

*Т. Грищенко,  
студентка,  
О. Павлусь,*

*керівник студентського наукового товариства LINGUA, викладач  
англійської мови Володимирського педагогічного фахового коледжу імені  
Агатангела Кримського Волинської обласної ради*

## **СЛЕНГ ТА НЕФОРМАЛЬНА ЛЕКСИКА: ЯК ВОНИ ДОПОМАГАЮТЬ РОЗУМІТИ НОСІЇВ МОВИ**

На початковому етапі вивчення англійської мови навчальний процес здебільшого спирається на засвоєння граматичних правил, лексичних одиниць і виконання вправ, спрямованих на формування базових мовних навичок. У навчальних матеріалах мовлення подається у нормативній, граматично впорядкованій формі, що створює чітке уявлення про структуру мови. Проте під час звернення до автентичного мовлення — у фільмах, серіалах, цифровому контенті або живому спілкуванні — учні стикаються з іншими особливостями мовного вживання: знайомі слова набувають нових відтінків значення, окремі вирази не піддаються буквальному перекладу, а значна частина фраз потребує розуміння контексту для правильного сприйняття.

Причина в тому, що реальна мова значно ширша за ту, яку подають у навчальних матеріалах. У повсякденному спілкуванні носії мови дуже часто використовують сленг, скорочення, розмовні слова, прості емоційні вставки. Саме вони роблять мовлення природним, швидким і живим [4].

У мовознавстві сленг розглядають як окремий пласт нелітературної лексики, що функціонує переважно в неофіційному середовищі спілкування. Його основу становлять слова та вирази, які виникають у певних соціальних, вікових або професійних групах і використовуються для швидкого, емоційно виразного передавання змісту. На відміну від нормативної лексики, сленгові одиниці часто мають образний характер, можуть змінювати значення залежно від ситуації та відображають актуальні тенденції мовного розвитку [4].

Важливою ознакою сленгу є його тісний зв'язок із конкретним комунікативним середовищем. Частина слів з'являється як реакція на нові явища суспільного життя, технічний розвиток, популярну культуру або зміни у способах спілкування. Саме тому сленг вважається динамічною мовною категорією: він швидко оновлюється, реагує на суспільні зміни й нерідко відображає особливості певного покоління [1].

У сучасній англійській мові сленг охоплює значну кількість мовних одиниць, які активно використовуються в усному мовленні, цифровому спілкуванні, соціальних мережах і медіапросторі. Для носіїв мови така лексика є природною частиною повсякденної комунікації, тоді як для тих, хто вивчає англійську мову, вона часто стає додатковим викликом через відсутність прямої відповідності в навчальних матеріалах.

Окрім цього, сленг виконує не лише номінативну, а й соціальну функцію. Використання певних слів допомагає співрозмовникам підкреслити належність

до певного середовища, вікової групи або комунікативного стилю. Через це знання сленгових одиниць сприяє не лише кращому розумінню мовлення, а й глибшому сприйняттю соціокультурного контексту спілкування [3].

Сленг зазвичай виникає там, де мова використовується активно й неформально: у молодіжному середовищі, в соціальних мережах, у музичній культурі, у повсякденних діалогах. Його головна особливість у тому, що він швидко змінюється. Слова, які кілька років тому вважалися модними, сьогодні вже можуть звучати застаріло або майже не вживатися [4].

Цікаво, що багато сленгових слів з часом стають настільки звичними, що переходять у повсякденну лексику. Наприклад, слово *cool* давно перестало сприйматися як щось нове, хоча колись теж мало виразно розмовний характер. Те саме можна сказати про слова *okay*, *guys*, *kids*, які сьогодні зустрічаються дуже часто навіть поза неформальним середовищем.

Під час навчання особливо помітно, що найбільші труднощі виникають не через складну граматику, а саме через живу мову. Наприклад, учень може легко перекласти окремо слова у фразі *I'm gonna check it out*, але без знайомства з розмовними формами не відразу зрозуміє зміст усього вислову. Скорочення *gonna*, *wanna*, *gotta* майже не трапляються в класичних вправах, хоча в реальному мовленні звучать дуже часто [1].

Окрема складність полягає в тому, що неформальна лексика часто залежить від ситуації. Одне й те саме слово може означати різні речі залежно від інтонації або контексту. Наприклад, слово *seriously* інколи передає здивування, інколи роздратування, а інколи просто підсилює думку співрозмовника.

Ще одна важлива особливість полягає в тому, що сленг допомагає зрозуміти не лише зміст, а й емоційний фон розмови. Люди рідко висловлюють емоції лише нейтральною мовою. У реальному спілкуванні завжди з'являються короткі слова, які показують ставлення: захоплення, здивування, розчарування або іронію [1].

Багато сучасних слів активно поширюються через інтернет. Соціальні мережі фактично стали середовищем, де нові мовні форми виникають дуже швидко. Часто слово з'являється спочатку в коротких відео або серед блогерів, а потім переходить у повсякденне мовлення молоді [2].

Для тих, хто вивчає мову, це має практичне значення. Якщо людина чує тільки літературну англійську, то під час живої розмови їй складніше реагувати природно. Натомість знайомство з неформальною лексикою поступово зменшує цей бар'єр. З'являється відчуття, що мова вже не така чужа, тому що вона починає сприйматися не як набір правил, а як засіб реального спілкування [3].

Проте важливо пам'ятати, що сленг не завжди доречний. Те, що природно звучить у дружній розмові, може бути недоречним у навчальному тексті, офіційному листі чи під час виступу. Саме тому під час вивчення важливо не просто запам'ятовувати нові слова, а розуміти, де вони доречні [5].

Часто учні самі помічають, що після перегляду серіалів або прослуховування сучасної музики вони починають краще сприймати мовлення на слух. Це відбувається тому, що вони звикають до реального темпу мови, до скорочень і природних фраз, які не завжди є в навчальних матеріалах [5].

Неформальна лексика також показує культурні особливості. Через окремі слова можна зрозуміти, що зараз популярне серед молоді, які теми обговорюються найчастіше, як змінюється стиль спілкування в суспільстві [2].

Тому вивчення сленгу не можна вважати другорядним. Воно не замінює граматику, але робить мовну підготовку повнішою. Людина починає краще розуміти не лише слова, а й спосіб мислення співрозмовника.

Отже, сленг і неформальна лексика є важливою частиною сучасної англійської мови. Саме через них відкривається жива сторона мовлення, яку неможливо повністю відчути лише за підручником. Чим краще людина орієнтується в такій лексиці, тим легше їй спілкуватися, сприймати мову на слух і розуміти носіїв у природному середовищі.

### **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Firmansyah M. A. K., Zainuddin M., Lestari I. W. The Role of Slang Words in Enhancing Informal English Communication Skills. *Innovations in Language Education and Literature*. 2024. DOI: <https://doi.org/10.31605/ilere.v1i2.3915>
2. Herawati, Hermansyah S., Syahrir L., Sadapotto A. The Use of English Slang in Learning English by Generation Z Student in TikTok Social Media: Sociolinguistic Approach. *Macca: Journal of Linguistic Applied Research*. 2025.
3. Kulekenova Z. G. English Slang and Their Usage in Modern Society. *Foundations and Trends in Modern Learning*. 2023.
4. Vorobiova Munguía M., Filimonova V., Sadofeva A. Use of American Slang in Teaching English as a Foreign Language with Sociolinguistic Approach. *Russian Journal of Linguistics*. 2021. DOI: <https://doi.org/10.22363/2687-0088-2021-25-1-196-203>
5. Xurmetullaevna U. Z., Jen'isbaevna R. M. Slang and Its Place in Modern English Language. *Journal of Science, Research and Teaching*. 2025.