

УДК 338.48

**Короленко Д. О, студ., гр. ТЗ-7, ФБСО,
Шестакова А.В., к.е.н., доц.***Державний університет «Житомирська політехніка»*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ ІТАЛІЇ

Винний туризм є одним з нових видів туризму. Він набуває все більшого розвитку у місцях вирощування винограду та інших фруктових рослин. Винний туризм – це окремий вид спеціалізованого туризму, пов'язаний з ознайомленням з історією, технологією та культурою споживання алкогольних напоїв у певному регіоні, їх дегустацією безпосередньо у виробника, а також відвідування відповідних тематичних заходів. У сучасних умовах економічного розвитку винний туризм інтенсивно розвивається в різних регіонах світу та Європи зокрема. Він є одним з джерел прибутків, оскільки може поєднуватися з усіма іншими видами туризму й слугувати доповненням туристичних турів та маршрутів. Окрім того, він допомагає посилити розвиток країни в культурно-пізнавальному та гастрономічному плані, адже виноробство є давньою господарчо-етнічною традицією.

Серед усіх країн світу, що беруть участь у популяризації та розвитку винного туризму, слід виокремити найбільш успішні – Францію, Іспанію та Італію. Вони володіють потужною ресурсною базою для забезпечення споживача туристичним винним продуктом. Проте такі країни, як США, Німеччина, Аргентина, Чилі, Австралія, Португалія, Нова Зеландія, ПАР, з кожним роком наближаються до держав-конкурентів. Слід зазначити, що за кількістю та атрактивністю туристичних DESTINACIЙ вони не поступаються світовим лідерам виноробної галузі. Більше того, завдяки поєднанню чималої ресурсної бази та успішної маркетингової політики їм вдається завойовувати прихильність споживача.

Однією з основних ланок ресурсної бази для розвитку винного туризму є малі та середні виноробні підприємства. Вони відкриті для туристів і мають власну пізнавану торгову марку, що вирізняє їх з-поміж інших конкурентів – бренд, за яким ідентифікують підприємство. Завдяки брендингу як складової успішного функціонування підприємства на туристичному ринку чітко простежується взаємозалежність між лідерами світової виноробної галузі та популярністю їхнього продукту серед споживачів.

Італія – країна «червоного виноробства». Вона декілька років поспіль займала перше місце за обсягами виробництва вина. Завдяки теплому клімату, пом'якшення морем і горами, а також мізерним ґрунтам, італійські вина володіють елегантністю, жвавістю і невідчуженою оригінальністю.

Виноробство в Італії з давніх часів було сімейною справою. Вони створювали вино за особливими традиціями та передавали рецепти з покоління в покоління. Але за останні роки винороби все більше відходять від звичаїв та експериментують з нетрадиційними ідеями, сортами і методами, щоб зацікавити туриста та створити незабутній смак. Італія має три основних регіони, які є найпопулярнішими серед туристів, які полюбляють вино:

1. Сицилія. Острів омивають три моря – Середземне, Іонічне і Тірренське. Клімат із спекотним і вологим літом робить регіон сприятливим для виноградарства. Створювати свої шедеври виноробам допомагає унікальний клімат і ґрунти вулканічного походження. Виноград тут дозріває швидко, і вже в серпні на виноградниках починаються роботи зі збору врожаю. Загальна площа сицилійських виноградників становить 127 600 га. До основних білих сортів відносяться Ансоніка, Дзібіббо, Катарратто, Шардоне, до червоних – Сіра, Неро Д'авола, Каберне Совіньон, Мерло. Крім того, на Сицилії створюють культові кріплені вина Марсала.

2. Тоскана. Винний регіон з найстійкішою популярністю з усіх італійських. Частково завдяки романтичному ореолу своїх горбистих пейзажів, кипарисових алей і мальовничих сіл. Він розташований на заході Італії, між Середземним морем і гірським ланцюгом Апеннін. Таке географічне положення створює сприятливі умови для винограду. Головні червоні сорти – Санджовезе, Мерло, Каберне Совіньон, білі – Шардоне, Верментіно, Треббьяно. Червоні сорти займають близько 84 % від усіх вироблених вин.

3. Венето. Цей регіон займає третє місце із випуску вин в Італії, а також одну з лідируючих позицій з виробництва марочних зразків. Клімат Венето різноманітний у різних зонах – від альпійського до середземноморського. Головні сорти – Корвіна, Гарганега, Глера, Треббьяно ді Соаве.

Ці регіони славляться неабиякою популярністю туристів завдяки гарним пейзажам, сприятливому клімату та різноманітному вину. Отже, винний туризм є однією з перспективних галузей туристичного обслуговування в Італії. Він базується на основі винного виробництва та поєднання всіх інших галузей туристичної індустрії. Завдяки розвитку винного туризму з'являються нові туристичні райони та центри, що є поштовхом для їх розвитку. Роль цього виду туризму в Італії щорічно зростає, розширюючи географію та спектр туристичних послуг.