

Катерина Мельник

Житомирський державний університет імені Івана Франка, м. Житомир

Книжкова ілюстрація та її роль для сучасної дитини

Постановка питання. Всі дорослі знають і, звісно ж, бачать, що діти надають перевагу книжкам з цікавими, яскравими ілюстраціями більше, ніж звичайним виданням без ілюстративного матеріалу. Тож й нині дитяче книжкове видання з цікавими та приємними ілюстраціями залишається головним ключовим інструментом розвитку й соціалізації дітей, формування їхніх уявлень про світ та стосунки людей. Проте не дивлячись на таку перевагу, зараз маємо все більше поширення цифрових медіа, інтерес графічних дизайнерів та художників-ілюстраторів до їх оформлення. Однак якісні друковані книжкові видання для такої цільової групи не втрачають увагу споживачів як в Україні, так і за її межами, а також своєї значущості у суспільному контексті.

Метою дослідження є аналіз чинників важливості книжкових видань з ілюстраціями для дитячої аудиторії, насамперед естетичних чинників, що забезпечують високу зацікавленість дітей до такої дизайн-продукції.

Результати дослідження. Інтерес дитини до книжок з ілюстраціями є комплексним явищем, зумовленим поєднанням пізнавальних та естетичних чинників. Головним результатом є те, що ілюстрації у книжкових виданнях забезпечують первинну доступність інформації для неї. Наприклад для дітей дуже малого віку, які ще не вміють читати, а тільки починають вивчати букви, кольори, цифри, тварин, рослини, цікавими є саме ілюстровані видання, бо переглядаючи яскраві ілюстрації, вони запам'ятовують багато

корисної інформації, порівнюючи завдяки праці ілюстраторів природні форми, кольори та їх поєднання тощо (рис. 1).



(Рис. 1)

Зображення виступає як візуальна підказка, яка допомагає дитині легше зрозуміти сюжет, емоції персонажів, згодом навіть текст, який є складним для сприймання. Тому воно робить легше читання та сприйняття розповіді [1]. Діти швидше реагують на візуальні образи, ніж на текстовий опис [2]. Тож колір та загальна композиція, місцеположення та якість ілюстрації в книжковому виданні є прямим стимулятором емоцій, настроїв, переживань. Проте ужиті яскраві кольори, контрасти викликають великий інтерес, особливо аудиторії молодшого віку, а експресивна композиція - відчуття руху та пригод (рис. 2). Також в ілюстраціях дітей приваблюють гіперболізаційні персонажі (перебільшені риси, великі очі), вони легше запам'ятовуються.



(Рис. 2)

Висновки. Зазначимо, що інтерес дітей до ілюстрованих книжок є прямим показником того, що зображення перетворюють нудне читання на цікаву візуально-емоційну взаємодію, стимулюючи пізнання та уяву. Ілюстрації є естетично-педагогічним інструментом у розвитку дитини. В цифрову епоху, якісна, яскрава книжкова ілюстрація залишається незамінним елементом дитячого

світу, вона ефективно поєднує навчання й розваги, перетворюючи засвоєння інформації на цікавий візуальний, емоційно-наснажуючий процес.

Список використаної літератури

1. *Ілюстрація: що це таке і чому вона важлива сьогодні.* URL: <https://www.lomakina.space/post/what-is-illustration>

2. *Кольоротерапія. Вплив кольору на стан дитини.* URL: <https://veresy-zdo.do.zt.ua/koloroterapiya-vplyv-koloru-na-stan-dytyny/>