

МАЛЬОПИС ЯК ВИД УКРАЇНСЬКОГО КОМІКСУ

Поліщук О. П.,

доктор філософських наук, професор, професор кафедри образотворчого мистецтва та дизайну

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Стрільчук К.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,

спеціальність 022 «Дизайн»,

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Вступ. Комікс – це графічний жанр оповіді, у якому поєднуються зображення та текст (не обов'язково, як до прикладу в «німих» коміксах, де основним оповідним інструментом є тільки зображення), з метою донесення певної інформації до читачів різних вікових груп. Комікс, як жанр, поєднує у собі досвід трьох видів мистецтва: живопису - ілюстративні матеріали, художньої літератури - текстова складова, і кінематографу - розкадрування зображень [2]. Тож комікс, як вид подачі інформації у суспільній комунікації, може бути корисним у багатьох сферах, зокрема у навчанні, адже поєднання інформації навчального плану, яку доносять персонажі і викликають зацікавленість у читача, сприяє кращому її засвоєнню та розумінню.

Мета дослідження. За мету дослідження поставлено здійснення аналізу мальовису, як виду українського коміксу, та його відмінностей від інших видів, історично напрацьованих в різних національно-культурних контекстах.

Результати дослідження. На сьогоднішній день комікси стали звичною річчю і вони продовжують збільшувати свою присутність на ринку друкованих видань, якщо зважати на полиці книжкових магазинів і сайти видавництва, а також на зростання популярності з кожним новим днем електронних видань цієї продукції. Зараз відомо багато видів коміксів, серед яких варто указати: графічний роман, веб-комікс, манга, манхва, маньхва, мальовис. У кожного з цих видів коміксів є власні правила створення і ключові відмінності у художньому оформленні, за якими можна відрізнити їх одне від одного.

В Україні людину, яка малює комікси, називають коміксистом. Професійність у створенні візуального контенту й розвинутий художній смак коміксистів впливають на сприйняття кожного коміксу аудиторією, адже представники останньої не мають побачити в ході читання різких і незрозумілих переходів між зображеннями-«кадрами», а будуть сприймати «візуальну історію» плавно, наче дивляться цікавий фільм.

Мальопис – це українська назва коміксів, що охоплює авторські роботи українських коміксистів [3]. Відмінними рисами мальопису, як виду коміксів, є: мова, культурний контекст та відсутність єдиного стилю між роботами. Кожен автор може обрати зручний для себе стиль і працювати над власним коміксом. На сьогодні в Україні є видавництва, що орієнтуються на видання авторських коміксів українських розробників, серед них: Nasha idea (м. Дніпро), Northern Lights (м. Київ), Mal'opus (м. Київ), Molfar Comics (м. Хмельницький), Fireclaw Ukraine (м. Київ), Vovkulaka, Lantsuta (м. Кам'янське) [1].

Окрім роботи із видавництвами, також є актуальною публікація власних мальописів на різноманітних Інтернет ресурсах, як наприклад Zenko, де є відведений українським авторам спеціальний розділ. Жанри мальописів варіюються від жахів, триллерів, наукової фантастики до комедії, романтики та фентезі. На сьогоднішній день серед українських коміксів на платформі Zenko є популярними такі роботи як: «Офісна чортівня» (Office devilry) (рис. 1), авторства KorolevaDyskotek [4], та «Чорноводдя» (Black Waters) (рис. 2) автора Stasya ArtStriks [5].



Як ми можемо побачити, у мальописів немає єдино-визначеного стилю для всіх робіт, як до прикладу в манзі. У кожного українського автора власний підхід і бачення до створення коміксу, що дає змогу працювати в різних стилях, починаючи від мультиплікаційного і закінчуючи реалізмом.



Висновки. Отже, можна указати, що комікс є жанром візуальної оповіді, адже основним інструментом впливу на читачів у нього виступає саме ілюстрація. Тож кожний жанр такої специфічної оповіді поєднує у собі ідеї та позитивні здобутки взаємодії з аудиторією декількох видів мистецтва, а саме: літератури, живопису, кінематографу. . А мальопис є українською назвою коміксу, відмінними рисами якого є національний «код» візуального і смислового контекстів, а, крім того, й зручний стиль для коміксиста у виборі теми видання та його стилістики при

художньому оформленні

Література:

1. Анастасія Коваль. Українські видавництва манги та коміксів. URL: https://kutok.io/nikoyoru/ukrayinski_vydavnyctva_manhy_ta_komiksiv-4c2h
2. Максим Карповець. Естетика кольору в коміксах. URL: <https://www.verbum.com.ua/12/2019/the-tones-of-experience/aesthetics-of-colour-in-comics/>
3. Роксолана Бабій. «Знайди і покажи мальопис»: про комікси на українському ринку. URL: <https://bookforum.ua/p/1297>
4. KorolevaDyskotek. Офісна чортівня. URL: <https://zenko.online/titles/2066?translation=unset>
5. Stasya ArtStriks. Чорноводдя. URL: <https://zenko.online/titles/79?translation=unset>