

УДК 811.111'373.43

DOI <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2026.45.1.45>

НЕОЛОГІЗМИ ЯК СПОСІБ ПОПОВНЕННЯ ЛЕКСИЧНОГО СКЛАДУ СУЧАСНОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

NEOLOGISMS AS A MEANS OF ENRICHING THE LEXICAL STOCK OF THE MODERN ENGLISH LANGUAGE

Войналович Л.П.,*orcid.org/0000-0001-6626-9270**кандидат педагогічних наук,**доцент кафедри англійської мови та прикладної лінгвістики**Навчально-наукового інституту іноземної філології**Житомирського державного університету імені Івана Франка*

У статті розглядається феномен неологізмів як одного з провідних механізмів поповнення лексичного складу сучасної англійської мови в умовах динамічних соціальних, технологічних та економічних трансформацій. Актуальність дослідження зумовлена інтенсивним оновленням мовної системи, спричиненим цифровізацією, розвитком штучного інтелекту, зміною моделей праці, комунікації та ціннісних орієнтацій сучасного суспільства. Метою статті є аналіз неологізмів як ефективного засобу номінації нових реалій та осмислення їх ролі у формуванні сучасної мовної картини світу. У ході дослідження неологізми розглядаються як лексичні одиниці, що виникають у відповідь на появу нових понять, явищ і соціальних практик, а також як результат взаємодії внутрішньомовних і екстралінгвістичних чинників. Особливу увагу приділено процесам соціалізації та лексикалізації новотворів, які визначають ступінь їх інтеграції до загальнономовного вжитку. Показано, що неологізми виконують номінативну, когнітивну та оцінну функції, забезпечуючи точніше відображення складних процесів сучасної дійсності. Емпіричну базу дослідження становлять матеріали сучасного англійського медіадискурсу та лексикографічних ресурсів, зокрема публікації платформ Cambridge Dictionary Blog і Euronews. Аналіз цих джерел дав змогу виявити активне функціонування неологізмів, пов'язаних із цифровою комунікацією, штучним інтелектом, новими формами економічної діяльності, трансформацією трудових відносин і психоемоційного досвіду особистості. Окреслено продуктивні словотвірні моделі сучасної англійської мови, серед яких словоскладання, телескопія, аббревіація, афіксація та усичення, що забезпечують оперативне й системно вмотивоване творення нових лексичних одиниць. У результаті дослідження встановлено, що неологізація є закономірним процесом розвитку лексичної системи англійської мови, який відображає її адаптивність, відкритість і здатність реагувати на виклики глобалізованого світу.

Ключові слова: неологізми, лексичний склад мови, сучасна англійська мова, неологізація, словотвірні процеси, лексикалізація, соціалізація лексики, медіадискурс, мовна динаміка.

The article examines the phenomenon of neologisms as one of the leading mechanisms for expanding the lexical stock of contemporary English in the context of dynamic social, technological, and economic transformations. The relevance of the study is determined by the intensive renewal of the language system caused by digitalization, the development of artificial intelligence, changes in models of work and communication, and shifts in the value orientations of modern society. The aim of the article is to analyze neologisms as an effective means of nominating new realities and to conceptualize their role in shaping the contemporary linguistic worldview. In the course of the study, neologisms are considered as lexical units that arise in response to the emergence of new concepts, phenomena, and social practices, as well as the result of the interaction between intralinguistic and extralinguistic factors. Particular attention is paid to the processes of socialization and lexicalization of new formations, which determine the degree of their integration into general language use. It is shown that neologisms perform nominative, cognitive, and evaluative functions, ensuring a more precise representation of complex processes of contemporary reality. The empirical basis of the study consists of materials from contemporary English-language media discourse and lexicographic resources, in particular publications from the Cambridge Dictionary Blog and Euronews platforms. The analysis of these sources made it possible to identify the active functioning of neologisms related to digital communication, artificial intelligence, new forms of economic activity, the transformation of labor relations, and the psycho-emotional experience of the individual. Productive word-formation models of contemporary English are outlined, including compounding, blending, abbreviation, affixation, and clipping, which ensure the rapid and systematically motivated creation of new lexical units. As a result of the study, it is established that neologization is a regular process in the development of the lexical system of the English language, reflecting its adaptability, openness, and capacity to respond to the challenges of a globalized world.

Key words: neologisms, lexical system of the language, modern English, neologisation, word-formation processes, lexicalisation, lexical socialisation, media discourse, language dynamics.

Постановка проблеми. Сучасні мовні процеси розгортаються в умовах прискорених соціальних, економічних і технологічних змін, що неминуче позначається на структурі та функціонуванні лексичної системи мови. Унаслідок постійної

появи нових явищ і форм суспільної діяльності мова змушена оперативно реагувати на запити комунікації, забезпечуючи адекватне й точне номінування актуальних реалій. У цьому зв'язку спостерігається активізація інноваційних лек-

сичних процесів, які відображають динаміку мовної системи й трансформації мовної картини світу її носіїв. Водночас інтенсивність таких змін ускладнює їх теоретичне осмислення та систематизацію в межах сучасного мовознавства. Саме це зумовлює підвищену актуальність дослідження неологізмів як одного з провідних механізмів поповнення лексичного складу сучасної англійської мови.

Аналіз останніх досліджень і публікацій свідчить про стійкий науковий інтерес до проблеми неологізації сучасної англійської мови як динамічного мовного явища. Зокрема, Морозова М. розглядає феномен неологізмів крізь призму їхньої семантичної новизни та функціональної ролі в сучасному англійському дискурсі [1]. Своєю чергою, Погоріла А. зосереджується на структурно-типологічних особливостях англійських неологізмів [2]. Розвиток цієї проблематики також простежується в роботі Лебедевої А., яка аналізує процеси неологізації лексичного складу англійської мови новітнього часу в контексті загальномовних інновацій [3]. Натомість Остафійчук О. акцентує увагу на соціокультурних чинниках появи неологізмів, пов'язуючи їх активізацію з трансформаціями сучасного суспільства [4]. Важливий прагматичний вимір проблеми представлено в дослідженні Гурко О., де неологізми розглядаються як засіб експлікації нових смислів у реальному мовленні [5]. Поряд з тим, Медвідь О., Мальована Н. та Вашист К. систематизують основні шляхи генерації неологізмів англійської мови [6]. При цьому у праці Нагорної О. висвітлено специфіку розвитку неологізмів в умовах цифрової комунікації, що засвідчує подальше розширення сфер функціонування лексичних інновацій [7].

Попри наявні наукові напрацювання, зберігається потреба в подальшому аналізі процесів неологізації як механізму поповнення лексичного складу сучасної англійської мови в умовах динамічних соціокультурних та технологічних змін.

Метою статті є аналіз неологізмів як одного з провідних способів поповнення лексичного складу сучасної англійської мови.

Виклад основного матеріалу. Неологізми становлять один із базових способів поповнення лексичного складу мови, оскільки репрезентують принципово нові лексичні одиниці, що виникають у межах конкретного історичного етапу розвитку мовної спільноти. У цьому контексті лексичний склад сучасної англійської мови демонструє інтенсивне оновлення через неологізми, що фіксують трансформацію соці-

альної та технологічної реальності. Так, одиниці *“metaverse”*, *“digital twin”* і *“virtual reality”* відображають розширення простору людського досвіду за рахунок цифрових середовищ і формування нових типів взаємодії. Неологізм *“AI-generated content”* концептуалізує зміну способів створення інформації, тоді як *“deepfake”* актуалізує проблему достовірності візуальних і текстових повідомлень. Зазначені лексеми засвідчують переосмислення меж між реальним і віртуальним, що безпосередньо впливає на мовну картину світу англійських носіїв.

Розвиток лексичної системи через неологізми підтверджує динамічний характер мовного розвитку загалом, адже неологічні одиниці виконують функцію семантичного розширення мовної системи, забезпечуючи точнішу номінацію нових явищ і процесів. Вони відповідають актуальним комунікативним потребам мовців, що зумовлює їх активне використання в різних дискурсивних сферах. Разом із тим не всі неологізми оперативно фіксуються у словниках, оскільки їх кодифікація потребує тривалого спостереження за стабільністю, частотністю та функціональною релевантністю вживання [6, с. 82].

Як приклад наведемо неологізми, що відображають зміну потреб і ціннісних орієнтацій сучасного суспільства. Так, лексеми *“self-care”*, *“mindfulness”*, *“burnout”* і *“well-being”* репрезентують зростання уваги до психоемоційного стану особистості та переосмислення ролі праці й відпочинку. Водночас такі одиниці, як *“work-life balance”*, *“quiet quitting”* і *“flexitime”*, концептуалізують нові моделі трудової поведінки, у межах яких самореалізація поєднується з прагненням до особистісної стабільності та автономії.

Інформативними також є неологізми, що фіксують трансформацію соціальних зв'язків і комунікативних стратегій. Слова *“ghosting”*, *“breadcrumbing”*, *“orbiting”* та *“situationship”* номінують нові типи міжособистісних відносин, зумовлені домінуванням цифрових каналів спілкування. Їх поява відображає зміну уявлень про відповідальність, близькість і тривалість соціальних контактів, що свідчить про модифікацію мовної картини світу в умовах цифрового суспільства [6, с. 82].

Зміна способів реалізації індивідуальних бажань і життєвих стратегій також знаходить відображення у неологічному складі англійської мови. Такі лексеми, як *“side hustle”*, *“gig economy”*, *“creator economy”*, *“personal branding”* і *“influencer marketing”*, фіксують нові економічні та соціальні моделі, у рамках яких професійна

діяльність поєднується з самовираженням і цифровою присутністю.

Процеси неологізації в лексичному складі сучасної англійської мови зумовлюються насамперед наявністю лакун у номінації нових понять, явищ і соціальних практик, що виникають унаслідок динамічних змін реальності. Тому відсутність усталених мовних засобів для позначення нових концептів стимулює активний пошук і формування нових лексем, які забезпечують точність і ефективність комунікації. Відтак, механізми продукування неологізмів мають специфічну когнітивно-комунікативну природу та реалізуються мовцями як стратегічний інструмент подолання потенційних комунікативних ускладнень, спричинених невідповідністю між мовною системою та актуальними потребами мовного колективу [3, с. 210].

У цьому контексті варто навести приклади неологізмів, що виникають у відповідь на потребу номінації нових соціальних і когнітивних феноменів. Так, лексема *“infodemic”* фіксує надлишок неконтрольованої інформації в кризових умовах, *“crowdsourcing”* концептуалізує колективне залучення ресурсів через цифрові платформи, а *“biohacking”* відображає прагнення до оптимізації фізичних і когнітивних можливостей людини.

Подальше розгортання неологічних процесів у сучасній англійській мові тісно пов'язане зі сферами повсякденного життя, цифрової комунікації та новітніх технологій. Саме ці домени характеризуються високою швидкістю оновлення змісту, що зумовлює постійну потребу в нових лексичних одиницях для адекватного відображення соціального досвіду. Утворення нових слів у зазначених сферах репрезентує зростання зацікавленості віртуальним простором, вплив масової думки, орієнтацію на трендові моделі поведінки та актуалізацію проблем психологічного благополуччя особистості. Тому вирішальну роль у цьому процесі відіграють екстралінгвістичні чинники, які стимулюють появу лексем, необхідних для вербалізації ставлення людини до сучасних реалій [4, с. 159].

Прикладами у цьому аспекті є широкий спектр неологізмів, що відображають нові комунікативні та соціальні практики. Зокрема, *“doomscrolling”* позначає нав'язливе споживання негативного новинного контенту, *“parasocial interaction”* фіксує ілюзорну емоційну близькість між медіаперсонами та аудиторією, а *“filter bubble”* концептуалізує інформаційну ізоляцію користувачів у цифровому середовищі. Окрему

групу становлять неологізми, що відображають трансформацію ставлення до психоемоційного стану людини. Лексеми *“eco-anxiety”*, *“digital fatigue”*, *“emotional labor”* та *“toxic productivity”* репрезентують нові аспекти психологічного досвіду, які раніше не мали чіткої мовної фіксації. Їх поява засвідчує зростання уваги до внутрішнього світу особистості та прагнення до вербалізації складних емоційних станів у рамках сучасної мовної картини світу.

Неологізми виникають передусім для номінації нових понять і явищ, що формуються внаслідок інтенсивної діяльності людини, особливо у науково-технічній, цифровій та інноваційній сферах. Активний розвиток цих галузей зумовлює потребу в оперативному мовному реагуванні, результатом чого стає поява нових лексичних одиниць, здатних точно відобразити зміст нових концептів. Вибір конкретного способу словотворення неологізмів визначається структурними особливостями мови та чинить безпосередній вплив на домінуючі тенденції формування нових слів у її лексичній системі [1, с. 91].

Найпоширенішим шляхом утворення неологізмів залишається використання стандартних словотвірних моделей на основі наявних у мові морфем. Саме цей механізм дозволяє формувати лексичні одиниці для позначення нових реалій без порушення системної цілісності мови. Як складники лексичного складу природної мови, неологізми можуть передаватися іншими мовами різними перекладацькими стратегіями залежно від ступеня їх усталеності та семантичної прозорості [1, с. 91].

Важливими у цьому аспекті є неологізми, утворені шляхом словоскладання та афіксації. Наприклад, *“cloudification”* позначає процес перенесення цифрових сервісів у хмарне середовище, *“hyperautomation”* репрезентує комплексну автоматизацію бізнес-процесів, а *“nanolearning”* фіксує тенденцію до мікроформатів освітнього контенту.

Неологізми формуються з метою номінації нових понять і явищ, що постають переважно як результат інтенсивного розвитку науково-технічних галузей та інноваційних практик. У таких умовах мовна система змушена оперативно реагувати на появу нових реалій, забезпечуючи їх адекватне лексичне маркування [7, с. 63]. Крім того, утворення нових слів відбувається із залученням різноманітних словотвірних механізмів, активність яких змінюється залежно від суспільних запитів і комунікативних пріоритетів певного періоду. Домінування тих чи

інших моделей зумовлюється прагненням мовців до оптимізації мовлення в умовах зростання обсягу інформації та інтенсифікації комунікації [2, с. 141].

Як приклади наведемо аббревіатурні неологізми, що широко функціонують у сучасній англійській мові. Зокрема, “AI” (artificial intelligence) позначає комплекс інтелектуальних технологій, “VR” (virtual reality) репрезентує віртуалізований простір взаємодії, а “NFT” (non-fungible token) фіксує нові форми цифрової власності. Натомість актуалізація скорочень у сучасній англійській мові зумовлена також прагненням до лаконічності та зручності використання складних номінативних структур. Такі неологізми, як “app” (application), “bio” (biography) або “demo” (demonstration), ілюструють тенденцію до усичення, що забезпечує комунікативну ефективність без втрати основного змісту. Зростання кількості подібних одиниць підтверджує орієнтацію мовної системи на економію засобів вираження в умовах прискороного темпу сучасного життя.

Механізми творення нових лексичних одиниць характеризуються специфічною мовною природою та функціонують як інструменти подолання комунікативних ускладнень. У мовленнєвій практиці вони часто використовуються мовцями як стратегії оптимізації висловлювання в умовах браку номінативних засобів [5, с. 53].

У зв'язку з цим наведемо приклади неологізмів, що виникають у сфері цифрової комунікації. Наприклад, неологізм “phubbing” (від “phone” і “snubbing”) концептуалізує соціальну поведінку ігнорування співрозмовника через використання мобільного пристрою.

Неологізм зазвичай проходить кілька послідовних етапів соціалізації, тобто прийняття мовною спільнотою, а також лексикалізації, що полягає у його закріпленні в лексичній системі мови. За умови високої актуальності тематики для суспільства нова лексична одиниця досить швидко інтегрується в повсякденне мовлення, особливо коли вона пов'язана з обговоренням глобально значущих проблем і широко репрезентується у масовій комунікації [4, с. 157]. У результаті такі неологізми, як “lockdown” або “carbon footprint”, переходять зі статусу ситуативних новотворів до стабільних елементів словникового складу сучасної англійської мови, що підтверджує динамічний характер її лексичного розвитку та здатність ефективно відображати зміни в глобалізованому світі.

З огляду на це, у ході дослідження доцільно перейти від теоретичного осмислення процесів

соціалізації та лексикалізації неологізмів до аналізу конкретного емпіричного матеріалу, що дає змогу простежити функціонування нових лексичних одиниць у сучасному англійському дискурсі. У цьому контексті важливим є мовний матеріал, представлений на платформі *Streamlabs* у статті “What Is Clip Farming in Gaming and Streaming?” [8]. Прикладом неологізму у цьому контексті є іменник “clip farming”, що позначає практику навмисного створення провокативного або емоційно забарвленого контенту з метою подальшого масового поширення коротких відеофрагментів у соціальних мережах. Даний неологізм утворено шляхом словоскладання, де метафоричний компонент “farming” підкреслює систематичність і прагматичну спрямованість такої діяльності. Семантика лексеми відображає зміну логіки цифрової комунікації, у рамках якої увага аудиторії перетворюється на ресурс, що підлягає цілеспрямованому «виращуванню».

Подібну соціокомунікативну детермінованість виявляє і термін “dark social” у статті “Social media is going dark: Welcome to the world of dark socials” [9], яким позначається приватне поширення контенту в закритих або напівзакритих онлайн-каналах, що ускладнює відстеження джерел інформації. У цьому випадку прикметник “dark” не має негативної оцінної конотації, а радше вказує на непрозорість інформаційних потоків для аналітичних інструментів. Неологізм фіксує зсув від публічної демонстративності до інтимізованих форм цифрової взаємодії, що зумовлює появу нових понять і відповідних мовних засобів їх вербалізації.

Окрему групу становлять неологізми, пов'язані з емоційно-психологічною реакцією суспільства на технологічний прогрес. Зокрема, аббревіатура “FOBO” (fear of becoming obsolete) у статті “FOBO, or fear of becoming obsolete, is the new business buzzword. Here's what you need to know” [10] репрезентує стан тривожності, спричинений побоюванням втрати професійної затребуваності внаслідок розвитку штучного інтелекту. Скорочена форма сприяє швидкому поширенню терміна в медіадискурсі, а його семантична насиченість дозволяє лаконічно окреслити складний соціально-психологічний феномен, актуальний для сучасного ринку праці.

Водночас економічні процеси у сфері інновацій знаходять відображення в таких неологізмах, як “vibe revenue” у статті “‘Vibe revenue’: AI companies admit they’re worried about a bubble” [11] та “bragawatts” у статті “What's the big deal about AI data centres?” [12]. Перша

лексема використовується для позначення фінансових вкладень, зумовлених очікуваннями та ентузіазмом щодо потенціалу AI-компаній, а не реальними показниками прибутковості. Друга – “*bragawatts*” – має іронічно-критичне забарвлення та описує тенденцію перебільшення масштабів проєктів у сфері штучного інтелекту з метою залучення інвестицій. Обидва неологізми сформовані шляхом словоскладання і демонструють здатність мови номінувати нові явища та оцінювати їх у структурі публічного дискурсу.

Важливими також є неологізми, що відображають реакцію суспільства на цифрову переваженість. Так, словосполучення “*analogue bag*” у статті “*The rise of the analogue bag: fashion’s answer to doomscrolling*” [13] позначає матеріальний набір предметів для зменшення часу користування смартфоном, тоді як іменник “*Janalogue*” у статті “*Forecast: ‘Analogue January’ among top New Year’s resolutions*” [14] номінує соціальну ініціативу тимчасової відмови від цифрових технологій протягом січня. У цих прикладах поєднання лексем “*analogue*” та “*January*” з іншими основами демонструє продуктивність телескопії та словоскладання як способів творення нових слів, що водночас відображають ціннісні орієнтації сучасного суспільства.

Загалом проаналізовані неологізми підтверджують, що поповнення лексичного складу сучасної англійської мови відбувається насамперед у відповідь на динамічні зміни в технологічній, соціальній та економічній сферах.

В рамках дослідження важливим є звернення до медійних публікацій, зокрема матеріалів платформи *Euronews* [15; 16], у яких неологізація лексики постає як інструмент вербалізації актуальних економічних та трудових трансформацій сучасного європейського суспільства. Так, у матеріалі [15], присвяченому мінімальній заробітній платі в Європі, фіксується відносно нові або семантично актуалізовані словосполучення, які функціонують як маркери сучасного економічного дискурсу. Зокрема, у реченні “*Euronews Business takes a closer look at them in both euro and purchasing power terms as of early 2026*” [15] актуалізується термін “*purchasing power terms*”, що репрезентує економічне поняття, а також тенденцію до аналітичної номінації складних фінансових процесів у медіамові. Аналогічно словосполучення “*minimum wage earners*”, ужита в контексті “*around a third of minimum wage earners saw no increase as of January 2026*”, демонструє процес термінологізації соціально значущої групи населення в умовах економічної нестабільності.

Водночас у другій публікації [16], присвяченій впровадженню штучного інтелекту в трудову сферу, спостерігається значно вищий рівень неологічної насиченості, що пояснюється інноваційним характером описуваних явищ. Так, у реченні “*As artificial intelligence (AI) and algorithmic management tools trickle into Europe’s workplaces...*” [16] важливим є словосполучення “*algorithmic management*”, яке є відносним неологізмом і відображає нову форму управління працею, засновану на алгоритмах та автоматизованих системах прийняття рішень. Подібну функцію виконує й конструкція “*automate work decisions*” у вислові “*using algorithms or AI to automate work decisions traditionally carried out by managers*”, що фіксує процес заміщення людського управління цифровими технологіями.

Окремої уваги заслуговують складні прикметникові утворення, наприклад, “*AI-powered route planning tools*”, зафіксовані в реченні “*the French logistics sector uses AI-powered route planning tools to give drivers information...*” [16]. Ця лексична одиниця ілюструє продуктивність словоскладання з компонентом “*AI-powered*”, який у сучасній англійській мові активно використовується для номінації технологічно зумовлених інновацій у різних сферах діяльності. У поєднанні з лексемами “*surveillance*” та “*monitoring*”, що в цьому контексті набувають посиленої соціально-критичної семантики, такі неологізми формують нову концептуальну модель трудових відносин у цифрову епоху.

Таким чином, аналіз матеріалів засвідчує, що сучасний англомовний медіадискурс активно продукує та закріплює неологізми, які слугують засобом осмислення нових економічних і технологічних реалій, адже ці лексичні одиниці відображають динаміку суспільних змін й сприяють структурному та семантичному оновленню лексичного складу сучасної англійської мови, підтверджуючи її адаптивний і відкритий характер.

Висновки. Отже, здійснений аналіз дає підстави стверджувати, що неологізми виступають одним із важливих механізмів поповнення лексичного складу сучасної англійської мови, оскільки забезпечують номінацію нових соціальних, технологічних, економічних і когнітивних реалій, які формуються в умовах динамічних суспільних трансформацій. У процесі дослідження встановлено, що поява та функціонування неологічних одиниць зумовлюються внутрішньомовними чинниками (словотвірні моделі, тенденція до економії мовних засобів), а також потужним впливом екстралінгвістичних чинників, зокрема цифровіза-

ції, розвитку штучного інтелекту, зміни моделей праці, комунікації та ціннісних орієнтацій сучасного суспільства. Проаналізований емпіричний матеріал з медійних та лексикографічних джерел засвідчує, що неологізми активно інтегруються в різні типи дискурсу, виконуючи номінативну, ког-

нітивну та оцінну функції, а також сприяючи переосмисленню мовної картини світу англomовних носіїв. Водночас процеси соціалізації та лексикалізації нових лексичних одиниць мають поступовий характер і залежать від їх частотності, семантичної прозорості та комунікативної релевантності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Морозова М. Феномен неологізмів у сучасній англійській мові. Причорноморські філологічні студії. 2025. № 7. С. 87-92.
2. Погоріла А. І. Особливості неологізмів англійської мови. Innovative pathway for the development of modern philological sciences in Ukraine and EU countries: Scientific monograph. Riga, Latvia: "Baltija Publishing", 2022. С. 119-145.
3. Лебедева А. В. Неологізація лексичного складу англійської мови новітнього часу. Нова філологія. 2021. № 81. Том 1. С. 206-210.
4. Остафійчук О. Д. Неологізми англійської мови в сучасному суспільстві. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2020. Том 31(70) № 3, Ч. 1. С. 156-160.
5. Гурко О. В. Неологізми та їхня експлікація в англійському мовленні. Нова філологія. 2021. № 82. С. 49-53.
6. Медвідь О., Мальована Н., Вашист К. Шляхи генерації неологізмів у сучасній англійській мові. Філологічні трактати. 2022. № 14(2). С. 73-84.
7. Нагорна О. О. Розвиток неологізмів в англійській цифровій комунікації. Академічні студії. Серія «Гуманітарні науки». 2024. Вип. 4. С. 59-65.
8. Robinson Mika. What Is Clip Farming in Gaming and Streaming? Jun 11, 2025. URL: <https://streamlabs.com/content-hub/post/what-is-clip-farming?srsItd=AfmBOoqQ7FTf88JyzJsO3c-ooena9IsYYb67LnULXxnYSfu7Sav9VXoF>
9. Telfer Viktoriia. Social media is going dark: Welcome to the world of dark socials. September 26, 2025. URL: <https://thedigitalage.co.uk/thoughts/social-media-is-going-dark-welcome-to-the-world-of-dark-socials/>
10. Thompson Polly, Srivastava Spriha. FOMO, or fear of becoming obsolete, is the new business buzzword. Here's what you need to know. Jan 27, 2025, 1:49 PM GMT+2. URL: <https://www.businessinsider.com/fobo-fear-of-becoming-obsolete-new-business-buzzword-davos-wef-2025-1>
11. 'Vibe revenue': AI companies admit they're worried about a bubble. Published On : Nov 14, 2025, 08:25. URL: <https://benzantine.com/news-room/tech-leaders-warn-of-potential-ai-bubble-amid-soaring-valuations>
12. Dempsey Michael. What's the big deal about AI data centres? 23 September 2025. URL: <https://www.bbc.com/news/articles/ckg2ldpl9leo>
13. Donnell Chloe Mac. The rise of the analogue bag: fashion's answer to doomscrolling. Fri 9 Jan 2026 15:00 GMT. URL: <https://www.theguardian.com/fashion/2026/jan/09/rise-of-analogue-bag-fashion-answer-to-doomscrolling>
14. Forecast: 'Analogue January' among top New Year's resolutions. December 17, 2025. URL: <https://www.advanced-television.com/2025/12/17/forecast-analogue-january-among-top-new-years-resolutions/>
15. Yanatma Servet. Minimum wages in 2026: Which countries pay the most across Europe? Published on 03/02/2026 - 7:00 GMT+1. URL: <https://www.euronews.com/business/2026/02/03/minimum-wages-in-2026-which-countries-pay-the-most-across-europe>
16. Desmarais Anna. 1 in 4 European workplaces make decisions with algorithms and AI that impact employee working life. Published on 27/10/2025 - 7:02 GMT+1. URL: <https://www.euronews.com/next/2025/10/27/1-in-4-european-workplaces-make-decisions-with-algorithms-and-ai-that-impact-employee-work>



Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0

Дата першого надходження статті до видання: 11.02.2026
Дата прийняття статті до друку після рецензування: 23.03.2026
Дата публікації (оприлюднення) статті: 07.05.2026