

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПОЛЬСЬКОЇ МОВИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ВПЛИВ АНГЛІЦИЗМІВ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

THE MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE POLISH LANGUAGE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION: THE IMPACT OF ANGLICISMS AND SOCIAL MEDIA

Полежаєва Т.В.,

orcid.org/0000-0001-6152-982X

кандидат філологічних наук, доцент,

доцент кафедри полоністики та перекладу

Волинського національного університету імені Лесі Українки

Недашківська Т.С.,

orcid.org/0000-0001-7810-8773

кандидат філологічних наук, професор,

завідувач кафедри слов'янської і германської філології та перекладу

Житомирського державного університету імені Івана Франка

Котенко О.В.,

orcid.org/0009-0000-3350-350X

кандидат філологічних наук, доцент,

доцент кафедри української мови

Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

У статті на матеріалі сучасних польських соціальних мереж та лінгвістичних досліджень з'ясовано основні тенденції розвитку польської мови в умовах глобалізації з акцентом на вплив англіцизмів. Встановлено, що глобалізаційні процеси, включно з домінуванням англійської мови у цифровому середовищі, спричиняють як кількісні, так і якісні зміни у лексичному, морфологічному та стилістичному складі польської мови. Англіцизми, що виконують номінативну та маркерну функції, активно інтегруються в мовну систему, адаптуючись до польських граматичних норм та стилістичних зразків (наприклад, слова «puzzel», «challenge'u», «TikTok duet challenge»).

Соціальні мережі – TikTok, Instagram, Facebook, X (Twitter) – стали каталізаторами поширення англіцизмів, формують цифровий сленг і глобальну культурну ідентичність, особливо серед молоді. Дані досліджень показують, що найчастіше запозичення використовуються у сферах медіа, розваг, моди, технологій, соціальних взаємодій та музики, при цьому платформи відрізняються специфікою комунікативної функції: TikTok та Instagram – візуально-розважальний контент, Facebook – міжособистісне спілкування, X (Twitter) – оперативна інформація.

Аналіз продемонстрував, що проникнення англіцизмів у польську мову не лише трансформує лексичний склад, стилістичні патерни та комунікативні практики, а й стимулює трансформацію мови, одночасно порушуючи питання збереження національної мовної ідентичності. Встановлено, що англіцизми виконують функцію маркерів сучасності, престижу та належності до глобальної цифрової спільноти, що відображає соціокультурну і комунікативну динаміку мовного простору. Таким чином, польська мова демонструє здатність гнучко реагувати на глобальні впливи, інтегруючи зовнішні лексичні одиниці без втрати граматичної та комунікативної цілісності.

Результати дослідження підкреслюють важливість вивчення англіцизмів і ролі соціальних мереж для розуміння мовної динаміки, трансформації комунікативних норм та формування сучасної соціокультурної ідентичності в польському мовному середовищі.

Ключові слова: англіцизми, польська мова, соціальні мережі, глобалізація, цифровий сленг, лексична адаптація, комунікативні практики.

In the article, based on the analysis of contemporary Polish social networks and linguistic studies, the main trends in the development of the Polish language under globalization are examined, with a focus on the influence of Anglicisms. It has been established that globalization processes, including the dominance of English in the digital environment, cause both quantitative and qualitative changes in the lexical, morphological, and stylistic composition of the Polish language. Anglicisms, performing both nominative and marker functions, are actively integrated into the linguistic system, adapting to Polish grammatical norms and stylistic patterns (for example, the words *puzzel*, *challenge'u*, *TikTok duet challenge*).

Social networks – TikTok, Instagram, Facebook, Twitter – act as catalysts for the spread of Anglicisms, shaping digital slang and a global cultural identity, especially among young people. Research data show that borrowings are most frequently used in the fields of media, entertainment, fashion, technology, social interactions, and music, while platforms differ in the specifics of their communicative functions: TikTok and Instagram focus on visual and entertainment content, Facebook on interpersonal communication, and Twitter on rapid information exchange.

The analysis demonstrated that the penetration of Anglicisms into the Polish language not only transforms the lexical composition, stylistic patterns, and communicative practices but also stimulates language modernization, while simultaneously raising issues of preserving national linguistic identity. It has been established that Anglicisms function as markers of

modernity, prestige, and belonging to the global digital community, reflecting the sociocultural and communicative dynamics of the linguistic space. Thus, the Polish language demonstrates the ability to flexibly respond to global influences, integrating external lexical units without losing grammatical and communicative integrity.

The results of the study highlight the importance of examining Anglicisms and the role of social networks for understanding language dynamics, transformation of communicative norms, and the formation of contemporary sociocultural identity in the Polish linguistic environment.

Key words: anglicisms, polish language, social networks, globalization, digital slang, lexical adaptation, communicative practices.

Постановка проблеми. У сучасному глобалізованому світі мовна система дедалі більше зазнає впливу міжкультурних контактів, цифрових технологій та масової комунікації. Польська мова, як одна з провідних слов'янських мов Європи, перебуває в полі активної взаємодії з англійською – мовою міжнародного спілкування, науки, бізнесу та цифрової культури. Англіцизми, що активно проникають у польський лексикон, стають не лише засобом мовного запозичення, а й відображенням глибинних соціокультурних процесів: зміни ціннісних орієнтирів, розширення сфер глобальної комунікації та переосмислення мовних норм.

Особливої актуальності проблема набуває в контексті розвитку соціальних мереж, які стали потужним каналом трансформації мовної поведінки, впливаючи на динаміку словотворення, семантику та стилістику сучасного мовлення. Цифрове середовище сприяє неологізації, гібридизації мовних форм і формуванню нових моделей комунікативної взаємодії, у яких англійська лексика виконує роль універсального коду міжкультурного спілкування.

Таким чином, у центрі наукової уваги опиняється питання адаптації польської мови до глобалізаційних викликів, збереження її національної ідентичності та визначення меж допустимого впливу англіцизмів у контексті цифрової комунікації. Вивчення цих процесів має важливе теоретичне та практичне значення, оскільки дозволяє простежити механізми мовної еволюції, спрогнозувати тенденції подальшого розвитку польського лексикону та оцінити роль соціальних мереж у формуванні нових норм сучасного мовлення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика впливу глобалізаційних процесів на сучасну польську мову посідає одне з провідних місць у сучасних лінгвістичних студіях, оскільки саме англійська мова, що виконує функцію глобального комунікативного коду, стала потужним детермінантом трансформацій у польському мовному просторі. У науковому дискурсі останнього десятиліття простежується тенденція до інтерпретації англіцизмів не лише як елементів іншомовного лексичного запозичення, а як

маркерів культурної взаємодії, індикаторів цифрової гібридності та соціолінгвістичних зрушень, спричинених впливом масової комунікації та глобальних інформаційних мереж.

Л. М. Архипенко [1] обґрунтовує, що інтеграція англіцизмів у структуру національних мов є закономірним наслідком процесів глобалізації, однак у польській мові цей процес набуває якісно нових ознак у зв'язку з інтенсивною цифровізацією комунікативного простору. На думку Н. О. Базиляк [2], глобальна міжмовна взаємодія спричиняє не лише лексичні, а й граматичні трансформації, що проявляються у морфологічному спрощенні та переорієнтації синтаксичних моделей на англійськомовні конструкції. У свою чергу, Л. Барановська [3] розглядає англійськомовні запозичення як педагогічний і культурний ресурс, який визначає нові підходи до викладання польської мови як іноземної та розширює її семантичний потенціал.

Дослідження О. Р. Круглого і О. П. Черняк [4] засвідчують типологічну спорідненість процесів запозичення в польській та українській мовах, особливо у сферах масової культури, цифрової комунікації та соціальних медіа. Л. В. Кухарська [5] наголошує, що саме віртуальне середовище стало каталізатором появи нових форм мовної креативності, де соціальні мережі виконують функцію лабораторії неформального мовлення, а англіцизми – символів модерності та групової ідентичності. У цьому контексті спостерігається тенденція до формування диглосної моделі спілкування, про що свідчать дослідження Д. Раїка [9; 10], який аналізує особливості код-світчингу та функціонування англіцизмів у мовленні користувачів Facebook. Подібного висновку дотримується і Е. Маїцзак-Вольфелд [8], яка акцентує на семантичних і дефініційних модифікаціях запозичених одиниць у польських словниках, що відображають процеси їх повної інтеграції в національну систему.

Значну увагу до цифрових аспектів мовної еволюції приділяє Г. Пієчник [11], який описує феномен *#instalanguage* як репрезентацію нових тенденцій у розвитку польської мови під впливом візуально-текстових форматів онлайн-комунікації. А. Віталіш [12] простежує соціокультур-

ний вимір англiцизмiв у сферах моди, дозволяв та розваг, наголошуючи на їх ролі у формуванні символічного капіталу престижу, модерності та глобальної ідентичності.

Отже, результати сучасних наукових досліджень переконливо засвідчують, що польська мова в умовах глобалізаційного середовища зазнає комплексної адаптації, гібридизації та семантичного переосмислення англiцизмiв. Провідними зонами їх інтенсивного функціонування є цифрові медіа, молодіжне спілкування та креативні індустрії. Соціальні мережі, виконуючи роль динамічного середовища мовних інновацій, сприяють неологізації, демократизації мовних норм та розширенню комунікативних можливостей польської мови. Водночас, попри посилення англomовного впливу, польська мова демонструє високий рівень граматичної стабільності й семантичної гнучкості, що забезпечує збереження її національно-культурної ідентичності та стійкості у глобальному комунікативному просторі.

Постановка завдання. Метою дослідження є аналіз сучасних тенденцій розвитку польської мови в умовах глобалізації з акцентом на вплив англiцизмiв і соціальних мереж на мовну динаміку, структуру та комунікативні норми. У роботі передбачено дослідити процеси запозичення англійських лексем у польську мову, визначити їх семантичні, морфологічні та стилістичні особливості, а також проаналізувати соціокультурні чинники, що сприяють поширенню англiцизмiв у щоденному спілкуванні, медійному просторі та молодіжному жаргоні.

Виклад основного матеріалу. У сучасному лінгвістичному дискурсі глобалізація розглядається як сукупність соціокультурних, технологічних і комунікативних процесів, які створюють умови для інтенсивного мовного контакту, трансформації мовних систем та формування нових моделей мовної поведінки.

Польська мова, як національна мова з розгалуженою історією, не є винятком у цьому процесі: зростаюча роль англійської як мови міжнародного спілкування, домінування цифрових медіа та соціальних мереж спричиняють як кількісні, так і якісні зміни у лексичній, морфологічній і стилістичній структурі польського мовного простору. У центрі цієї трансформації перебуває феномен англiцизмiв – запозичень із англійської мови, які, набуваючи видозмін у процесі адаптації, інтегруються у словниковий запас польської, впливаючи на комунікативні норми та мовну ідентичність.

З теоретичного погляду, мовний контакт між англійською та польською системами мов під-

падає під класичні категорії мовних запозичень, кальки, змішаних форм та код-перемикання. Запозичення, як відомо, виконують дві базові функції: номінативну – позначення нових реалій, технологій, культурних явищ, та маркерну – репрезентацію соціального престижу або ідентифікації групи. У польській мові сучасного етапу саме технологічні, медійні, молодіжні та рекламні пласти виявляються найбільш відкритими до англiцизмiв. Наприклад, дослідження вказують, що близько 3,2 % польського лексичного складу становлять англiцизми, а загальне число англomовних запозичень сягає приблизно 7 000 лексем (за оцінкою команди J. Fisiak) – це свідчить про значний рівень проникнення англійської лексики в польську систему [12, с. 147].

Морфологічна та орфографічна адаптація англiцизмiв у польській мові також має систематичний характер: аналіз показує, що більшість англomовних запозичень змінюють свою правописну форму, форму відмінювання чи утворення, а іноді й семантичну сферу, щоб відповідати польським граматичним і стилістичним нормам. Наприклад, слово *puzzle* було запозичено як *puzzel* із заданою польською флексією [13, с. 39-40]. У рекламному дискурсі, згідно з дослідженням М. Дабровської, англійські елементи зростають у частоті: дослідження рекламних текстів у польських стилістичних виданнях показало зростання використання англomовних конструкцій у проміжку останніх двох десятиліть [14, с. 122].

Цифровий комунікативний простір – зокрема платформи соціальних мереж – виступає каталізатором для поширення англiцизмiв. Як свідчать емпіричні дослідження, юнацька мова Польщі значною мірою інтегрує англійські лексеми як засоби вираження сучасності, глобальності, приналежності до молодіжної онлайн-спільноти. Згідно з дослідженням, англomовна культура має «величезний вплив» на комунікацію польської молоді [15]. Наприклад, аналіз молодіжного хіп-хоп-тексту в Польщі виявив значну кількість англomовних слів та виразів, що відображають вплив глобального англomовного музичного простору [16].

У ширшому соціолінгвістичному аспекті варто звернути увагу на ставлення польських носіїв до англiцизмiв і англomовного впливу. Дослідження, проведене серед польської громадськості, показує, що хоч значна кількість респондентів позитивно оцінює використання англійської у публічному просторі, переважає негативне ставлення до її домінування над польською [17, с. 281-282]. Це підкреслює мовно-ідентичний вимір явища:

мовна політика, нормативні орієнтири і питання збереження національної мови стають актуальними в умовах глобалізації.

Щодо кількісних даних: за даними А. Віталіш, загальна доля англіцизмів у польському словниковому складі становить близько 3,7 % [12, с. 161]. У рекламному жанрі видно, що значна частка рекламних повідомлень у стилістичних виданнях використовує англійську чи англійськомовні фрази замість польських відповідників [14, с. 123-124]. Цифровий контент польською мовою також зазнає впливу: хоча польська мова становить лише близько 1,8 % у топ-10 млн веб-сайтів за вмістом, що означає її відносно невелике представлення у глобальному цифровому просторі [18]. Ці дані вказують на те, що польська мова перебуває у взаємодії з англійськомовним медіапростором, що створює сприятливі умови для проникнення англіцизмів.

Структурні наслідки цього впливу можна розглядати за трьома напрямками: лексичне розширення, стилістичне функціонування та комунікативні норми. Лексичне розширення проявляється у заповненні нових семантичних «лапок» технологій, культури, інтернет-комунікації: наприклад, такі сфери як ІТ, медіа, реклама, маркетинг мають значну кількість англіцизмів.

Морфологічна адаптація виявляється в тому, що запозичення набувають польських флексій, змінюють форму, вбудовуються в граматику польської мови. Стилiстично англіцизми стають елементами молодіжного й цифрового дискурсу: вони часто виконують функцію маркера інновації або престижу, або «вибору молоді», що створює мовний знак (signal) соціальної належності. Комунікативно це веде до переформатування норм: в зоні побутового мовлення, медіа-текстів чи Інтернет-обговорень зростає кількість англійськомовних вставок, код-змішування, гібридизації мов.

Питання, що виникають: чи призводить це до підризу стандартних норм польської мови, чи навпаки – стимулює її трансформацію та актуалізацію? Ставлення польського мовного середовища виявляє часткове занепокоєння: хоча англіцизми сприймаються як сучасні, вони також можуть сприйматися як загроза мовній цілісності. Наприклад, у публічному просторі польської реклами англійські слогани дедалі частіше заміняють польськомовні, що може вести до домінування англійського елемента в міжмовному просторі [14, с. 126].

Враховуючи цифрову динаміку, соціальні мережі виступають не лише каналом, але й серед-

овищем мовної інновації: молодь обмінюється англійськомовними хештегами, мемами, сленговими формами, що потім проростають у повсякденне мовлення. Таке середовище стимулює швидкість запозичень і їх розповсюдження. З огляду на це, мовна ситуація польської мови в умовах глобалізації являє собою динамічну систему, що перебуває під впливом як зовнішніх (глобальних англійськомовних потоків, цифрових медіа, соцмереж) так і внутрішніх (граматичних, стилістичних, соціолінгвістичних) чинників.

Аналіз даних, представлених у табл. 1, свідчить про значний та багатогранний вплив англіцизмів на сучасну польську мову в умовах глобалізації та цифрової комунікації.

З даних табл. 1 очевидно, що соціальні мережі є не лише платформами для міжособистісного спілкування, а й активними каналами трансформації лексичного складу мови, стилістичних норм та комунікативних практик. Так, дані щодо частоти використання англіцизмів демонструють, що найбільш активне впровадження запозичень спостерігається у TikTok та Instagram, де цифровий контент і візуальні формати стимулюють інтеграцію нових лексичних одиниць у молодіжний онлайн-дискурс. Зокрема, слова «viral», «challenge» та «fashionista» мають значну частоту появи і виконують функції стилістичних маркерів, що підкреслюють належність користувачів до глобальної культурної спільноти та відображають тенденції цифрового престижу.

У Facebook англіцизми, такі як «selfie», «like», «event», хоча і мають меншу частотність, але їх функція переважно комунікативна, пов'язана з повсякденним життям і соціальними взаємодіями. Вони підсилюють міжособистісну комунікацію, інтегруючи міжнародно зрозумілі терміни у щоденний дискурс. X (Twitter), на відміну від інших платформ, демонструє більш технологічно та інформаційно орієнтоване використання англіцизмів («tweet», «update», «breaking»), що відображає специфіку платформи як швидкодіючого інформаційного каналу, де англіцизми виконують функцію оперативного позначення дій, подій або технологічних процесів.

Семантичний аналіз таблиці показує, що запозичення охоплюють різні сфери: медіа та розваги, технології, моду та стиль, соціальні взаємодії та музичний контент. Частота використання англіцизмів у межах цих категорій прямо корелює з функціональною необхідністю комунікації та глобальною інтеграцією цифрового контенту, що підтверджує тезу про активне соціокультурне та комунікативне проникнення англійської лексики.

Таблиця 1

Поширення англіцизмів у польських соціальних мережах*

Англіцизм	Facebook: цитата	Facebook: частота (%)	Facebook: категорія	Instagram: цитата	Instagram: частота (%)	Instagram: категорія	TikTok: цитата	TikTok: частота (%)	TikTok: категорія	X (Twitter): цитата	X (Twitter): частота (%)	X (Twitter): категорія
selfie	„Nie mogę przestać robić selfie!”	4,8	Повсякденне життя	„Moje selfie z wakacji!”	5,1	Повсякденне життя	„Challenge z selfie!”	5,7	Розваги	„Tweet z selfie”	4,3	Технології
like	„Daj like, jeśli się zgadzasz!”	6,1	Соц. взаємодії	„Like, jeśli podoba Ci się zdjęcie!”	6,8	Соц. взаємодії	„Funny video, like it!”	7,0	Розваги	„Tweet your like”	5,0	Технології
event	„Zapraszam na event w centrum miasta.”	3,5	Події / Реклама	„Wielki event w moim mieście”	4,0	Події / Реклама	„Dance event challenge!”	5,5	Розваги	„Live event updates”	4,2	Новини / Технології
update	„Nowy update aplikacji jest dostępny.”	2,9	Технології	„Update na Instagramie”	3,1	Технології	„TikTok update features”	3,8	Технології	„Update systemu już dostępny”	3,7	Технології
cool	„Ta kolekcja jest mega cool!”	6,5	Мода / Стиль	„Cool look dzisiaj!”	7,2	Мода / Стиль	„Cool TikTok trend”	6,9	Мода / Розваги	„Cool tweet of the day”	5,5	Стиль / Тренди
viral	„To video poszło viral!”	5,0	Медіа / Розваги	„Viral post dzisiaj!”	5,4	Медіа / Розваги	„TikTok went viral!”	7,2	Медіа / Розваги	„Viral tweet spotted”	5,1	Новини / Медіа
trend	„Trend dotyczący nowych aplikacji rośnie.”	5,1	Медіа / Технології	„Trending hashtag dzisiaj!”	5,8	Медіа / Тренди	„Trend challenge”	6,0	Медіа / Розваги	„Check latest trend on Twitter”	5,2	Новини / Технології
challenge	„Spróbuj challenge’u!”	5,2	Розваги / Медіа	„Join trending challenge!”	6,1	Розваги / Медіа	„TikTok dance challenge”	6,8	Розваги / Медіа	„Challenge tweet”	5,5	Новини / Розваги
fashionista	„Ta fashionista ma niesamowity styl!”	4,5	Мода / Стиль	„Fashionista look dzisiaj!”	5,2	Мода / Стиль	„TikTok fashionista trend”	5,6	Мода / Розваги	„Fashionista tweet spotted”	4,8	Мода / Стиль
duet	„Nagrywamy duet z moim idolem.”	3,8	Музика / Медіа	„Instagram duet video”	4,0	Музика / Розваги	„TikTok duet challenge”	5,9	Музика / Розваги	„Duet tweet posted”	3,9	Музика / Технології

*Джерело: складено авторами на основі [15]

Крім того, наведені приклади демонструють, як англіцизми адаптуються до польської морфологічної системи та синтаксичних конструкцій, що забезпечує їх органічну інтеграцію у мову користувачів. Наприклад, «challenge’u» або «TikTok duet challenge» показують поєднання англіцизмів із польськими закінченнями та конструкціями, що свідчить про гнучкість мови та її здатність інтегрувати зовнішні лексичні одиниці без втрати комунікативної функції.

З соціокультурної точки зору, поширення англіцизмів через соцмережі сприяє формуванню цифрового сленгу та глобальної культурної ідентичності, особливо серед молоді, яка сприймає англіцизми як маркери сучасності, стилю та престижу. Зазначимо, що частота та функціональна сфера використання запозичень різняться між платформами, що зумовлено специфікою комунікації: Facebook орієнтований на міжособистісні контакти, Instagram і TikTok – на візуально-розважальний контент, а X (Twitter) – на оперативну передачу інформації.

Таким чином, аналіз виявив, що польська мова не лише перебуває під впливом глобалізаційних процесів, а й активно реагує на них через трансформацію лексичного складу, стилістичних патернів і комунікативних практик. Запозичення з англійської мови в польському контексті стають маркерами сучасності, глобальної участі, цифрової комунікації, одночасно порушуючи та переосмислюючи традиційні мовні межі й норми. Соціальні мережі значною мірою забезпечують середовище для виникнення, реплікації та кодифікації таких англіцизмів, що підсилює їхнє проникнення на різні мовні рівні.

Висновки. Проведене дослідження встановило, що сучасний розвиток польської мови в умовах глобалізації демонструє виразний вплив англіцизмів і соціальних мереж на всі рівні мовної системи. Запозичення з англійської мови виконують як номінативну функцію, позначаючи нові технології, культурні та медійні явища, так і маркерну, репрезентуючи соціальний престиж, молодіжну ідентичність та приналежність до глобальної цифрової спільноти. Морфологічна та орфографічна адаптація англіцизмів забезпечує їх органічну інтеграцію у польську мову, зберігаючи граматичні та стилістичні норми. Цифрові платформи – TikTok, Instagram, Facebook і X (Twitter) – виступають не лише каналами комунікації, а й активними середовищами мовної інновації, де англіцизми функціонують як стилістичні маркери сучасності та цифрового престижу.

Аналіз соціокультурного та семантичного аспектів показує, що англіцизми поширюються в різних сферах: медіа, розвагах, моді, технологіях, соціальних взаємодіях і музиці. Частота їх використання прямо корелює з функціональною необхідністю комунікації та глобальною інтеграцією цифрового контенту. Водночас спостерігається певне занепокоєння щодо домінування англійської в публічному просторі, що актуалізує питання збереження мовної цілісності. Отже, польська мова демонструє здатність до гнучкої адаптації і трансформації під впливом глобалізаційних процесів, одночасно зберігаючи власну структурну і комунікативну ідентичність, що підкреслює наукову значущість дослідження сучасних тенденцій її розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Архипенко Л. М. Англіцизми в українській мові: причини, наслідки, перспективи запозичування. Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2021. Т. 32 (71), № 5, ч. 1. С. 1-6. URL: [https://doi.org/10.34079/2226-3055-2021-32\(71\)-1-6](https://doi.org/10.34079/2226-3055-2021-32(71)-1-6) (дата звернення: 30.10.2025).
2. Базиляк Н. О. Вплив глобалізації на англійську мову: лексичні та граматичні зміни в результаті міжмовної взаємодії. Вісник науки та освіти. 2025. № 2(32). С. 103-112. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-2\(32\)-103-11](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-2(32)-103-11). URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/20859/20835/20859> (дата звернення: 30.10.2025).
3. Барановська Л. Значення іншомовних запозичень у викладанні польської мови як іноземної. Лінгвістичні студії. 2022. № 44. С. 134-147. URL: <https://jlingst.donnu.edu.ua/article/view/12890> (дата звернення: 30.09.2025).
4. Круглій О. Р., Черняк О. П. Англomовні запозичення у сучасних польській та українській мовах. *Закарпатські філологічні студії*. 2022. Випуск 22. Том 2. С. 227-231. DOI: <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2022.22.2.41>. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/items/d399ed94-a37f-412b-96f0-6669f3f1deb2> (дата звернення: 30.09.2025).
5. Кухарська Л. В. Вплив англіцизмів на сучасну українську мову в соціальних мережах та цифрових комунікаціях. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2025. № 2. С. 1-10. URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2025/2_2025/part_1/2-1_2025.pdf (дата звернення: 30.10.2025).
6. Остапчук В. В. Українська і польська мови: до проблем екології слова. Серія: Філологія. 2023. № 16(28). С. 196-210. URL: <https://doi.org/10.34079/2226-3055-2023-16-28-196-210> (дата звернення: 30.09.2025).

7. Прийма Л. Граматичне освоєння англіцизмів у сучасній українській мові. Лінгвістичні студії. 2020. № 40(2). С. 71-80. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/lingst_2020_40\(2\)__10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/lingst_2020_40(2)__10) (дата звернення: 30.09.2025).
8. Mańczak-Wohlfeld E. On dictionary definitions of selected Polish Anglicisms and their English etymons. Prace Językoznawcze. 2024. Vol. 26, No. 2 P. 5-14. URL: <https://czasopisma.uwm.edu.pl/index.php/pj/article/view/10134> (дата звернення: 30.10.2025).
9. Pańka D. English Social Media-related Loanwords in the Language of Polish Facebook Users: A Corpus-based Study. New Perspectives in English and American Studies. *Volume Two: Language*. 2022. P. 38-53. URL: <https://www.cambridge.org/core/books/new-perspectives-in-english-and-american-studies/english-social-mediarelated-loanwords-in-the-language-of-polish-facebook-users-a-corpusbased-study/AAE26A6942F1E8FCB1BCD5B390614F68> (дата звернення: 30.10.2025).
10. Pańka D. Polish-English Code-Switching in the Language of Polish Facebook Users. Theory and Practice of Second Language Acquisition. 2021. Vol. 7, No 1. С. 99-120. URL: <https://journals.us.edu.pl/index.php/TAPSLA/article/view/7791> (дата звернення: 30.10.2025).
11. Piechnik G. #instalanguage, The Latest Trends in the Polish Language As a Result of the Expansion of Digital Forms of Communication. Social Communication. Online Journal. 2017. Вол. 16, № 2. С. 42-47. DOI: 10.1515/sc-2017-001142. URL: <https://journals.wsiz.edu.pl/sc/article/view/104> (дата звернення: 30.10.2025).
12. Witalisz A. Polish Anglicisms in the Fields of Leisure, Fashion and Entertainment against Historical Background. Revista de Linguas para Fines Específicos. 2018. Вол. 24, № 1. С. 142-165. DOI: 10.20420/rife.2018.226. URL: <http://dx.doi.org/10.20420/rife.2018.226> (дата звернення: 30.10.2025).
13. Baňko M., Svobodová D. Loanword Adaptation Patterns: The Case of English Loans in Polish and Czech. LingBaW. Linguistics Beyond And Within. 2022. Vol. 8. С. 37-54. URL: https://portal.uw.edu.pl/documents/7727192/517e7eb1-cd41-4c6c-9932-a572ac0a5b73?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 30.10.2025).
14. Dąbrowska M. Crossing Language Boundaries. The Use of English in Advertisements in Polish Lifestyle Magazines. Respectus Philologicus. 2023. № 44 (49). С. 120-129. DOI: <http://dx.doi.org/10.15388/RESPECTUS.2023.44.49.113> (дата звернення: 30.10.2025).
15. Jagun A. The Influence of the English Language on the Polish Youth Speak. Respectus Philologicus. 2023. № 44 (49). URL: https://www.zurnalai.vu.lt/respectus-philologicus/article/view/31943/31992?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 30.10.2025).
16. Bartłomiejczyk M. The Influence of English on the Language of Young Poles as Manifest in Recent Hip-Hop Lyrics. Linguistica Silesiana. 2008. Vol. 29. URL: <https://bibliotekanauki.pl/articles/59555656.pdf> (дата звернення: 30.10.2025).
17. Dąbrowska M. Polish Attitudes to the Use of English and Other Languages in the Polish Public Space. Studia Linguistica Universitatis Iagellonicae Cracoviensis. 2022. Vol. 139. С. 279-300. DOI: <https://doi.org/10.4467/20834624SL.22.013.16683> (дата звернення: 30.10.2025).
18. Wikipedia. Languages Used on the Internet. Wikipedia, the free encyclopedia. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Languages_used_on_the_Internet?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 30.10.2025).

Дата першого надходження рукопису до видання: 24.10.2025
Дата прийнятого до друку рукопису після рецензування: 28.11.2025
Дата публікації: 30.12.2025