

ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК «SOFT SKILLS»У МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ З ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

*Погосьян Д. Р.,
викладач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну,
Житомирський державний університет імені Івана Франка*

На сучасному ринку праці, успішний графічний дизайнер повинен володіти не лише професійними «твердими» навичками або «hard skills», але й «м'якими» – «soft skills». Вони забезпечують ефективну комунікацію з клієнтами, нестандартне мислення, успіхи у командній роботі, можливість швидко адаптуватися до змін, а також формують здатність до прийняття критики. «Soft skills» можливо розвинути у процесі презентації власних проєктів та роботи над груповими творчими завданнями або конкурсами. «Важкі» навички легше опановуються на відміну від «м'яких». Їх

можна набути через досвід, саморефлексію, зворотний зв'язок та сильне бажання вдосконалюватися.

Метою дослідження є розгляд важливості формування навичок «soft skills» у майбутнього фахівця з графічного дизайну. У ході роботи були використані загальнонаукові методи аналізу, синтезу, узагальнення та дедукції.

Відповідно до проведеного Гарвардським університетом дослідження, вплив «м'яких» навичок на професійну успішність фахівця становить 85 відсотків. І. Чаусовим та О. Брюховецькою було виділено наступні основні ознаки «soft skills», як:

- нетехнічні компетенції, які є рисами особистості;
- їх оцінка є доволі суб'єктивною;
- розвинувши їх можливо досягти успіху на робочому місці;
- вони не належать до обов'язкових, але є такими, які впливають на професіоналізм робітника;
- допомагають підвищити власну ефективність;
- користуються цінністю на будь-якому місці роботи;
- корисні для роботи загалом та для повсякденного життя зокрема [1, 141-146].

«Тверді» навички або «hard skills» належать до технічних здібностей, якими повинен володіти майбутній конкурентоспроможний фахівець. Для графічних дизайнерів ними виступають навички володіння: растровими та векторними графічними редакторами, програмами для роботи з тривимірною графікою, теорією кольору, основами композиції, типографією тощо. «М'які» навички належать до поведінкових та соціальних. Кураторкою курсу «Управління дизайн-процесом», А. Одеяненко, була здійснена класифікація навичок «soft skills» необхідних дизайнеру, в результаті порівняння списків вимог топових компаній та дослідження американського ринку. До таких навичок належать: комунікація, робота в команді, критичне мислення, вирішення проблем та лідерство [4].

Отже, формування «м'яких» навичок є невід'ємною складовою майбутнього фахівця з графічного дизайну. Вони здатні посилювати технічні вміння, забезпечувати професійний успіх на ринку праці та сприяти результативній взаємодії

з клієнтами та усією командою.

Література:

1. Чаусов І.А. Брюховецька О.В. Визначення і зміст поняття «soft-skills» майбутніх фахівців. Вісник післядипломної освіти. Серія «Соціальні та поведінкові науки; Управління та адміністрування». Вип. 28(57). С. 136-153. URL: <https://ojs.uem.edu.ua/index.php/spn/article/view/723/1513> (дата звернення: 20.10.2025).
2. 5 софт-скілів, які потрібні дизайнеру: поради кураторки Алли Одеяненко. URL: <https://prjctr.com/mag/softskills> (дата звернення: 20.10.2025)