



ДИЗАЙН-РОЗРОБКА ОРИГІНАЛЬНОГО МАКЕТУ ДИТЯЧОГО ФОТОАЛЬБОМУ

Мельник Ілона Русланівна

студентка групи ІЗМд-Диз

здобувач освітнього ступеня «магістр»

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Науковий керівник: Шостачук Т. В.,

доцент кафедри образотворчого мистецтва та дизайну

(Житомир, Україна)

Актуальність. В умовах сучасного цифрового світу традиційні друковані фотоальбоми поступово втрачають свою популярність, бо основна частина фотографій зберігається в електронному вигляді. Проте саме фотоальбоми дозволяють створити унікальну емоційну сторінку в пам'ять дитини, що сприяє формуванню її культурного та естетичного розвитку.

Дитячий фотоальбом має важливе значення для формування емоційного зв'язку між поколіннями, сприяє збереженню родинних спогадів та виступає засобом культурної ідентифікації. Вважаємо, що сучасні друковані альбоми часто базуються на шаблонних рішеннях, які не враховують специфіку сприйняття дітей різного віку.

Зазвичай макети фотоальбомів характеризуються відсутністю персоналізації, що не дозволяє максимально використовувати потенціал для інтерактивного та емоційного насиченого оформлення. Окрім того, з огляду на впровадження цифрових технологій, традиційні фотоальбоми поступово втрачають свою привабливість, що спонукає дизайнерів до розробки нових,



інноваційних форматів, здатних поєднувати класичну поліграфію із сучасними мультимедійними можливостями [1, с. 45].

Метою дослідження є створення оригінального макету дитячого фотоальбому, що поєднує традиційні та інноваційні підходи у дизайні, відповідає віковим особливостям дитини, враховує сучасні технологічні можливості та водночас сприяє популяризації української культури.

Сутність дослідження. Аналіз наукових робіт показує, що дизайн дитячих видань є міждисциплінарною проблемою, де поєднуються психологія, графічний дизайн і технологічні новації. Зокрема, науковець О. Лебедева [2, с. 28] наголошує на тому, що пастельні відтінки сприяють зниженню зорової перевантаженості немовлят, а для дітей дошкільного віку доцільніше використовувати яскравіші, контрастні кольорові рішення [2, с. 30].

Дослідник Н. Борисов, акцентує на важливості правильного композиційного розташування елементів на сторінці, що забезпечує комфортне сприйняття матеріалу та сприяє інтеграції фотографій з графічними ілюстраціями [1, с. 50–53].

У роботах І. Петрової [3, с. 62, 70] розглядається можливість застосування цифрових технологій у традиційних поліграфічних виданнях: інтеграція QR-кодів дозволяє доповнити друковану продукцію мультимедійними елементами, що значно підвищує її інтерактивність.

Особливості використання типографіки в дитячих виданнях досліджує В. Соловйова [2022, с. 35], підкреслюючи, що округлі, дружні шрифти (наприклад, Poppins, Montserrat) сприяють кращій читабельності та загальному позитивному сприйняттю.

Таким чином, попри окремі успішні підходи, інтеграція всіх зазначених аспектів у єдиний макет фотоальбому досі залишається недостатньо вивченою проблемою.

Основною метою дослідження є розробка оригінального макета дитячого фотоальбому, який би враховував сучасні дизайнерські тенденції, психологічні особливості сприйняття дітей різного віку та дозволяв



інтегрувати цифрові інновації для підвищення інтерактивності видання.

Вважаємо за необхідне у розробці концепції, яка б поєднувала класичні поліграфічні підходи з елементами мультимедіа, врахувати наступні компоненти.

1. Колірні рішення та їх вплив на сприйняття. У розробці макета особливу увагу слід приділити вибору колірної палітри. За даними вченої О. Лебедевої [2, с. 28–30], для дітей рекомендовано використовувати теплі пастельні відтінки, які забезпечують спокій та безпеку, тоді як для дітей дошкільного віку доцільно вводити яскраві контрастні комбінації, що стимулюють увагу та сприяють розвитку когнітивних функцій. Цей підхід дозволяє адаптувати дизайн фотоальбому до різних вікових груп.

2. Композиційні рішення та верстка. Ефективна композиція є запорукою зручного та естетично привабливого макету. Як зазначає дослідниця Н. Борисова, використання модульної сітки сприяє рівномірному розміщенню фотографій і ілюстрацій, а також створює можливості для інтеграції текстових блоків, у яких батьки або самі діти можуть залишати власні коментарі чи записи [1, с. 47–53]. Також інтеграція зображень з декоративними елементами дозволяє підвищити емоційну насиченість видання.

3. Типографіка. Типографічне рішення грає не менш важливу роль у створенні привабливого дизайну. Згадана вище дослідниця В. Соловйова рекомендує використовувати шрифти із заокругленими формами, що забезпечують легкість сприйняття і підсилюють позитивну емоційну реакцію у дітей. Важливо дотримуватись оптимальних розмірів шрифту та міжрядкового інтервалу, що сприятиме кращій читабельності текстових елементів макета [4, с. 35].

4. Інтерактивні елементи та цифрова інтеграція. Сучасний підхід до створення фотоальбомів передбачає використання цифрових технологій. [3, с. 62, 70] пропонує додати QR-коди, які направляють користувача до відео- чи аудіоматеріалів, тим самим перетворюючи традиційний друкований продукт на інтерактивну мультимедійну платформу. Крім того,



передбачається створення спеціальних зон для творчості – сторінок, де дитина може робити власні записи або малюнки, що додатково персоналізує продукт.

Висновки. Розробка оригінального макета дитячого фотоальбому є комплексною задачею, що вимагає інтеграції різних дизайнерських, психологічних та технологічних підходів. Ретельний аналіз останніх досліджень дозволяє зробити висновок, що оптимальне використання колірної палітри, продумана композиція, відповідна типографіка та інтерактивні елементи сприяють створенню унікального продукту, який не тільки зберігає спогади, а й стимулює розвиток емоційного та пізнавального потенціалу дітей. Подальші дослідження у цьому напрямку можуть бути орієнтовані на розширення функціоналу макета через модульні рішення та впровадження новітніх технологій цифрової інтеграції.

Література:

1. Борисова Н. Дизайн друкованої продукції для дітей: аналіз композиційних рішень. Київ : Наукова думка, 2019. С. 45–53.
2. Лебедева О. Психологічний вплив кольору на сприйняття дитячої графіки. Харків : Вища школа, 2020. С. 28–32.
3. Петрова І. Цифрові технології в поліграфії: інтеграція у друковану продукцію. Львів : Літера, 2021. С. 62–73.
4. Соловйова В. Типографіка в дитячих виданнях: шрифти та їх сприйняття. Одеса : Талант, 2022. С. 35–40.