

МЕДІАПРОЄКТ ДЛЯ ВИСВІТЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ: ФОТОСЕРІЯ ТА ІНФОГРАФІКА

Вітушенко Нікіта Сергійович

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

кафедри журналістики, реклами та PR

Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна

Науковий керівник: Давидова Людмила Вікторівна

доцент, кандидат наук із соціальних комунікацій

Житомирський державний університет імені Івана Франка, Україна

Актуальність теми зумовлена швидкими змінами в медіа, коли все більшого значення набуває візуалізація інформації. Для економічної журналістики, особливо на місцевому рівні, фото перестали бути лише ілюстраціями – вони стали повноцінним способом донести зміст [2]. Люди обирають ті матеріали, які не лише інформують, а й захоплюють увагу та викликають емоції. Ось чому фотосерії та інфографіка – не просто модний тренд для висвітлення економіки Житомирщини, а справжня необхідність [3, 4].

Об'єктом дослідження є авторський медіапроект, створений для висвітлення економічного потенціалу Житомирщини.

Житомирська область має складну промислову структуру, потужний видобувний сектор, розвинене сільське господарство і власні виробничі кластери [5]. Але в локальних медіа ці переваги часто висвітлені без яскравої візуалізації і без акценту на потенціал регіону в масштабах країни. Через це економічна потужність області частково залишається поза увагою підприємців та інвесторів.

Мета роботи – проаналізувати особливості висвітлення економічного потенціалу Житомирщини через фотосерії та інфографіку.

При створенні медіапроекту було проаналізовано візуальний контент про економіку регіону; створено авторську фотосерію, яка демонструє головні галузі та підприємства регіону; розроблено інфографіку зі статистичних та аналітичних даних; проаналізовано, наскільки ці візуальні інструменти ефективні у місцевій економічній журналістиці.

Методологія дослідження спирається на поєднання контент-аналізу, соціокомунікаційного аналізу, візуальної аналітики, інструментів

дизайн-мислення та вторинної обробки статистичних даних. Нами досліджено соцмережі обласної й міських адміністрацій, сторінки підприємств, регіональні новинні сайти й локальні ініціативи. З'ясовано, що медіа переважно подають інформацію у текстовому форматі, інфографіка майже відсутня. Як наслідок, матеріали про економіку – це або короткі новини, або великі за обсягом статті, які складно сприймати через відсутність якісної візуалізації.

Практичною частиною дослідження є авторська фотосерія з місць, які утворюють економічне ядро Житомирської області: кар'єри, деревообробні комбінати, підприємства переробки, аграрні господарства, виробничі лінії машинобудування та харчової промисловості. Особливу увагу приділено й самим процесам, масштабам і технологіям. Такий підхід дозволяє не лише показати внутрішню динаміку економіки, а й формує сучасний, позитивний образ регіону.

Другий елемент нашого медіапроєкту – інфографіка, створена на основі офіційних статистичних джерел: дані Державної служби статистики України [1], регіональні звіти [6], відкриті державні реєстри, матеріали місцевих рад та ін. Інфографіка охоплює структуру валової продукції, обсяги промисловості, ключові експортні напрямки, рівень інвестицій, зміни у зайнятості, розвиток малого й середнього бізнесу. Складна економічна інформація стала зрозумілою і доступною для аудиторії.

Практична цінність проєкту очевидна: фотосерії та інфографіку можна використовувати у журналістських матеріалах, аналітичних звітах, презентаціях для іноземних партнерів та інвесторів, у навчанні студентів-журналістів та економістів. Візуалізація економіки робить процеси прозорішими, допомагає формувати позитивний імідж регіону і розширює аудиторію.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України. Економічні показники розвитку регіонів. Київ: Держстат, 2022.
2. Кулинський С. П. Фотографія як інструмент соціального впливу: методи та підходи. Одеса: Одеський державний університет, 2021. 190 с.
3. Новікова Л. М. Інфографіка у медіадизайні: тенденції розвитку. Житомир: ЖДТУ, 2022. 198 с.
4. Петриченко І. М. Інфографіка як сучасний інструмент медіакомунікацій. *Журнал інформаційних технологій*, 2021, №5. С. 101–123.
5. Петрова Ю. С. Економічні перспективи Житомирщини: сучасний погляд. *Журнал регіональних досліджень*, 2023, №1. С. 56–83.
6. Статистичний щорічник Житомирської області за 2022 рік. Житомир: Управління статистики, 2023. 500 с.