 2006. Vol. 12, No. 1. P. 15–26.

1138. Tsiotsou R. Delineating the effect of market orientation on service performance: a component-wise approach. *The Service Industries Journal*. 2010. Vol. 30, No. 3. P. 357-403.

1139. Tsiotsou R., Vasioti E. Satisfaction: a segmentation criterion for 'short term' visitors of mountainous destinations. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 2006. Vol. 20, No. 1. P. 61–73.

1140. Tuan Y. J. *Escapism*. Baltimore; London : Johns Hopkins University Press, 2000. 264 p.

1141. Ujma D. A Brief Outline of the Academic Achievements of Philip. L. Pearce and His Contribution to the Development of Tourism Research. *Folia Turistica*. 2011. Vol. 25(1). P. 206-207.

1142. Understanding culinary tourist motivation, experience, satisfaction, and loyalty using a structural approach / Agyeiwaah E., Otoo F. E., Suntikul W., Huang W. J. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 2019. Vol. 36, № 3. P. 295–313. DOI: <https://doi.org/10.1080/10548408.2018.1541775>

1143. UNESCO. World heritage list of cultural landscapes. 2016. URL: <http://whc.unesco.org/en/list/?&&&type=cultural> (Last accessed: 15.07.21).

1144. UNWTO Gastronomy Network action plan 2016/2017 / UNWTO. 2016. URL: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gastronomyactionplanenweb.pdf> (Last accessed: 08.10.2022).

1145. Urry J. *The Tourist Gaze*. London : SAGE, 2002.

1146. User acceptance of IT: toward a unified view / V. Venkatesh, M. G. Morris, G. B. Davis, F. D. Davis. *MIS Quarterly*. 2003. Vol. 27, No. 3. P. 425–78.

1147. Vargo S. L., Lush R. F. Service-dominant logic: continuing the evolution. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 2008. No. 36(1). P. 1–10.

1148. Vasudavan T., Standing C. The impact of the internet on the role of travel consultants. *Participation & Empowerment: An International Journal*. 1999. Vol. 7, No. 8. P. 213–326.

1149. Vilchez J. R. Valuing Tourist Destinations: an Oaxaca-Blinder Approach. *International Journal of Tourism Research*. 2013. Vol. 15, Iss. 5. P. 417–429.

1150. Villagómez Buele C. G., Arteaga Peñafiel M. U., Molina Bravo G. H. Rutas gastronómicas como factor de desarrollo: caso Esmeraldas-Ecuador. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*. 2019. Vol. 19, No. 21. URL: <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/download/240/344/884> (Last accessed: 08.10.2022).

1151. Vineyard landscapes in Italy: Cases of territorial requalification and governance strategies / R. D'Onofrio, C. Camaioni, I. Pierantoni, M. Sargolini. *Landscape Research*. 2016. Vol. 41, Iss. 7. P. 714–729.

1152. Virtual Museum Space as the Innovative Tool for the Student Research Practice / V. Tserklevych, O. Prokopenko, O. Goncharova et al. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (ijET)*. 2021. Vol. 16(14). P. 213-231.

1153. Wall G., Mathieson A. Tourism: change, impacts and opportunities. Harlow : Pearson Education Limited, 2006.

1154. Wang S., Hung K., Huang W. J. Motivations for entrepreneurship in the tourism and hospitality sector: A social cognitive theory perspective. *International Journal of Hospitality Management*. 2019. Vol. 78. P. 78–88. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.11.018> (Last accessed: 18.12.22).

1155. Weaver D., Oppermann M. Tourism Management. Milton : Wiley, 2000.

1156. Weber M. Wirtschaft und Gesellschaft. Tübingen, 1922. P. 5–25.

1157. Weyland F., Laterra P. Recreation potential assessment at large spatial scales: a method based in the ecosystem services approach and landscape metrics. *Ecol Indic.* 2014. Vol. 39. P. 34–43.

1158. Westering J. V. Heritage and gastronomy: The pursuits of the «new tourist.» *International Journal of Heritage Studies.* 2007. Vol. 5, No. 2. P. 75–81.

1159. What is culinary tourism? USA Today. URL: <https://traveltips.usatoday.com/culinary-tourism-1910.html> (Last accessed: 20.09.2022).

1160. What Is Food Tourism? *World Food Tourism Association.* URL: <http://www.worldfoodtravel.org/what-is-food-tourism/> (Last accessed: 19.11.21).

1161. Williams A. Tourism and hospitality marketing: fantasy, feeling and fun. *International Journal of Contemporary Hospitality Management.* 2006. Vol. 18, No. 6. P. 482–95.

1162. Williams G. A., Williams Jr. R. L., Omar M. Gastrotourism as destination branding in developing markets. *International Journal of Leisure and Tourism Marketing.* 2014. Vol. 4(1). P. 1–18.

1163. Williams J. We never eat like this at home: food on holiday. *Food, Health and Identity* / (Ed.). P. Caplan. London : Routledge, 1997. P. 151–171.

1164. Williams S. *Tourism Geography.* London : Routledge, 1998.

1165. Williamson O. *The economic institutions of capitalism.* New York : Free Press, 1985.

1166. *Wine Tourism Around the World* / (Eds.). Michael C. Hall, Liz Sharples, Brock Camboune, Nik Macionis. 1st Edition. London : Routledge, 2002. 368 p.

1167. Wolf E. *Have Fork Will Travel: A practical guide for food and drink tourism professionals.* Portland, Oregon: World Food Travel Association, 2014.

1168. Wolf E. *Culinary tourism: A tasty economic proposition.* Portland, Oregon : International Culinary Tourism Association, 2002.

1169. Wolf E. Culinary Tourism: The Hidden Harvest. USA : Kendall Hunt Publishing, 2006.

1170. World Tourism Barometer / World tourism Organization. URL: <http://mkt.unwto.org/barometer> (Last accessed: 13.01.21).

1171. World heritage list of cultural landscapes / UNESCO. 2016. URL: <http://whc.unesco.org/en/list/?&&&type=cultural> (Last accessed: 14.05.22).

1172. Wylie J. Landscape. London : Routledge, 2007.

1173. Xose A. Armesto Lopez, Belen Gomez Martin. Tourism and quality agro-food products: an opportunity for the spanish countryside. *Journal of Economic and Human Geography*. 2006. Vol. 97(2). P. 166–177. URL: <http://www.et2050> (Last accessed: 12.03.21).

1174. Yang J., Gu Y., Cen J. Festival tourists' emotion, perceived value, and behavioral intentions: A test of the moderating effect of festivalscape. *Journal of Convention & Event Tourism*. 2011. Vol. 12(1). P. 25–44.

1175. Yimei Y., Yulin L., Zhigao L. Tourism enterprise cluster: New strategic model to enhance destination competitiveness. *Fujian Tribune*. 2004. Iss. 8(22).

1176. Yurtseven R., Kaya O. Local food in local menus: the case of Gökçeada. *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*. 2011. Vol. 6, No. 2. P. 263–275.

1177. Yiu C.-Y., Cheung K.-S. Urban Zoning for Sustainable Tourism: A Continuum of Accommodation to Enhance City Resilience. *Sustainability*. 2021. Vol. 13. Articles 7317. URL: <https://doi.org/10.3390/su13137317> (Last accessed: 23.01.21).

1178. Zeithaml V. A., Bitner M. J. Services marketing: integrating customer focus across the firm. 2nd edition. Boston : McGraw-Hill, 2000.

1179. Žemla M. Tourism destination: The networking approach. *Moravian Geographical Reports*. 2016. No. 24(4). P. 2–14.

1180. Zenker S., Beckmann S. C. My place is not your place-different place brand knowledge by different target groups. *Journal of Place Management and Development*. 2013. Vol. 6, Iss. 1. P. 6–17.

1181. Zillinger M. Tourist routes: a time-geographical approach on German cartourists in Sweden. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*. 2007. Vol. 9(1). P. 64–83.

НЕСТЕРЧУК І. К.

**ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ
ПРАВОБЕРЕЖНОГО ПОЛІССЯ
УКРАЇНИ**

МОНОГРАФІЯ

Формат 60x84/16. Умовн. друк. арк. 31,97.
Тираж прим. Зам. № .

Видавець та виготівник ПП «Євро-Волинь»
адреса: ПП «Євро-Волинь»,
м. Житомир, вул. Крошенська буд. 45, кв. 34
Свідоцтво серія ДК №7208 від 07.12.2020

