

Ольга КРАСОВСЬКА,
здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 022 Дизайн
Науковий керівник: Наталія КОЛЕСНИК,
к. пед. н., доцентка, доцентка кафедри
образотворчого мистецтва та дизайну,
Житомирський державний університет імені Івана Франка

ВІДОБРАЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В ДИЗАЙНІ ОСВІТНІХ БРЕНДІВ І ЛОГОТИПІВ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДІТЕЙ ДО НАВЧАННЯ В НОВІЙ УКРАЇНСЬКІЙ ШКОЛІ

Сучасна система освіти в Україні потребує нових підходів до формування національної ідентичності, особливо в контексті підготовки дітей. Одним із важливих аспектів цього процесу є використання дизайну освітніх брендів і логотипів, які відображають культурні цінності, традиції та унікальність українського народу.

В аспекті нашого дослідження розглянемо значення національної ідентичності в освіті, зокрема в Новій українській школі. Так, національна ідентичність є важливим фактором у формуванні свідомості дітей. Вона допомагає дітям зрозуміти свої корені, цінності та традиції, що, у свою чергу, зміцнює їхню самосвідомість і впевненість у собі. В умовах глобалізації та впливу західної культури особливо важливо забезпечити дітей знаннями про свою національну спадщину. У цьому контексті дизайн освітніх брендів та логотипів може стати потужним інструментом, що допомагає формувати позитивний імідж української культури.

В умовах інтеграції України у світовий освітній простір і постійного вдосконалення національної системи вищої освіти значна увага науковців і

педагогів-практиків приділяється проблемі формування професійної готовності майбутнього вчителя. Так, О. Красовська вважає, що особливої актуальності набуває проблема підготовки вчителів початкової школи, адже їхні професійно-педагогічні якості, зокрема: динамізм, креативність, конструктивність, комунікативність, стимулюватимуть становлення життєво потрібних якостей особистості молодшого школяра і є підґрунтям подальшого успішного ступеневого шкільного навчання [2, с. 16]. На думку А. Руденченко, педагог повинен усвідомлювати, що продуктивна творча діяльність людини – це діяльність, яка формує додаткові мотиви, особистісні якості, які допомагають досягати етнодизайнерських художніх результатів, формувати способи діяльності у відроджених галузях автентичних художніх промислів. Ця художньо-трудова діяльність потребує функціонування сенсорних і розумових процесів [3, с. 22].

Зауважимо, що сучасний світ переживає бурхливий розвиток цифрових технологій, які стають доступними широкому колу користувачів. Н. Колесник, Т. Шостачук, А. Максимчук вважають, що мультимедійні інструменти дозволяють дизайнерам створювати більш інтерактивний, насичений та динамічний контент, що відповідає потребам сучасного споживача. Варто зазначити, що сучасний споживач надає перевагу візуальному контенту, що змушує дизайнерів адаптувати авторські підходи до створення дизайн-проектів. Мультимедійні технології дозволяють інтегрувати відео, аудіо, анімацію та інші елементи візуальних комунікацій, що робить контент більш привабливим і доступним для аудиторії [1, с. 643].

У ході нашого дослідження розглянуто основні елементи дизайну освітніх брендів й виявлено, що дизайн освітніх брендів і логотипів для дітей передбачає яскраве, зрозуміле і привабливе візуальне сприйняття. Технологічний процес окреслює такі важливі елементи:

1. **Кольорова гамма:** використання кольорів, які асоціюються з національною ідентичністю (наприклад, жовтий та блакитний – кольори державного прапора України) може допомогти підсвідомо формувати національну свідомість.

2. **Символіка:** включення елементів української символіки (таких як тризуб, вишиванки, традиційні орнаменти) у дизайн логотипів може сприяти глибшому розумінню дітьми української культури.

3. **Шрифти:** вибір шрифтів, що відображають українську культуру, може впливати на сприйняття бренду. Наприклад, використання шрифтів, натхненних народними мотивами, створить унікальний стиль.

Зазначимо, що в Україні вже існують приклади освітніх брендів, які ефективно використовують елементи національної ідентичності. Наприклад, деякі дитячі садки і освітні установи використовують логотипи, що містять символи української культури, що не тільки привертає увагу батьків, але й формує в дітей почуття гордості за свою країну.

Отже, дизайн освітніх брендів і логотипів відіграє важливу роль у формуванні національної ідентичності в дітей. Використання елементів національної культури та традицій у дизайні може суттєво вплинути на свідомість

дітей, підготовлюючи їх до навчання в Новій українській школі. Підтримка національної ідентичності в освіті допоможе майбутньому поколінню стати свідомими громадянами, готовими до викликів сучасного світу.

Список використаних джерел

1. Колесник Н. Є., Шостачук Т. В., Максимчук А. П. Мультимедійні технології в дизайні: теорія та практика. *Наука і техніка сьогодні*. 2024. Вип. 8(36). С. 641-652.
2. Красовська О. О. Факторний аналіз сформованості показників професійної готовності студентів спеціальності 013 «Початкова освіта» до мистецько-освітньої діяльності. *Вісник Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука*. Серія: "Педагогіка та психологія" / ред. кол. : О. О. Марчук, М. А. Августук, Е. З. Івашкевич та ін. ; Міжнар. економ.-гуманіт. ун-т ім. Степана Дем'янчука. Рівне : Видав. дім "Гельветика", 2024. № 1. С. 16-22.
3. Rydenchenko Alla. Ethnic design as means to develop national identity by the students of the higher art educational establishments. *Мистецька освіта: методологія, теорія, практика: зб. наук. пр. : Вип. 1. / [редкол. В.П. Тищенко (голова) та ін.]*; Київська держ. акад. декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. М. Бойчука. Київ : ТОВ «Юрка Любченка», 2019. С. 22–30.