

## РОЛЬ КОЛЬОРУ У ФОРМУВАННІ ЕМОЦІЙНОГО ВПЛИВУ МОУШН-ДИЗАЙНУ

*Кривоцюк Катерина Дмитрівна  
студентка II курсу спеціальності 022 Дизайн;  
Погосьян Дарина Рафаїлівна  
викладач кафедри образотворчого мистецтва та дизайну  
Житомирського державного університету імені Івана Франка  
(Житомир, Україна)*

У сучасному цифровому середовищі візуальна комунікація залишається одним із ключових інструментів передачі інформації. Щодня користувачі стикаються з величезною кількістю відео, анімацій, рекламних роликів та іншого контенту в соціальних мережах, що робить ефективну візуальну презентацію інформації надзвичайно актуальною. Моушн-дизайн об'єднує графічний дизайн, анімацію, типографіку та інші елементи, створюючи динамічний і привабливий контент. Сучасний моушн-дизайнер обов'язково повинен володіти навичками таймінгу, простору та динаміки руху [1]. Вони дозволяють створювати інформативні, переконливі та зачаровуючі анімації, які здатні утримувати увагу глядача та значно підсилювати емоційний вплив.

Колір вважається одним з найпотужніших інструментів моушн-дизайну. Він здатний не тільки формувати враження, але й здійснювати вплив на поведінку користувачів. Розуміння психології кольору допомагає дизайнерам у створенні ефективних роликів, які не просто виглядають привабливо, але й досягають поставлених бізнес-цілей. Вплив кольору на людську психіку має глибокі еволюційні корені, адже мозок асоціює певні відтінки з природними явищами. Наприклад, синій – з небом та водою, що викликає спокій; червоний – з кров'ю та вогнем, що сигналізує небезпеку або стимулює енергію; зелений – з рослинністю, що асоціюється з безпекою та родючістю. Сучасні нейронаукові дослідження підтверджують, що обробка кольору відбувається лімбічною системою мозку, яка є відповідальною за емоції та прийняття

рішень. Саме тому, правильний вибір кольорової палітри є надзвичайно важливим для створення візуального контенту, оскільки він здатний формувати настрій, привертати увагу, підсилювати емоційний вплив та змінювати поведінку користувачів. У моушн-дизайні колір гармонійно поєднується з рухом, ритмом анімацією та композицією, що допомагає передати настрій та створити ефективну естетичну комунікацію. Відтак дослідження його ролі та інших елементів дизайну у сучасній практиці відрізняється актуальністю не лише для теоретичного вивчення, а й для практичної роботи дизайнерів, оскільки їхнє розуміння безпосередньо впливає на результативність комунікації та взаємодію з аудиторією. Впровадження психологічних та емоційних принципів у процесі створення моушн-дизайну допомагає створювати контент, який одночасно інформує, зачаровує і мотивує користувача до дії.

Метою дослідження є аналіз ролі кольору у формуванні емоційного впливу моушн-дизайну та визначення особливостей використання кольорових рішень у створенні анімованого візуального контенту.

У результаті аналізу джерел було встановлено, що колір є одним із найважливіших інструментів емоційного впливу у візуальному дизайні. Його сприйняття залежить не лише від фізіологічних особливостей людини, але й від культурного середовища, досвіду та асоціацій. Наприклад, червоний колір часто асоціюється з енергією, пристрастю та силою, але також може символізувати небезпеку або напруження. Жовтий колір зазвичай пов'язують із радістю, теплом і оптимізмом. Синій асоціюється зі спокоєм, довірою та стабільністю, а зелений — із природою, гармонією та відчуттям безпеки. У моушн-дизайні колір використовується не лише як декоративний елемент, але й як засіб передачі емоцій. Також поєднання кольору та руху може значно підсилити емоційний ефект. Наприклад, яскраві та контрастні кольори разом із швидкою анімацією створюють відчуття енергії та динаміки. У свою чергу, м'які пастельні кольори у поєднанні з плавними переходами формують більш спокійну та гармонійну атмосферу. Моушн-дизайн перетворює звичні

зображення в захопливу історію, що втягує глядача у світ бренду чи продукту. Це мистецтво, що поєднує в собі графічний дизайн, анімацію та кінематографію, вирізняється своєю динамікою та здатністю надавати рух і життя статичним елементам [1].

Важливим аспектом також є гармонійне поєднання кольорів. У дизайні використовуються різні схеми поєднання кольорів, наприклад комплементарні або аналогічні. Це допомагає створити цілісну композицію та зробити анімацію більш привабливою для глядача. Крім того, колір може допомагати спрямовувати увагу користувача. За допомогою кольорових акцентів дизайнери виділяють важливі елементи композиції, що полегшує сприйняття інформації. У рекламі та брендингу колір також відіграє важливу роль, оскільки він допомагає створити впізнаваність бренду та викликати певні емоції у споживачів [3].

Створюючи анімацію з моушн-дизайном, важливо розуміти принципи балансу та ваги. Вони допомагають надати відчуття реалізму та узгодженості вашим проєктам, роблячи їх більш привабливими та правдоподібними для глядачів. Баланс у моушн-дизайні означає розподіл візуальних елементів у композиції. Як і в традиційному мистецтві, досягнення балансу в анімації передбачає розташування елементів таким чином, щоб вони виглядали стабільними та гармонійними. Це можна зробити шляхом ретельного розміщення об'єктів, регулювання їхнього розміру чи кольору та забезпечення рівноваги на екрані. З іншого боку, вага надає об'єктам у русі відчуття маси та гравітації. Додавши ваги анімаційним елементам, ви можете зробити їх більш реалістичними та заземленими у віртуальному світі. Цього можна досягти за допомогою правильного часу та розподілу рухів, а також додавання другорядних дій, таких як стискання та розтягування, щоб показати силу удару [2].

Отже, можна зробити висновок, що колір разом із принципами балансу та ваги є досить важливим інструментом у моушн-дизайні. Його правильне використання допомагає підсилити емоційний вплив візуального контенту,

зробити анімацію більш зрозумілою та ефективною для аудиторії, а також формує цілісну, гармонійну та емоційно насичену композицію.

Література:

1. Моушн Дизайн – це магія чи навичка?  
URL: <https://galaktica.io/blog/moushn-dyzain/> (дата звернення: 16.03.2026).
2. Принципи моушн дизайну. URL: <https://dizz.in.ua/uk/princzipi-moushn-dizajnu/> (дата звернення: 16.03.2026).
3. Color Theory. URL: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/color-theory> (дата звернення: 15.03.2026).