

TYPEFORM ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕРАКТИВНИХ ОПИТУВАНЬ

Кривонос Олександр Миколайович

доцент

Кривонос Мирослава Петрівна

асистент

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій
Житомирський державний університет імені Івана Франка

У сучасних умовах цифрової трансформації збір та аналіз даних є важливим завданням для освіти, бізнесу та суспільних інституцій. Високий рівень конкуренції вимагає від установ ефективних методів комунікації з користувачами, клієнтами та працівниками. Саме онлайн-опитування є найсучаснішим способом збору та обробки інформації. Онлайн-опитування та інтерактивні форми поступово витісняють традиційні паперові анкети, пропонуючи значно більшу гнучкість, доступність і швидкість опрацювання результатів.

Серед широкого спектра сервісів особливу увагу привертає Typeform – хмарна платформа, яка поєднує функціональність і сучасний дизайн.

Typeform було засновано у 2012 році в Барселоні підприємцями Робертом Муносом і Девідом Окунієвим. Основна ідея полягала у створенні такого інструменту, який зробить процес заповнення анкети для користувача максимально зручним і приємним. У 2013 році сервіс був представлений у форматі бета-версії, а вже через два роки отримав масштабні інвестиції, що дозволило розширити команду та функціонал. У 2022 році компанія залучила понад 135 млн доларів у рамках фінансового раунду Series C, що засвідчило високу довіру інвесторів і підтвердило перспективність платформи.

Успіх Typeform пояснюється новаторським підходом. На відміну від традиційних форм, де всі питання подаються одночасно, у цьому сервісі вони з'являються послідовно, що створює ілюзію діалогу. Такий формат значно підвищує відсоток завершення опитувань.

Typeform відзначається широким набором інструментів, що забезпечують не лише збір даних, а й їх аналітичну обробку та інтеграцію в бізнес-процеси. З використанням Typeform можна проводити як складні маркетингові дослідження, так і швидкі бліц тести.

Тут є можливість створити опитування з нуля, а можна вибрати шаблон. Є запитання з кількома варіантами відповідей, зі шкалою оцінок, з вибором зображень тощо. Родзинкою Typeform є функція VideoAsk для збору голосових та відеовідгуків.

Серед особливостей даного сервісу виділимо наступні:

- редактор форм із drag-and-drop інтерфейсом, що не потребує спеціальних технічних знань;
- бібліотека шаблонів (понад 3000), що охоплює різні сфери застосування – від маркетингових анкет до освітніх тестів;
- логічні переходи, які забезпечують адаптивність форми залежно від відповідей респондента;
- мультимедійна підтримка (зображення, відео, іконки), що покращує привабливість форми;
- персоналізація (зміна кольорів, шрифтів, логотипів), завдяки якій форма може відповідати стилю організації;
- аналітичні інструменти разом з використанням штучного інтелекту для інтерпретації результатів;
- інтеграція з понад сотнею сервісів, серед яких Google Sheets, Slack, Salesforce, HubSpot;
- високий рівень безпеки, що відповідає міжнародним стандартам (GDPR, HIPAA).

Таким чином, Typeform поєднує естетичність, зручність та професійний функціонал.

Попри орієнтацію на корпоративний сегмент, Typeform пропонує й безкоштовний тариф, який має низку важливих переваг:

- створення необмеженої кількості форм;
- доступ до бібліотеки шаблонів і логічних переходів;
- можливість експорту результатів та вбудовування форм на сайт.

Водночас існують суттєві обмеження:

- не більше 10 відповідей на місяць для всіх форм разом;
- обов'язкове відображення логотипу Typeform;
- обмежені можливості глибокої кастомізації.

Таким чином, безкоштовна версія придатна для тестування платформи чи реалізації малих проєктів, проте для повноцінної роботи установам доведеться перейти на платні тарифи.

Серед переваг використання Typeform виділимо, в першу чергу, інноваційний інтерфейс, що підвищує зацікавленість залученість респондентів, навіть у безкоштовній версії наявна логіка, велика кількість інтеграцій та зручність у використанні і для користувачів без технічної підготовки.

Проте обмеження у безкоштовній версії, які суттєво знижують його практичну цінність, відносно висока вартість платних тарифів та відсутність глибокої кастомізації у базових планах є певними недоліками, які не дають Typeform увійти в широке використання.

На сьогодні існує велика кількість сервісів для створення онлайн-опитувань. Найбільш відомими і використовуваними є Google Forms, ADS Quiz, SendPulse, Survey Monkey, Survio, Typeform, Jotform тощо. Кожний з них має свій характерний функціонал, зовнішній вигляд, особливості та вартість.

Якщо порівняти Typeform з найбільш використовуваними Google Forms, то можна виділити певні особливості, які відображені в таблиці.

Таблиця 1. Порівняння Typeform та Google Forms

Typeform	Google Forms
Платно з безкоштовною пробною версією	Безкоштовний сервіс
Складний функціонал	Простий функціонал
Високий рівень персоналізації	Обмежений дизайн
Питання подаються послідовно	Питання відображаються одночасно
Підтримка широкого спектра зовнішніх сервісів	Інтеграції розміщені всередині Google

Таким чином, зазначимо, Google Forms підходить для базових завдань, тоді як Typeform орієнтований на професійні потреби, де важливе залучення аудиторії та іміджеві аспекти.

Typeform може використовуватися в освітньому середовищі для організації опитувань здобувачів освіти, створення інтерактивних тестів та вікторин, у бізнесі платформа сприяє ефективнішому збору клієнтських даних, організації HR-процесів та маркетингових досліджень. Загалом сервіс пропонує 100 різних варіантів для маркетингу, HR, продакт-менеджменту, Customer Service, а також загальні опитування для бізнесу.

Особливістю Typeform є поєднання простоти для користувача з високим рівнем функціональності для організатора опитування.

Таким чином, Typeform є прикладом сучасної цифрової платформи, яка трансформує уявлення про онлайн-опитування. Завдяки унікальному підходу до інтерфейсу, широкому функціоналу та можливостям інтеграції сервіс забезпечує високу ефективність збору даних. Безкоштовний тариф дозволяє ознайомитися з можливостями, однак його обмеження роблять перехід на платні плани практично неминучим.

У перспективі Typeform можна розглядати як потужний інструмент цифрової освіти, маркетингу та управління людськими ресурсами, що поєднує технологічність, зручність і привабливість для користувача.

Список використаних джерел

1. Jiang, S. (2022, December). Investment Risk Analysis of Typeform Company Based on POCD Model. In 2022 International Conference on Economics, Smart Finance and Contemporary Trade (ESFCT 2022) (pp. 1069-1079). Atlantis Press.
2. Litten, K., & Stewart, M. P. (2023). Implementing a choose your own adventure activity to improve insulin decision making. *Currents in Pharmacy Teaching and Learning*, 15(2), 149-154.
3. Typeform. (n.d.). About Typeform. Retrieved August 26, 2025, from <https://www.typeform.com/about/>
4. Typeform. (n.d.). Help Center. Retrieved August 26, 2025, from <https://help.typeform.com/>