

Шестакова А.В.

к.е.н., доцент, Поліський національний університет

Андрійчук К.В.

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
спеціальність «Туризм»,
Поліський національний університет*

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

Розробка туристичного продукту стосується процесу створення нових або вдосконалення існуючих послуг та вражень, що пропонуються мандрівникам. Це включає стратегічне планування та дослідження ринку для задоволення постійно зростаючих інтересів та потреб туристів. У конкурентному туристичному секторі інновації та пропозиція продуктів виділяються як одна з реальних конкурентних переваг та відмінних елементів для успішної роботи на цьому складному ринку послуг. Туристичний продукт стає важливим ресурсом для роботи з метою залучення нової аудиторії, диверсифікації послуг та бренду туристичних підприємств.

Розглянемо основні компоненти розробки туристичного продукту, який буде конкурентоспроможним в індустрії гостинності. Для ефективної участі в розробці туристичного продукту важливо розуміти його основні компоненти:

1. Атракціони: Це основні рушійні сили туризму, якими можуть бути природні утворення, історичні місця, культурний досвід або події.

2. Проживання: Цей аспект охоплює місця проживання мандрівників, починаючи від бюджетного житла і закінчуючи розкішними готелями та унікальними варіантами розміщення, такими як проживання в сім'ях.

3. Транспорт: Доступність до місця призначення та в його межах має вирішальне значення, включаючи авіаквитки, прокат автомобілів, громадський транспорт та інші послуги мобільності.

4. Заходи: Будь-який досвід, у якому туристи беруть участь у місці призначення, такий як екскурсії з гідом, екстремальні види спорту або кулінарні майстер-класи.

5. Додаткові послуги: До них належать допоміжні послуги, такі як банківські послуги, зв'язок та торговельні об'єкти, доступні туристам [1].

Таким чином, кожен компонент сприяє загальному враженню

туриста та вимагає ретельного розгляду та інтеграції з іншими. Наприклад, прибережне місто може зосередитися на своїх пляжах та морському житті як основних визначних пам'яток. Потім воно може розробити різні види діяльності, такі як тури для підводного плавання, ресторани на березі моря та культурні фестивалі, щоб покращити свій туристичний продукт.

Культурний та креативний дизайн у сфері туризму необхідно поєднувати зі специфічними туристичними атракціями. Під час реалізації культурного креативного дизайну на нього впливатимуть такі фактори, як регіональні та культурні особливості конкретних туристичних атракцій. У процесі проектування, щоб надати туристичним атракціям характеристик розвитку сучасної епохи, відчуття інновацій також є необхідним фактором у практиці культурного та креативного дизайну.

Різниця між суттю розвитку культурних і креативних продуктів туризму та розвитком традиційних продуктів полягає у використанні регіональних історичних та культурних елементів. Процес проектування та розробки нового туристичного культурного та креативного продукту приблизно поділяється на три етапи: збір та сортування культурних елементів, креативний дизайн продуктів та виробництво продуктів. Згідно з передумовою інтеграції регіональних історичних та культурних ресурсів, потрібно точно позиціонувати культурний та креативний бренд та зробити його візитною картою регіональних історико-культурних брендів за допомогою ринково-орієнтованих операцій. Завдяки створенню назв регіональних історичних та культурних елементів, це повністю відображає ідеологічне ядро регіональної історичної культури [2].

Виходячи з вищеперерахованого, дослідження та розробка регіональних туристичних культурних та креативних продуктів – це відродження та використання історичних та культурних елементів, а відродження загальних продуктів – це вдосконалений дизайн на основі оригінальних продуктів. Відродження історичних та культурних елементів – це справжній процес обробки інновацій з нуля, який використовує регіональні історичні та культурні елементи як основний носій продукту.

Тому розвиток туристичного продукту є життєво важливим з кількох причин. По-перше, він допомагає туристичним напрямкам залишатися конкурентоспроможними на переповненому ринку, приваблюючи відвідувачів та стимулюючи економічне зростання. По-друге, він відіграє вирішальну роль у задоволенні відвідувачів, забезпечуючи туристам доступ до високоякісного досвіду та послуг.

По-третє, він сприяє впровадженню практик сталого туризму шляхом розробки екологічно чистих та культурно чутливих продуктів. Високоякісні туристичні продукти також можуть допомогти у брендингу та позиціонуванні туристичного напрямку, що призводить до унікального туристичного досвіду, який відрізняє туристичний напрямок від інших.

Список використаних джерел:

1. Tourism product development. URL: <https://www.studysmarter.co.uk/explanations/hospitality-and-tourism/marketing-and-tourism/tourism-product-development/> (дата звернення 13.04.2025).
2. Yinglu Wu. Design of Tourism Cultural and Creative Products Based on Regional Historical and Cultural Elements. E3S Web of Conferences 251, 03004 (2021). (дата звернення 13.04.2025).