**Вікторія НОВІЦЬКА,** здобувачка другого (магістерського) рівня вищої

освіти спеціальності 013 Початкова освіта, (Житомирський державний університет імені Івана Франка)

**Олександра ДУБАСЕНЮК**, доктор педагогічних наук, професор,

професор кафедри професійно-педагогічної, спеціальної освіти, андрагогіки та управління,

дійсний член ГО «Академіф міжнародного співробітництва з креативної педагогіки "Полісся"»

(Житомирський державний університет імені Івана Франка) [*dubasenyuk@ukr.net*](mailto:dubasenyuk@ukr.net)

**ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ МЕДІАОСВІТИ У ЗАКЛАДАХ СЕРЕДНЬОЇ ТА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*У статті розкрито основні аспекти становлення та розвитку медіаосвіти зарубіжних країн, а саме Канади, США, Франції, Фінляндії, Данії, Польщі. Актуальність статті обумовлена стрімким розвитком новітніх медіа та ролі впливу засобів масової інформації на суспільство. Проаналізовано низку наукових праць зарубіжних вчених, що сприяло детальному розкриттю сутності та змісту поняття медіаосвіта. Обгрунтовано основні характеристики та особливості розвитку теорії та практики медіаосвіти в різних країнах. Відображено основні перспективи розвитку медіаграмотного суспільства.*

***Ключові слова:*** *медіа, медіаосвіта, зарубіжний досвід, розвиток, заклади середньої та вищої освіти.*

*The article reveals the main aspects of the formation and development of media education of foreign countries, namely Canada, USA, France, Finland, Denmark, Poland. The relevance of the article is due to the rapid development of new media and the role of media influence on society. A number of scientific works of foreign scientists were analyzed, which contributed to a detailed disclosure of the essence and content of the concept of media education. The main characteristics and features of the development of the theory and practice of media education in different countries are substantiated. The development of media education at the present stage is considered. The main prospects for the development of the media-literate society are reflected.*

***Key words:*** *media, media education, foreign experience, development, institutions of secondary and higher education.*

**Постановка проблеми.** В сучасному суспільстві, де стрімко впроваджуються інформаційно-комунікативні технології, які забезпечують швидку комунікацію, великий обсяг інформації на різну тематику, свіжі новини, інноваційні відкриття, не можна уявити життя без новітніх медіа, а саме мобільних телефонів, комп’ютерів, інтернету, телебачення. Проте зі швидким розвитком медіа водночас виникає загроза впливу медіаконтенту на психіку та медіазалежність, оскільки засоби масової інформації створюють потужні інформаційні потоки, які забезпечують доступність інформації та розширюють можливості для самоосвіти, комунікації, поширення ідей. З іншого боку, засоби масової інформації

126

можуть створювати загрозу на рівні індивідуума через можливості маніпулювання, пропаганди та кіберзалякування. Швидкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій та засобів масової комунікації в сучасному світі потребує цілеспрямованої підготовки людей до вмілого та безпечного використання їх. Тому постає питання розвитку медіаосвіти серед різних категорій населення, а особливо дітей, що є найразливішою категорією медійного впливу.

Оскільки інформаційне суспільство все більше використовує мультимедіа в повсякденному житті, система освіти має перебудувати методи та форми навчання, щоб допомогти учням початкової школи гнучко адаптуватися до інформаційних умов життя, вміти аналізувати медіаконтент, розуміти маніпулятивний вплив медіа на особистісний розвиток і подальші його наслідки, набути необхідні навички користування медіапростором**,** бути толерантними та здатними пристосовувати отримані знання до свого життєвого середовища та сприяти формуванню медіакомпетентності в учнів початкових класів. Слід зауважити, що медіаграмотність учнів початкових класів безпосередньо залежить від рівня медіа освіченості вчителя та його готовності впроваджувати медіаосвіту в навчальний процес.

Медіаосвіта відповідно до положень ЮНЕСКО, є як інструментом медіасоціалізації, так і необхідною складовою основних прав кожного громадянина будь-якої країни світу. Вона забезпечує свободу самовираження, право на інформацію та слугує інструментом підтримки демократії. З кінця 1990-х років рекомендовано включати медіаосвіту до національних навчальних планів усіх країн, а також до системи додаткової, неформальної та освіти протягом усього життя [[9]](#_page_434_0).

Майбутні вчителі початкової школи мають усвідомити, що медіаосвіта не обмежується лише навчанням засобам масової інформації та медійним технологіям. Медіаосвіта передбачає розуміння медійних засобів як культурних продуктів, вивчення медійних структур і процесів, аналіз медійних повідомлень та розвиток критичного мислення у цьому контексті. Медіаосвіта також сприяє розвитку навичок активної участі громадян у медійному середовищі, формуванню медійної грамотності та компетентності.

Введення медіаосвіти до навчальних планів і системи додаткової освіти є важливим кроком у розвитку суспільства, оскільки надає громадянам знання і навички, необхідні для розуміння та аналізу медійних повідомлень, розпізнавання дезінформації та фейкових новин, а також для здатності ефективно спілкуватися та взаємодіяти в цифровому середовищі.

Відтак, медіаосвіта постає як вагомий інструмент для розвитку демократії та забезпечення свободи висловлювання і права на інформацію у суспільстві.

Дж. Гербнер вважав, що медіаосвіта має на меті створення широкої коаліції для розширення свободи та різноманітності комунікації, а також для розвитку критичного розуміння медіа як нового підходу до ліберальної освіти. Це означає, що медіаосвіта має сприяти збільшенню доступу до різних видів медіа, підвищенню рівня обізнаності та розуміння їх функціонування, а також розвитку критичного мислення та аналізу відомостей, що подаються через медіа. Отже, медіаосвіта має сприяти формуванню свідомих громадян, які можуть критично оцінювати інформацію та вміти ефективно взаємодіяти з медіа в сучасному світі [[6]](#_page_434_0).

**Аналіз наукових досліджень та публікацій.** Медіаосвіта привернула увагу багатьох науковців за кордоном. Зарубіжні дослідники, такі як Д. Бекінгем, Г. Лассуел, активно вивчали масмедіа в цілому, а також розробляли моделі і методи медіаосвіти для молоді.

Учені з різних країн світу, таких як США (Д. Герман, В. Герсон, К. Лаллі та ін.), Велика

127

Британія (Д. Букінгем, Ш. Банаджі, А. Борн, Д. Гарр, С. Кранмер, Р. Віллет та ін.), та Італія (Р. Волпі, Е. Варра, М. Д’Амато, А. Конталдо, Н. Компаріні, П. Ланді, С. Маркантуано, Е. Мендуні, Ф. Піра, Р. Райнері та ін.), досліджують особливості впливу сучасного інформаційного простору на процес соціалізації підростаючого покоління.

Медіаосвіту, як засіб соціалізації особистості в умовах інформаційного суспільства, вивчають канадські дослідники, такі як Н. Андерсен, A. Карон, Б. Дункан та інші, аналізують особливості та ефективність медіаосвіти. Також австралійські учені, зокрема П. Гріневєйя, Р. Куін, Б. Мак-Махон та інші, вивчають цю тему. Великобританія також здійснює свій внесок через К. Базальгетт, Д. Букінгем, К. Карггс, Дж. Грахам, M. Meркер, Н. Стівенсон та інші дослідників. Американські учені, такі як Д. Консіден, В. Поттер, Л. Селамі, A. Сільвербатт, Р. Хоббс, Г. Халей, Дж. Фрічет та інші, проводять дослідження у цій сфері. Німецькі вчені, зокрема С. Ауфенангер, Д. Бек, С. Бломек, Х. Гапскі, Н. Гроебен, Х. Кублер, Н. Нойс, Х. Нісіто, Г. Тулодзікі, Б. Шорб та інші, аналізують особливості медіаосвіти у зарубіжних країнах.

Загальний зміст праць зарубіжних учених, таких як У. Карлсон, Р. К'юбі, Л. Мастерман, С. Мінккінен, Дж. Сіменс, К. Фон Файлітцен та інші, полягає в розкритті особливостей медіатехнологій та їх ключових аспектів. Учені розглядають різні аспекти медіатехнологій, такі як їх вплив на суспільство, культуру та комунікацію.

Теорії соціальних мереж досліджували такі вчені, як А. Бейвлас, С. Берковіц, П. Марсдеа, Дж. Морено, Б. Уеллман, Л. Фріман та ін. Вони вивчали різні аспекти соціальних мереж, включаючи їх структуру, взаємодію між користувачами, вплив на спілкування та поширення інформації.

Основи теорії електронного й безперервного навчання обгрунтовано у працях Г. Велетсіаноса, О. Герасимчука, Дж. Сіменса та інших дослідників. Науковці аналізували сучасні підходи до навчання, зокрема, розглядали використання технологій для покращення доступності навчання, розвитку онлайн-курсів та платформ для ефективного навчання на відстані.

Зазначені дослідники зробили значний внесок у вивчення медіатехнологій, соціальних мереж та електронного й безперервного навчання. Їх праці відображають різні аспекти окреслених сфер та сприяють подальшому поглибленню теоретичного осмислення та практичного застосування цих концепцій.

**Мета статті:** проаналізувати процес становлення та розвитку медіаосвіти у різних країнах.

**Виклад основного матеріалу.** На початку 1960-х років у провідних країнах світу, таких як Великобританія, США, Канада, Франція та інші, у педагогічній науці сформувався специфічний напрям, відомий як "медіаосвіта". Цей напрям був спрямований на надання допомоги учням і студентам для успішної адаптації до медійного світу та навчання безпечної взаємодії з технічними засобами навчання і засобами масової інформації.

Мета медіаосвіти – розвиток медійної грамотності учнів та студентів, розуміння медійних структур та процесів, а також вироблення навичок критичного мислення та аналізу медійної інформації. Водночас такий підхід сприяв розвитку в учнівської та студентської молоді здатності активно сприймати, інтерпретувати та створювати медійні повідомлення.

У процесі використання медіаосвіти акцентовано увагу на безпеку використання технічних засобів навчання та засобів масової інформації, навчала студентів адекватно реагувати на медійні впливи та розпізнавати дезінформацію. Цей специфічний напрям медіаосвіти розвивався як частина педагогічної науки та відображався у програмах навчання

128

та навчальних матеріалах для шкіл, коледжів і університетів. У процесі медіаосвіти учні та студенти отримували необхідні знання та навички для ефективної взаємодії з медійним середовищем і сприяли підвищенню їх медійної грамотності у сучасному світі.

Поняття "медіаосвіта" виникло внаслідок швидкого розвитку інформатизації світу та значного впливу медіа на формування суспільної та наукової думки. Вчені вважають, що важливу роль у становленні досліджуваного поняття відіграла міжнародна організація ЮНЕСКО. Уперше термін "медіаосвіта" був використаний у 1973 році під час засідання Сектору інформації ЮНЕСКО та Міжнародної ради із кіно, телебачення та аудіовізуальної комунікації [[1,](#_page_434_0) с. 41].

Визначена дефініція була введена з метою довести важливість освіти, спрямованої на розвиток медійної грамотності та критичного мислення особистості у контексті медіапростору. Медіаосвіта стала визнаним інструментом для розвитку суспільства, демократії та прав людини.

З часом поняття "медіаосвіта" поширилося і стало використовуватися у багатьох країнах світу, водночас організація ЮНЕСКО продовжує відігравати важливу роль у сприянні розвитку медіаосвіти шляхом розробки відповідних стандартів, рекомендацій та програм.

Таким чином, завдяки впливу ЮНЕСКО, поняття "медіаосвіта" отримало широке визнання і стало ключовим інструментом для розвитку медійної грамотності, критичного мислення та розуміння медійних процесів у сучасному інформаційному суспільстві.

Л. Мастерман ідентифікував сім причин, які підтверджують актуальність медіаосвіти у сучасному світі: зростаючий рівень споживання мас-медіа та насиченість суспільства їхніми продуктами; визнання ідеологічної вагомості медіа та їх впливу на свідомість аудиторії; швидке збільшення обсягів медійної інформації, зростання механізмів її управління та поширення; інтенсивне проникнення медіа в основні демократичні процеси; значущість візуальної комунікації та інформації в різних галузях життя; необхідність навчання школярів та студентів з орієнтацією на сучасні вимоги; національні та міжнародні процеси приватизації інформації, які пришвидшуються в останні роки [[7]](#_page_434_0).

Отже, визначені причини підкреслюють необхідність розвитку медіаосвіти як важливого інструменту для розуміння, аналізу та критичного мислення щодо медійних процесів і продуктів у сучасному інформаційному суспільстві.

З 60-х років ХХ століття відбувається активне впровадження навчальних програм та дисциплін у закладах освіти, спрямованих на розвиток медіаосвіти в розвинутих країнах світу. Наприклад, у Фінляндії впроваджуються такі програми з 1970 року (у вищій школі з 1977 року), у Швеції з 1980 року, у Данії з 1979 року. Крім того, у 70-х роках медіаосвіта почала активно розвиватись в країнах Північноамериканського континенту, зокрема **у** Канаді та США. Це свідчить про поступове визнання важливості медіаосвіти та потреби у навчанні студентів аналізу та критичного осмислення медійних продуктів у цифрову епоху.

У США медіаосвіта завжди була спрямована на практичне використання медіа. Введення курсів практичної кіноосвіти в шкільні програми відіграло важливу роль у розвитку масової медіаграмотності в країні. Ці курси надавали учням та студентам можливість навчитися створювати короткометражні документальні та ігрові фільми. Такий підхід дає змогу залучати студентів до активної творчої діяльності з використанням медійних інструментів, розвивати навички зйомки, монтажу та викладання ідеї через візуальні засоби. Це сприяло підвищенню рівня медійної грамотності серед молоді в США. На початку 1990-х років, у США медіаграмотність стала важливою складовою державних освітніх програм.

129

Останнє стало необхідним зрозуміти через зростаюче суспільне та культурне значення візуальних, електронних та цифрових медіа. Зазначимо, що медіаграмотність як результат медіаосвіти була передбачена освітніми програмами у 48 штатах [2, с.44].

У Канаді, так само як і в багатьох інших країнах світу, таких як США, Великобританія, Франція та Австралія, розвиток медіаосвіти почався на основі кінематографічних матеріалів з періоду 1940-1950-х років. В 1969 році, за ініціативи творчої групи та інформаційного комітету, які висували ідею про необхідність офіційної медіаосвіти, була заснована Канадська асоціація для Екранної освіти (Canadian Association for Screen Education - CASE). У червні 1969 року **у** Йоркському університеті в Торонто відбулася перша конференція Канадської асоціації для Екранної освіти (CASE). Результатом обговорення медійних проблем на конференції став упроваджений курс з естетичної теорії медіаосвіти. Метою цього курсу було навчити молоде покоління критичному мисленню та вмінню орієнтуватися у медійному просторі, бачити різницю між хорошими та поганими фільмами та телевізійними шоу [[6]](#_page_434_0). У 1978 році в Торонто була заснована Асоціація медіаграмотності (Association for Media Literacy - AML) під керівництвом Б. Дункана, яка продовжує діяти і зараз. У 1986 році Асоціація медіаграмотності спільно з Міністерством освіти провінції Онтаріо випустила посібник з медіаосвіти під назвою "Media Literacy Resource Guide". Асоціація медіаграмотності регулярно організовує навчальні курси для вчителів і проводить конференції. З 1987 року медіаосвіта стала частиною шкільної освіти в провінції Онтаріо, де проживає третина населення Канади.

Особливості впровадження медіаосвіти у Франції. З розвитком технологій та поширенням медіа у 1980–1990-х роках у Франції постійну увагу стали приділяти медіакультурі та медіаосвіті. У цей період було запроваджено спеціальні профільні напрями, такі як "Кіно та аудіовізуальні мистецтва" в середніх школах. Також з'явилися центри документації та інформації в школах, де учні й викладачі мали доступ до різноманітних медіаресурсів. Освітні установи стали працювати з комп'ютерами та видавати власні газети, залучаючи учнів до активної роботи з медіа. Навіть на рівні Міністерства освіти Франції був створений підрозділ CLEMI, що займався спільними питаннями освіти та масових засобів інформації. Центр CLEMI мав на меті сприяти кращому розумінню навколишнього світу дітьми та розвивати у них критичне мислення шляхом просування різнобічного використання засобів інформації у навчанні через освітні заходи. В цілому, цей період став важливим для розвитку медіаосвіти у Франції та посилення уваги до медіакультури серед освітян та учнів [[1,](#_page_434_0) с. 57].

Серед європейських країн варто зазначити, що в Ірландії медіа включено до нових шкільних програм для початкових класів. У Швеції з 2000 року вивчення курсів "Освіта через образи" та "Медіаграмотність" стло частиною навчальної програми початкової школи. У 1988-1989-х роках за ініціативою Британського Кіноінституту медіаосвіта стає обов'язковою частиною Національного навчального плану і вивчаються у рамках предмету "Англійська мова". Крім того, у Великобританії існує п'ять університетів, які пропонують магістерські програми з медіа та освіти [[2]](#_page_434_0).

Розвиток медіаосвіти у Німеччині почався у XVII столітті завдяки педагогові Яну Амосу Коменському. Він висловив переконання, що використання преси сприятиме кращому розвитку лінгвістичних здібностей учнів, а також надаватиме корисну інформацію, яка ознайомить їх з подіями свого часу.

У Німеччині національна стратегія "Медіаграмотності і безпечного використання сучасних медіа" представлена на національній політичній платформі виконавчого агентства з

130

питань освіти, аудіовізуалізації та культури (EACEA). Ця стратегія регулює навчання медіаграмотності серед дітей та молоді і впроваджується в рамках соціального кодексу закону "Захисту дітей та молоді" від 29 червня 2017 року. Відповідальність за навчання медіаграмотності покладена на дитячі та молодіжні служби, що є необхідною частиною освітнього процесу. Також було затверджено "Закон захисту молоді" від 23 червня 2002 року, який встановлює правову основу для захисту дітей та підлітків від психологічної та психічної шкоди, що можуть спричинити медіа. Крім того, встановлено віковий ценз на публічний перегляд фільмів та інших медійних матеріалів [[8]](#_page_434_0).

У Швеції медіаосвіта була введена як обов'язковий предмет **у** 1980 році. Недавно уряд Швеції виступив з ініціативою щодо підвищення рівня захисту населення від неправдивої інформації. У Швеції, у рамках політики щодо підвищення рівня медіаграмотності, увага приділяється також людям похилого віку. Для надання допомоги цій цільовій аудиторії в розумінні різноманітного небезпечного контенту був створений проєкт Mediekompass. Цей проєкт включає спеціальні навчальні матеріали, такі як методичні посібники та поетапні уроки. Зміст цих матеріалів спрямований на пояснення особливостей медійного контенту та надання настанов щодо безпечного користування медіа. Це дозволяє людям отримати необхідні знання і навички, які допоможуть їм бути більш освіченими та обізнаними у цифровому середовищі [[3]](#_page_434_0).

Починаючи з 1998 року, мультимедійні технології в Польщі знайшли широке застосування у навчанні гуманітарних дисциплін. У цей період було розширено використання різноманітних мультимедійних програм, навчальних посібників та програм для тестування. Крім того, з'явилися автономні медіаосвітні та мультимедійні предмети або курси, які дозволяли студентам вивчати матеріал за допомогою мультимедійних засобів навчання [4]. У Польщі медіаосвіта є важливою складовою шкільних програм. Вона реалізується як окремий предмет у вигляді факультативів та навчальних курсів. Водночас, медіаосвіта інтегрується в інші навчальні дисципліни, що сприяє збагаченню навчального процесу і формуванню медіаграмотності учнів. Це свідчить про визнання важливості розуміння та критичного осмислення медійних повідомлень із метою підготовки учнів до сучасного інформаційного середовища. Ураховуючи ці факти, можна зробити висновок, що Польща активно розвиває медіаосвіту як частину освітньої системи, надаючи студентам необхідні навички та знання для ефективного використання медіа та розуміння їх впливу на суспільство.

**Висновки.** Таким чином, на основі вивчення зарубіжного досвіду становлення та розвитку медіаосвіти в закладах освіти різного типу, можна наголосити на важливості розвитку медіаграмотності суспільства. Більшість держав усвідомлюють значимість медіаграмотності в сучасному світі і проблеми, пов'язані з низьким рівнем медіаграмотності. Європейські країни, були одними з перших, хто розпочав активний розвиток медіаграмотності, що свідчить про їхню усвідомленість важливості окресленого аспекту освіти. У європейських країнах вживають заходи щодо підвищення рівня медіаграмотності серед населення, зокрема шляхом включення медіаосвіти у навчальні програми закладів освіти, створення спеціалізованих курсів та факультативів, а також проведення конференцій та тренінгів з медіапедагогіки. Ці країни виявляють свою готовність уникати труднощів і ускладнень на шляху розвитку медіаграмотності. У процесі вивчення зарубіжного досвіду виявлено, що медіаграмотність є ключовою компетенцією для успішної участі в сучасному інформаційному суспільстві. Розвиток медіаграмотності допомагає громадянам критично мислити, аналізувати та розуміти медійний контент, а також ефективно комунікувати у

131

цифровій епохи.

**Список використаних джерел та літератури**

1. Іванов В. Ф., Шкоба О. Я. Медіаосвіта та медіаграмотність: визначення термінів: наук. журн. Інформаційне суспільство: Київ : 2012. (№16) С. 41-52.

2. Медіаосвіта та медіаграмотність : короткий огляд / В. Іванов, О. Волошенюк, Л. Кульчинська. – К. АУП, ЦВП, 2011. 58 с.

3. Міжнародний досвід впровадження медіаграмотності для окремих цільових груп: можливості для України. Національний інститут міжнародних досліджень. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://niss.gov.ua/doslidzhennya/informaciyni-strategii/mizhnarodniy-dosvidvprovadzhennya-mediagramotnosti-dlya

4. Drzewiecki, P. (2010). Media aktywni: Dlaczego i jak uczyć edukacji medialnej? Otwock – Warszawa, 188 p.

5. F.K. Stewart, J. Nuttall, Screen Education in Canadian Schools (Canadian Education Association, Toronto, 1969).

6. G'erbner' G. Educators Activists Organize to Promote Media Literacy in U. S// The New Citizen, 1995. Vol. 2. № 2.

7. Masterman L. Teaching the Media: London: Comedia Publishing Group, 1999. 423 p. 8. Media literacy and safe use of new media [Електронний ресурс] // European

Commission : [вебсайт]. Електрон. текст. дані. Режим доступу: https://bit.ly/2NVuwtV (дата звернення: 26.12.2019).

9. Recommendations Addressed to the United Nations Education Scientific and Cultural Organization UNESCO // Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, 1999. P. 273 – 274.

132