

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ У ПРОФЕСІЙНО-ХУДОЖНЬОМУ ПРОЄКТУВАННІ: ДИЗАЙН ТА ОСВІТНІЙ ПОТЕНЦІАЛ ПЛАКАТНОЇ ГРАФІКИ

У сучасному освітньому просторі мистецька підготовка дедалі більше інтегрується з цифровими технологіями, що відкриває нові можливості для візуальної комунікації, творчої самореалізації та професійного розвитку майбутніх дизайнерів. Одним із ефективних засобів формування професійно-художнього мислення є плакатна графіка, яка поєднує естетику, композиційні принципи та інформаційно-візуальні функції. Цифрове мистецтво – це естетичний твір або інструмент, в якому використовуються цифрові технології як обов'язковий компонент процесу створення або презентації [3, с. 5].

Мета дослідження – виявити потенціал цифрових інструментів у процесі професійно-художнього проєктування та визначити їхню роль у створенні навчального комплексу плакатів, спрямованого на візуалізацію дизайнерських концепцій.

У процесі розробки використовувалися програми Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Procreate, що забезпечили можливість гнучкого моделювання композиційних рішень, експериментів із кольором, шрифтом і формою. Застосування цифрових технологій сприяло не лише підвищенню якості графічного виконання, а й створенню дидактичного ресурсу, який підсилює візуальне сприйняття навчального матеріалу. Створений комплект плакатів виконує подвійну функцію – художньо-естетичну й освітню: він демонструє сучасні підходи до дизайну та водночас є наочним матеріалом для розвитку дизайнерських компетентностей здобувачів. Такі засоби формують у здобувачів здатність до аналітичного мислення, композиційної грамотності й розуміння закономірностей візуальної мови.

Як зазначають науковці Кізім С., Зузяк Т., Марущак О., Соловей В. графічна діяльність у процесі виготовлення творів мистецтва відіграє важливу роль, адже вона є основою для розробки дизайну, композиції та художнього оформлення творів. Графіка не лише допомагає візуалізувати ідеї, але й є мостом між творчою задумкою і практичною реалізацією виробу, забезпечуючи його естетичну привабливість та відповідність традиціям мистецтва [1, с. 54].

Графічний дизайн у формі інфографіки виконує не лише інформаційну функцію, а й виступає як інструмент національної пам'яті, емоційного резонансу та візуального осмислення подій. У сучасному візуальному просторі зростає потреба в культурному продукті, який поєднує точність даних з естетикою подачі та емоційним змістом [2, с. 181].

Отже, використання цифрових інструментів у професійно-художньому проєктуванні розширює освітній простір і сприяє створенню інтерактивних, естетично виразних матеріалів. Плакатна графіка у цифровій формі стає ефективним засобом навчання, який об'єднує творчість, технологічність та педагогічну доцільність.

Література

1. Графічна діяльність у професійній підготовці здобувачів вищої освіти з декоративного мистецтва засобами цифрових технологій. (2025). *Мистецтво в культурі сучасності: Теорія та практика навчання*, 4, 52–59. [https://doi.org/10.31652/3041-1017-2024\(4\)-07](https://doi.org/10.31652/3041-1017-2024(4)-07)
2. Карпов В. В. (голова ред. кол.), Ковальчук О. В., Головкин О. В., та ін. (Ред.). (2025). Сталый розвиток суспільства та дизайн діяльності у просторі територіальної айдентики: *Збірник матеріалів науково-практичної конференції*, м. Київ, 16–17 квіт. 2025 р. 200 с. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка.
3. Продан І. (Ред.). (2024). Збірник матеріалів наукових робіт здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня. Спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», 022 «Дизайн», 025 «Музичне мистецтво». Вип. 2, 304 с. *Луганський національний університет імені Тараса Шевченка*. <https://surl.li/qqhwhqh>