

Велика А. М.<https://orcid.org/0000-0003-0747-1932>

Житомирський державний університет імені Івана Франка

**ЕВОЛЮЦІЯ АНГЛОМОВНОГО МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ:
СОЦІОЛІНГВІСТИЧНИЙ ПІДХІД**

У статті проаналізовано еволюцію англomовного молодіжного сленгу в рамках соціолінгвістичного підходу до вивчення мовних явищ. Як показав проведений аналіз, молодіжний сленг є досить динамічним соціолінгвістичним феноменом, розвиток якого залежить від технологічних, культурних та комунікаційних змін у суспільстві. Огляд теоретичних джерел окреслює три основні напрямки вивчення сленгу, а саме: сленг як маркер групової ідентичності та соціальної стратифікації; сленг як продукт і водночас каталізатор мережевого середовища; сленг як система лексичних та семантичних новоутворень, що відображають комунікативні стратегії молоді. У статті простежуються механізми створення англomовних молодіжних сленгових одиниць, таких як семантичні трансформації, скорочення та блендинг, графічне та фонетичне спрощення, що формують сучасний тип молодіжної мовної економії та експресивності. Показано, що лексико-семантичні особливості молодіжного сленгу відображають соціальні ролі, моделі поведінки, культурні сценарії та ціннісні орієнтації молодого покоління. Результати дослідження підтверджують, що молодіжний сленг виконує не лише комунікативну, а й ідентифікаційну, оціночну та культуруотворюючу функції, формуючи складний символічний простір, у межах якого будуються соціальні зв'язки та спільні смисли молодіжних груп. Ідентифікаційна функція проявляється у здатності сленгу окреслювати межі спільноти, сигналізувати про приналежність до певної групи, підтверджувати участь у спільних культурних практиках, розпізнавати «своїх» за характерними лінгвістичними маркерами. Оцінна функція реалізується через використання сленгових одиниць як інструментів прийняття або відкидання певних норм, стилів поведінки чи культурних тенденцій, що дозволяє молоді створювати власну систему цінностей та соціальних орієнтирів. Культуруотворююча функція полягає у здатності сленгу відтворювати та транслювати елементи молодіжної культури, такі як мему, вірусні практики, субкультурні коди та моделі самопрезентації. Перспективу подальших досліджень вбачаємо у прикладних аспектах, а саме – у створенні двомовних словників сленгової лексики та дослідженні перекладу сучасних англomовних творів українською.

Ключові слова: сленг, соціолінгвістика, групова ідентичність, соціальна стратифікація, цифрова комунікація, мережевий дискурс, комунікативні стратегії.

Постановка проблеми. Сучасна англійська мова пройшла тривалий історичний розвиток, у процесі якого мова зазнавала численних трансформацій, що обумовлено різними причинами. Змінюються всі рівні та аспекти мовної структури, але при цьому ці зміни діють у них по-різному. Історичні процеси кожного мовного ярусу залежать від певних причин та умов, що мають вплив на лексичний склад мови, на фонетичну (фонологічну) організацію та на граматичний склад. Проблема мовної еволюції залишається у фокусі уваги мовознавців протягом всієї історії лінгвістики. Виникнення таких міждисциплінарних напрямів, як соціолінгвістика, висунуло на пер-

ший план питання соціальної стратифікації мовлення. Сленгові слова здебільшого виникають і еволюціонують як відповідь на появу нових предметів, явищ та феноменів. Крім цього, при розгляді саме молодіжного сленгу варто взяти до уваги потреби молоді у позначенні певних існуючих явищ, предметів та феноменів «своїми» словами, часто зрозумілими лише представникам цієї соціальної групи.

Сучасні мовознавчі праці окреслюють окремі аспекти явища, зокрема, функціонування інтернет-сленгу [3], вплив медіакультури на молодіжний лексикон [4] тощо, проте бракує узагальнюючого аналізу, який би враховував соціолінгвістичні



чинники, типи мовних інновацій та рівень їх закріплення у сучасній англomовній молодіжній комунікації. Тому актуальності набуває дослідження еволюції молодіжного сленгу як комплексного соціолінгвістичного феномена, що відображає зміни цінностей, способів комунікації та культурних орієнтирів молодого покоління.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасні дослідження англomовного молодіжного сленгу зосереджуються на описі його функціонування в електронній та мобільній комунікації, де сленгові одиниці поєднують риси усного мовлення й графічної економії та відображають специфіку цифрових каналів передачі інформації [1]. Значна увага приділяється соціолінгвістичним характеристикам сленгу, зокрема його ролі у формуванні групової ідентичності та відображенні соціальної диференціації мовців [2]. Окремий напрям досліджень стосується мережевого сленгу, в якому аналізуються словотвірні моделі, механізми неологізації та вплив онлайн-середовища на швидкість поширення нових одиниць [3].

У науковому дискурсі також простежується інтерес до взаємодії сленгу та медіакультури, адже масове споживання контенту сприяє закріпленню нових сленгових форм і перетворює медіапростір на один із ключових генераторів молодіжних мовних інновацій [4]. Окремі праці акцентують увагу на застосуванні молодіжного сленгу в освітньому процесі, підкреслюючи його потенціал як засобу мотивації й адаптації навчального змісту до реальних комунікативних практик студентів [5]. Значну емпіричну цінність становлять описи американського молодіжного сленгу, зокрема за матеріалами аудіовізуального дискурсу, що демонструє типові моделі його функціонування [6], а також дослідження субкультурних різновидів сленгової лексики, пов'язаних із індустрією моди, стилістичними тенденціями та особливими груповими практиками [7]. Спроби систематизації молодіжного сленгу за лексико-семантичними параметрами створюють підґрунтя для типологічного аналізу та опису його внутрішньої структури [8], тоді як окремі роботи підкреслюють роль сленгу як засобу самовираження й соціальної взаємодії молоді [9].

Історичний і теоретичний виміри проблематики представлено дослідженнями, що простежують походження сленгу, його еволюцію та культурні умови формування, а також показують, як нестандартна лексика функціонувала в різні історичні періоди [10; 11; 13]. Лінгвокультурні аналізи сучасного британського молодіжного сленгу

дозволяють окреслити взаємозв'язок між мовою та культурними кодами молодого покоління [12]. Не менш важливими є сучасні онлайн-словники, які фіксують найновіші сленгові одиниці, демонструють актуальні тенденції їх семантичного розвитку та забезпечують оперативне відображення мовних змін у цифровому просторі [14; 15].

Постановка завдання. Мета статті полягає в аналізі еволюції англomовного молодіжного сленгу та з'ясуванні соціолінгвістичних чинників, що визначають його формування та функціонування, з опорою на наукові праці, присвячені молодіжному, мережевому та субкультурному сленгу. Завданням дослідження є розкриття соціолінгвістичних параметрів англomовного молодіжного сленгу, що передбачає узагальнення наукових підходів до його вивчення в контексті соціальної стратифікації та групової ідентичності; простеження механізмів творення та функціонування сленгових одиниць у різних соціальних спільнотах і комунікативних середовищах; встановлення ролі лексико-семантичних характеристик молодіжного сленгу в якості маркерів соціальних ролей, комунікативних стратегій та культурних практик молоді. Матеріалом дослідження слугують сучасні онлайн-словники англomовного сленгу [14; 15].

Виклад основного матеріалу. Визначаємо сленг як шар лексики, що не збігається з нормою літературної мови, як слова та висловлювання, що вживаються певною соціальною групою. Така група може бути як досить вузькою (реп-музиканти, злодії та ін.), так і дуже широкою (тінейджери, уболівальники, фанати певних творів тощо). На певному етапі частина сленгових слів і зворотів надходить у масове використання, стає всім зрозумілою. При цьому вони досить довго залишаються нелітературними, а тому неформальними, підвищено емоційними.

Соціолінгвістичні параметри молодіжного сленгу стосуються, перш за все, здатності цих лексичних одиниць сигналізувати про приналежність мовця до певного кола комунікантів. Дана лексика є своєрідною мовою «своїх», що допомагає створити відчуття внутрішньої єдності соціальної групи та спільності досвіду її учасників. У той же час сленг виконує й функцію соціальної диференціації, оскільки володіння ним надає доступ до певних культурних кодів, інформаційних потоків та практик споживання медіа, які недоступні представникам зовнішніх груп.

Механізми створення та функціонування англomовних сленгових одиниць у різних соціаль-

них спільнотах та комунікативних середовищах визначаються соціальною природою молодіжної комунікації та динамікою її мовних практик. Нові сленгові одиниці виникають у відповідь на потребу групи вербалізувати спільний досвід або позначати культурні явища, характерні для певної спільноти.

Проведений аналіз показав продуктивність словотворення через скорочення (акроніми, усичення) та аббревіації, що відображає прагнення до швидкої комунікації. Закон економії мовних зусиль та загальна тенденція до спрощення мовлення знаходить своє пряме відображення у створенні та використанні усичень в англійському сленгу, наприклад: *to – toment – момент, секунда; ops – operations – операції; uni – university – університет; X-mas – Christmas – Різдво*. Зазначені скорочення використовуються тільки в неформальній обстановці: *idk* (I don't know), *tbh* (to be honest), *irl* (in real life).

Письмова комунікація спочатку в режимі електронної пошти, форумів та смс, а згодом і на базі соціальних мереж призвела до значного поширення аббревіацій. Деякі з них також виконують роль евфемізмів, оскільки за початковими літерами іноді приховані ненормативні слова і вирази, наприклад:

“**SYBAU** (*abbreviation*) an angrier way to say ‘shut up’ online. *SYBAU* (or *sybau*) is an abbreviation for “shut your bitch ass up” [14].

“**fubar** (*acronym*) thoroughly confused, disordered, damaged or ruined. *Fubar* describes a situation or thing that is disordered, damaged, or ruined beyond any hope of repair or recovery. The word is an acronym, based on the expression “fucked up beyond all recognition» (or «fouled up beyond all recognition”) and is used to convey a sense of utter chaos. *Fubar* can be either an adjective or a verb, and can be spelled in lowercase or entirely capitalized (*FUBAR*)” [14].

Блендинг також утворює експресивні одиниці, наприклад, *hangry* (hungry + angry). У молодіжних мережних середовищах поширене, крім цього, фонетичне спрощення, як-от *u* замість *you*, *gonna* замість *going to*, що фіксується передусім в sms-і чат-комунікації.

Ще одним внутрішнім ресурсом мови, який є досить продуктивним у поповненні словникового запасу, в тому числі і у сленгу, є вторинна номінація. Проведений аналіз показав, що досить продуктивним виявилось семантичне переосмислення існуючих слів, наприклад, *salty* «роздратований, ображений», *ghost* «ігнорувати людину

в переписці». Слово *babygirl* стосується чоловіка, який є одночасно привабливим і чарівно чутливим (або задумливим/витриманим/дивакуватим), на відміну від стереотипного мачо. Цю лексичну одиницю також часто використовують як прикметник для опису чоловіка, який має такі якості. Якщо вас звинувачують у тому, що ви сказали «*porkie*», це означає, що хтось думає, що ви брешете. Вираз походить зі старого кокнійського віршика, в якому використовувалося словосполучення «*pork pies*» (пиріжки зі свининою). В ньому слово «*pies*» (пироги) замінювалось на «*lies*» (брехня). Пізніше цей вислів скоротили до лексичної одиниці «*porkie*».

Особливості функціонування сленгу значною мірою залежать від специфіки середовища. Так, в офлайн-спільнотах (учнівські або студентські групи, субкультури) сленг слугує маркером солідарності, приналежності, наприклад, у спортивних командах вживаються такі одиниці, як *MVP* («найцінніший гравець»), *clutch* («вирішальний, той, хто рятує ситуацію»). У геймерських спільнотах поширені *noob* («недосвідчений гравець»), *lag* («затримка сигналу»), *gg* («good game»).

Сленгові одиниці не лише називають певне явище, а й кодують соціальні позиції, статус, емоційні реакції та навіть моделі поведінки. Наприклад, такі одиниці, як *alpha*, *sigma*, *goat* (*greatest of all time*) або *queen/king*, маніфестують підвищений статус мовця чи адресата, підкреслюють визнання, авторитет або домінування в групі. У свою чергу, лексичні одиниці *noob*, *dummy*, *basic* виконують протилежну функцію, вказуючи на недостатню компетентність, банальність або невміння відповідати груповим очікуванням.

Комунікативні стратегії молоді яскраво проявляються у використанні експресивних та емоційно насичених сленгових одиниць. Вислови *I'm dead*, *I'm deceased*, *I'm weak* використовуються для позначення сильного сміху, *lowkey* та *highkey* – для вираження ступеня щирості чи прихованості емоцій, *cap/no cap* – для швидкої оцінки правдивості сказаного. У сленгу значну роль відіграють гіперболічні або драматизовані формули (*literally dying*, *can't relate*, *it's giving...*), які підсилюють емоційність дискурсу і водночас виконують функцію стилістичного самовираження. Використання таких одиниць допомагає молодим мовцям демонструвати соціальну дотепність, медіаграмотність і належність до комунікативної норми спільноти.

Як бачимо, шляхи та способи поповнення молодіжного сленгу дуже різноманітні. Але всі сленгові одиниці мають одну спільну характе-

ристуку – швидкоплинність. Найвагомішою причиною такої швидкої появи та зникнення нових слів у молодіжному сленгу в умовах технологічної революції є, звичайно ж, стрімкий розвиток та поширення цифрових технологій.

Мовній нормі, як власне мові загалом, властиві як тенденції до стабільності, так і до динаміки та мінливості. Все нове вважається ненормативним доти, доки не буде прийнято переважною частиною суспільства. Більшість сленгових одиниць відкидається, забувається, замінюється, але є невеликий відсоток, який щільно входить до складу мови, стаючи стандартом. Такі одиниці і є основними елементами процесу зміни мови.

Сленг – це свого роду словесний маркер, який продукується кожним поколінням і характеризує особливості його побуту. За кількістю, якістю і семантикою активного вокабуляру ми можемо робити висновки про інтереси та аксіологічні прераференції певної епохи.

Висновки. Характерною рисою молодіжного сленгу є використання стилістично нейтральної та зниженої лексики, великої кількості скорочень/аббревіатур, оскільки він спрямований на економію мовних засобів та збереження максимального емоційного навантаження. В запропонованому аспекті дослідження соціолінгвістичні параметри сленгу виразилися у здатності репрезентувати соціальну стратифікацію та групову приналежність. Механізми створення сленгових одиниць відповідають потребам молодіжного мовлення в економії, виразності та швидкості комунікації. Як показав проведений аналіз, молодіжний сленг є досить динамічним соціолінгвістичним феноменом, розвиток якого залежить від технологічних, культурних та комунікаційних змін у суспільстві. Перспективу подальших досліджень вбачаємо у прикладних аспектах, а саме – у створенні двомовних словників сленгової лексики та дослідженні перекладу сучасних англійських творів українською.

Список літератури:

1. Бездітко А. Англійський sms-сленг як сучасна форма усно-письмової електронної комунікації. *Південний архів. Сер. Філологічні науки*. 2020. № 81. С. 56–60.
2. Божко Я. Ю. Соціолінгвістичний аспект сленгової лексики американського варіанту англійської мови. *Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Сер. Філологічні науки*. 2017. Вип. 14. С. 15–20.
3. Бровко К. А. Теоретико-практичні засади утворення англійського мережевого сленгу. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2023. Вип. 65. С. 128–133.
4. Венідіктов С. В. Молодіжний сленг як результат медіа споживання. *Обрії друкарства*. 2022. № 1(11). С. 6–16. 5. Панченко О. І. Л
5. Загребнюк Ю. Аналіз особливостей молодіжного сленгу в процесі вивчення іноземної мови (англійської) у закладі вищої освіти. *Проблеми підготовки сучасного вчителя*. 2020. Вип. 2(22). С. 64–69.
6. Мігорян О. Особливості функціонування американського молодіжного сленгу (на матеріалі американського анімаційного серіалу «Сімпсо́ни»). *Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Германська філологія*. 2020. Вип. 822. С. 155–163.
7. Павельєва А. К., Сотніченко І. В. Сленг світу моди та модної субкультури в англійській мові: проблема словотвору та перекладу. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2021. № 3(341). С. 152–160.
8. Панченко О. І. Лексико-семантична класифікація англійського молодіжного сленгу. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Сер. Філологія. Журналістика*. 2021. Т. 32(71). № 2. Ч.1. С. 190–194.
9. Романова О. О. Молодіжний сленг як засіб самовираження студентів. *Наукові записки Національного університету “Острозька академія”. Сер. Філологічна*. 2013. Вип. 35. С. 298–300.
10. Coleman J. *The Life of Slang*. Oxford: Oxford University Press, 2012. URL: https://scholar.google.com/scholar_lookup?hl=en&publication_year=2012&author=J.+Coleman&title=The+life+of+slang%3A+A+history+of+slang (дата звернення: 04.11.2025).
11. Hotten J. C. *The slang dictionary: The vulgar words, street phrases, and “fast” expressions of high and low society: many with their etymology, and a few with their history traced*. URL: <https://archive.org/details/slangdictionaryo00hotrich/page/n13/mode/2up> (дата звернення: 10.11.2025 p.)
12. Muhammad M. S. M., Alimova G. Yu., Tokhtakulova O. Kh. A linguacultural study of British slang in youth culture. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*. 2025. Vol. 13, Issue 4. P. 137–141. URL: <https://internationaljournals.co.in/index.php/giirj/article/view/6309>
13. Partridge E. *Slang To-day and Yesterday*. London : William Press, 2007. 484 p.
14. Merriam-Webster. *Slang & Trending*. URL: <https://www.merriam-webster.com/slang> (дата звернення: 04.11.2025).
15. Oxford International English. *Dictionary of British Slang*. URL: <https://www.oxfordinternationalenglish.com/dictionary-of-british-slang/> (дата звернення: 04.11.2025).

Velyka A. M. EVOLUTION OF ENGLISH YOUTH SLANG: A SOCIOLINGUISTIC APPROACH

The article analyzes the evolution of English youth slang within the framework of a sociolinguistic approach to the study of linguistic phenomena. As the analysis has shown, youth slang is a rather dynamic sociolinguistic phenomenon, the development of which depends on technological, cultural and communication changes in society. A review of theoretical sources outlines three main areas of slang study, namely: slang as a marker of group identity and social stratification; slang as a product and at the same time a catalyst of the network environment; slang as a system of lexical and semantic new formations that reflect the communicative strategies of young people. The article traces the mechanisms of creation of English youth slang units, such as semantic transformations, abbreviations and blending, graphic and phonetic simplification, which form a modern type of youth language economy and expressiveness. It is shown that the lexical and semantic features of youth slang reflect social roles, behavioral models, cultural scenarios and value orientations of the younger generation. The results of the study confirm that youth slang performs not only communicative, but also identification, evaluative and culture-forming functions, forming a complex symbolic space within which social ties and common meanings of youth groups are built. The identification function is manifested in the ability of slang to outline the boundaries of the community, signal belonging to a certain group, confirm participation in common cultural practices, and recognize those who are part of a group by characteristic linguistic markers. The evaluative function is implemented through the use of slang units as tools for accepting or rejecting certain norms, styles of behavior, or cultural trends, which allows young people to create their own system of values and social guidelines. The culture-forming function lies in the ability of slang to reproduce and broadcast elements of youth culture, such as memes, viral practices, subcultural codes, and models of self-presentation. We see the prospect of further research in applied aspects, namely, in the creation of bilingual dictionaries of slang vocabulary and the study of the translation of modern English-language works into Ukrainian.

Keywords: *slang, sociolinguistics, group identity, social stratification, digital communication, network discourse, communicative strategies.*

Дата першого надходження статті до видання: 06.01.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 10.02.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 24.04.2026