

**Маргарита Панкєєва,**

здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти,  
Житомирський державний університет імені Івана Франка  
(м. Житомир) margorank@gmail.com

**Людмила Давидова,**

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри  
журналістики, реклами та PR,  
Житомирський державний університет імені Івана Франка  
(м. Житомир) luddavidova@googlemail.com

### **МЕДІАПРОЄКТ «ЛІТЕРАТУРНА МОЛОДЬ ЖИТОМИРА»**

Напевно, кожен може згадати та перелічити прізвища принаймні кількох класиків української літературної творчості, членів так званого літературного канону. В пам'яті спливають прізвища Шевченка, Франка, Нечуя-Левицького, Лесі Українки та всіх тих, про кого нам розповідали у школі, чий вірші ми вчили напам'ять, чий

обличчя бачимо на портретах у музеях, бібліотеках, університетах, чії річниці урочисто святкуємо, бо знаємо, який значний внесок вони зробили у розвиток нашої культури.

Проте поза межами цієї золотої верхівки письменників і поетів є чимало юних майстрів слова – аматорів, чия творчість не є широко визнаною у суспільстві. Вона формується і зростає, натхненна красою українського слова, у любові до рідної культури, міфології, історії, суспільства. У ній виявляються саме ті новітні, свіжі літературні віяння, переосмислення та індивідуальність, з яких зазвичай пізніше і виходять напрямки із приставкою «нео-» (неокласицизм, неомодернізм, неоромантизм тощо).

Актуальність роботи полягає у висвітленні малопопулярної серед дослідників та контент-мейкерів тематики ознайомлення аудиторії з сучасною аматорською творчістю студентів міста Житомира. Оскільки така творчість знаходить хоча і не дуже широку, якщо порівнювати з популярністю того ж Сергія Жадана чи Юрія Іздрика, проте прихильність серед підписників соціальних мереж авторів та відвідувачів культурних заходів, на яких зачитується власна поезія, ми вважаємо за необхідне популяризувати імена маловідомих, проте неодмінно талановитих і перспективних молодих митців-аматорів.

Відповідно суспільна проблема, яку розв'язує медіапроект «Літературна молодь Житомира», полягає саме в недостатній кількості уваги до сучасної молодіжної поезії та прози, а також незначній кількості матеріалу, створеного для ознайомлення та популяризації творчості молодих митців.

Об'єкт дослідження – відеоматеріали авторського міні-подкасту «Поговоримо?» з вкрапленнями інтерв'ю з творчою молоддю, що проживає у місті Житомирі, цікавиться написанням прози і поезії та веде активну соціальну та волонтерську діяльність.

Предметом дослідження є безпосередньо творчість (поезія та проза) авторів-аматорів, основні тенденції її розвитку, тематика, вплив війни та народження нової проблематики у віршах та прозових текстах. Крім того, розглядаємо деякі факти з життєвого і творчого шляху авторів, їхній внутрішній світ, переконання та ставлення до процесу творчості.

Метою медіапроекту «Літературна молодь Житомира», який реалізовано у формі міні-подкасту «Поговоримо?» й опубліковано на однойменному YouTube каналі, є висвітлення творчості молодих поетів-аматорів, студентів, активної молоді міста Житомира. У кожному окремому відео ми знайомимо з новою для нас персоною юного письменника чи письменниці, дізнаємось цікаві факти та історії з їхнього життя, досліджуємо, які глибинні мотиви та ідеї, почуття, настрої, переконання було закладено в їхні тексти, що їх надихає, що хвилює та дає сили йти далі. Крім того, вважаємо за необхідне

піднімати також тему війни, її болісний вплив та, звичайно ж, те, яке відображення цей нелегкий час знаходить у літературному продукті кожного юного митця.

Медіапроект допомагає прослідкувати сучасні літературні тенденції, познайомитись із новими іменами у творчій сфері нашого міста, подає цікавий та корисний відеоматеріал для домашнього перегляду, щирий та наблизений до глядача. Наразі медіапроект «Літературна молодь Житомира» містить п'ять відео хронометражем до десяти-п'ятнадцяти хвилин. Наукова новизна продукту є локальною, вперше здійснено аналіз творчості авторів-аматорів, мешканців міста Житомира.

Стосовно вибору платформ для розміщення і поширення подкасту, інноваційна цифрова освітня платформа LIFTA.SPACE визначає серед найбільш популярних і перспективних Тік Ток, YouTube та Instagram [1]. Нами було обрано саме YouTube, серед переваг якого: більше 2,3 мільярда охоплення аудиторії [1], доступність у використанні та оптимальні параметри (тривалість відео 10–16 хвилин, горизонтальний формат, розважальний настрій контенту). Додатково проводиться розповсюдження інформації про подкаст «Поговоримо?» через особисті Instagram сторінки авторів, там же публікуються інші дотичні до проекту відео, такі як, до прикладу, трейлер та короткі нарізки з випусків.

На нашу думку, обрана тема є актуальною, адже у світі соціальних мереж та технологій все більшої популярності набирають особиста аматорська творчість, культура самовираження, пряме спілкування з аудиторією та децентралізований, відділений від масштабних корпорацій та телеканалів інтернетпродукт, що створюється студентами власноруч, часто без професійного обладнання чи студій. Контенту для молодіжної аудиторії в Youtube та Instagram значну увагу приділяє К. Загородня, яка зазначає, що «у процесі створення контенту на подібних онлайн-сервісах автори використовують власні знання та навички, які отримали ... під час навчання в університеті» [3]. Це є так званим процесом перепосередництва, який А. Шурипа та С. Гончарук також називаються «спадкоємністю» [2].

Медіапроект «Літературна молодь Житомира» піднімає актуальну тему популяризації аматорської творчості молоді міста Житомира, а також прослідковує деякі закономірності творчого процесу, ідейної складової, проблематики та стильових трансформацій, форм, жанрів сучасної молодіжної літератури.

### **Список використаної літератури**

1. Відео-маркетинг в соціальних мережах: TikTok vs YouTube vs Instagram. LIFTA.SPACE MEDIA. URL:

<https://media.liffta.space/ua/media/stock/videomarketing-v-socsetyah-tiktok-vs-youtube-vs-instagram/> (дата звернення: 15.12.2024)

2. Гончарук С., Шурипа А. Нові медіа та традиційні ЗМІ у комунікативному полі. *Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка*: Серія журналістика. 2019. Вип. 2. С. 59–66.

3. Загородня К. Д. Особливості контенту для молодіжної аудиторії в Youtube та Instagram. Національний авіаційний університет. Київ, 2020. 73 с.

**Анотація.** У роботі проаналізовано особливості створення медіапроекту «Літературна молодь Житомира», який знайомить із авторською поезією та прозою студентської молоді міста Житомира, розкриває секрети мотивації, особливості стилю, а також тенденції розвитку сучасної літературної творчості.

**Ключові слова:** творчість, поезія, проза, автор-аматор, Житомир, жанр, міні-подкаст, відео, аудиторія.