



МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ



MIĘDZYNARODOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W ŁOMŻY

**УКРАЇНСЬКА МОВА
ТА КУЛЬТУРА
В СУЧАСНОМУ
ГУМАНІТАРНОМУ
ЧАСОПРОСТОРІ:
АСПЕКТИ
МІЖМОВНОЇ
КОМУНІКАЦІЇ ТА
ФОРМУВАННЯ
КОМУНІКАТИВНОЇ
КОМПЕТЕНТНОСТІ
СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ**

21 ЛЮТОГО 2023 РОКУ

***ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ***



**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
Кафедра мовної підготовки і соціальних комунікацій
(м. Ірпінь, Україна)
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК В ЛОМЖІ
(м. Ломжа, Республіка Польща)
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ФІЛОЛОГІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра української мови та методики її навчання
(м. Житомир, Україна)
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій
(м. Тернопіль, Україна)
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. Київ, Україна)**

**УКРАЇНСЬКА МОВА ТА КУЛЬТУРА
В СУЧАСНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ ЧАСОПРОСТОРІ:
АСПЕКТИ МІЖМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ФОРМУВАННЯ
КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО
ФАХІВЦЯ**

21 ЛЮТОГО 2023 РОКУ

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

Ірпінь – Ломжа, 2023

УДК 811.161.2:316.7(06)
ББК 81.2(Укр)я431
У 45

*Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій Державного податкового університету
(протокол № 7 від 8 березня 2023 року)*

Редакційна колегія:

Зикун Наталія Іванівна, декан факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту, доктор наук із соціальних комунікацій, професор; **Шарлович Зоя Павлівна**, кандидат педагогічних наук, ад'юнкт Міжнародної Академії Прикладних наук в Ломжі (Польща); **Гиріна Тетяна Сергіївна**, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор, завідувач кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій; **Калита Олена Петрівна**, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій; **Зайцева Інна Веніамінівна**, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій; **Павлова Алла Казимирівна**, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій.

У 45 Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі: аспекти міжмовної комунікації та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця [Електронне видання] : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Ірпінь, 21 лютого 2023 р.) / За загальною редакцією д. н. соц. ком. Наталії Зикун, к. п. н. Зої Шарлович, д. н. соц. ком. Тетяни Гиріної. Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. 282 с. PDF-формат ; мережеве видання ; інституційний депозитарій.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, що відбулася 21 лютого 2023 р. на базі кафедри мовної підготовки і соціальних комунікацій факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту Державного податкового університету. Публікації відображають напрями та результати наукових досліджень, присвячених таким актуальним питанням: українська мова як феномен національної культури, міжмовна комунікація у сучасному геополітичному світі, міжкультурний діалог і презентація української культури, комунікативна компетентність сучасного фахівця, етична складова в сучасній гуманітарній парадигмі, сучасні засоби масової інформації та духовний універсум людини, бізнес-комунікації та перекладознавство: виклики сьогодення.

Видання розраховане на широке коло читачів, які цікавляться окресленою проблематикою.

***За повноту та достовірність викладених фактів і положень
відповідальність несуть автори публікацій.***

УДК 811.161.2:316.7(06)
ББК 81.2(Укр)я431

© Державний податковий університет, 2023

ЗМІСТ

Панель 1. УКРАЇНСЬКА МОВА ЯК ФЕНОМЕН НАЦІОНАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ. МІЖМОВНА КОМУНІКАЦІЯ У СУЧАСНОМУ ГЕОПОЛІТИЧНОМУ СВІТІ

Бабко Марія ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРУ НА МІЖМОВНУ КОМУНІКАЦІЮ У СУЧАСНОМУ ГЕОПОЛІТИЧНОМУ СВІТІ.....	9
Зикун Наталія, Воронова Вілена МОВНЕ ХАКЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ.....	12
Малахова Діана РОЛЬ ДЕМОНОЛОГІЧНОЇ ЛЕКСИКИ У ТВОРЧОСТІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ.....	16
Москаленко Наталія ОЗНАКИ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ДИСКУРСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	20
Семашко Тетяна АНТРОПОНІМИ ЯК МОВНІ АКТУАЛІЗАТОРИ ЕТНОСТЕРЕОТИПІВ У ТЕКСТАХ АНЕКДОТІВ.....	27

Панель 2. МІЖКУЛЬТУРНИЙ ДІАЛОГ І ПРЕЗЕНТАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

Александрова Галина ІВАН СТЕШЕНКО: ПИСЬМЕННИК, ПЕДАГОГ, ГРОМАДСЬКИЙ ДІЯЧ, ВЕЛИКИЙ СИН УКРАЇНИ (ДО 150-РІЧЧЯ НАРОДЖЕННЯ).....	30
Баб'як Жанна, Боднар Олег, Ірина Плавуцька ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЙ ДОМЕСТИКАЦІЇ І ФОРЕНІЗАЦІЇ ПРИ ПЕРЕКЛАДІ ІСТОРИЧНИХ ТВОРІВ В. СКОТТА УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ.....	38
Годованюк Альона, Гончарук Каріна ФОРМУВАННЯ ПОЛІКУЛЬТУРНОЇ ОСОБИСТОСТІ В УКРАЇНІ.....	40
Денисюк Сергій ЄВРОПЕЙСЬКА СПРЯМОВАНІСТЬ УКРАЇНСЬКОГО ПИСЬМЕНСТВА У ДОСЛІДЖЕННЯХ ЮРІЯ ШЕВЕЛЬОВА.....	43
Калита Олена ЗБЕРЕЖЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ: ВИКЛИКИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	47
Козар Лідія ДО РОЗГЛЯДУ УСНИХ ОПОВІДЕЙ ПРО ОКУПАЦІЮ ВОРЗЕЛЯ ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ 2022 РОКУ: ОСОБЛИВОСТІ ФОЛЬКЛОРИЗАЦІЇ УСНОЇ ІСТОРІЇ.....	51
Копаниця Любов, Павлова Алла РЕАЛІЗАЦІЯ ЖИТТЄВОЇ КОНЦЕПЦІЇ ТА ПРОЦЕСИ ДУХОВНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ В УКРАЇНСЬКІЙ НЕОБРЯДОВІЙ ЛІРО-ЕПІЧНІЙ ПОЕЗІЇ.....	56
Марченко Наталія ДИТЯЧІ ПИСЬМЕННИКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОЇ АГРЕСІЇ: ЖИТТЄВІ ТА АВТОРСЬКІ СТРАТЕГІЇ.....	59

Перепелиця Наталія

ВЗАЄМОДІЯ ПИСЕМНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА АРХІТЕКТУРИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ.....	63
---	----

Плющик Оксана

РЕКОНСТРУКЦІЯ БІОГРАФІЧНИХ НАРАТИВІВ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ 2014–2023 РР. ЖАНРАМИ ВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА.....	68
---	----

Попко Микола

ФЕНОМЕН УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ В СИСТЕМІ КОНСОЛІДАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІЇ.....	71
--	----

Телеуця Валентина

КАТЕГОРІЯ «СВІЙ», «ЧУЖИЙ» В ОБРЯДОВОМУ КОНТЕКСТІ ПІВНІЧНОГО ПРИЧОРНОМОР'Я.....	75
--	----

Панель 3. КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ

Велика Аліна

ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ВЧИТЕЛЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЗА УМОВ СЬОГОДЕННЯ.....	81
--	----

Воденнікова Оксана

ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 136 «МЕТАЛУРГІЯ».....	87
---	----

Волкова Людмила

ФОРМУВАННЯ КРОС-КУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	91
--	----

Гордійчук Світлана, Кірячок Марина, Поплавська Світлана

ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ МЕДИЧНОЇ ОСВІТИ ШЛЯХОМ РОЗВИТКУ SOFT SKILLS.....	95
--	----

Діденко Анастасія

УКРАЇНСЬКА МОВА ЯК МАРКЕР МАНІПУЛЯЦІЙ В МИРНИЙ ТА ВОЄННИЙ ЧАС.....	98
--	----

Іваницька Вероніка

КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ: ОСМИСЛЕННЯ КАНАДСЬКОГО ДОСВІДУ BRIDGING PROGRAM.....	101
--	-----

Клясен Наталія

ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	105
---	-----

Крайняк Людмила, Дуда Олександра, Рибачок Світлана, П'ятничка Тетяна

РОЗВИТОК КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ ЗАСОБАМИ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	111
--	-----

Кушнір Людмила, Кушнір Тетяна

ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ У ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ.....	115
--	-----

Бойчук Ірина, Козаченко Галина

КРЕОЛІЗОВАНІ ТЕКСТИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ КОМУНІКАЦІЇ.....	122
---	-----

Діденко Наталія

ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ЗАНЯТТЯХ З УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ.....	128
--	-----

Савченко Анатолій

ГУМАНІТАРНА СКЛАДОВА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	132
---	-----

Тільняк Неоніла, Онуфрієнко Олена, Сидоренко Лілія

ВЕБІНАР ЯК СУЧАСНА ЕФЕКТИВНА ФОРМА ПОДАЧІ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ.....	136
--	-----

Фомічова Ольга

КОМУНІКАТИВНІ МОЖЛИВОСТІ ПРОЄКТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНІЙ ЕКОЛОГІЧНІЙ ОСВІТІ.....	139
--	-----

Фурман Ольга

МОВНА СВІДОМІСТЬ ЯК СКЛАДОВА КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ.....	143
---	-----

Шапошник Галина

ЗНАЧЕННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ ЯК ЗАСОБУ АКТИВІЗАЦІЇ ПІЗНАВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	147
---	-----

Шарлович Зоя МІЖМОВНА КОМУНІКАЦІЯ ТА КОМУНІКАТИВНА ЗДАТНІСТЬ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ СПЕЦІАЛІСТА МЕДСЕСТРИНСТВА	150
--	-----

Юрчишин Денис

РОЗВИТОК КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ПРАВНИКІВ.....	154
---	-----

Панель 4. ЕТИЧНА СКЛАДОВА В СУЧАСНІЙ ГУМАНІТАРНІЙ ПАРАДИГМІ

Дяченко Наталія

ВЕРБАЛІЗАЦІЯ БОРОТЬБИ ЗІ СТРАХАМИ ВІЙНИ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ МОВІ.....	157
--	-----

Костенко Анастасія

ІМІДЖ ЯК ОДИН З ІНСТРУМЕНТІВ ФОРМУВАННЯ ОБРАЗУ ДІЛОВОЇ ЛЮДИНИ.....	160
--	-----

Недашківська Тетяна

МОРАЛЬНО-ЕТИЧНІ ПОНЯТТЯ В КАРТИНІ СВІТУ УКРАЇНЦЯ.....	163
---	-----

Панель 5. СУЧАСНІ ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ДУХОВНИЙ УНІВЕРСУМ ЛЮДИНИ

Брадов Володимир

РОСІЙСЬКІ ЗМІ У ЗБРОЙНІЙ АГРЕСІЇ РФ ПРОТИ УКРАЇНИ.....	171
--	-----

Галицька Оксана

АНАЛІЗ НАУКОВО-ПРОСВІТНИЦЬКОГО КОНТЕНТУ В ГРОМАДЯНСЬКІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ НА ПРИКЛАДІ YOUTUBE-ПРОЄКТУ «ШАЛЕНІ АВТОРКИ»...	175
--	-----

Гиріна Тетяна

РЕНЕСАНС ДЕРЖАВНОЇ МОВИ В ЕФІРІ УКРАЇНСЬКОГО РАДІО.....	179
---	-----

Зайко Леся

ПОЛІТИЧНИЙ PR ТА ІНФОРМАЦІЯ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ.....	182
--	-----

Зайцева Інна, Христокін Геннадій

ПАБЛІСИТІ ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ PR-ДІЯЛЬНОСТІ.....	185
---	-----

Ковпак Вікторія

СЕРІЯ ПОДКАСТІВ «ФРОНТ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ»: СМИСЛОВИЙ КАПІТАЛ, СТРАТЕГІЧНІ НАРАТИВИ.....	190
--	-----

Криворучко Антон	
МАЛЬОПИС ЯК ЗАСІБ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ: ТИПОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ...	194
Криворучко Богдан	
ВІЗУАЛІЗАЦІЯ КОНТЕНТУ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	197
Мироненко Анастасія	
ПОНЯТТЯ НОВИННОГО ДИСКУРСУ В СУЧАСНИХ МЕДІА.....	200
Науменко Ліана	
ВІДОБРАЖЕННЯ ОСОБИСТОСТІ ЖУРНАЛІСТА В ЖАНРІ РЕПОРТАЖУ.....	203
Розсудовська Сніжана	
STORYTELLING ЯК ІНСТРУМЕНТ КОМУНІКАЦІЇ В ЕКОНОМІЧНИЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ: МОВНИЙ АСПЕКТ ТА ХУДОЖНЯ СТИЛІСТИКА ЖАНРУ.....	206
Сукаленко Тетяна, Шпетна Світлана	
ЖАНР ІНТЕРНЕТ-ЩОДЕННИКА ЯК РЕАЛІЗАЦІЯ ВІРТУАЛЬНИХ ТЕКСТІВ СУЧАСНОЇ БЛОГОСФЕРИ.....	209
Турчак Олена	
АНАЛОГІЯ ЯК ОДИН ІЗ НЕПРОДУКТИВНИХ СПОСОБІВ СЛОВОТВОРЕННЯ ОКАЗІОНАЛІЗМІВ У МОВІ ГАЗЕТ КІНЦЯ ХХ СТОЛІТТЯ.....	213

***Панель 6. БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ ТА ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВО:
ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ***

Гумовська Ірина	
ОСОБЛИВОСТІ УСПІШНОГО ПЕРЕКЛАДУ ЮРИДИЧНИХ ТЕРМІНІВ ПРИ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ.....	216
Koshil Nataliia, Hyryla Olha	
TEACHING BUSINESS COMMUNICATION FOR CROSS FUNCTIONALITY.....	220
Киба Людмила	
ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ: ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ПЕРЕГОВОРНИХ НАВИЧОК.....	222
Levytska Yana	
PECULIARITIES OF COMMUNICATION IN NEGOTIATION PROCESS.....	225
Лінива Катерина	
ГЕНДЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ У ПРОЦЕСІ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.....	231
Лисак Ірина	
ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ В СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ.....	234
Морозовська Людмила	
РОЛЬ ПЕРЕКЛАДУ В МІЖКУЛЬТУРНИЙ КОМУНІКАЦІЇ.....	237
Никончук Ангеліна	
ОСОБЛИВОСТІ СПІЛКУВАННЯ У СУЧАСНОМУ ДІЛОВОМУ СВІТІ.....	241
Онучак Людмила	
ПЕРЕКЛАД ЯК ЗАСІБ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	244
Пернарівська Тетяна	
ТЕСТОВИЙ КОНТРОЛЬ ЯК СКЛАДОВА КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	247
Петришена Олена	
ІНОЗЕМНА МОВА В ФАХОВІЙ ПРОФЕСІЙНІЙ ОСВІТІ.....	250
Руженська Тетяна	
ЛЕКСИЧНІ ІННОВАЦІЇ В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ.....	253

Царик Ольга, Наталія Рибіна

БІЛІНГВАЛЬНЕ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ПЕРЕКЛАДАЧІВ В УМОВАХ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ПРОГРАМ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	255
---	-----

Шилінська Інна, Белінська Ірина, Залюбовська Людмила

МІЖКУЛЬТУРНА ПРОФЕСІЙНА КОМУНІКАЦІЯ З ПОЗИЦІЇ ДИСКУРСИВНОГО ПІДХОДУ	259
--	-----

Штохман Лілія

РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ СКЛАДОВОЇ У НАВЧАННІ ПЕРЕКЛАДАЧІВ	265
---	-----

Юрчишин Тетяна, Стецько Ірина

ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ ДІЛОВИХ ЛИСТІВ З ПОЛЬСЬКОЇ МОВИ	269
---	-----

Яриновська Катерина

ПРАГМАТИЧНА СПЕЦИФІКА ПЕРЕКЛАДУ ВІЙСЬКОВОГО СОЦІОЛЕКТУ Й ТЕРМІНОЛОГІЇ	272
--	-----

Yatsenko Liudmyla, Makater Svitlana

BUSINESS LETTER-WRITING AS A MEANS OF WRITTEN COMMUNICATION	279
--	-----

Леся Зайко,

*к. філос. н., асистент кафедри журналістики, реклами та PR
Навчально-наукового інституту філології та журналістики
Житомирського державного університету імені Івана Франка,
м. Житомир, Україна*

ПОЛІТИЧНИЙ PR ТА ІНФОРМАЦІЯ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ

Ефективна політична діяльність в сучасному світі немислима без ефективних зв'язків з громадськістю. На думку О. Рудакевича, «політична життєдіяльність нації супроводжується нагромадженням політичного досвіду і традицій, формуванням відповідних знань, цінностей і норм, тобто генезою та розвитком політичної культури...» [4, с. 132]. Діяльність традиційних політичних інститутів неможлива без ефективного впливу на свідомість і поведінку політичних акторів. Інструментом такого впливу є політичний PR.

Варто зазначити, що політичні PR-технології включають в себе наступні заходи: організація і проведення виборчих кампаній; розробка стратегії проведення виборчих кампаній; імідж-супровід кандидата; креативне забезпечення виборчих кампаній; юридичний супровід виборчих кампаній; взаємодія з регіональними ЗМІ; інформаційна протидія PR-службам конкуруючих партій і кандидатів; взаємодія з політичними та громадськими організаціями; проведення цільових та адресних заходів з різними групами населення; створення інформаційних приводів та ін. [3, с. 99]. Також важливо звернути увагу на морально-етичні проблеми політичного маркетингового дослідження в державному управлінні [5].

Більш розвиненої системи політичної комунікації та політичного PR набувають держави з розвиненими політичними системами. Тобто демократична система, на відміну від авторитарної, потребує постійного розвитку та удосконалення інструментарію взаємодії політика з виборцем. На думку М. Остапенко, у демократичному суспільстві комунікація є ефективною, якщо вона не тільки є технічно сучасною, інтерактивною, двосторонньою, але й відповідає іншим демократичним вимогам – таким, як правовий і моральний контроль суспільства над діяльністю ЗМІ, забезпечення справжнього плюралізму думок, прямий контакт між відправниками й одержувачами інформації, децентралізація інформаційних каналів, повага до свободи слова й конфіденційності приватного життя [2, с. 135].

В ідеалі влада є найманими менеджерами у системі управління країною та забезпечення соціальної справедливості. Однак, «вона може бути і злою, дегуманізованою силою, яка принижує, експлуатує, а то й тероризує народ» [4, с. 132]. Дуже часто відбувається реалізація своїх власних амбітних цілей представниками влади через доступ до важелів владного впливу на інших членів суспільства. Постає вимога часу – вироблення важелів впливу виборців на владу з метою виключення негативних проявів у діяльності останньої. Отже,

«прикладними запобіжного інструментарію є поділ влади, вдосконалення виборчих технологій, скасування депутатської недоторканності, розвиток громадянського суспільства, забезпечення гласності і свободи слова, правовий захист опозиційної діяльності тощо» [4, с. 133]. Тобто можемо вести мову про підвищення стандартів як політики, так і політичних технологій, у т. ч. політичного PR.

Стабільність політичної системи, розвиток політичної свідомості суспільства безпосередньо залежать від політичної етики. Етизація політики – необхідність гуманізації суспільного життя. «Необхідність розширення діапазону впливу моральної регуляції на політичну сферу соціальної реальності політичну етику як науку перетворює в безпосередню продуктивну силу суспільства» [1, с. 4]. Доброчесність є необхідною умовою діяльності політиків, державних і громадських діячів. Сучасні реформи українського суспільства, які мають продовження навіть в умовах російсько-української війни, стимулюють боротьбу з корупційними проявами у владі та політиці.

Громадськість часто довіряє результатам соціально-політичних та соціально-економічних досліджень «як на джерело інформації про діяльність державних інститутів, лідерів громадської думки, програм реформ або розвитку й ініціатив уряду всередині країни і на міжнародній арені тощо» [5]. Головне в цьому процесі не допустити перекручування інформації для уникнення маніпуляції свідомістю виборця.

В зв'язку з тим, що політична свідомість суспільства постійно піддається мас-медійним впливам, суспільству необхідно продовжувати звертати прискіпливу увагу на впливи мас-медій та політичної влади. Побудова відкритого діалогу між владою та суспільством – одне з головних завдань побудови міцної демократичної держави.

Воєнний стан в Україні призупинив на певний час можливості свободи отримання інформації. Також були введені правила подачі інформації (наприклад, інформаційна тиша з приводу ураження об'єктів інфраструктури або ж і цивільних об'єктів під час ворожих ракетних та ін. атак). Відбулося обмеження подачі інформації під час візитів посадовців на аналогічні об'єкти, що слугувало зменшенню уразливості таких об'єктів. Також зазначимо, що стали більш активно використовуватися соціальні медіа для політичного PR.

Застосування антикризового PR для стабілізації суспільства під час повномасштабного вторгнення ворога в Україну у вигляді щоденного звернення Президента країни – актуальний інструмент захисту свідомості українського суспільства. Також застосовані кроки політичного PR на міжнародній арені стосовно актуалізації допомоги Україні в боротьбі з агресором.

Отже, політичний PR та інформація загалом є потужними інструментами у сучасній політиці як внутрішній, так і зовнішній. Застосування цих інструментів дозволяє досягти намічених цілей. Необхідно вміти доносити інформацію до потрібної аудиторії.

Список використаних джерел:

1. Беглиця В. П., Ярошенко В. П. Політична етика : [навчальний посібник]. Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2015. 400 с.
2. Остапенко М. Політична комунікація: теоретичні аспекти дослідження. *Політичний менеджмент*. 2012. № 3. С. 135–144.
3. Проноза І. І. Політичні PR-технології як інструмент формування політичної свідомості. *Політичне життя*. 2021. № 2. С. 96–101.
4. Рудакевич О. Імперативи національної політичної культури. *Політичний менеджмент*. 2010. № 5. С. 128–136.
5. Шубін С. П. Морально-етичні проблеми політичного маркетингового дослідження в державному управлінні. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2011. № 7. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=297> (дата звернення: 19.02.2023).

Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі: аспекти міжмовної комунікації та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця

Наукове електронне мережеве видання

**УКРАЇНСЬКА МОВА ТА КУЛЬТУРА В СУЧАСНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ
ЧАСОПРОСТОРИ: АСПЕКТИ МІЖМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА
ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО
ФАХІВЦЯ**

Збірник матеріалів
Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції

21 лютого 2023 року

Відповідальна за випуск *Т.С.Гиріна*

Форматування та комп'ютерна верстка *І. В. Зайцева*

Матеріали друкуються в авторській версії. Здано до друку 10.03.2023. формат 60x84/14. Папір офсетний №1. Гарнітура «Times New Roman». Друк офсетний. Друк.арк. 19,2. Тираж 100 прим.

Підготовлено до друку Видавничо-поліграфічним центром «Державний податковий університет», 08205, вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська область, Україна

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції Серія ДК № 5104 від 20.05.2016