

Погосьян Д. Р.

викладач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну,
Житомирський державний університет імені Івана Франка

ВИКОРИСТАННЯ КОМПОЗИЦІЇ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ: АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВА

Використання композиції в графічному дизайні користується актуальністю, оскільки допомагає: чітко донести головне повідомлення до глядача, акцентувати увагу на важливому та створити естетично приємне враження. Вона широко використовується в: постерах та афішах, дизайнах для соцмереж (публікаціях, сторіс, банерах тощо), журналах, газетах, книжках, вебдизайні (сайтах, додатках тощо), пакуванні продуктів, рекламній продукції (флаєрах, білбордах, банерах тощо), айдентиці (фірмовому стилі) та інфографіці (діграмах, картах, схемах тощо).

Метою цієї розвідки є дослідження актуальності та перспективи використання композиції у графічному дизайні. Також, розгляд необхідних умов створення естетично привабливого продукту з метою забезпечення вдалої візуальної комунікації зі споживачем.

Основною ідеєю композиції є поєднання окремих елементів у цілісний твір, з метою передачі певної ідеї. Найголовнішими цілями її використання вважається: відображення основного задуму, впорядкованість матеріалів, відокремлення першочергового від другорядного та надання естетичної цінності. Для створення візуально привабливої продукції слід вдало відтворити художній задум дизайну за допомогою форми, змісту та стилю оформлення, здійснити акцент на головних елементах через колір, масштаб, контраст та напрямок руху, застосувати симетрію (з метою надання статичності та спокою) або асиметрію (з метою створення динаміки). Напрямок руху поглядом можна забезпечити шляхом використання руху, ритму і повторення. Ритмічність досягається шляхом повторення об'єктів, кольору, світла, тіні тощо [2].

Правила “золотого перетину” найчастіше застосовують в образотворчому мистецтві та графічному дизайні. Він є пропорцією, яка завжди дорівнює 1,618. Це число ще називається “фі” або “божественною пропорцією” та асоціюється з послідовністю італійського математика Фібоначчі. Правила золотого перетину можна використовувати в графічному дизайні для узгодження окремих елементів будь-якого макету (сайту, афіші, візитної картки тощо). Між ними має бути співвідношення 1 до 1,618. “Золоту спіраль” можна застосовувати таким чином, щоб у центрі розміщувалися найважливіші деталі, а решта прикріплювалася до лінії спіралі. Також вона використовується в побудові логотипів шляхом додання декількох кіл, для перевірки деталей на пропорційність та відповідність [1].

Отже, перспектива використання композиції в графічному дизайні полягає в тому, що вона й надалі буде ключовим елементом для вдалої візуальної комунікації, незалежно від зміни форматів, технологій або трендів. Без неї навіть якісний продукт може виглядати непомітно серед інших. Таким чином, володіння композицією – це не лише про естетику, але й ефективну візуальну комунікацію, яка впливає на сприйняття продукту та успіх дизайнера.

Список літератури

1. Використання Золотого перетину в дизайні. URL: <https://sebweo.com/vikoristannya-zolotogo-peretinu-v-dizajni/> (дата звернення: 07.07.2025)

2. Осадча К. Композиція в графічному дизайні. Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених “Молода наука-2022”: у 4 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. Т.2. 215-217 с. URL: https://www.researchgate.net/publication/364210108_Kompozicia_u_graficnomu_dizajni (дата звернення: 07.07.2025)