

Олександра ЖДАНОВА,
здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 022 Дизайн
Науковий керівник: Наталія КОЛЕСНИК,
к. пед. н., доцентка, доцентка кафедри
образотворчого мистецтва та дизайну,
Житомирський державний університет імені Івана Франка

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙНЕРСЬКИХ КОНЦЕПЦІЙ У РОЗРОБЦІ КОМПЛЕКТУ НАВЧАЛЬНИХ ПЛАКАТІВ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДІТЕЙ ДО НАВЧАННЯ В УМОВАХ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ

Реформа освіти, яку впроваджує Нова українська школа, передбачає створення комфортного та мотивуючого середовища для навчання дітей, зокрема і на етапі підготовки до школи. Однією з важливих частин підготовки є навчальні плакати, які виступають допоміжним інструментом для розвитку базових знань, мотивації до навчання, соціальної взаємодії та адаптації дітей до шкільного середовища.

Професійна підготовка вчителя початкової школи має бути спрямована на оволодіння фундаментальними знаннями та прикладними практичними уміннями та навичками. Духовне відродження української нації, сучасний стан соціальнокультурного розвитку суспільства, нові вимоги до підготовки конкурентоспроможних працівників до рівня їх предметної підготовки зумовлюють використання інноваційних підходів до фахової освіти, оновлення її змісту з урахуванням культурних традицій та сучасних технологій [2, с. 536].

В аспекті нашої проблеми дослідження розглянемо роль навчальних плакатів у підготовці дітей. Так, навчальні плакати мають значний потенціал для розвитку навичок дітей завдяки їхній візуальній привабливості, інтерактивності та можливості спрощеного подання складної інформації. Вони допомагають дітям:

- розвивати базові знання (числа, літери, кольори);

- ознайомлюватися з шкільним середовищем та його правилами;
- відчувати себе комфортно в умовах майбутнього навчання, розвиваючи почуття впевненості.

Логіка дослідження дозволяє розглянути дизайнерські концепції для навчальних плакатів. На нашу думку, важливо, щоб навчальні плакати були не тільки інформаційно насиченими, а й естетично привабливими, оскільки діти краще реагують на яскраві зображення. Розглянемо основні принципи дизайну, які можуть бути застосовані в процесі розробки плакатів для дітей, зокрема:

1. Простота та ясність – для цього віку важливо, щоб інформація була представлена просто та зрозуміло. Це передбачає використання великих і чітких елементів, мінімального тексту та яскравих кольорів.

2. Візуальна стимуляція та інтерактивність – плакати мають викликати у дітей інтерес до навчання. Використання ілюстрацій, які діти можуть досліджувати, є важливим для залучення їхньої уваги. Наприклад, плакати із зображенням тварин, транспортних засобів або природних явищ можуть бути як інформаційними, так і розвивальними.

3. Відповідність культурним та національним аспектам – для підтримки національної ідентичності важливо використовувати елементи, що відображають українську культуру, традиції, мову. Наприклад, зображення народних символів, української природи, традиційних кольорів сприятимуть національному вихованню.

4. Стимулювання уяви та творчості – плакати можуть містити елементи, що спонукають дітей до творчого мислення. Наприклад, плакат із зображенням фантастичних персонажів, які пропонують дітям розв'язати загадки або виконати завдання, може стати мотиваційним інструментом.

Зазначимо, що розробка комплекту навчальних плакатів проходить кілька основних етапів:

1. Дослідження та визначення цільової аудиторії – аналіз вікових особливостей та потреб дітей, зокрема їхнього рівня розуміння базових понять і сприйняття візуальної інформації.

2. Вибір концепції та теми – визначення ключових тем плакатів, які будуть корисними для підготовки до школи (літери, цифри, кольори, форми, правила поведінки).

3. Розробка візуальних макетів – створення графічного макету кожного плаката із застосуванням привабливих кольорів, дружніх образів, та зрозумілих дітям символів.

4. Вибір кольорової гами та шрифтів – використання яскравих, але не надто насичених кольорів, а також великих і легко читаних шрифтів, які не будуть перенавантажувати увагу дитини.

5. Тестування та оцінка ефективності – тестування плакатів у групах дітей передшкільного віку для отримання зворотного зв'язку від дітей, вихователів і батьків.

Дослідно-експериментальна частина нашого дослідження передбачала розробку візуалізації концепції плакатів. Наприклад, нами було створено плакат із

зображенням тварин. Основна ідея – навчити дітей рахувати та розрізняти кольори за допомогою знайомих образів. У створеному плакаті показано різні види тварин із позначенням їх кількості, що дозволяє поєднати поняття числа з конкретними предметами. Нами було використано яскраві кольори для кожного типу тварин також допомагає запам'ятовувати кольори, привертаючи увагу дітей і спонукаючи їх рахувати зображення самостійно.

Зауважимо, що плакати як навчальний засіб мають низку переваг:

- Забезпечують наочність – діти краще запам'ятовують матеріал, який вони можуть побачити та до якого можуть повернутися в будь-який момент.
- Сприяють повторенню матеріалу – постійна присутність плакатів у класі дозволяє дітям регулярно звертатися до них і закріплювати знання.
- Розвивають когнітивні та соціальні навички – працюючи з плакатами, діти вчаться спостерігати, рахувати, ідентифікувати об'єкти, що сприяє розвитку когнітивних навичок, а також вчаться взаємодіяти з іншими під час обговорення зображень.

Отже, комплект навчальних плакатів для підготовки дітей до школи в умовах Нової української школи є важливим елементом освітнього процесу. Візуалізація дизайнерських концепцій повинна відповідати віковим і культурним особливостям цільової аудиторії, стимулювати інтерес і творчість. Використання якісно розроблених навчальних плакатів може стати вагомим внеском у формування базових навичок і знань дітей перед вступом до школи, забезпечуючи їх готовність до освітнього процесу.

Список використаних джерел

1. Бондаренко В. І., Чекаліна Н. П. Дизайн та оформлення освітнього простору для передшкільної підготовки: інноваційні підходи. *Освіта та розвиток особистості*. 2020. Т. 7, № 2. С. 45-53.
2. Вітвицька С. С., Колесник Н. Є. Підготовка майбутніх учителів початкової школи до формування предметно-перетворювальної компетентності учнів засобами проєктних технологій. *Наукові інновації та передові технології (Серія «Державне управління», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»)*. 2023. Вип. 10 (24). С. 544-554.
3. Гончаренко О. А., Глушак М. І. Візуальні технології у навчанні: психолого-педагогічні аспекти. *Наукові записки НаУКМА. Педагогіка і психологія*. 2021. Т. 9, № 1. С. 34-41.
4. Зубенко А. С. Психолого-педагогічні засади використання навчальних плакатів у передшкільній підготовці. *Вісник педагогічних наук*. 2023. Т. 11, № 5. С. 22-29.
5. Кравченко О. М. Впровадження візуальних методів у НУШ: досвід та перспективи. *Методичний вісник освіти*. 2022. Т. 4, № 3. С. 60-67.
6. Лисенко І. В. Дизайн та естетика в навчальному просторі дітей дошкільного віку. *Освітній дизайн*. 2020. Т. 5, № 2. С. 15-20.