

КУЛЕНЮК ДІАНА

Житомирський державний університет імені Івана Франка (м. Житомир)

МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ДИЗАЙНЕРІВ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ

У публікації розглянуто роль мультимедійних технологій у професійній підготовці дизайнерів в контексті цифровізації освіти та креативних індустрій. Вона визначає основні напрямки використання мультимедіа як засобу розвитку креативності, візуального мислення, комунікативних навичок та технік для майбутніх дизайнерів. Аналізуються сучасні цифрові інструменти та тенденції, які впливають на освітній процес і професійну підготовку фахівців з дизайну.

Сучасна цифрова ера характеризується швидким розвитком технологій, які глибоко трансформують усі сфери людської діяльності, зокрема креативну індустрію. Однією з найважливіших тенденцій нашого часу є інтеграція мультимедійних технологій у професійну освіту. Для дизайнерів, чия робота безпосередньо пов'язана з візуальною комунікацією, ці технології стають не лише інструментом для творчості, а й засобом формування професійної ідентичності та конкурентоспроможності [2, с. 316].

Мультимедійні технології охоплюють набір інструментів, які забезпечують інтерактивну взаємодію між текстом, зображенням, звуком, відео та анімацією. У сфері дизайну вони є не лише технічним засобом, але й творчим середовищем для реалізації художніх ідей. Візуальні редактори, 3D-моделювання, цифрова ілюстрація, дизайн VR/AR – це ті інструменти, які сьогодні формують нову парадигму творчості [1, с. 363]. Професійні навички сучасного дизайнера включають майстерність як художніх, так і технологічних компетенцій.

Мультимедійні технології сприяють розвитку цих навичок:

- креативно-візуальні: через створення інтерактивних композицій, візуалізацій, анімацій;
- комунікативні: через роботу з мультимедійним контентом, спрямованим на аудиторію;
- технологічні: шляхом вивчення програмного забезпечення (Adobe Creative Cloud, Blender, Procreate, Figma тощо);
- аналітичні: через вивчення реакцій користувачів та адаптацію дизайну до цифрових платформ.

Таким чином, мультимедійні інструменти стають основою для навчання м'яким навичкам та цифровій грамотності [2, с. 318].

У навчальному середовищі мультимедіа використовується для моделювання реальних професійних ситуацій: створення брендингових проєктів, розробка UX/UI інтерфейсів, цифрова анімація, інтерактивні презентації. Використання віртуальної реальності, онлайн-платформ, цифрових бібліотек та навчальних відео розширює можливості для самостійного навчання та дистанційної співпраці. Це розвиває здібності студентів адаптуватися до змінюваних умов ринку, які є важливим компонентом професійної мобільності.

Дизайнер цифрової епохи є не лише художником, а й комунікатором, дослідником та аналітиком. Мультимедіа формує новий тип мислення – візуального та інформаційного, де естетичне бачення та технологічні знання поєднуються. Участь у цифрових колабораціях, робота над інтерактивними проєктами та медіа-арт сприяють розвитку інноваційного потенціалу дизайнерів [3, с. 78].

Отже, мультимедійні технології є потужним інструментом для розвитку професійних навичок сучасного дизайнера. Вони розширюють межі креативності, сприяють розвитку цифрової культури, підвищують ефективність освітнього процесу та готують майбутніх фахівців до викликів глобального ринку. Інтеграція мультимедійних технологій в освітній простір є необхідною умовою для підготовки конкурентоспроможних дизайнерів наступного покоління, здатних працювати в умовах постійних технологічних змін.

Література

1. Колесник Н., Куниця Г., Погосьян Д. (2024). Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання візуального контенту мультимедійних технологій та анімаційної графіки. *Наука і техніка сьогодні*. Вип. 9 (37). 356-366. <https://eprints.zu.edu.ua/41690/1/1.pdf>
2. Пасько О., Кирієнко М. (2024). Використання сучасних мультимедійних технологій у підготовці майбутніх фахівців з дизайну. *Актуальні питання гуманітарних наук*. Вип. 74, том 2. 315-320. <https://surl.li/jzmamq>
3. Oliinyk, V., Chuieva, O., Arefiev, V., Prystavka, V., Knyzhnykova S., Lytvynenko, N. (2022). Multimedia Technologies in Modern Visual Communications and Design Education, 72–80. <https://doi.org/10.5430/jct.v11n9p72>