



універсум

Талант — це праця, знання — це сила



www.zu.edu.ua

facebook.com/zu.edu.ua

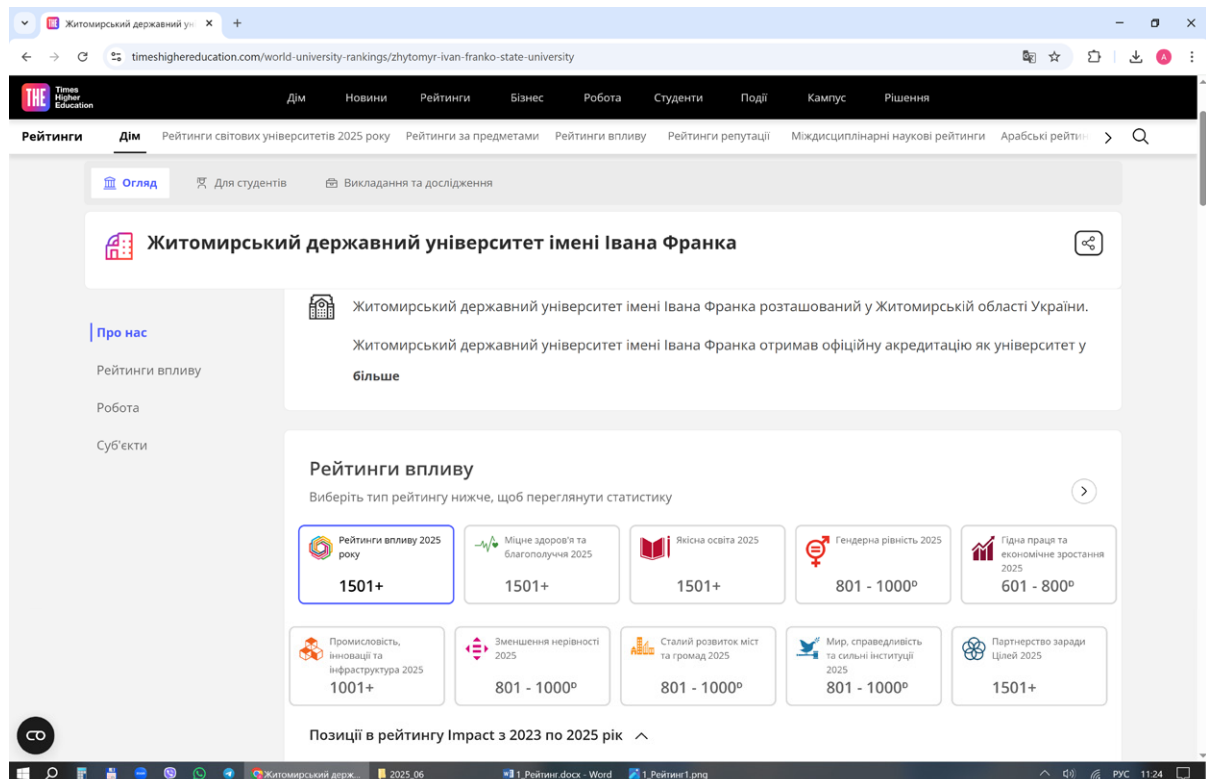
t.me/zueduua

№ 6 (205) червень 2025 року // щомісячна студентсько-викладацька газета Житомирського державного університету імені Івана Франка

Розповсюдження безкоштовне

ЖДУ у світових рейтингах

Житомирський державний університет імені Івана Франка увійшов до глобального рейтингу *University Impact Rankings 2025*, що оцінює вплив 2526 університетів зі 130 країн на основі їхнього прогресу в досягненні Цілей сталого розвитку Організації Об'єднаних Націй.



У таблиці загального рейтингу впливу визначено та відзначено університети, які демонструють всебічний внесок у глобальний сталий розвиток. Досягаючи успіхів у досягненні різноманітних Цілей сталого розвитку, ці університети демонструють свою відданість вирішенню найактуальніших світових проблем:

- екологічні ініціативи;
- гендерна рівність;
- співпраця з громадами;
- підтримка здоров'я та добробуту

- економічний розвиток;
- інклюзивність і справедливість;
- партнерства заради досягнення глобальних цілей.

ЖДУ імені Івана Франка знаходиться сьогодні серед понад 2500 університетів світу, які демонструють системну роботу в напрямі сталого розвитку, інновацій та соціальної відповідальності.

У 2025 році до глобального рейтингу *University Impact Rankings 2025* увійшло 55 українських

університетів, серед яких ЖДУ підтвердив свою активну позицію у сфері соціального прогресу.

Це — результат злагодженої роботи викладачів, науковців, студентів і співробітників, які щоденнокладають зусилля у розвиток університету та громади.

Детальніше про рейтинг та показники ЖДУ — за посиланням: <https://www.timeshighereducation.com/impactrankings?page=92#>

Рейтингова таблиця вищих навчальних закладів «Топ-200 Україна» — 2025 рік

Відображену в таблиці інформацію можна сортувати

РЕЙТИНГ 2025	ЗВО	Σ ІНДЕКСІВ ЗВО	Рейтинг QS	ІНДЕКС для QS	Рейтинг Scopus	ІНДЕКС для Scopus	Рейтинг Webometrics	ІНДЕКС для Webometrics	Рейтинг THE University Impact	ІНДЕКС для THE University Impact	Рейтинг THE WUR
74	Житомирський державний університет імені Івана Франка	31,76	7	1,05	108	14,04	21	2,1	5	0,625	3

У престижному рейтингу «ТОП-200 Україна 2025» Житомирський державний університет імені Івана Франка покращив свої позиції на 16 пунктів і увійшов до 75 найкращих університетів країни!

Базові принципи визначення рейтингів університетів «Топ-200 Україна 2025»:

а) **Забезпечення відкритості, прозорості, об'єктивності і незалежності ранжування університетів.** Для цього використовувалися лише відкриті дані прямих вимірів, викладені на веб-ресурсах незалежних національних та міжнародних організацій і установ.

б) **Врахування всебічності і багатогранності діяльності університетів.** З цієї метою їх робота сукупно оцінювалася на більш широкій базі показників.

в) **Пріоритетність євроінтеграційних процесів.** Виходячи з важливості євроінтеграційних процесів вищої освіти для України, вагові

коефіцієнти міжнародних показників діяльності університетів (QS World University Rankings, Times Higher Education World University Rankings, Scopus, SCImago, THE University Impact Rankings, QS WUR Sustainability) встановлені вищими за вагові коефіцієнти національних показників. Методології зазначених міжнародних рейтингових систем передбачають використання великих масивів даних (узагальнених за декілька років) на широкій базі багатьох важливих показників для визначення результатів роботи університетів і їх поточної позиції.

У рейтингу «Топ-200 Україна 2025» ЖДУ займає 74 позицію. Це не просто цифра — це визнання кропіткої праці всієї нашої великої родини

Університету. Цей результат став можливим завдяки:

- самовідданій праці викладачів;
- старанню та таланту наших студентів;
- розвитку міжнародної співпраці;
- постійному вдосконаленню освітніх програм;
- активному науковому життю й модернізації навчального процесу.

ДЯКУЄМО кожному, хто творить наш Університет сьогодні.

Ми ростемо — і це лише початок!

Редакція газети

Детальніше про рейтинг та показники ЖДУ — за посиланням: <https://euroosvita.net/index.php?category=49&id=8468>



Шановні майстри пера, прийміть найщиріші вітання з нагоди професійного свята — Дня журналіста!

Сьогодні, як ніколи, ваше слово — це зброя, голос правди, джерело надії, що наповнює серця вірою в перемогу Добра та Світа. Бажаємо вам міцного здоров'я, родинного затишку, невичерпної енергії для реалізації творчих задумів, сміливих проєктів та наполегливості у досягненні нових вершин у благородній справі журналістики.

Нехай Вас завжди супроводжує удача і творче натхнення!

Завжди ваша — Галина КИРИЧУК

ДЕНЬ ЖУРНАЛІСТА УКРАЇНИ
6 червня



Випуск 2025 у ЖДУ імені Івана Франка

Сторінка, яку ми написали разом...

30 червня у стінах Житомирського академічного музично-драматичного театру імені Івана Кочерги відбулося справжнє свято — урочиста церемонія вручення дипломів бакалаврам і магістрам Житомирського державного університету імені Івана Франка.



Закінчення на 2-й стор.

Бізнес-школа від корпорації «Артеріум»

Викладачі кафедри хімії — Ольга Кичкирук, Роман Денисюк та Сніжана Кучерук — 4 червня стали учасниками урочистого закриття бізнес-школи, організованої фармацевтичною корпорацією «Артеріум».

Упродовж двох місяців учасники мали змогу пройти інтенсивне навчання, яке поєднало науковий підхід із реальними бізнес-практиками сучасної фармацевтичної галузі. Програма охоплювала: 13 онлайн-лекцій від провідних експертів галузі; теми лідерства, брендингу, фандрейзингу та цифрових комунікацій; особливості фармацевтичного виробництва, розробки продукту, управління

бізнес-процесами; методики ефективної комунікації з новими поколіннями здобувачів освіти.

Отримані знання стануть надійною основою для оновлення освітніх програм, розвитку викладацької та наукової діяльності, а також для формування сучасного уявлення студентів про виклики й можливості фармацевтичного ринку.

Прес-служба університету



Сторінка, яку ми написали разом...

Закінчення. Початок на 1-й стор

Цього року дипломи про вищу освіту отримали майже тисяча здобувачів, з них понад сто — з відзнакою. Це не просто відмінні оцінки — це результат щоденної праці, сили характеру, віри в себе та в майбутнє.

На сцені лунали привітання від ректорки Галини Киричук, директорів інститутів, деканів факультетів, викладачів. Зі сцени лунали і слова вдячності від студентів, які прощалися з університетом — але не з його духом.

Це була подія, просякнута змістом:

- хвилина мовчання в пам'ять про Героїв, які виборюють для нас можливість жити й навчатися;

- піднесений виніс прапорів — державного і університетського;

- чуттєві музичні номери від талановитих франківців;

- щирі обійми, квіти, усмішки крізь сльози та головне — віра у світле майбутнє.

Серед випускників — ті, хто стане вчителем, тренером, психологом, біологом, журналістом, програмістом, екологом, перекладачем, юристом... Ті, хто сьогодні виходить у світ — сильні, свідомі, наполегливі, дорослі й дуже справжні. Саме вони творитимуть нову Україну.

«Це не просто випуск. Це новий старт. Ви йдете у світ з ім'ям нашого університету в серці, а ми — з вашими іменами в історії ЖДУ», — пролунало зі сцени.

Сьогодні ми перегорнули ще одну сторінку великої книги, яка має назву «Франківський університет». Але ця історія не завершується. Вона лише починається — у кожному з наших випускників, у їхніх справах, у їхньому майбутньому.

Бо франківці — це назавжди.

Бо родина франківців — це любов, пам'ять, підтримка і натхнення.

Бо університет завжди чекатиме своїх випускників — з новинами, з перемогами, з теплом у серці.

З гордістю.

З вірою.

З любов'ю.

Ваш ЖДУ імені Івана Франка

Фотозвіт за посиланням: <https://surl.li/uuozcj>; <https://surl.li/hjkkvtv>;

<https://www.facebook.com/photo?fbid=1305322061600442&set=pcb.1305353201597328>

Відеосюжет за посиланням: <https://www.facebook.com/reel/1027926169099256>



Урочистий випуск Наукового ліцею

Особлива подія у житті Наукового ліцею ЖДУ імені Івана Франка — урочистий випуск здобувачів повної загальної середньої освіти відбулася 28 червня. Цьогоріч церемонія пройшла в атмосфері справжньої голлівудської прем'єри — під назвою «Ліцейне життя».

«Назва цього фільму — «Ліцейне життя». І хоча титри вже на екрані, наша історія тільки починається», — лунало зі сцени.

Святковою ходою, в променях прожекторів і під бурхливі оплески пройшли 120 випускників. Це була не просто церемонія, а яскравий фінал освітнього фільму, де головними героями стали самі учні, їхні наставники, батьки і вся велика родина ЖДУ.

Цього року 27 випускників здобули атестати з відзнакою. Серед них:

- 13 ліцейців нагороджено золотою медаллю «За високі досягнення у навчанні»;

- 5 учнів — срібною медаллю «За досягнення у навчанні»;

- 9 випускників отримали свідоцтва з відзнакою без медалей.

Високий рівень підготовки підтверджено й численними відзнаками:

- 28 похвальних грамот за особливі досягнення у вивченні окремих предметів (переможці олімпіад, призери МАН);

- 45 грамот ЖДУ «За активну участь у житті Наукового ліцею» як визнання внеску в розвиток спільноти.

Церемонія розпочалася хвилиною мовчання на честь Героїв, які

віддали життя за Україну.

Присутніх привітали директор ліцею Віктор Рудницький, проректор ЖДУ Наталія Бовсуновська, заступник директора Наталія Янчук, класні керівники.

Офіційна частина — вручення атестатів, промови гостей і прощальні слова — органічно перепліталася з творчими виступами, музичними номерами, сценками, монологами та врученням символічних «Оскарів» — відзнак за талант, лідерство, підтримку і людяність

Особливе місце у програмі посіли:

- подяка педагогам — кожен учитель отримав свою статуетку «Оскар»;

- сценка про складання НМТ із залученням ChatGPT;

- мистецькі номери від учнів 10-х класів і випускників;

- щирі слова вдячності від батьків.

Фінальним акордом став чуттєвий прощальний вальс в університетському дворіку — від учнів 11-А та 11-Б класів, а також танець з батьками. Цей випуск — не прощання, а старт нового етапу.

Випускники-2025 — сильні, креативні, впевнені у собі. Вони вже пишуть свою історію.



Франкова родина щиро вітає випускників і бажає кожному — головної ролі у власному житті

Прес-служба університету

Фотозвіт за посиланням: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1302962251836423&set=pcb.1302968921835756>

Відеосюжет за посиланням: <https://www.facebook.com/reel/771592848899956>



**Консультаційний
центр допомоги
вступнику**

01.07-30.09.2025

09:00-16:00

вул. Велика Бердичівська, 40, ауд. 113
(центральный корпус)

☎ (096) 388 00 36
(063) 449 09 81

✉ pk@zu.edu.ua

📍 t.me/zueduvstup

Детальніше про умови
вступу за посиланням
enter.zu.edu.ua



V Літня ботанічна школа

На природничому факультеті з 3 по 5 червня працювала V Літня ботанічна школа — успішний освітній проєкт, спрямований на популяризацію біології рослин серед учнівської молоді.

у лабораторних заняттях з вивчення будови рослин і процесів їх життєдіяльності; відвідали екскурсії, брали участь у квестах, майстер-класах, вікторинах та інших пізнавальних активностях.

Другий день роботи ботанічної школи пройшов надзвичайно насичено та пізнавально.

У рамках програми для учасників була організована екскурсія територією агробіологічної станції, під час якої учні ознайомилися з різноманіттям флори. Спостереження за живою природою викликало щире зацікавлення, сприяло формуванню екологічного світогляду та стало змістовним початком навчального дня.

Подальша частина програми включала практичний майстер-клас «Живцювання квітково-декоративних рослин». Учасники мали змогу власноруч застосувати метод вегетативного розмноження, закріпити отримані знання та спробувати себе у ролі садівників.

Особливу активність викликав інтерактивний квест «Таємниці рослинного світу», у межах якого

команди виконували тематичні біологічні завдання. Така форма роботи сприяла розвитку навичок співпраці, логічного мислення та закріпленню знань у захопливому форматі.

Завершальним акордом дня стало спільне обіднє чагування, яке дало змогу учасникам обмінятися враженнями та відпочити після активної роботи.

Усі учасники залишилися з позитивними емоціями, очікуючи на нові зустрічі, відкриття та враження, які готує наступний день V Літньої ботанічної школи.

Останній день роботи школи відзначився плідною та змістовною програмою, яка об'єднала практичні заняття, пізнавальні активності та урочисту частину закриття.

Учасники школи відвідали захопливе заняття з фізіології рослин на тему «Життєдіяльність рослинних організмів», під час якого самостійно визначали стан проростків за допомогою відбитків, добували витяжки пігментів зелених рослин та досліджували їх властивості, проводили мікрохімічний аналіз золи рослин,

розглядали утворені кристали тощо.

Учні також взяли участь у заході «Подорож у світ рослин», де в ігровій формі розв'язували тематичні завдання, впізнавали фрукти на смак, демонстрували логічне мислення, обізнаність та командну взаємодію. Активність проходила в теплій, доброзичливій атмосфері.

Прийємним підсумком дня став розіграш лотерей та вручення подарунків. Кожен учасник отримав іменний сертифікат, а найактивніші були нагороджені цінними відзнаками.

Захід завершився на позитивній ноті, подарувавши школярам цінні знання та приємні враження.

До нових зустрічей!

Прес-служба університету

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1280898917376090&set=pcb.1280901517375830>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1282137803918868&set=pcb.1282140520585263>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1283641583768490&set=pcb.1283641847101797>

Навчальні практики природничого факультету в Карпатах

Студенти різних освітніх програм та викладачі природничого факультету з 30 травня по 3 червня досліджували Закарпаття та Львівщину під час навчальних практик із зоології, іхтіології, гідробіології, фізико-географічної, а також знайомилися з фауною, флорою, природними та історичними пам'ятками, музеями, екопарками, заказниками, що діють на території національного природного парку «Синевир».

Це була незабутня подорож, яка поєднала практичне навчання, екскурсійно-туристичну програму, наукову роботу в межах співпраці нашого університету з НПП «Синевир» та сформувала дружню спільноту студентів різних спеціальностей природничого факультету під час спільного дозвілля та вивчення природи рідного краю, розвинула екологічну культуру та любов до рідного краю у молодого покоління.

Зокрема, під час практики здобувачі освіти природничого факультету:

- відвідали водоспад Шипіт, пам'ятку природи в гірському масиві Боржава у півніжні гори Гемба на потоці річки Пилипець;
- побували в містечку Міжгір'я, піднявшись на гору Маковиця канатно-крісельним підйомником;
- познайомилися з роботою Центру утримання та реабілітації диких тварин «Квасовець», що знаходиться в селі Колочава на території навчально-наукової бази «Синевир» Українського державного університету імені Михайла Драгоманова;
- взяли участь в майстер-класі з дегустацією меду на «Колочавській пасіці»;
- побували в форельному господарстві, де познайомилися з



технологією вирощування форелі, основними видами цієї лососевої риби, які використовуються в аквакультурі;

- відвідали візит-центр Національного природного парку «Синевир» та музей лісосплаву;
- познайомилися з роботою реабілітаційного центру бурих ведмедів НПП «Синевир»;
- відвідали екопарк «Долина вовків»;
- побували на одному із семи природних чудес України – озері «Синевир»;
- глибше занурилися в історію та етнографію Закарпаття та Львівщини, відвідавши музей-скансен «Старе село» та унікальний історико-культурний заповідник «Тустань»;
- підкорили гору хребта Полонина Красна (висота 1563,8 метрів);
- побачили представників унікальної флори і фауни Закарпаття, у тому числі занесених до Червоної книги України;
- навчилися готувати на вогнищі, пили мінеральну воду та багато іншого.

Студенти та викладачі природничого факультету щиро вдячні всім, хто долучився до проведення практики, хто ділився знаннями, досвідом і щирою гостинністю!

Викладачі ЖДУ у міжнародних активностях

Упродовж 12–13 червня доцентка кафедри соціальної та практичної психології Житомирського державного університету імені Івана Франка Наталія Портницька брала участь у масштабній науковій конференції «Сучасні дослідження психологічної травми, спричиненої війною», організованій Польською академією наук.

Захід об'єднав понад 70 провідних фахівців із різних країн світу — психологів, психіатрів, дослідників, представників державних і міжнародних структур. У центрі уваги — воєнна травма, посттравматичний стресовий розлад (ПТСР), методи психосоціальної підтримки цивільного населення, військових, переселенців та біженців.

Наталія Портницька долучилася до тематичної панелі, присвяченої

бойовому стресу, його наслідкам та психоемоційній підтримці. Цей блок був не лише про наукові дослідження, а й про досвід, біль, солідарність і розуміння. За словами викладачки, надзвичайно цінним був обмін думками з фахівцями з Ізраїлю, США.

Конференція також стала початком нової міжнародної ініціативи — Довгострокової дослідницької програми LTP PTSD, що реалізовуватиметься за участі українських науковців.

Ми пишаємося нашими викладачами, які гідно представляють ЖДУ на міжнародному рівні та долучаються до глобальної роботи над тим, що допоможе мільйонам — відновити внутрішню рівновагу після втрат і потрясінь війни.

Прес-служба університету

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1291941372938511&set=pcb.1291942216271760>



Веселкова країна

День відкриття табірної зміни «Гордість українського народу» сьогодні, 3 червня, був розпочатий із урочистої лінійки, на якій вихованці центру вносили Державний прапор України та прапор «Веселкової країни».

До усіх присутніх з вітальним словом звернулись: перший проректор Житомирського державного університету імені Івана Франка — Наталія Бовсуновська, директор ННІ педагогіки Валентина Танська, завідувач кафедри початкової освіти та культури фахової мови Тетяна Шанскова.

Під час проведення заходу загони представили свої назви, девізи, та загонні куточки. Тепер у нашій «Веселковій країні» є «Гарячі серця» та «Блискавки».

Тоді вони ще не знали, яким багатим на різноманітні активності буде цей день. Рухливі ігри, творчі завдання, заняття з англійської мови (Friendly English «Colors»), а ще на них чекав дуже цікавий і смачний сюрприз. З нагоди всеукраїнського олімпійського дня у табір завітала представник НОК України в Житомирській області Людмила Гедзюк зі смачним морозивом, яке діти дуже добре посмакували. Ну і, нарешті, концерт педагогів-організаторів «Літо, літечко прийшло - зустрічаємо його!» — все це чекало на дітей.

Концерт, на якому педагоги-організатори разом з дітьми співали «Ой у лузі червона калина» та «Як у нас на Україні», «Україна – це ми», танцювали флешмоб, грали у рухливу гру. Дітям неймовірно сподобалось!

20 червня настав момент завершення табірної зміни «Гордість українського народу» у центрі дозвілля і розвитку «Веселкова країна».

На серці дітей та вихователів водночас весело і сумно. Весело, бо святкували урочисте закриття зміни, насолоджувались головним концертом табору, а сумно – бо настав час прощатися з чудовими вихованцями.

Кожна дитина отримала заслужені нагороди – медалі за активну участь та солодкий подарунок як символ теплих спогадів про яскраве літо в «Веселковій країні».

Щиро дякуємо усім, хто був поруч: талановитим педагогам-організаторам, батькам, викладачам Житомирського державного університету імені Івана Франка, які підтримували і допомагали, і, звісно, дітям, які наповнювали табір сміхом, радістю і неймовірною енергією!

Прес-служба університету

Фотозвіт за посиланням:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1918354115659528&set=pcb.9888491504579550>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1931758094319130&set=pcb.10017865491642150>

Відеозвіт за посиланням:

<https://www.facebook.com/100024548737569/videos/pcb.10017865491642150/1065833442168719>



- Якими були Ваші емоції після перемоги на юніорському чемпіонаті України з триатлону?

- В юніорську вікову категорію (18-19 років) я перейшов цього року. Емоції від кожної перемоги, як і від першої, - надзвичайні!

- Оцініть рівень суперників на цьому чемпіонаті України. Відчували конкуренцію під час суперспринту?

- З початком повномасштабного вторгнення триатлон залишили багато сильних та талановитих триатлетів. Але з часом почали з'являтися нові обличчя, які згодом стали конкурентоспроможними. На кожному старті ми змагаємось не тільки з нашими однолітками, а також і з іншими віковими категоріями - як із молодшими, так і зі старшими. Тому так, конкуренція відчувається під час кожного старту, це не залежить від статусу змагань або кількості учасників.

- Розкажіть про те як проходять змагання. Всі три етапи відбуваються одночасно чи окремо?

- Триатлон вважається повним, коли три етапи проходять одночасно в наступному порядку: плавання – велоперегони – біг. Перехід з виду на вид проходить також під час змагань. Він має назву «транзитна зона». В ній ми залишаємо велосипед, кросівки, та інший інвентар для старту. В холодний період змагання проходять в приміщеннях, але без велоперегонів, і називаються відповідно – змагання в приміщеннях.

ТРИ В ОДНОМУ

Національна першість з триатлону на суперспринті, де спортсмени змагалися у плаванні, велогонці та бігу, проходила 31 травня та 1 червня у Львові. Одним з її учасників був Ілля Гончарук, студент 1-го курсу факультету фізичного виховання і спорту. Ілля став чемпіоном України з триатлону серед юніорів, продемонструвавши чудовий результат. Ми мали нагоду поспілкуватися з цим молодим і перспективним спортсменом, щоб дізнатися більше про його шлях до перемоги та плани на майбутнє:

- А скільки триває перехід з одного виду на інший? Чи потрібно переодягатися після плавання? Чи встигаєте висохнути?

- Перехід триває короткий час. Чим швидше - тим краще. Бо саме у транзитній зоні втрачається найбільше важливого часу. Переодягатися не потрібно - ми виступаємо у трисьютах. Висихаємо під час наступного етапу, і під його кінець вже потіємо.

- Чи правда, що перед плаванням потрібно збривати волосся на тілі? Якщо так, то для чого?

- Так, це правда. Також це стосується і велоперегонів. При поголому волоссі покращується аеро- та гідродинаміка, у разі падіння з велосипеда шанси на зараження через рани стають значно меншими.

- Що на рахунок технічного забезпечення? Велосипед видають на змаганнях чи потрібно мати свій? Має значення марка та країна-виробник?

- Інвентар в нас особистий, велосипед, кросівки, окуляри і т.д. Але з кожним роком Федерація триатлону в Україні знаходить нових спонсорів, звідки й йде фінансова підтримка.



Марка або країна-виробник не мають великого значення, але є певні правила, які говорять про дозвіл користування тим або іншим обладнанням на змаганнях.

- Що для Вас є улюбленим в триатлоні? Плавання, велоперегони чи біг? Чому?

- Найближчим для себе видом в триатлоні я вважаю біг. Саме на третьому, біговому сегменті, вдається відігратись, змінити позицію у загальному списку або утриматись на високих позиціях. Ну, і звісно, тому що він в мене більш виразний.

- Чи брали Ви участь в одному з цих трьох видів спорту окремо? Можливо, плануєте взяти в майбутньому?

- Триатлети полюбляють брати участь у змаганнях з окремих видів в триатлоні. Їх можна проходити як і у вигляді тренування, так і для накопичення особистого досвіду у певних видах на змаганнях. У майбутньому хотілось би спробувати себе у бігу на середні та довгі дистанції, але вийде чи ні - час покаже.

- Як проходять Ваші звичайні тренування? Чи відрізняються вони від тренувань перед змаганнями?

- Наші тренування, звичай, проходять окремо для кожного виду. Також є тренування у вигляді «зв'язок», наприклад: вело – біг, та мають свою систему роботи, яка включає урахування місцевості, стану спортсмена під час тренування й поза тренувальним процесом, та зміни навантаження. Перед змаганнями навантаження необхідно зменшувати, щоб спортсмен зміг відновитися та вийти на старту лінію в найкращому стані.

- Як Ви поєднуєте плавання, велоспорт та біг? Як це впливає на Ваш графік? Чи на все вистачає часу?

- Іноді тренувальні дні мають як і всі три види у собі, так і два, інколи - один.

Порядок, розклад та саму систему визначає тренер. Це займає досить багато часу. Але в спорті ми завжди маємо чимось жертвувати.

- Як Ви почали займатися спортом? Який вид став першим? Хто був Вашим мотиватором?

- Моїм першим заняттям було не якийсь із видів триатлону, а танці. Про триатлон дізналася моя мама, і запропонувала мені спробувати. Ось я і спробував. Моїм мотиватором був мій покійний дідусь, який постійно був поруч, та постійно дивився за мною.

- А яким видом танців Ви займалися? Чи хотіли б колись повернутися до них?

- Я займався бальноспортивними танцями у своїй школі, тому це можна вважати як «заняття в гуртку». Якщо я і хотів повернутися, то у лише у перші місяці, коли пішов з танців.

- Ви плануєте перейти на змагання дорослого рівня? Як думаєте, коли це може статися?

- На змагання вищого рівня в нас проходить відбір. Спочатку на Чемпіонат України, звідти на Кубки Європи, і далі йдуть Чемпіонати Європи, де йде міжнародний відбір на Чемпіонат Світу. Зараз моїм максимумом є Чемпіонат Європи. Не дуже вдалі старту для мене, але я буду тренуватися далі, щоб бачити себе на більш високих позиціях. Перехід в інші категорії відбувається за віком. Можна одразу виступати і за старшу категорію, але це залежить від певних особливостей та моментів.

- Що, на Вашу думку, є найскладнішим в триатлоні? Які якості повинен мати спортсмен, який вирішив займатися цим видом спорту?

- В триатлоні не можна виділити один вид як «найважчий» - усі види мають свої певні моменти та питання. Але можу сказати, що триатлет має бути стійким морально, бути впевненим у собі та вміти «приймати біль».

- Якими є Ваші плани на майбутнє? Ким Ви себе бачите?

- Важко в наш час дивитися наперед, але сподіваюсь досягти певних висот в спортивній кар'єрі, а потім перейти до тренерської діяльності. Дуже полюбляю цю справу, і дуже хочу пов'язати себе із тренерством!

Ілля Якимчук

Стажування у Варненському університеті менеджменту

Доцентка кафедри екології та географії Інна Нестерчук з 15 травня по 17 червня проходила міжнародне стажування у Варненському університеті менеджменту (VUM), Болгарія, — провідному навчальному закладі країни у сфері бізнес-освіти.



Варненський університет менеджменту, згідно з рейтингами U-Multirank, Best-masters, Eduniversal, визнаний бізнес-школою №1 у Болгарії. Сьогодні в університеті навчаються студенти з більш ніж 40 країн світу, здобуваючи якісну освіту у напрямках: бізнес і маркетинг, інформаційні технології, туризм, готельно-ресторанна справа, кулінарне мистецтво тощо.

Однією з ключових переваг VUM є програма подвійного диплома, що передбачає отримання як болгарського диплома, так і диплома одного з партнерських вишів — Кардіффського столичного університету (Cardiff Metropolitan University, Кардіф, Велика Британія) або Школа бізнесу і готельного менеджменту (Business and Hotel Management School, Люцерн, Швейцарія). Університет має розгалужену міжнародну

мережу партнерств, зокрема з Університетським коледжем Бірмінгема (University College of Birmingham, Бірмінгем, Велика Британія), Університетом прикладних наук Стенден (NHL Stenden University of Applied Sciences, Леувардене, Нідерланди) та іншими установами Європи, Азії та Південної Америки.

Стажування доцента Інни Нестерчук проходило під менторством Дімітріни Каменової — доктора педагогічних наук, професора соціального менеджменту, директора департаменту сучасних освітніх методів, головного редактора наукового журналу Pedagogy and Educational Management, та Веселини Дімітрової — заступника ректора з міжнародних зв'язків, головного спеціаліста з кар'єрного розвитку.

Програма стажування включала

активну участь у науково-освітніх зустрічах; відвідування Інституту кулінарного мистецтва VUM, лабораторій з гастрономії та кулінарного мистецтва; участь у майстер-класах із відомими шеф-кухарями, зокрема Калояном Колевим, відомим болгарським фахівцем у сфері гастрономії.

Цей досвід став важливим кроком у розширенні міжнародної співпраці, впровадженні інноваційних підходів у викладанні та популяризації академічної мобільності серед викладачів і студентів.

Щиро дякуємо Варненському університету менеджменту за партнерство та плідну співпрацю!

Прес-служба університету

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1295565965909385&set=pcb.1295566792575969>

Волонтери ЖДУ у Фінляндії

Євгенія Плетяна, студентка 2 курсу ННІ педагогіки, щойно повернулася з Фінляндії, де представляла Україну у складі волонтерської команди Європейського корпусу солідарності.

Протягом усього періоду вона:

- допомагала в організації одного з найбільших молодіжних волейбольних турнірів Європи — Power Cup;
- облаштовувала поля, зустрічала іноземні команди, працювала на локаціях, у торгових точках, їдальні;
- презентувала Україну: провела яскраву презентацію про культуру, традиції, сучасність,

пригостила гостей українськими смаколиками;

- долучилась до подій у LEKO School: чат-клуби англійською, спортивний день, інтеграційні ігри;
- жила й працювала в міжнародному ком'юніті з молоддю з 11 країн;
- вивчала фінську мову, покращувала англійську, розширювала світогляд та відкривала для себе силу командної роботи.

Пишаємось нашими студентами, які гідно

представляють ЖДУ і Україну у світі.

Дякуємо Європейському корпусу солідарності та Allianssi Youth Exchanges за можливість бути частиною великого європейського руху!

Прес-служба університету

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1292154809583834&set=pcb.1292156289583686>



Викладачі ЖДУ на стажуванні в Естонії

Викладачки нашого університету — Валентина Ковальчук, Наталія Мирончук та Віта Павленко — у складі української делегації з 3 червня розпочали навчальний візит до Естонії, організований ESTDEV.

У перший день учасниці: ознайомилися з діяльністю стартап-інкубатора у Tehnopol Science and Business Park — одному з найбільших центрів інновацій у Північній Європі; відвідали Mestory — майданчик інновацій, де навчання поєднується з підприємництвом; проаналізували модуль «Підприємницька модель» у контексті застосування в українській вищій освіті; побували в Талліннському університеті, де естонські колеги поділилися досвідом створення та викладання модуля «Педагогіка підприємництва».

На другий день учасниці відвідали Health Centre (Ülemiste City), де взяли участь у навчальному семінарі з поглиблення модуля «Модель підприємницької компетентності», здобувши цінні практичні навички та ознайомившись із сучасними інтерактивними методиками, вправами й техніками навчання.

Наступною локацією став Tallinn School of Economics, де делегації представили: місію та візію навчального закладу, організацію освітнього процесу, електронне освітнє

середовище, кінолабораторію та інші інноваційні підходи до навчання.

День був сповнений нових ідей, натхнення та можливостей для подальшого впровадження європейського досвіду в українську освіту.

Третій день візиту до Естонії Наталії Мирончук, Валентини Ковальчук та Віти Павленко продовжився в місті Пярну. У Центрі розвитку Пярну учасниці делегації дізналися про ефективні підходи до розвитку молодіжного підприємництва, діяльність Клубу фінансової грамотності, формати шкільного підприємництва, а також про щорічні ярмарки навчальних фірм, воркшопи, конкурси та співпрацю з менторами-підприємцями.

Крім того, відвідали лікувальний центр, де ознайомилися з досвідом реалізації проекту «Школа в лікарні» — ініціативи, що забезпечує безперервність освіти для дітей у медичних закладах.

Завершальний етап відбувся на острові Сааремаа, де учасниці делегації відвідали Громадський коледж у місті Курессааре. Заклад вразив

атмосферою підтримки та поваги до кожного учасника освітнього процесу, а також практичним спрямуванням підготовки здобувачів освіти.

Наші колеги ознайомилися з виробничими майстернями та лабораторіями, де навчаються студенти за різними спеціальностями — від гончарства й живопису до ІТ та графічного дизайну; побачили приклад сучасного освітнього середовища, яке є не лише комфортним, а й гнучким до потреб викладачів і студентів; взяли участь у семінарі, присвяченому результатам реалізації проекту «Створення цінностей», під час якого ознайомилися з навчальними модулями для викладачів і студентів, методикою формування ціннісних орієнтирів, а також виконали групову роботу зі створення власного «простору цінностей».

Цей досвід — ще один крок до якісних змін в українській освіті, відкриття нових горизонтів для міжнародної співпраці та особистісного зростання!

Редакція газети



<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1280739887391993&set=pcb.1280740117391970>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1281633757302606&set=pcb.1281634220635893>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1282522367213745&set=pcb.1282522910547024>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1283607937105188&set=pcb.1283608203771828>



XXI Генеральна асамблея УАС

Важлива подія для студентства України – XXI Генеральна асамблея Української асоціації студентів (УАС), яка була присвячена темі «Незламність студентства: від історії до сучасності», пройшла 23-25 травня в Полтаві. Студентські лідери з різних закладів вищої та фахової передвищої освіти збиралися щорічно з метою обговорення стратегічних напрямів розвитку організації, обміну досвідом та спільного ухвалення важливих для студентської спільноти рішень. Студентське братство нашого університету, яке є членом асоціації, на цьому заході представляли Вероніка Богінська та Ганна Назарчук.

Розпочалася Асамблея з вітального слова заступника міністра освіти Михайла Виницького, заступника голови Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти Івана Назарова та представників місцевого самоврядування Полтави. Впродовж трьох днів учасники дискутували про сучасну роль молоді у трансформації системи вищої освіти, посилення студентського самоврядування, впровадження інновацій в освітній процес і внесок молодого покоління у відбудову

України. Студенти слухали панельні дискусії на різноманітну тематику, зокрема «Освіта, молодь, інновації: як будується незламна країна», «Молодь на барикадах: роль студентів у революційних подіях України XXI століття» та інші.

Найважливішим аспектом асамблеї стали вибори до виконавчого комітету УАС. Більше 100 студентських лідерів спільно обрали достойних кандидатів, які зможуть гідно представляти студентство України на Європейському рівні та захищати інтереси

студентства в країні.

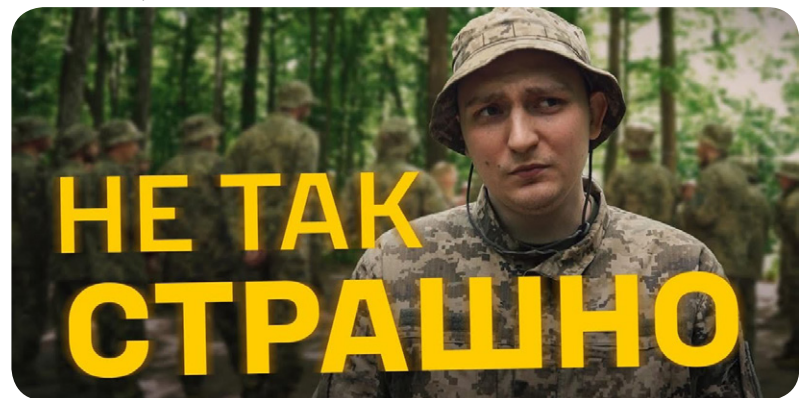
Участь студентського братства ЖДУ імені Івана Франка в Генеральній асамблеї є важливою для розвитку студентського самоврядування університету та регіону і сприяє активній участі молоді в освітньому та громадському житті країни.

Прес-служба університету

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1280746424058006&set=pcb.1280749607391021>

Адаптація десантників до військової служби завдяки викладачам ЖДУ імені Івана Франка

Викладачі Житомирського державного університету імені Івана Франка беруть активну участь у важливій адаптаційній програмі для новоприбулих військовослужбовців 199-го навчального центру Десантно-штурмових військ ЗСУ.



Мета ініціативи – підтримати наших захисників, допомогти їм швидше адаптуватися до нових умов та зміцнити внутрішній ресурс.

Викладачі соціально-психологічного факультету – серце психологічного блоку. Вони проводять тренінги, бесіди, групові й індивідуальні сесії, що сприяють розвитку емоційної витривалості та внутрішньої мотивації. Завдяки їхній праці, воїни отримують не лише знання, а й внутрішню опору та відчуття підтримки.

Викладачі факультету історії, права та публічного управління спільно із Житомирським обласним краєзнавчим музеєм занурюють учасників у славу історії України, героїзм козаків та боротьбу за державність.

Це підсилює бойовий дух і дає чітке усвідомлення – захищати Україну сьогодні означає продовжувати справу великих предків.

Програма складається з кількох блоків:

1. Психологічна підтримка. Допомагає військово-службовцям керувати стресом, розвивати навички

самопомогі та зберігати психологічну стійкість.

2. Правова грамотність. Роз'яснення прав, соціальних гарантій та основ законодавчої бази, що захищає військових.

3. Історичний контекст. Формує глибоке розуміння традиції боротьби за незалежність, героїчного минулого українського війська.

4. Повсякденна служба. Практична інформація щодо медичного забезпечення, побутових питань та взаємодії в частині.

Ця співпраця – приклад єдності тилу й фронту.

Академічна спільнота ЖДУ не просто навчає – вона формує цінності, зміцнює оборону і підтримує тих, хто тримає небо над нашими головами.

Разом до Перемоги!

Прес-служба університету

Детальніше про адаптацію – за посиланням: <https://www.youtube.com/watch?v=zOD2uSNMy-I>

Молоді філософи осмислюють виклики сучасності

Міжкафедральний науково-методичний семінар «Випробування буття людини в умовах геополітичної та соціальної невизначеності», організований спільно кафедрою філософії Рівненського державного гуманітарного університету та кафедрою філософії та політології Житомирського державного університету імені Івана Франка пройшов 19 червня.

Семінар став платформою для живого філософського діалогу між досвідченими науковцями та аспірантами, які проходять стажування в межах академічної мобільності між університетами. Учасники обговорювали трансформації, які переживає особистість і суспільство в умовах війни, цифровізації, ідентичнісних

викликів та духовних пошуків.

Свої дослідження представили:
- Ростислав Чаплінський — «Трансформація ідентичності особистості у віртуальному середовищі»;

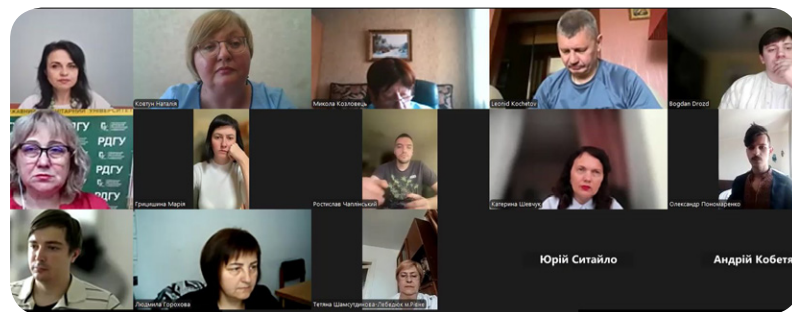
- Олександр Пономаренко — «Трансформація світоглядно-релігійних ідей в умовах російсько-

української війни»;

- Богдан Дрозд — «Проблема вибору і відповідальності в постіндустріальному суспільстві»;

- Андрій Кобетяк — «Єдина помісна церква як гарантія національної безпеки України».

Учасники семінару обмінялися думками щодо філософських



підходів до подолання соціальної та екзистенційної невизначеності, а також підкреслили важливість критичного мислення, міжуніверситетської співпраці та підготовки нової генерації гуманітаріїв.

Щиро дякуємо організаторам заходу та всім учасникам за натхнення до осмислення складних тем —

разом ми формуємо простір відповідального мислення та духовного спротиву!

Прес-служба університету

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1294667022665946&set=pcb.1294668089332506>



Студенти та викладачі нашого університету 1 червня стали учасниками захопливої одноденної екскурсії до пам'ятних та історичних місць Волині. Екскурсанти побували в місці, де було написано Пересопницьке Євангеліє – священний рукопис, на якому складають присягу Президенти України. Відвідали древнє місто Олику та відкрили для себе архітектурні шедеври епохи пізнього ренесансу та бароко. На завершення екскурсійного дня – гуляли велелюдними вулицями Луцька та єзуїтськими підземеллями Окольного замку.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1279864664146182&set=pcb.1279869127479069>

У ЖДУ імені Івана Франка 10 червня відбулася робоча нарада за участі гарантів освітніх програм бакалаврського та PhD рівнів, керівництва університету, представників навчально-методичного та наукового підрозділів. Темою зустрічі стала підготовка до акредитації освітніх програм у наступному навчальному році.

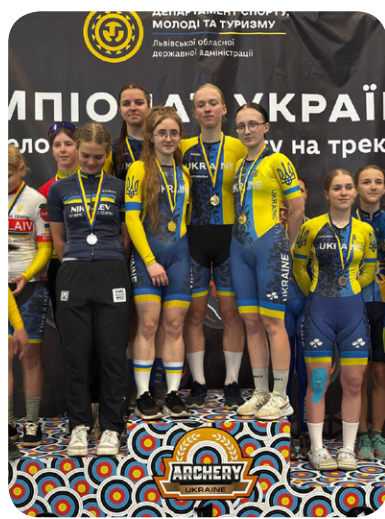
Особливу увагу було приділено організації процесу підготовки звітів самоаналізу, які мають подаватися на розгляд Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти. Гаранти програм, які вже мають досвід участі в експертних групах агентства, поділилися практичними кейсами та прикладами суттєвих недоліків, виявлених під час попередніх акредитацій. Їхній експертний погляд дав змогу окреслити низку критичних

аспектів, які потребують ретельного врахування під час підготовки звітів самоаналізу.

Керівництво університету наголосило на важливості усвідомленої та аналітичної підготовки до акредитації, адже йдеться не лише про формальне дотримання вимог, а про реальну якість освітнього процесу та відповідність сучасним стандартам.

Університет продовжує системну роботу над підвищенням якості освітніх програм, аби забезпечити конкурентоспроможність випускників та відповідність освітніх послуг найвищим національним і міжнародним стандартам.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1287095710089744&set=pcb.1287100253422623>

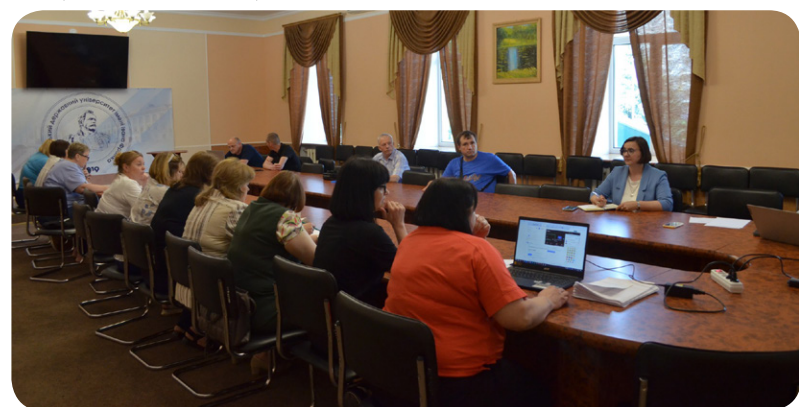


Чемпіонат України на криту трек серед чоловіків та жінок до 23 років, юніорів та юніорок пройшов з 23 по 28 травня у місті Львів.

Маша Райківська, студентка факультету фізичного виховання і спорту, показала відмінний результат, обігнавши суперників та посіла 1 місце на спринтерській дистанції у командній гонці.

Вітаємо Машу та тренера Руслана Пархоменка із заслуженою перемогою! Бажаємо нових, не менш яскравих звершень та крутих результатів!

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1211499837438049&set=pcb.1211500387437994>



СТУДЕНТИ-ІСТОРИКИ ДОСЛІДЖУВАЛИ ЗАКАРПАТТЯ ТА ЛЬВІВЩИНУ ПІД ЧАС АРХЕОГРАФІЧНО-ЕТНОГРАФІЧНОЇ ПРАКТИКИ

Ще одна незабутня сторінка в історії студентів факультету історії, права та публічного управління! Нещодавно студенти-історики разом із викладачами повернулися з археографічно-етнографічної практики, яка цього року проходила на Закарпатті та Львівщині.

Це була справжня подорож у часі та просторі. Студенти досліджували старовинні архіви та бібліотеки, знайомилися з місцевими ремеслами й народними традиціями, брали участь у фольклорних майстер-класах і вивчали унікальні архітектурні пам'ятки.

Зокрема, під час практики відвідали: Археологічний музей та Етнографічний музей Ужгородського національного університету, Закарпатський обласний художній музей ім. Йосипа Бокшая, Меморіальний будинок-музей народного художника України Андрія Коцьки, Закарпатський обласний краєзнавчий музей імені Тиводара Легоцького (Ужгородський

замок), Закарпатський музей народної архітектури і побуту (скансен), Мукачівський історичний музей (Замок Паланок), Горянську ротонду (з фресками XIV–XV ст.), археологічні розкопки кельтських поселень і періоду ранніх слов'ян, фортецю Тустань, здійснили прогулянку вулицями Ужгорода та Мукачеве.

Величезну вдячність деканат факультету історії, права та публічного управління висловлює давньому другові факультету — старшому викладачу Сергію Ганусу, який розробив насичену та цікаву програму практики й супроводжував групу протягом усього візиту.

Не менш важливу роль в організації заходу відіграли доценти УжНУ Павло Леню та Інна Турияниця. А за комфортне проживання нашої делегації щиро дякуємо директору студмістечка УжНУ Василю Кепичу.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1279933577472624&set=pcb.1279934530805862>

Доцентка кафедри екології та географії Руслана Власенко з робочим візитом 4 червня відвідала географічний факультет Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.



У центрі зустрічі — обговорення шляхів удосконалення освітньо-професійних програм «Середня освіта (Географія)» першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти. У конструктивному діалозі взяли участь Олександра Чубрей

— гарантка бакалаврської програми, докторка педагогічних наук, доцентка кафедри економічної географії та екологічного менеджменту та Богдан Рідуш — гарант магістерської програми, доктор географічних наук, професор кафедри фізичної географії,

геоморфології та палеогеографії.

Учасники обговорили сучасні тенденції розвитку географічної освіти, зокрема: виклики, які ставить перед педагогами ринок праці; необхідність адаптації змісту програм до вимог Нової української школи; важливість впровадження інноваційних підходів і цифрових технологій у навчальний процес; питання інклюзії та практичної підготовки здобувачів вищої освіти.

Під час зустрічі було досягнуто низки важливих домовленостей: координація змісту навчальних планів; взаємне рецензування освітніх програм; перспективи спільних наукових досліджень; обмін педагогічним досвідом між викладачами обох університетів.

Така співпраця сприятиме посиленню академічної мобільності, підвищенню якості освітнього процесу та формуванню конкурентоздатних фахівців, які готові відповідати на виклики сучасної освіти.

<https://www.facebook.com/photo?fbid=1281623007303681&set=pcb.1281623407303641>

На фізико-математичному факультеті 30 травня відбувся захист наукових робіт учасників II Всеукраїнського конкурсу наукових робіт для студентської молоді «Прикладна математика».

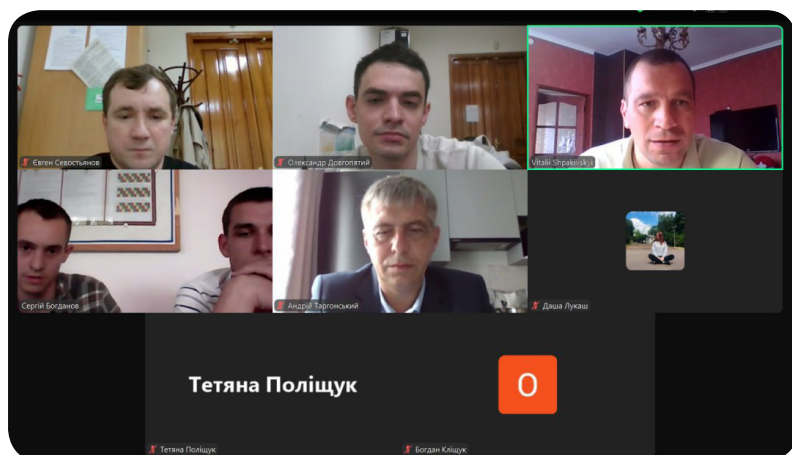
Конкурс проходив за чотирма секціями: математичне моделювання у фізиці, математичне моделювання у статистиці та економіці, математичне моделювання у галузі комп'ютерних наук та інформаційних технологій, сучасні проблеми математичного та комплексного аналізу.

У конкурсі взяли участь 16 здобувачів освіти, які представили 13 наукових робіт.

За результатами роботи конкурсної комісії було визначено 4 переможці.

Ознайомитися з підсумковим рейтингом можна за посиланням: <https://zu.edu.ua/doc/olimp/rating-ma-final.pdf>

<https://www.facebook.com/photo?fbid=1281948053937843&set=pcb.1281948997271082>



На фізико-математичному факультеті 30 травня відбувся захист наукових робіт учасників II Всеукраїнського конкурсу наукових робіт для студентської молоді «Методика викладання предметів (дисциплін) фізико-математичного циклу в закладах освіти».

Конкурс проходив за трьома секціями: методика викладання математики, методика викладання фізики та астрономії, методика викладання інформатики (у закладах середньої, професійно-технічної, фахової передвищої та вищої освіти)

У конкурсі взяли участь 24 здобувачів освіти, які представили 19 наукових робіт, присвячених сучасним підходам, інноваціям та викликам у сфері викладання фізико-математичних дисциплін.

За результатами роботи конкурсної комісії було визначено 7 переможців. Ознайомитися з підсумковим рейтингом можна за посиланням <https://zu.edu.ua/doc/olimp/rating-me-final.pdf>

<https://www.facebook.com/photo?fbid=1281967223935926&set=pcb.1281967387269243>

Сьогодні, 4 червня, Україна вшановує День пам'яті дітей, які загинули внаслідок збройної агресії росії проти України, а також Міжнародний день безневинних дітей — жертв агресії.

Цей день — не про статистику.

Це про дитячі голоси, які замовкли назавжди...

Про маленькі мрії, які не встигли здійснитися...

Про безвинне дитинство, зруйноване війною.

Ми пам'ятаємо. І не пробачимо.

Здобувачі та викладачі ННІ педагогіки у цей день провели виховний захід пам'яті. У ньому взяли участь дітки з табору «Веселкова країна», який функціонує при університеті. Малеча створила щирі малюнки й написала листи вдячності нашим захисникам і захисницям. Ці дитячі творіння будуть оформлені у колаж і будуть передані нашим ЗСУ — разом із необхідною допомогою.

Маєте змогу підтримати — долучайтесь до збору!

Діти хочуть передати не лише свої малюнки, а й: старлінк, планшети, турнікети, рації та суперплащі.

Також збирають найнеобхідніше: воду (0,5 л), сік у маленькому фасуванні, енергетичні батончики, джерки, каву, гігієнічні засоби, вологі серветки, рушники.

Реквізити для донатів: 4441 1111 3043 1731 (монобанк, для підтримки ініціативи дітей та волонтерської

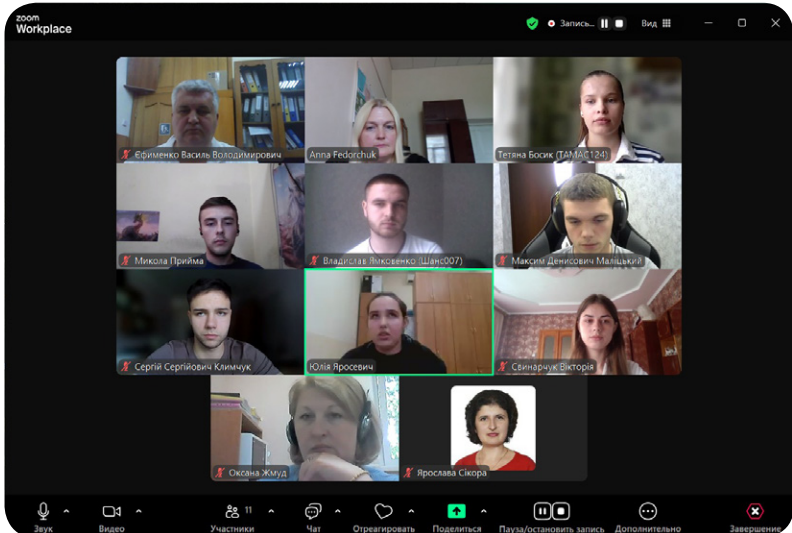
допомоги для ЗСУ). Контактна особа - Інєса Новіцька

Кожна гривня — це знак підтримки.

Кожен внесок — це подяка тим, хто нас захищає.

Кожна згадка — це вічна пам'ять про наших Ангелів.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1281711187294863&set=pcb.1281711403961508>



Студентки ННІ педагогіки спеціальності «Дизайн» блискуче виступили на XXV ЮВІЛЕЙНОМУ Міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани»!

Каріна Шамрай, студентка 2 курсу, виборола 2 місце в номінації «Digital Projects» за проєктом «Чорне».

Соломія Павліченко, магістрантка 1 курсу, здобула 3 місце в номінації «Лялька» з роботою «Срібна краса».

Конкурс зібрав понад 250 молодих дизайнерів з 10 країн світу та проходив під девізом: «Екологічність, етноцентричність, інновації — нове бачення дизайну»

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1288544366611545&set=pcb.1288545506611431>

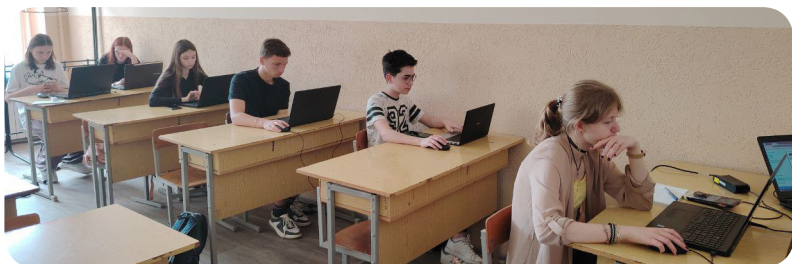
Літня школа з алгоритмічного програмування займалась з 9 по 13 червня в Житомирському державному університеті імені Івана Франка. Школа проходила в 2 ліги.

Молодша ліга — для ліцеїстів, що вступили та навчаються у Науковому

ліцеї, та старша ліга — для учасників, призерів III та IV етапу Всеукраїнської олімпіади з інформатики.

У старшій лізі читають лекції призе-ри IV етапу Всеукраїнської олімпіади.

Кожного дня кращі учасники шко-ли відзначаються солодкими призами.



Континентальна першість серед юніорів з сучасного п'ятиборства приходила з 2 по 8 червня у м. Джонков, Польща. Участь у змаганнях взяли 102 спортсмени з 18 країн Європи, серед них було 10 українців.

У напруженій та захопливій боротьбі українська команда вкотре довела, що є однією з найсильніших у Європі!

Особливо яскраво виступив Данило Сич — студент факультету фізичного виховання і спорту. У надскладній конкуренції він виборов срібло в особистому заліку, продемонструвавши витримку, майстерність та справжній бойовий характер.

Але це ще не все! У командній першості збірна України у складі Максима Ковальчука, Олега Рибакі і Данила Сича стала чемпіоном Європи!

Данило присвятив цю перемогу другу Іллі Ковальову, який загинув, захищаючи Україну

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1287846233348025&set=pcb.1287847003347948>

Професорка кафедри всесвітньої історії Галина Стародубець впродовж 22–28 липня взяла участь у міжнародній Літній академії «Візуальна історія і дидактика історії. Розвиток візуальної грамотності в регіонах Республіки Молдова, України і Грузії». Захід було організовано Молдова-Інститутом Лейпциг (Німеччина).

До участі в Академії були відібрані дослідники та педагоги з трьох країн. Україну представили шестеро учасників з різних регіонів, ще двоє прибули з Грузії та четверо — з Молдови.

Програма Академії вирізнялася високим інтелектуальним рівнем та різноманітністю. Воркшопи, лекції та дослідницькі завдання відбувалися на провідних науково-культурних майданчиках Берліна та Брауншвейга.

Серед спікерів — відомі німецькі науковці, зокрема: Мадлен Зайдель (Moldova-Institut Leipzig), професор Сюзанне Попп (Університет м. Аугсбурґ), Крістіне Бартліц (Leibniz-Zentrum für Zeithistorische Forschung,

Потсдам).

Особливу зацікавленість викликали інноваційні воркшопи, квести та групові дослідження, що були спрямовані на вдосконалення навичок роботи з візуальними джерелами у викладанні історії.

Участь Галини Стародубець у

Літній академії є ще одним прикладом активної інтеграції науковців ЖДУ імені Івана Франка в європейський освітньо-науковий простір.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1304376651694983&set=pcb.1304376908361624>





У Болгарії триває навчально-тренувальний збір молодіжного та юніорського складу збірної команди України з триатлону.

У ході тренувального процесу збірники України прийняли участь у болгарських національних змаганнях з акватлону. У складі збірної є Ілля Гончарук, студент 1 курсу факультету фізичного виховання і спорту.

Вітаємо Іллю, який посів 2 місце в плавальному сегменті у відкритому 50-ти метровому басейні серед юніорів 2 км+0,75 км +2 км.

Дякуємо тренерам Наталії Кирилович та Віктору Генчикову за підготовку спортсмена!



Всеукраїнський турнір з дзюдо серед молоді до 23 років на приз бронзового призера Олімпійський ігор-2000, заслуженого майстра спорту України Руслана Машуренка відбувся 22 червня в Луцьку, на базі обласної дитячо-юнацької спортивної школи.

Віолетта Кумечко, студентка 2 курсу факультету фізичного виховання і спорту, виборола 2 місце серед молоді до 23 років.

Вітаємо Віолетту та її тренера Олену Кумечко з гарним результатом.

Чемпіонат Європи з армрестлінгу, який об'єднав понад 600 спортсменів з різних країн світу, проходив з 1 по 9 червня у м. Клуж-Напоці, Румунія. Турнір був поділений на декілька етапів, а на головній арені змагань вирувала енергія боротьби, жаги до перемоги й неймовірної спортивної сили.

З 3 по 6 червня проходили змагання серед пара-армрестлерів. Напружені двобої, емоції на межі — перемагали лише найсильніші!

Серед учасників був наш спортсмен, Олексій Дегтяренко, студент природничого факультету, який представляв національну збірну України у ваговій категорії до 80 кг.

У фінальному двобої Олексій здобув срібну медаль, поступившись своєму головному супернику з української команди. Попри це, результат дозволяє йому представляти команду «синьо-жовтих» на чемпіонаті світу!

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1287831900016125&set=pcb.1287832110016104>



Чемпіонат України з легкої атлетики серед молоді проходив 17-18 червня у Львові. На ньому розігрувалися путівки на молодіжний чемпіонат Європи з легкої атлетики, який 17-20 липня буде проходити у м. Берген, Норвегія. За потрапляння до збірної команди боролися 303 спортсмени із 24 куточків України.

Вітаємо Романа Цюмика, студента факультету фізичного виховання і спорту, який посів 2 місце у спортивній ходьбі на дистанції 10 тисяч метрів з результатом 46:21.

Дякуємо тренерам Анатолію Сушицькому та Андрію Чернову за підготовку спортсмена!



Курс «Психічне здоров'я в освіті» впевнено крокує освітнім простором

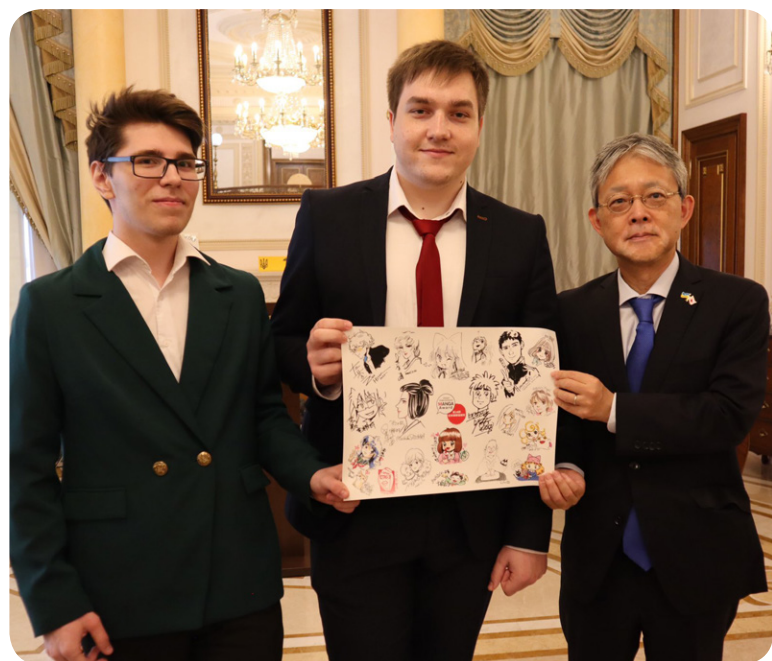
За два місяці понад 150 сертифікованих вчителів, десятки шкільних психологів і нові навчальні партнерства — це результати спільної роботи ГО «Смарт освіта» та викладачів кафедри соціальної та практичної психології Житомирського державного університету імені Івана Франка!

Доцентки Наталія Портницька, Ольга Савиченко та Ірина Тичина стали співавторками доказового курсу «Психосоціальна підтримка освітян» і ресурсу «Психічне здоров'я в освіті», які вже два роки активно змінюють культуру турботи в українській освіті.

У межах Програми 166 вчителів пройшли тренінги й отримали сертифікати; 25 шкільних психологів сертифіковані як Шкільні Амбасадори Психічного Здоров'я; до ініціативи долучилися педагоги з ДНУ імені Олеся Гончара та Академії вчителівства Каразінського університету.

Спільна мета — культура підтримки, чутливості й стійкості в освіті, яка охоплює не лише учнів, а й педагогів, батьків і громади.

<https://www.facebook.com/photo?fbid=1305514118247903&set=pcb.1305516778247637>



Посол Японії в Україні пан Масаші Накагоме 20 червня вручив нагороди переможцям 18-го Міжнародного конкурсу манги (Japan International MANGA Award).

Серед відзначених Дмитро Колодич, студент 3 курсу освітньо-професійної програми «Графічний дизайн»! Його графічна історія «Сон і його брат-близнюк Смерть» здобула бронзову нагороду конкурсу.

Цьогоріч на конкурс було подано 716 робіт із 95 країн світу, тож ця перемога яскраве свідчення світового визнання українського мистецтва!

Щиро вітаємо Дмитра та всіх талановитих українських митців! Пишаємось!

Гімн України лунав 30 червня в угорському місті Секешфехервар!

Данило Сич, Роман Попов та Олег Рибак стали чемпіонами світу серед юніорів у командній першості!

Українські п'ятиборці уперше здобули командне золото на юніорському чемпіонаті світу, залишивши позаду потужну команду з Єгипту, яка домінувала на міжнародних змаганнях останні роки.

Особливо яскраво виступив Данило Сич, студент факультету фізичного виховання і спорту. У надскладній конкуренції виборов срібло

юніорського чемпіонату світу в особистому заліку, продемонструвавши витримку, майстерність та справжній бойовий характер.

Вітаємо спортсменів, тренерський штаб та всіх, хто підтримував і вірив!



Олександр Мартинчук, студент 1 курсу факультету фізичного виховання і спорту, виборов 3 місце на Чемпіонаті України з дзюдо серед молоді до 23 років, який проходив у Львові.

Вітаємо Олександра та його тренера з чудовим результатом!!



Студент 1 курсу факультету фізичного виховання і спорту Олександр Мартинчук виборов 2 місце серед юніорів до 21 року на кубку Європи з дзюдо, який проходив в м. Каунас, Литва.

Вітаємо Олександра та його тренера з чудовим результатом!



Професор кафедри екології та географії Олександр Гарбар долучився до роботи 10-ї Літньої школи «Інструменти збереження довкілля під час війни, євроінтеграції та зеленої відбудови», організованої міжнародною благодійною організацією «Екологія-Право-Людина».

Учасники школи обговорювали найактуальніші екологічні виклики сучасності — від судового захисту природи до відновлення біотопів і гармонізації законодавства з нормами ЄС.

Професор Гарбар представив результати досліджень у сфері біорізноманіття, зокрема створення реєстру біотопів для шести національних парків, які зазнали втрат унаслідок воєнних дій. Доповідь висвітлювала як методологічні підходи до ідентифікації біотопів, так і практичну цінність такого реєстру для подальшого відновлення природоохоронних територій. Наголошувалося, що систематизація цих даних є важливою передумовою для впровадження екологічно збалансованої відбудови та адаптації українського природоохоронного законодавства до європейських стандартів.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1301674738631841&set=pcb.1301679288631386>

Якщо збираєтесь їхати потягом

БЕЗКОШТОВНІ ПОСЛУГИ ТА ОПЦІЇ У ВАГОНІ ТА НА ВОКЗАЛІ

Починається літо, літні канікули. Значна кількість студентів, викладачів та співробітників нашого університету відправиться до рідних, додому, на відпочинок, на лікування, використовуючи потяги Укрзалізниці. Саме вона після початку повномасштабної війни, після припинення авіасполучення стала головним засобом пересування між регіонами України. Щодня тисячі людей сідають у вагони, але у більшості своїй не знають, що під час поїздки пасажирів мають право на кілька безкоштовних послуг.

Залізничний квиток гарантує не тільки поїздку від пункту А до пункту Б, але й безкоштовний доступ до деяких сервісів. Наприклад, мандрівники мають право безкоштовно відвідувати туалети на вокзалах і зупинках, через які пролягає маршрут поїзда. Платити за санвузли або комфортні зали очікування можуть тільки там, де є безкоштовні альтернативи.

Крім цього, пасажирів у вагоні можуть безкоштовно:

- звернутися до провідника за питною водою або окропом;
- отримати базові медикаменти з аптечки, яка повинна бути у кожного провідника;
- користуватися мікрохвильовкою і холодильником, які знаходяться в службовому купе провідника;
- попросити ремені безпеки — їх видають не тільки дітям, але і дорослим,

яким некомфортно на верхній полиці, або тим, хто має страх висоти.

Деякі пасажирів переживають, якщо випадково пропустять свою станцію, то це призведе до додаткових витрат — купівлі нового квитка. Проте у таких випадках передбачена процедура безкоштовного повернення до місця призначення. Для цього необхідно звернутися до начальника поїзда і пред'явити квиток та отримати акт, що дозволить пасажирів безкоштовно дійти до потрібної зупинки.

Варто знати, що пасажир не зобов'язаний самостійно складати постіль після користування нею. Згідно з чинними регламентом, складати постіль має провідник, який повинен видати білизну і забрати її у пасажирів за 30 хвилин до прибуття поїзда.

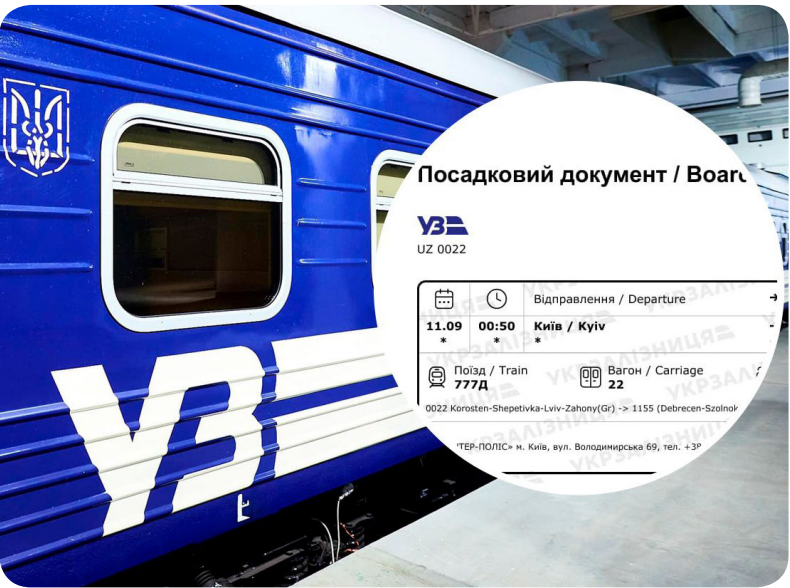
Ще одне — у вартість залізничного

квитка входить страхування пасажирів. Якщо під час поїздки з пасажиром стався нещасний випадок, потрібно оформити відповідний акт, зберегти квиток і зв'язатися зі страховою компанією для отримання компенсації.

Більш детальніше про послуги на вокзалах, у потягах, довідкова інформація - на офіційному сайті Укрзалізниці за посиланням: uz.gov.ua/passengers/station_services_and_facilities/

Редакція газети

Від редакції: Якщо у вас є бажання істотно заощадити на поїздках залізницею, почитайте для кого Укрзалізниця передбачила безкоштовні квитки або істотні знижки на поїзд за посиланням: <https://novyny.live/ekonomi/pilgi-v-poyizdakh-ukrzelaznitsi-khto-maie-znizhkvitku-261026.html>



Журналістські матеріали про кондитерські

Етичні аспекти створення матеріалів про харчову продукцію є важливим питанням для сучасної журналістики, маркетингу та реклами. Оскільки інформація, що подається в медіа, значною мірою впливає на вибір споживачів, важливо дотримуватися принципів об'єктивності, достовірності та відповідальності під час висвітлення тем, пов'язаних із виробництвом і споживанням харчових продуктів.

Одним із ключових аспектів етики є правдивість інформації. Журналістські матеріали та рекламні кампанії не повинні вводити споживачів в оману щодо складу продуктів, їхньої користі чи безпечності. Використання перебільшених або неправдивих тверджень, наприклад, про «натуральність» або «унікальність» товару без наукового підтвердження, суперечить етичним нормам і може завдати шкоди як довірі споживачів,

так і репутації бренду.

Важливим є також питання об'єктивності у висвітленні діяльності виробників. Журналісти та блогери мають уникати некритичного ставлення до компаній, особливо якщо вони отримують фінансову вигоду від публікації. Матеріали про кондитерську продукцію повинні містити збалансовану інформацію про якість, склад і вплив на здоров'я, враховуючи як позитивні, так і потенційно негативні аспекти.

На сайті новин «Журнал Житомира» можна прочитати про декілька кондитерських. Наприклад, кондитерська «Lamprochka». Ресурс розповідає, що вона позиціонує себе як соціальний заклад, який першим у місті запропонував «підвішену каву» (коли людина оплачує каву для когось іншого наперед). Такий соціальний проєкт впливає на формування громадської свідомості, окрім того,

чистий прибуток закладу спрямований на потреби Збройних Сил України, що перетворює кожну покупку на внесок у спільну перемогу. Ця стаття розповідає про те, що в цій кондитерській можна як відпочити, так і зробити добру справу.

Етичні норми також передбачають повагу до споживача та його права на усвідомлений вибір. Це означає, що маркетингова комунікація не повинна маніпулювати емоціями людей, зокрема дітей, використовуючи яскраву рекламу або необґрунтовані обіцянки щодо користі продукту. Крім того, варто уникати прихованої реклами в журналістських матеріалах, яка маскується під об'єктивну аналітику або експертні огляди.

Окрему увагу слід приділити питанням соціальної відповідальності у висвітленні тем харчової безпеки та здорового харчування. Медіа та виробники мають не лише рекламувати продукцію, а й сприяти обізнаності споживачів щодо збалансованого раціону, безпечного споживання цукру та необхідності відповідального ставлення до харчування.

Таким чином, створення матеріалів про харчову продукцію вимагає відповідального підходу з боку журналістів, маркетологів і компаній. Дотримання етичних стандартів сприяє формуванню довіри споживачів, підвищенню якості інформаційного простору та розвитку чесної конкуренції на ринку.

Олександра Давидюк



Конфлікт інтересів у медіа

У медіа зазвичай усе виглядає гладко: професійно оформлений текст, експерти в кадрі, правильні слова. Але за цією картинкою іноді ховається головна небезпека — неупередженість лише на словах. Насправді ж — конфлікт інтересів.

Ідеться не лише про класичні приклади — коли журналіст має бізнес-зв'язки з героєм матеріалу чи отримує гроші за просування певної позиції. Більшість конфліктів інтересів у медіа значно тонші. Наприклад, коли в редакції заборонено згадувати про певних посадовців або замовчуються незручні події, бо вони «шкідливі для іміджу громади».

Усе це може бути подано як «редакційна політика», «формат видання» або «невдала тема». Але коли такі ситуації повторюються регулярно, журналістика втрачає головне — довіру читачів. Публікації стають однобокими, а читач — об'єктом впливу, а не повноцінним учасником діалогу.

Журналістка і медіаекспертка Наталя Лігачова вважає, що «мовчання про конфлікт інтересів — це не нейтральність, а участь». Цей принцип особливо важливий для

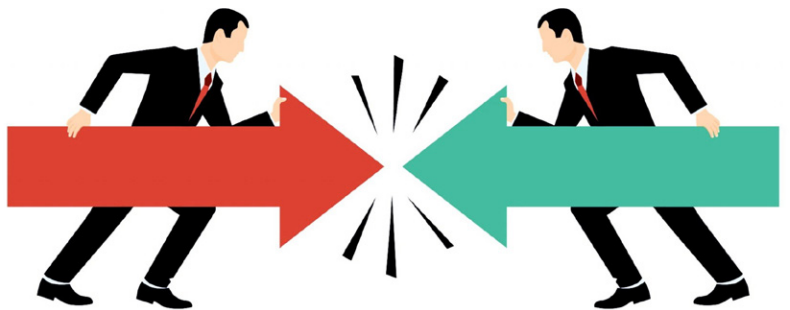
регіональних ЗМІ, які часто працюють у тісному контакті з місцевою владою, бізнесом чи грантодавцями. І саме тут вибір — про що писати, а про що ні — може свідчити про прихований тиск або залежність.

Читачу складно виявити, що щось не так. Зовні новини можуть не викликати підозр. Але варто звернути увагу: якщо в медіа часто прославляють одну і ту ж посадову особу, уникають критичних тем, не дають альтернативних думок — це не випадковість. Якщо матеріал виглядає «рекламно», але не має відповідної позначки — це неформальний спосіб впливу.

І хоча сьогодні журналісти змушені маневрувати між цінностями й реальністю — як фінансовою, так і політичною — саме від їхньої позиції залежить, чи залишиться професія інструментом контролю влади, чи перетвориться на її частину.

Конфлікт інтересів у ЗМІ — це не завжди очевидне порушення. Але це завжди дзвінок. І чим більше людей його почують, тим меншою буде спуска мовчати.

Наш кор.



Музична журналістика в добу стрімінгу

Ще 20 років тому музичні критики й оглядачі визначали кар'єри артистів, впливаючи на те, що слухачі вважатимуть якісним чи трендовим. Журнали на кшталт Rolling Stone, NME та Pitchfork формували смаки аудиторії, а інтерв'ю з музикантами та рецензії на альбоми мали вагу в індустрії. Сьогодні ж ситуація змінилася кардинально – алгоритми Spotify, Apple Music і YouTube замінили редакторські колективи, а плейлисти та рекомендації стали важливішими за рецензії.

Традиційна музична журналістика завжди будувалася на аналітиці, історичному контексті та професійних оцінках експертів. Однак із розвитком стрімінгових платформ механізми популяризації музики змінилися. Алгоритми диктують моду. Раніше слухачі відкривали для себе нову музику через журнальні статті або рекомендації критиків. Сьогодні ж головним відкривачем стала рекомендаційна система стрімінгових сервісів, яка аналізує вподобання

користувачів і пропонує їм музику на основі їхніх прослуховувань. Зникнення «поганих» рецензій. Музичні критики раніше сміливо писали як позитивні, так і негативні огляди. У стрімінгову епоху негативні рецензії втратили вагу: артисти можуть просто пропустити традиційні медіа і напряду працювати з аудиторією через соцмережі та стрімінгові платформи. Демократизація музичного ринку. Сьогодні кожен може завантажити

свій трек на Spotify чи SoundCloud і потенційно стати популярним без підтримки великих лейблів або медіа. Це позитивний аспект, однак, водночас, стрімінгові сервіси сприяють поверхневою споживанню контенту: слухачі частіше натрапляють на окремі треки, ніж слухають альбоми повністю. Попри кризу традиційної музичної критики, галузь не зникла – вона трансформується у нові формати: Подкасти та відеоогляди. Сьогодні аналітика та критика все частіше з'являються у вигляді подкастів і YouTube-відео. Канали на кшталт Fantano's The Needle Drop або Dissect отримують мільйонні перегляди, аналізуючи альбоми та розбираючи їхній зміст. Інтерактивний контент. Огляди альбомів можуть виходити у форматі TikTok-відео чи Instagram-історій, де критики взаємодіють із аудиторією через коментарі та опитування. Аналітика даних. Журналісти тепер використовують стрімінгові метрики для аналізу музичної сцени. Наприклад, кількість прослуховувань, динаміку популярності.

Радіо ROKS: інтеграція традиційного радіо з онлайн-платформами. Радіо ROKS – українська мережна музично-інформаційна радіостанція, яка транслює класичний зарубіжний рок 70-80-х років. Після перезапуску радіостанція активно розширила свою присутність в інтернеті, пропонуєчи онлайн-трансляції та інтерактивні програми. Зокрема, ранкове шоу «КАМТУГЕЗА» з Сергієм Кузініним та Сонею Сотник стало популярним серед слухачів завдяки інтерактивним рубрикам, де аудиторія може безпосередньо взаємодіяти з ведучими. TopHit – сервіс, який надає дані про ротації пісень на радіостанціях та стрімінгових платформах. У 2021 році TopHit став партнером Spotify для публікації чартів цієї стрімінгової платформи, що свідчить про інтеграцію традиційної музичної журналістики з аналітикою даних. Це дозволяє музичним журналістам використовувати статистику прослуховувань та ротацій для глибшого аналізу популярності треків та тенденцій у музичній індустрії. «Суспільне Культура» – україн-

ський телеканал, який пропонує програми, присвячені музиці, літературі та мистецтву. Зокрема, програма «Лекторій. Музика» (раніше – «#МузLove з Любою Морозовою») є щотижневою передачею про класичну та сучасну музику, ведучими якої є музикознавець Любов Морозова та журналіст Юрій Макаров. Цей формат поєднує традиційну журналістику з сучасними медіа, адаптуючи контент для цифрових платформ та залучаючи нову аудиторію. Попри втрату ексклюзивного впливу, музичні критики можуть залишатися актуальними, якщо адаптуються до нових реалій. Їхня головна перевага – здатність глибше аналізувати музику, надавати культурний контекст і відкривати слухачам нові горизонти, які не завжди помітні через алгоритми. В епоху стрімінгу головне завдання музичних журналістів – не конкурувати з алгоритмами, а використовувати нові платформи, щоб зберігати якісний аналіз і формувати критичне мислення слухачів.

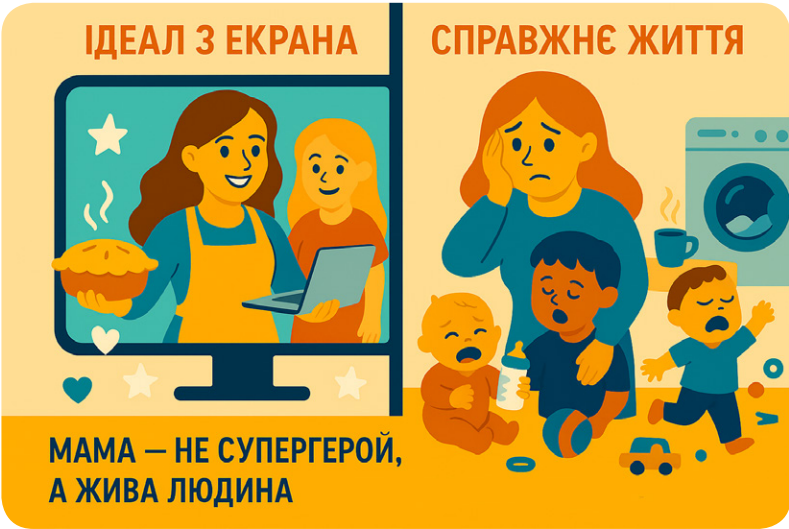
Дмитро Артемчук

Ідеальна мама на екрані

Жінка, що завжди виконує справи вчасно, ніколи не втомлюється та є берегинею сім'ї, такий образ асоціюється з найріднішим - матю. Але чи відповідає він дійсності або ж став нам таким природним та звичним завдяки нав'язаним шаблонам з медіа?

Телебачення, кіно, соціальні мережі створюють узагальнений образ «ідеальної мами», який не тільки часто не відповідає дійсності, але й спричиняє психологічний тиск на жінок у реальному житті. У фільмах та серіалах мати - зазвичай, жінка, яка завжди усміхнена, має бездоганний зовнішній вигляд, охайний будинок, слухняних дітей, щасливу родину. Вона завжди все встигає: виховувати, працювати, підтримувати стосунки з чоловіком і ще знаходить час на особистий розвиток та кар'єру. Цей образ подається як норма, до якої потрібно прагнути. Такий стереотип не бере до уваги індивідуальний досвід материнства та різні життєві ситуації. В реальному житті жінка може бути втомленою, роздратованою, сумніватись у власному виборі та діях і не завжди виглядати, як з обкладинки журналу. Але медіа не беруть це до уваги та висвітлюють одну сторону материнства - ідеалізовану, що підсилює моральний тиск на реальних жінок. Соціальні мережі, TikTok, особисті блоги стали своєрідною вітриною, виставкою материнства. Блогери-мами демонструють ідеальні будні щасливою жінки та дітей без зображення проблем та складнощів. Матері, які переглядають подібні пости, починають порівнювати себе із цими «ідеалами», що призводить їх до відчуття власної неспроможності або недостатності, емоційного вигорання, зниження самооцінки та, навіть, післяпологової депресії. Нереалістичні очікування, створені завдяки медіа, не лише шкодять емоційному стану жінок, а й знецінюють справжні труднощі материнства. Замість підтримки, мами часто отримують критичний погляд суспільства за «невідповідність» вигаданому образу. Натомість, варто популяризувати ідею про те, що мама — це не робот і не супергерой, а жива людина, яка має право на втому, помилки та особистий простір. Для зменшення тиску на матерів медіа повинні брати на себе відповідальність за транслювання більш реалістичних образів. Потрібно створювати контент, де материнство не тільки про радість, а й про виклики, де показано, що діти іноді плачуть без причини, а мами не завжди все встигають — і це нормально. Отже, медіа відіграють важливу роль у формуванні суспільного уявлення про материнство. Ідеалізований образ «супермами» шкодить як жінкам, так і їхнім родинам, адже породжує надмірні очікування та почуття провини. Справжнє материнство — багатогранне, непередбачуване і справжнє. Саме так варто його показувати на екранах і у соцмережах — з усіма його світлими і темними сторонами.

Дарія Охрімчук



Медіа та формування споживчої поведінки

У сучасному медіапросторі засоби масової інформації виконують не лише функцію інформування, а й активно впливають на поведінку споживачів, формуючи їхні смаки, переконання, звички та, навіть, харчову культуру. Ринку харчових продуктів — один із найбільш чутливих до медіавпливу секторів економіки, оскільки вибір їжі часто обумовлюється емоційними, соціальними, культурними та, навіть, політичними чинниками.

Засоби масової інформації, як традиційні (телебачення, радіо, преса), так і нові (онлайн-видання, соціальні мережі, блоги), мають потужний потенціал у створенні іміджу тому чи іншому харчовому продукту. Через численні інформаційні повідомлення, рекламні матеріали, огляди, аналітичні статті, кулінарні шоу, медіа формують стійке уявлення про якість, безпечність, сучасність чи престижність певної продукції. Часто вже сама згадка про бренд чи тип продукту у популярному ЗМІ здатна підвищити його продажі. Наприклад, кампанії із просування здорового способу життя, які активно підтримуються центральними українськими телеканалами, інформаційними агентствами та блогерами, значно вплинули на зростання попиту на безглютенову випічку, низькокалорійні солодощі, йогурти з пробіотиками, продукти з позначкою «еко» чи «біо». Особливої ролі у формуванні уподобань відіграють соціальні мережі та платформи візуального контенту — Instagram, TikTok, YouTube. Тут вплив відбувається переважно через візуальні образи: красиві фото десертів, відеоогляди солодощів, рецептів, знятих з використанням конкретних інгредієнтів. Формується явище «food influence» — коли споживач обирає продукт не лише за смаком, а за естетикою подачі, асоціаціями, які створюють медіа. Саме завдяки цьому тренду набула популярності продукція локальних кондитерських, яка виглядає привабливо та «інстаграмно», хоча за ціною може поступатися масовому ринку. Окрему увагу варто приділити феномену «брендованої журналістики», коли медіа створюють контент, оплачений або замовлений компаніями-виробниками. Така реклама часто подається у форматі огляду, інтерв'ю або історії успіху, що створює у споживача відчуття довіри. Наприклад, у матеріалах регіональних

онлайн-видань Житомирщини часто можна знайти позитивні статті про певних виробників солодощів, які розміщуються під виглядом аналітики. Такий підхід має подвійний ефект: він одночасно рекламує продукт і підвищує його легітимність в очах споживача. Проте вплив ЗМІ на споживача не обмежується лише рекламою чи позитивними повідомленнями. Великої ваги набуває так званий «негативний інформаційний вплив», коли засоби масової інформації транслюють матеріали про харчові ризики, отруєння, підробки тощо.

На рівні регіональних спожива-



ців, зокрема в межах Житомирщини, велике значення має інформаційна довіра до локальних медіа. Саме регіональні ЗМІ найчастіше виступають посередниками між виробниками і споживачами. Наприклад, сайт «Житомир.info» регулярно публікує матеріали про місцевих підприємців, що займаються виробництвом екологічно чистих продуктів: молочної, м'ясної чи хлібопекарської продукції. У рубриках новин часто з'являються сюжети про фермерські господарства з Овруцького чи Коростенського районів, де розповсюджується про історії родинного бізнесу, умови

вирощування продукції та її реалізації. Ресурс «Суспільне. Житомир» неодноразово висвітлював відкриття ярмарків місцевих виробників у центрі Житомира, де дегустації, майстер-класи та інтерв'ю з продавцями створювали образ живої, доступної та «своєї» продукції. Такі репортажі не лише інформують, а й формують емоційний зв'язок із брендом, що діє набагато ефективніше за стандартну рекламу. Ще один приклад — публікації на сторінках видання «Житомирський кур'єр», які акцентують на зміні підходів до виробництва серед малих

підприємств: перехід до органічного землеробства, участь у державних програмах підтримки, або ж розширення асортименту продукції відповідно до попиту. ЗМІ в умовах сучасного ринку харчових продуктів — це не просто комунікативний канал, а самостійний актор, який впливає на динаміку попиту, формує суспільну думку, запускає тренди, а іноді й диктує нові стандарти споживання. Роль ЗМІ у формуванні попиту на харчову продукцію та споживчих уподобань є багатовимірною.

Олександра Давидюк

Просування кондитерської продукції

Кондитерська продукція традиційно має не лише гастрономічну, а й емоційно-символічну цінність. ЗМІ, подаючи матеріали про кондитерську продукцію, часто не обмежуються суто інформативною функцією, а створюють навколо неї цілу систему образів, смислів, культурних кодів.

ЗМІ нерідко виступають майданчиком для популяризації креативних підходів до споживання кондитерської продукції. В кулінарних шоу, рубриках у журналах, у блогах на YouTube можна побачити рецепти десертів, огляди новинок, порівняння продукції різних виробників. У таких випадках журналіст виконує роль медіатора між виробником і споживачем, формуючи естетичні й смакові уподобання. Роль ЗМІ не обмежується просуванням та рекламою. Вони також виконують критичну функцію — інформують про недоліки, небезпеки, скандали, пов'язані з якістю продукції, недоброчесністю виробників, обманом споживача.

Регіональні ЗМІ, зокрема на Житомирщині, також виконують важливу місію — вони представляють локальні бренди, популяризують місцеві виробництва, знайомлять із підприємцями, які займаються виготовленням солодощів. У контексті Житомирщини медійне висвітлення кондитерської продукції має свої особливості, які зумовлені як історичними традиціями кондитерського виробництва в регіоні, так і розвитком локального медійного простору. Провідним брендом, добре відомим не лише в області, а й в усій Україні, є ПРАТ «Житомирські ласощі». Його діяльність широко висвітлюється в обласних та міських ЗМІ, зокрема на інформаційних платформах «Житомир.info», «Суспільне Житомир», «20 хвилин. Житомир», у Facebook-спільнотах місцевих мешканців, а також у тематичних телепередачах на обласному телебаченні.

Основна тематика журналістських матеріалів, присвячених кондитерській галузі Житомирщини, охоплює кілька напрямів: огляд новинок — локальні онлайн-медіа регулярно інформують про запуск нових ліній продукції, зміни в дизайні упаковок,

святкові пропозиції або серії солодощів; інформація про підприємництво та виробництво — модернізацію кондитерських підприємств, впровадження нових технологій, відкриття нових цехів, розвиток експорту. Наприклад, «Житомир.info» неодноразово публікував матеріали про розширення виробництва на «Житомирських ласощах», про їх участь у міжнародних виставках. Соціальні та благодійні ініціативи — висвітлюється участь місцевих кондитерських компаній у доброчинних



заходах, підтримці шкіл, дитячих будинків, лікарень. Це формує позитивний образ підприємств як соціально відповідального бізнесу, культурні та гастрономічні події — особливою темою для місцевих ЗМІ є ярмарки, гастрономічні фестивалі, конкурси дитячого малюнку на тему улюблених солодощів. Такі події не лише просувають продукцію, а й створюють емоційно-культурний контекст її споживання.

Журналісти Житомирщини, висвітлюючи тему кондитерської продукції, часто вдаються до формату інтерв'ю з керівниками виробництв, технологами, працівниками, що дозволяє глибше розкривати специфіку

галузі. Наприклад, матеріали на «Суспільне Житомир» подають не лише інформацію про продукцію, а й показують «людське обличчя» підприємства — тих, хто щодня створює солодощі для всієї країни.

Окрему нішу в інформаційному просторі займають соціальні мережі, де дрібні виробники, пекарні та домашні кондитери Житомирщини самостійно просувають свої вироби. У Facebook та Instagram можна побачити сотні профілів із фотографіями авторських тортів, печива, цу-

керок. Тут медіа-функцію виконують самі підприємці, використовуючи візуальний контент, «історії успіху» та відгуки клієнтів.

ЗМІ не є просто каналом інформування про кондитерські вироби, а потужним чинником формування споживчої культури, створення емоційного зв'язку з продуктом, зміцнення репутації бренду та навіть інструментом контролю якості. Їх вплив охоплює як раціональну (інформаційну), так і емоційну (іміджеву) сферу, що робить їх незамінними учасниками ринку харчових продуктів.

Олександра Давидюк

Як медіа порушують професійні стандарти заради виживання

Коли відкриваєш місцеву газету і читаєш чергову новину про «успішне відкриття», «важливий візит» або «ефективну співпрацю» — здається, що все добре. Усі задоволені, всі на місцях. Проте за цими рядками часто ховається більше, ніж просто інформація. Іноді це спроба втриматися на плаву, зберегти зв'язки або не зіпсувати стосунки. Так з'являється те, що в журналістиці називають «джинсою».

Прихована реклама — це не завжди про гроші. У багатьох випадках це про лояльність. Про бажання «не зачепити», «не зіпсувати», «залишити все, як є». У невеликих редакціях, особливо в регіонах, журналісти живуть у тих самих громадах, про які пишуть. Їх знають особисто, до них звертаються напряму. І часто прохання «написати щось позитивне» звучить як звичайна частина роботи, а не як порушення етики.

Часом «джинса» виглядає зовсім буденно. Просто текст без підпису автора. Просто замітка з пресрелізу. Просто цитата без перевірки. Усе виглядає як нейтральна новина, але насправді — це історія, в якій немає вибору, сумнівів чи критики. І немає живої людини по той бік екрану.

Такий формат зручний — і для джерел, і для редакцій. Але чи виграє від цього читач? Чи не втрачає він можливість побачити більше, ніж «узгоджене» повідомлення? Адже журналістика існує не лише для того, щоб передавати офіційні слова, а й щоб ставити запитання, показувати іншу точку зору, давати контекст.

З іншого боку, варто визнати: більшість локальних медіа сьогодні — це маленькі колективи, які щодня борються за ресурси. Іноді — буквально за можливість вижити наступного тижня. У такій ситуації стандарти стають гнучкими. Не тому, що хтось хоче обманювати, а тому, що іншого виходу немає.

Проте навіть у складних умовах залишається важливе питання: чи можемо ми бути чесними принаймні перед собою? Назвати речі своїми іменами. Визнати, що не кожен матеріал — це журналістика. І хоча б іноді відмовитися від тексту, який написано «на прохання», якщо він суперечить власним переконанням.

Бо навіть у маленькій редакції, навіть у селі чи місті, де всі всіх знають, журналістика — це не про зручність. Це про відповідальність. І про повагу до читача, який шукає правду, а не тільки добрі новини.

Дар'я Наумчук



Інфлюенсери та ідеали зовнішності

У сучасному світі соціальні мережі стали головним джерелом інформації для молодого покоління. Instagram, TikTok, YouTube та інші платформи не лише розважають, а й визначають нові тренди, особливо у сфері краси та моди. Головну роль у цьому відіграють трендсеттери — лідери думок, які першими випробовують новинки та задають напрямок розвитку естетичних норм. Як саме вони впливають на молодь і як формують стандарти краси?

Інфлюенсери — це більше, ніж просто блогери. Вони стають законодавцями моди та краси, демонструючи своє бачення ідеального зовнішнього вигляду. Через соціальні мережі вони популяризують певні риси обличчя, форми тіла, стилі макіяжу та зачісок.

Інфлюенсери створюють образи, які молодь сприймає як еталон. Кожен їхній пост, відео чи сторіз може стати початком нової хвилі тренду. Завдяки вірусному поширенню контенту ці ідеали швидко укорінюються у свідомості аудиторії, формуючи її ставлення до краси.

Одним із головних аспектів впливу трендсеттерів є формування сприйняття власної зовнішності. Молодь бачить ідеально оброблені

фото та відео, де ретуш і фільтри створюють ілюзію бездоганної краси. Це може викликати порівняння та незадоволеність собою.

Часто трендсеттери пропагують певний



«ідеальний» вигляд, який у реальному житті може бути недосяжним без пластичних операцій або значного редагування зображень. Через це молодь може відчувати тиск, що впливає на їхню самооцінку та психологічний стан.

Попри можливі загрози, трендсеттери можуть мати і позитивний вплив. Деякі інфлюенсери популяризують натуральність, самоприйняття та бодіпозитив. Вони демонструють свою зовнішність без фільтрів, відкрито говорять про недоліки і закликають приймати себе такими, якими ми є.

Крім того, деякі блогери руйнують стереотипи про красу, показуючи різноманітність

зовнішності та пропонуючи альтернативу традиційним стандартам. Вони наголошують, що краса — це не лише зовнішній вигляд, а й внутрішня гармонія, впевненість у собі та здоровий спосіб життя.

Трендсеттери відіграють важливу роль у формуванні стандартів краси серед молоді. Вони можуть як створювати нереалістичні очікування, так і популяризувати здорове ставлення до зовнішності. Молодь повинна вміти аналізувати інформацію, критично сприймати контент та розуміти, що справжня краса — у природності та самоприйнятті.

Олександра Сич

Журналіст в умовах системного тиску

Початок професійного шляху в журналістиці зазвичай супроводжується простим переконанням: писати правду, ставити питання, називати речі своїми іменами. Але дуже швидко це переконання зустрічається з реальністю, у якій «право сказати» часто обмежується мовчазними рамками.

Системний тиск не завжди виглядає як пряма цензура. Частіше — це неписані правила, які всі розуміють інтуїтивно. У багатьох редакціях існує своя «червона лінія» — теми, яких краще не чіпати, персонажі, про яких не пишуть без



дозволу, формулювання, які вважаються «небезпечними». І хоча формально свобода слова гарантується Конституцією, на практиці медіа обирають тактику уникнення — не скандалу, а дискомфорту.

Журналісти-початківці швидко вчаться відчувати ці межі. Вони бачать, які тексти проходять у друку, а які — ні. Чують, що «це хороший матеріал, але не зараз», або що «про це краще напише хтось інший». І кожне таке уточнення — маленький сигнал про те, де саме проходить невидима межа «припустимого». Поступово формується внутрішня автоцензура — не тому, що вимагають згори, а тому що «так простіше».

І тут важливо не втратити орієнтири. Один

із найкорисніших інструментів — це етичний щоденник журналіста. Це проста практика: після кожного матеріалу фіксувати, чи було якесь внутрішнє вагання. Чи відчувалася межа, яку довелося обійти. Чи було щось «згладжене» або недомовлене. З часом такий щоденник дає змогу побачити, як змінюється внутрішній компас. І чи чи він спрямований на правду.

Інший корисний принцип — це перевірка себе на питання «чому?». Чому я цю тему відкинув? Чому змінив заголовок? Чому не запропонував інший ракурс? Якщо відповідь: «тому що це не пройде» — це вже сигнал. Якщо «тому що це нецікаво» — сигнал теж. Бо саме тут починається компроміс із самим собою.

Окрема складність — це мовчання в команді. У багатьох редакціях немає звички обговорювати етичні ситуації. Але вільне обговорення сумнівів — один із найсильніших запобіжників від профдеформації. Варто ініціювати такі розмови, навіть якщо ви — стажер. Бо мовчання у професії, яка тримається на слові, — найгірша форма зради.

На завершення — один момент. Найсильніші тексти в журналістиці часто починалися з внутрішнього «а чому всі мовчать?». Ті, хто ставили це питання — ризикували. Але завдяки ним ми маємо справжню журналістику. І поки ми ставимо це питання — ми ще не зрадили себе.

Дар'я Наумчук

Тінейджери в медіа

У сучасному інформаційному просторі підлітки — одна з найчастіше зображуваних соціальних груп. Вони фігурують у фільмах, серіалах, рекламі, соцмережах, журналістиці. Проте образ, який медіа формують щодо тінейджерів, часто є однобоким і стереотипним. Це не лише викривлює сприйняття молоді в суспільстві, але й впливає на самоідентичність самих підлітків.

Одним із найпоширеніших архетипів у медіа є «бунтівний тінейджер» — емоційний, агресивний, який конфліктує з дорослими, нехтує правилами та перебуває в постійному пошуку себе. Часто його супроводжує образ «підлітка-проблеми», схильного до шкідливих звичок, апатії або злочинної поведінки. З іншого боку — ідеалізований образ: популярна дівчина з соцмереж, хлопець-спортсмен або «вундеркінд», який має чітку мету і вже будує успішну кар'єру.

Окрему нішу займає стереотип «залежного від технологій»: підліток, занурений у телефон, із низьким рівнем соціальних навичок і нульовим інтересом до навколишнього світу. Такий образ зручний для поверхневого трактування проблем молоді, адже замінює складну реальність спрощеною моделлю.

Стереотипи — це не просто кліше. Вони впливають на те, як підлітків сприймає суспільство: як учителів ставляться до учнів, як журналісти



висвітлюють новини, пов'язані з молоддю, і навіть як самі тінейджери починають бачити себе. Часте медійне повторення певного образу може призводити до «самоздійснюваного пророцтва» — підлітки починають відповідати очікуванням, які на них проєктують.

Крім того, це формує викривлену картину реальності для дорослих — зникає розуміння справжніх потреб, інтересів і викликів, з якими стикається молодь. У результаті комунікація між поколіннями ускладнюється, а розрив між «дорослим світом» і світом тінейджерів поглиблюється.

Позитивні зміни все ж таки можливі — і вони вже відбуваються. Все більше медіапроектів намагаються зобразити підлітків об'ємно, з урахуванням їхнього різноманіття: етнічного, гендерного, соціального, емоційного. Популярні серіали, такі як «Sex Education», «Euphoria» чи «Heartstopper», не зводять тінейджерів до одного типуажу, а показують цілий спектр переживань — від щирої радості до глибоких внутрішніх криз.

Крім того, самі підлітки дедалі частіше стають творцями контенту.

Соцмережі дали їм інструменти не лише споживати медіа, а й створювати власний наратив — щирий, критичний, різноманітний. Це дозволяє зруйнувати нав'язані шаблони і заявити про себе без фільтрів дорослої інтерпретації.

Отже, образ тінейджера в медіа — це не просто віддзеркалення реальності, а її потужна інтерпретація. Стереотипи зручні, але небезпечні: вони спрощують складне і відштовхують замість того, щоб зближувати. Підлітки заслужовують на те, щоб їх бачили такими, якими вони є — суперечливими, різними, живими. І наше завдання — не лише споживати медіа, а й критично ставитися до їхніх меседжів, створюючи простір для справжнього, а не шаблонного образу молоді.

Дарія Охрімчук

Як регіональні медіа заходять у стрічки

У сучасному цифровому середовищі соціальні мережі стали ключовим засобом для поширення регіонального контенту. Вони не лише інформують, а й залучають аудиторію до активної участі. Успіх залежить від глибокого розуміння потреб цільової аудиторії. Мережі, як-от Facebook, Instagram, TikTok, YouTube та Twitter, надають медіа аналітичні інструменти для вивчення інтересів, віку, геолокації та реакцій користувачів. Це дозволяє адаптувати контент до актуальних тем і краще задовольняти запити громади. Наприклад, зростання

інтересу до екології чи культури стимулює редакції зосередитися саме на цих напрямках.

Facebook дозволяє взаємодіяти з аудиторією через обговорення, опитування, таргетинг.

Instagram, популярний серед молоді, ідеально підходить для візуального контенту, що висвітлює місцеві події.

Twitter — ефективний для швидких новин і лаконічних повідомлень.

TikTok — платформа для креативного, динамічного подання новин, яка особливо приваблює молодь.

YouTube забезпечує глибоке

занурення у тему через репортажі, інтерв'ю, документальні відео.

Важливу роль відіграє якісний візуальний контент — фото, відео, інфографіка. Він привертає увагу, спрощує сприйняття інформації та підвищує довіру до медіа. Регулярні публікації формують звичку та зміцнюють зв'язок із читачами.

Окремо варто згадати про співпрацю з локальними інфлюенсерами. Вони мають довіру аудиторії й допомагають залучити нових підписників. Така взаємодія сприяє формуванню позитивного іміджу медіа, розширенню охоплення та створенню

релевантного контенту. На прикладі медіа Житомирщини (зокрема, Житомир.info, 20 хвилин Житомир, РІО Бердичів) бачимо ефективне використання соцмереж для взаємодії з громадою. Вони аналізують вподобання читачів, активно публікують локальний візуальний контент, проводять опитування, дотримуються стабільного графіка. Проте залежать від трендів і не завжди використовують повний потенціал усіх платформ, як-от Twitter.

Соціальні мережі — потужний інструмент для регіональних медіа. Вони дозволяють краще розуміти аудиторію, створювати актуальний



контент, формувати довіру й залучати нових читачів. Успіх залежить від правильного вибору платформи, регулярності, креативності та активного діалогу з громадою.

Дарина Весельська

Висвітлення регіональних продовольчих ринків

В умовах зростання значущості регіонального виробництва та споживання продовольчих товарів актуалізується потреба у якісному висвітленні тематики харчових ринків у медіа. Журналістська діяльність у цьому сегменті вимагає не лише ґрунтовної обізнаності в економічних процесах, а й володіння специфічними інструментами для збору, перевірки та подання інформації. У журналістиці, що орієнтована на економічно-споживчу тематику, використовуються як універсальні методи мас-медійної роботи, так і специфічні підходи, що відповідають особливостям предметної сфери.

Особливої уваги заслуговує інформаційне спостереження та моніторинг, що є базисом для підготовки новинних та інформаційних жанрів. Журналісти фіксують зміни в цінах, обсягах виробництва, ринкових тенденціях, спираючись на дані Держстату, профільних міністерств, асоціацій. Інформація при цьому подається об'єктивно, без аналітичних оцінок, у формі повідомлень, оглядів, зведень.

Не менш значущим є інтерв'ю-



вання — метод, що дозволяє отримати коментарі від експертів, представників виробництва, контролюючих органів. Саме через прямі висловлювання фахівців формується експертна складова матеріалу та забезпечується його достовірність.

Для глибокого розуміння процесів на ринку харчової продукції застосовується аналітичне опрацювання інформації. Журналісти порівнюють статистичні дані, досліджують динаміку цін, аналізують асортимент і фінансову звітність виробників.

Окреме місце займає журналістське розслідування — метод, що застосовується у випадках виявлення зловживань, фальсифікацій, порушень стандартів. У харчовій сфері це можуть бути факти порушення безпеки, використання заборонених інгредієнтів,

маніпуляції з термінами придатності. Журналісти працюють із лабораторіями, ініціюють перевірки, залучають експертів. Прикладами є проєкти «Слідство.Інфо» та «BINUS.info», що викривають тіньові схеми у постачанні харчів до шкіл, лікарень, армії.

У межах регіональної журналістики ефективним є репортажний метод, коли автор безпосередньо відвідує підприємства, ринки, виставки, ярмарки. Це дозволяє створити ефект присутності, зафіксувати умови праці, особливості виробництва, технології. Репортаж часто містить елементи нарису, має візуальну та емоційну привабливість.

У сучасних умовах велике значення мають мультимедійні формати: відеоогляди, інтерактивні карти виробництва, подкасти, стріми. Вони

забезпечують ширше охоплення аудиторії, особливо молодіжної.

Активно використовуються також соціальні мережі, де за допомогою сторітелінгу розповідаються історії про родинні виробництва, споживачів із особливими потребами, локальні ініціативи.

Житомирська область є показовим прикладом ефективного функціонування регіональної журналістики в контексті продовольчої тематики. На її території активно працюють підприємства з виробництва м'ясної, молочної, кондитерської, хлібопекарської продукції, що потребує постійного інформаційного супроводу в медіа. Регіональні медіа — Житомир.info, Суспільне.Житомир, 20 хвилин Житомир — використовують різноманітні жанри та формати.

Зокрема, готують інтерв'ю з власниками виробництв, репортажі з подій, оглядові матеріали про місцеву продукцію. Матеріали типу «5 житомирських солодошів, які варто скуштувати» поєднують функції інформування й просування бренду.

Журналістські методи висвітлення регіональних продовольчих ринків формують не лише інформаційну, а й соціальну, економічну та емоційну складову взаємодії між споживачем і виробником. Житомирський досвід демонструє, що регіональні ЗМІ можуть ефективно виконувати функцію інформування, популяризації місцевого виробництва та формування довіри до регіонального бренду, якщо володіють арсеналом сучасних журналістських інструментів.

Олександра Давидюк

Стереотипне сприйняття різних соціальних груп

У наш час медіа стали не просто джерелом інформації, а справжнім фільтром, кризь який суспільство сприймає реальність. Через новини, серіали, рекламу чи соціальні мережі ми постійно отримуємо образи людей, які повторюються та формують усталені уявлення про цілі соціальні групи. Часто такі уявлення є спрощеними, однобічними і можуть мати мало спільного з дійсністю.

Стереотип — це загальне уявлення про групу осіб, яке не враховує різноманітність її членів. Зазвичай, стереотипи ґрунтуються на зовнішніх ознаках чи культурних кліше і можуть підсилювати упередження.

Вони часто спричиняють несправедливе ставлення, оскільки формують очікування або оцінки ще до реального знайомства з особою.

Медіа формують стереотипи різними способами. Один із них — це регулярне повторення одних і тих самих образів. Якщо в серіалах, рекламі чи новинах людей певної групи постійно зображають у негативному контексті, це формує викривлене уявлення про них. Інший механізм — це однобічна подача інформації, коли медіа висвітлюють лише окремі аспекти життя, замовчуючи інші. Також важливою є мова, якою користуються журналісти й автори — емоційна, оціночна, з

акцентом на драму, а не об'єктивність.

Особливо помітно це на прикладі таких соціальних груп, як жінки, національні меншини та люди з інвалідністю. Жінок часто зображають як слабких або залежних, представників національних меншин — як чужинців або джерело проблем, а осіб з інвалідністю — як винятки, що змогли «перемогти себе». Такі образи не відповідають відображенню справжнього життя людей. Внаслідок створюються хибні уявлення, які не лише спотворюють реальність, а й шкодять самим представникам цих груп.

Стереотипне представлення має далекосяжні наслідки. Воно впливає

не лише на те, як суспільство ставиться до певних людей, а й на те, як вони сприймають себе. Це може призводити до самоцензури, втрати впевненості, труднощів у реалізації себе в освіті, кар'єрі чи особистому житті. Суспільні очікування, нав'язані медіа, можуть формувати «скляну стелю», яку важко подолати.

Однак існують шляхи протидії. Перший і найважливіший — розвиток критичного мислення у глядачів і читачів. Потрібно навчитися не приймати інформацію на віру, а аналізувати, ставити під сумнів, помічати повторювані шаблони. Другий — це підтримка різноманіття в медіа: важливо, щоб представники різних соціальних груп мали змогу самі говорити про себе. Третій — це створення альтернативного контенту, який показує повну картину життя людей, а не лише спрощені кліше. Отже, медіа — це не лише інструмент передачі інформації, а й дзеркало, у якому суспільство бачить себе. І від того, наскільки об'єктивно та різноманітно медіа показують соціальні групи, залежить наше розуміння одне одного, рівень толерантності й загальна якість суспільного діалогу. Лише усвідомивши цю силу впливу, ми зможемо рухатися до суспільства без упереджень.

Дарія Охрімчук