

Ілона Мельник

Житомирський державний університет імені Івана Франка, м. Житомир

Дизайн як інструмент формування емоційної цінності дитячого фотоальбому

Актуальність. У сучасному цифровому середовищі, де більшість зображень зберігаються у телефоні або хмарних сервісах, фізичний дитячий фотоальбом набуває нової ролі – він стає не лише носієм інформації, а й емоційним артефактом [1, с. 1603]. Батькам важливо мати матеріальний об'єкт, що зберігає важливі моменти розвитку дитини, створює атмосферу тепла та викликає ностальгійні переживання. Саме предметний дизайн виступає ключовим чинником, який здатний підсилювати або, навпаки, нівелювати емоційне сприйняття фотоальбому [2, с. 1830].

Попри доступність цифрових архівів, зростає інтерес до дизайнерських рішень, що поєднують функціональність, естетику і психологічний вплив [3, с. 358]. Сучасний дизайн перестає бути лише декоративним оформленням – він стає інструментом формування настрою, підтримки емоційної атмосфери та створення позитивного досвіду для користувача. У випадку дитячого фотоальбому дизайн здатний не лише структурувати вміст, а й впливати на сприйняття дитячих спогадів, підсилюючи теплоту, ніжність і сімейні асоціації [1, с. 1607]. Особливого значення набуває індивідуалізація продукту: вибір матеріалів (велюр, твердий картон), пастельних відтінків, м'якість тактильних поверхонь та продумана композиція посилюють емоційний ефект. Дослідження ролі дизайну в підсиленні емоційної цінності

дитячого фотоальбому є актуальним як у теоретичному, так і в практичному вимірі, особливо в контексті створення оригінал-макету авторського фотоальбому «Щасливі моменти» [4, с. 28].

Мета дослідження полягає у визначенні дизайнерських засобів, що формують емоційну цінність дитячого фотоальбому, та встановленні взаємозв'язку між композиційними, стилістичними й матеріальними рішеннями та емоційним сприйняттям готового продукту.

Сутність дослідження. Дизайн дитячого фотоальбому розглядається як комплексний інструмент впливу на емоційний досвід користувача. Ключовими складовими дизайну є емоційно-образна концепція, орієнтована на теплі, щасливі та ностальгійні відчуття [4, с. 30]; композиційна організація сторінок, включно зі сіткою, пропорціями, ритмом, балансом вільного простору [1, с. 1610]; тактильність матеріалів (велюрова обкладинка, щільний матовий папір), що підсилює відчуття цінності та турботи [3, с. 360]; колірна система, заснована на м'яких пастельних відтінках, що асоціюються зі спокоєм і теплом [2, с. 1832]; графічні акценти – іконки, декоративні елементи, шрифти, що створюють індивідуальний стиль [2, с. 1835].

Особливу увагу приділено практичній розробці авторського фотоальбому «Щасливі моменти», де поєднані сучасні дизайнерські тенденції, естетика мінімалізму та турботлива емоційність. Дослідження також враховує вибір пакування (коробки або велюрового мішечка), що впливає на перше враження та посилює емоційну складову виробу.

Висновки. Предметний дизайн є основним чинником формування естетичної та емоційної цінності дитячого фотоальбому. Гармонійна колірна палітра, приємні матеріали, продумана композиція та авторська стилістика створюють

продукт, який викликає позитивні емоції та має високу особистісну значущість. Авторський дизайн дитячого фотоальбому «Щасливі моменти» демонструє, що комплексний дизайнерський підхід перетворює фотоальбом на емоційну пам'ятку, що супроводжує сім'ю багато років. Таким чином, дизайн виступає не лише естетичною, а й емоційно значущою складовою дитячого продукту.

Список використаних джерел

1. Шостачук, Т. В., Петухова, Т. А., & Денисенко, А. О., та ін. (2024). Сучасні тенденції графічного дизайну у світі та в Україні. *Наукові інновації та передові технології*, 11(39), 1602–1616.

2. Піддубна, О. М., Шостачук, Т. В., Максимчук, А. П., & Погосьян, Д. Р. (2024). Сучасний графічний дизайн як специфічна творчість особистості. *Вісник науки та освіти*, 5(23), 1827–1839.

3. Колесник, Н. Є., Куниця, Г. В., & Погосьян, Д. Р. (2024). Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до використання мультимедійних технологій. *Наука і техніка сьогодні*, 9(37), 356–366.

4. Поліщук, О., & Клепіковська, Г. (2021). Естетизм екологічного дизайну: моделювання та конструювання арт-об'єктів. *Актуальні питання гуманітарних наук*, 46(2), 24–34.