

УДК 811.111'28'255

DOI <https://doi.org/10.52726/as.humanities/2026.1.13>

А. М. ВЕЛИКА

кандидат педагогічних наук,

старший викладач кафедри слов'янської і германської філології та перекладу,

Житомирський державний університет імені Івана Франка, м. Житомир, Україна

Електронна пошта: amvelyka@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-0747-1932>

НЕОЛОГІЗМИ В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ: ТЕМАТИЧНІ ГРУПИ ТА СПОСОБИ ТВОРЕННЯ

Стаття присвячена комплексному лінгвістичному аналізу неологізмів сучасної англійської мови з огляду на їхню тематичну організацію, словотвірні механізми та соціокультурну зумовленість. Актуальність дослідження визначається інтенсивними трансформаціями початку XXI століття – цифровізацією, глобалізаційними процесами, змінами у сфері комунікації, економіки, екології, медицини та масової культури, що спричиняють активне поповнення англійського лексикону новими одиницями. Попри значну кількість наукових праць, питання систематизації англомовних неологізмів, визначення домінантних тематичних груп і словотвірних моделей, а також простеження їхнього зв'язку із суспільними тенденціями лишається актуальним та потребує подальшого уточнення. Проведений аналіз дозволив виокремити провідні семантичні домени англомовних лексичних інновацій: цифрові технології та штучний інтелект, політичні й соціальні процеси, бізнес і фінанси, екологію та кліматичні зміни, медицину і пандемічний дискурс, стиль життя, культурні практики, психологію та міжособистісні стосунки. Встановлено, що найпродуктивнішими словотвірними моделями залишаються словоскладання, афіксація, словозлиття, абрєвіація та семантична деривація, які забезпечують економність номінації та впізнаваність понять. Зроблено висновок про тісний взаємозв'язок між соціальними тенденціями та неологізацією: лексичні інновації не лише реагують на суспільні зміни, а й беруть участь у конструюванні нових концептів і дискурсивних практик. Теоретична цінність дослідження полягає у визначенні системних параметрів сучасного неологічного процесу, практична – у можливості застосування результатів у лексикографії, перекладознавстві, викладанні англійської мови та медіалінгвістиці. Перспективи подальших студій убачаємо у корпусному й когнітивно-прагматичному аналізі частотності, функціональності та еволюції неологізмів у різних типах дискурсу.

Ключові слова: неологізми, сучасна англійська мова, словотвірні моделі, тематичні групи, лексичні інновації, соціальні тенденції, дискурс, номінація.

Поставлення проблеми. В умовах інтенсивного технологічного, культурного та соціального розвитку початку XXI століття англійська мова переживає безпрецедентне розширення лексичного складу, що зумовлює появу великої кількості нових слів і значень. Глобальні комунікаційні процеси, цифровізація, кліматичні виклики, постпандемічна реальність, трансформація ринку праці та медіасфери сприяють формуванню нових понять, які потребують мовного означення. Саме тому дослідження неологізмів у сучасній англійській мові є актуальним для лексикології, соціолінгвістики, прагматики, перекладознавства та мовної освіти, оскільки дає змогу простежити динаміку мовної еволюції, механізми номінації й відображення суспільних змін у мовній картині світу.

Попри значну кількість наукових праць, проблема систематизації сучасних англомовних

неологізмів залишається недостатньо опрацьованою, адже новотвори з'являються швидше, ніж їх встигають описувати традиційні лексикографічні ресурси. Потребують уточнення критерії виокремлення тематичних груп неологізмів, їх мотивація, продуктивність словотвірних моделей, а також прагматичні й соціокультурні чинники їхнього функціонування в дискурсі.

Метою статті є комплексний аналіз неологізмів сучасної англійської мови з огляду на їхню тематичну класифікацію та способи творення. Для досягнення мети передбачається виконання таких завдань: визначити теоретичні підходи до трактування неологізму; виокремити та охарактеризувати провідні тематичні групи новотворів; встановити домінантні словотвірні моделі; простежити зв'язок між соціальними тенденціями й лексичними інноваціями.

Матеріалом дослідження слугують одиниці, зафіксовані у «Словнику англомовних неологізмів XXI століття» (2022), укладеному Н. Крамар, а також неологізми, регулярно репрезентовані на платформі Cambridge Dictionary Blog (розділ Neologisms).

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Огляд сучасних підходів до вивчення англомовних неологізмів демонструє багатовекторність лінгвістичних досліджень, зумовлену стрімким розвитком медіа, технологій, соціальних практик і культурних трансформацій. Значна частина науковців акцентує на зв'язку новотворів із соціальною динамікою. Неологізми розглядаються як лінгвальні маркери змін у способі життя, комунікативних стратегіях і ціннісних орієнтирах носіїв мови, що простежується у працях, присвячених відображенню сучасної англомовної реальності [Білоус 2021]. У цьому контексті неологізм постає не лише як нова лексична одиниця, а як засіб репрезентації соціокультурного досвіду, ідентичності та дискурсивних практик.

У низці досліджень увагу зосереджено на механізмах експлікації нових значень, прагматичній маркованості та контекстуальній інтерпретації неологізмів [Гурко 2021]. Істотним є також галузевий підхід, коли лексичні інновації описуються у спеціалізованих сферах, зокрема, мобільного зв'язку [Дудок 2021], екології [Іванова 2010], аерокосмічної індустрії [Смоловський 2022] чи б'юті-реклами [Хавкіна 2021]. Такі студії демонструють, що неологізація найбільш інтенсивно відбувається у тих доменах, де наявна швидка технологічна та соціальна модернізація. Окремий напрям пов'язаний із вивченням гендерно маркованих новотворів, які відображають трансформації у сфері соціальних ролей та ідеологем [Емірсунінова 2010].

Пандемія COVID-19 стала каталізатором посиленого словотвірного процесу, що спричинило появу великої кількості інноваційних одиниць. Дослідники розглядають новотвори цього періоду як результат соціальної напруги, когнітивної потреби ідентифікації нових явищ, а також впливу цифрових медіа. У працях аналізуються моделі словоскладання, словозлиття та семантичного переосмислення, характерні для кризового дискурсу [Журкова 2021],

лексико-семантичні групи пандемічних неологізмів [Петренко 2022], їх соціальні функції та медійне закріплення [Сандига 2020]. Таким чином, COVID-неологізми стали матеріалом для дослідження продуктивності сучасних словотвірних механізмів, ситуативної номінації та дискурсивної креативності.

Окремий і добре розроблений напрям – перекладознавчий вимір. Науковці зосереджуються на труднощах передачі новотворів українською мовою, зумовлених відсутністю усталених відповідників, культурною специфікою, полісемією, контекстуальною варіативністю та символічним навантаженням [Козаченко 2014; Погоріла 2018; Панченко 2020]. У фокусі уваги – пошук оптимальних стратегій перекладу, що включають транскодування, калькування, описовий переклад, створення українських відповідників. Пандемічний дискурс також актуалізував цю проблематику, оскільки значна кількість неологізмів швидко переходила до публічного та офіційного мовлення [Лисичкіна 2021].

Дослідники не лише описують окремі групи новотворів, а й прагнуть систематизувати загальні тенденції розвитку лексики новітнього періоду, звертаючи увагу на продуктивність афіксації, словоскладання, конверсії, семантичного деривування, абрєвіації та запозичень [Лебедева 2021]. У результаті неологізація постає як закономірний етап розвитку англійської мови, пов'язаний із її глобальним статусом, інтеграцією у міжнародний інформаційний простір і високою адаптивністю до соціальних змін.

Отже, сучасні підходи до вивчення неологізмів охоплюють структурно-словотвірний, семантико-прагматичний, соціолінгвістичний, дискурсивний та перекладознавчий вектори. Вони засвідчують, що неологізми є важливим індикатором мовної та культурної динаміки, механізмом концептуалізації нової реальності та одним із найпродуктивніших напрямів лексикологічних студій.

Виклад основного матеріалу дослідження.

Аналіз матеріалу «Словника англомовних неологізмів XXI століття» та рубрики Neologisms Cambridge Dictionary Blog засвідчує, що новотвори найінтенсивніше зосереджуються в низці повторюваних тематичних доменів.

Сам словник структуровано за 18 темами (екологія й клімат, наука і технології, політика і суспільство, бізнес і фінанси, пандемія Covid-19, здоров'я і краса, їжа, хобі та дозвілля, спорт, естетика і стиль життя, література і мистецтво, психологія, стосунки, покоління людей і виховання, навчання й освіта, лінгвістика, сленг тощо), що дає змогу виокремити провідні семантичні блоки та простежити їхню продуктивність [Крамар 2022].

Один із найпотужніших кластерів становлять неологізми сфери науки, технологій та цифрової культури. Вони позначають нові різновиди інтернету, цифрові сервіси, штучний інтелект, фінтех, кібербезпеку, онлайн-шахрайство тощо; показовими є одиниці на кшталт Internet of Things, Internet of Senses, digital health, digital agriculture, cryptocurrency, altcoin, crypto exchange, vishing, cryptojacking, які фіксують розширення цифрової реальності та її проникнення в усі сфери життя [Крамар 2022]. Матеріали Cambridge Dictionary Blog доповнюють цю групу інноваціями типу neocloud (стартап у сфері AI-хмарних обчислень) чи SIM farm (пристрій для масового надсилання шахрайських SMS), що маркують технологічні тренди, пов'язані з інтернет-інфраструктурою, кіберзлочинністю та штучним інтелектом [Neologisms].

Не менш продуктивною є група, пов'язана з політикою, суспільством, бізнесом і фінансами. У ній зосереджені номінації, що відбивають нові економічні моделі, формати онлайн-торгівлі (voice shopping, live stream shopping), ринок цифрових валют, а також соціальні й політичні реалії початку XXI століття [Крамар 2022]. У Cambridge-корпусі неологізмів цю тематику репрезентують одиниці на кшталт eggflation (різке подорожчання яєць як симптом ширших економічних криз), численні позначення нових моделей праці, побутового споживання та соціальної поведінки [Neologisms]. Разом ці лексеми фіксують чутливість англійської мови до глобальних економічних і суспільно-політичних трансформацій.

Окремий провідний блок становлять неологізми, пов'язані з екологією, кліматичними змінами та природним середовищем. Тематичний розділ «Екологія, клімат, природне середовище» у словнику репрезентує лексеми для

позначення нових форм екологічної політики, «зелених» технологій, моделей споживання й типів активізму [Крамар 2022]. На матеріалі Cambridge-блогу у цей кластер вписуються, зокрема, неологізми, які описують нові стилі взаємодії з природою та ландшафтом, як-от land snorkelling (повільне «дослідження» місцевості пішки з увагою до деталей довкілля), що ілюструє екотренд «усвідомленого» дозвілля [Neologisms].

Значну частину корпусу становлять новотвори, що тематично пов'язані зі здоров'ям, медициною та пандемією Covid-19. Словник виділяє як узагальнений розділ «Здоров'я і краса», так і окремий тематичний блок «Пандемія Covid-19», де зафіксовано спеціалізовану лексику для позначення санітарних практик, засобів профілактики, карантинних режимів, дистанційної роботи й навчання тощо [Крамар 2022]. Ці одиниці демонструють, як екстремальні медико-соціальні обставини запускають інтенсивні процеси номінації й закріплюються в повсякденному дискурсі.

Надзвичайно репрезентативною є широка група неологізмів, що описують стиль життя, дозвілля, естетику, харчування та культурні практики. Відповідні розділи словника («Естетика, одяг, стиль життя», «Хобі та дозвілля», «Їжа», «Література, кіно, музика, мистецтво», «Стосунки») фіксують інновації, пов'язані з новими форматами відпочинку, гастрономічними трендами, масовою культурою, інтернет-субкультурами та медіаспоживанням [Крамар 2022]. На Cambridge-платформі цю сферу репрезентують, зокрема, blobbery (сад, у якому кущі оформлено у вигляді «бульб») чи численні найменування модних практик, тілесності, онлайн-хобі, що артикулюють нові форми leisure-культури [Neologisms].

Ще одна важлива тематична група охоплює неологізми, пов'язані з психологією, міжособистісними стосунками та самоусвідомленням. У словнику це віддзеркалено окремими розділами: «Психологія», «Покоління людей, сім'я, виховання», «Стосунки», де фіксуються одиниці для опису емоційних станів, моделей поведінки, нових форматів сімейних і дружніх зв'язків [Крамар 2022]. На Cambridge-ресурсі цю проблематику ілюструє, зокрема, burnt toast theory – вислів, що пояснює дрібні негаразди

як потенційний «захист» від більших втрат [Neologisms]. Такі одиниці демонструють тенденцію до психологізації повсякденного дискурсу та прагнення вербалізувати досвід переживання стресу, тривоги, невизначеності.

Нарешті, окремий інтерес становлять тематичні групи «Лінгвістика» та «Сленг», які фіксують метамовні неологізми та інновації, що народжуються в неформальному онлайн-спілкуванні, соціальних мережах і молодіжних субкультурах [Крамар 2022]. Cambridge-блог систематично репрезентує подібні одиниці, зокрема пов'язані з інтернет-мемами, TikTok-культурою, новими назвами соціальних ролей та ідентичностей, що засвідчує високий ступінь рефлексії мовців щодо власних комунікативних практик [Neologisms].

Отже, матеріал словника Н. Крамар і Cambridge Dictionary Blog дає змогу виокремити як провідні такі тематичні групи англійських неологізмів початку XXI століття: наука й технології (зокрема цифрові), політика, суспільство, бізнес і фінанси, екологія та клімат, здоров'я та пандемічний дискурс, стиль життя й культура дозвілля, психологія та міжособистісні стосунки, а також метамовний і сленговий сегменти. Саме в цих семантичних зонах концентрується найбільша кількість новотворів, що відображає ключові напрями соціальної, технологічної та культурної динаміки сучасного англійського світу.

Проведений аналіз дає змогу визначити кілька найпродуктивніших словотвірних моделей сучасних англійських новотворів. Провідною є модель словоскладання, що реалізується у складних іменниках та багатокомпонентних сполуках на позначення технологічних, екологічних, економічних та соціокультурних явищ (Internet of Things, digital health, live stream shopping, low-carbon economy). Друге місце за продуктивністю посідають афіксальні моделі, зокрема з активними суфіксами й формантами, що формують розгалужені словотвірні гнізда (influencer, cleanfluencer, YouTuber, BookTuber, TikToker, anti-vaxxer). Досить поширеними є словозлиття та контамінації типу Brexit, аббревіації, а також семантична деривація, коли вже наявні слова отримують нові значення відповідно до нових комунікативних потреб (elbow bump, infodemic). Матеріал

Cambridge-платформи підтверджує зростання ролі композитів для позначення побутових і психологічних явищ (land snorkelling, townsizing, burnt toast theory), що демонструє загальну тенденцію до опису складних соціальних і поведінкових практик.

Виявлені словотвірні моделі безпосередньо корелюють із соціальними тенденціями початку XXI століття. Розвиток цифрових технологій, штучного інтелекту, кібербезпеки, фінтеху та онлайн-комунікації спричиняє появу численних лексем, пов'язаних із цифровою інфраструктурою, інтернет-сервісами та новими формами економічної взаємодії. Екологічні та кліматичні виклики стимулюють виникнення новотворів на позначення «зелених» технологій, екологічних практик, стилю життя та емоційних реакцій на кліматичні зміни (climate grief, circular fashion, carbon negativity). Пандемія Covid-19 зумовила формування спеціалізованої лексики, що відображає нові моделі соціальної поведінки, санітарні практики, дистанційний формат праці та освіти (elbow bump, vaxinista, anti-vaxxer). Неологізми, пов'язані зі стилем життя, харчуванням, дозвіллям, психологічним самопізнанням і міжособистісними стосунками (blobbery, burnt toast theory, land snorkelling), свідчать про зростання уваги до особистого комфорту, ментального здоров'я та переоцінки щоденних цінностей.

Висновки. Узагальнюючи результати дослідження, можна стверджувати, що неологізація є одним із ключових механізмів розвитку сучасної англійської мови, чутливо реагуючи на технологічні, соціальні, економічні, культурні та екологічні трансформації початку XXI століття. Виокремлені тематичні групи новотворів репрезентують найактуальніші сфери суспільного життя – цифрову інфраструктуру, політику, бізнес, кліматичні зміни, медицину, пандемічний досвід, стиль життя та психологію мовців. Домінантними словотвірними моделями виступають словоскладання, афіксація, словозлиття, аббревіація й семантичне переосмислення, що забезпечують динамічне поповнення лексики. Виявлений зв'язок між соціальними тенденціями та лексичними інноваціями підтверджує роль неологізмів як індикаторів мовної еволюції та засобу концептуалізації нової реальності. Перспективу подальших

студій вбачаємо у корпусному аналізі частотності й прагматичної функціональності новотворів, їх транскультурної варіативності та перекладознавчому потенціалі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Білоус Н., Новохатська Н. Неологізми як засіб відображення сучасного способу життя носіїв англійської мови. *Актуальні питання іноземної філології*. 2021. № 12. С. 14–18. DOI: <http://dx.doi.org/10.32782/2410-0927-2020-12-2>
2. Гурко О. В. Неологізми та їхня експлікація в англійському мовленні. *Nova filologia*. 2021. № 82. С. 49–53. DOI: <http://dx.doi.org/10.26661/2414-1135-2021-82-8>
3. Дудок Х. Р. Сучасна англійська термінологія сфери мобільного зв'язку. *Nova filologia*. 2021. Т. 1, № 81. С. 123–128. DOI: <http://dx.doi.org/10.26661/2414-1135-2021-81-1-19>
4. Емірсуйнова Г. І. Гендерно-марковані неологізми англійської мови. *Вісник Запорізького національного університету. Філологічні науки*. 2010. № 1. С. 180–183.
5. Журкова О. Л. Словоскладання та словозлиття як способи утворення неологізмів пандемії COVID-19 в англійській мові. *Nova filologia*. 2021. № 83. С. 85–90. DOI: <http://dx.doi.org/10.26661/2414-1135-2021-83-12>
6. Іванова Н. А. Словотвірний потенціал англійських лексичних інновацій сфери екології та проблем їх перекладу українською мовою. *Філологічні трактати*. 2010. Т. 2, № 1. С. 121–127.
7. Козаченко І. В. Особливості перекладу неологізмів англійської мови. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія*. 2014. № 25. Том 2. С. 166–168.
8. Лебедева А. В. Неологізація лексичного складу англійської мови новітнього часу. *Nova filologia*. 2021. Т. 1, № 81. С. 206–210. DOI: <http://dx.doi.org/10.26661/2414-1135-2021-81-1-31>
9. Лисичкіна І. О., Лисичкіна О. О. Особливості англо-українського перекладу неологізмів пандемії COVID-19. *Закарпатські філологічні студії*. 2021. Вип. 19, т. 2. С. 116–120. DOI: <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2021.19.2.23>
10. Панченко О. І. До питання про переклад неологізмів. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації*. 2020. Т. 31 (70), № 4, ч. 2. С. 154–158. – DOI: <https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.4-2/27>
11. Петренко А., Чуланова Г. Лексико-семантичні групи неологізмів пандемії COVID-19 в англійській мові. *Проблеми гуманітарних наук. Серія Філологія*. 2022. № 48. С. 130–135. DOI: <http://dx.doi.org/10.24919/2522-4565.2021.48.17>
12. Погоріла А. І., Тимчук О. Т. Особливості перекладу неологізмів англійської мови. *Молодий вчений*. 2018. № 3.1 (55.1) С. 143–146.
13. Сандига Л. О., Свиридчук Т. В., Романчук С. В. Англійські неологізми коронавірусної кризи. *Лінгвістичні дослідження*. 2020. № 53. С. 117–126. DOI: <http://dx.doi.org/10.34142/23127546.2020.53.11>
14. Смолівський І. Особливості перекладу лексичних інновацій сучасної аерокосмічної галузі. *Молодий вчений*. 2022. № 12 (112). С. 80–83. DOI: <http://dx.doi.org/10.32839/2304-5809/2022-12-112-15>
15. Хавкіна О. М., Чуприна К. О. Неологізми в англійських рекламних текстах б'юті-індустрії. *Nova filologia*. 2021. № 84. С. 262–267. DOI: <http://dx.doi.org/10.26661/2414-1135-2021-84-37>
16. Крамар Н. А. Словник англійських неологізмів ХХІ століття. НАН України, Центр наукових досліджень та викладання іноземних мов. Київ : Інтерсервіс, 2022. 240 с. URL: https://langcenter.kiev.ua/Kramar_dictionary_2022.pdf (дата звернення: 10.11.2025).
17. Neologisms. URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/tag/neologisms/> (дата звернення: 10.11.2025).

REFERENCES

1. Bilous, N., & Novokhatska, N. (2021). Neologisms as a means of reflecting the current way of life of native speakers of English. *Actual issues of foreign philology*, 12, 14–18. <https://doi.org/10.32782/2410-0927-2020-12-2> [in Ukrainian].
2. Hurko, O. V. (2021). Neologisms and their explanation in English. *Nova filologia*, 82, 49–53. <https://doi.org/10.26661/2414-1135-2021-82-8> [in Ukrainian].
3. Dudok, Kh. R. (2021). Modern English terminology of the mobile communication sphere. *Nova filologia*, 1(81), 123–128. <https://doi.org/10.26661/2414-1135-2021-81-1-19> [in Ukrainian].
4. Emirsuinova, H. I. (2010). Gender-marked neologisms of English. *Visnyk Zaporizkoho natsionalnoho universytetu. Filolohichni nauky*, 1, 180–183. [in Ukrainian].
5. Zhurkova, O. L. (2021). Word formation and word compounding as ways of creating neologisms in the COVID-19 pandemic in English. *Nova filologia*, 83, 85–90. <https://doi.org/10.26661/2414-1135-2021-83-12> [in Ukrainian].

6. Ivanova, N. A. (2010). Slovtvirnyi potentsial anhlomovnykh leksychnykh innovatsii sfery ekolohii ta problem yikh perekladu ukrainskoiu movoiu. *Filolohichni traktaty*, 2(1), 121–127. [in Ukrainian].
7. Kozachenko, I. V. (2014). Osoblyvosti perekladu neolohizmiv anhliiskoi movy. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seria: Filolohiia*, 25(2), 166–168. [in Ukrainian].
8. Lebedieva, A. V. (2021). Neolohizatsiia leksychnoho skladu anhliiskoi movy novitnoho chasu. *Nova filolohiia*, 1(81), 206–210. <https://doi.org/10.26661/2414-1135-2021-81-1-31> [in Ukrainian].
9. Lysyckina, I. O., & Lysyckina, O. O. (2021). Osoblyvosti anhlo-ukrainskoho perekladu neolohizmiv pandemii COVID-19. *Zakarpatski filolohichni studii*, 19(2), 116–120. <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2021.19.2.23> [in Ukrainian].
10. Panchenko, O. I. (2020). Do pytannia pro pereklad neolohizmiv. *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho. Seria: Filolohiia. Sotsialni komunikatsii*, 31(70/4-2), 154–158. <https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.4-2/27> [in Ukrainian].
11. Petrenko, A., & Chulanova, H. (2022). Leksyko-semantychni hrupy neolohizmiv pandemii COVID-19 v anhliiskii movi. *Problemy humanitarnykh nauk. Seria: Filolohiia*, 48, 130–135. <https://doi.org/10.24919/2522-4565.2021.48.17> [in Ukrainian].
12. Pohorila, A. I., & Tymchuk, O. T. (2018). Osoblyvosti perekladu neolohizmiv anhliiskoi movy. *Molodyi vchenyi*, 3.1(55.1), 143–146. [in Ukrainian].
13. Sandyha, L. O., Svyrydiuk, T. V., & Romanchuk, S. V. (2020). Anhliiski neolohizmy koronavirusnoi kryzy. *Linhvistychni doslidzhennia*, 53, 117–126. <https://doi.org/10.34142/23127546.2020.53.11> [in Ukrainian].
14. Smolovskyi, I. (2022). Osoblyvosti perekladu leksychnykh innovatsii suchasnoi aerokosmichnoi haluzi. *Molodyi vchenyi*, 12(112), 80–83. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-12-112-15> [in Ukrainian].
15. Khavkina, O. M., & Chupryna, K. O. (2021). Neolohizmy v anhlomovnykh reklamnykh tekstakh biuti-industrii. *Nova filolohiia*, 84, 262–267. <https://doi.org/10.26661/2414-1135-2021-84-37> [in Ukrainian].
16. Kramar, N. A. (2022). *Slovyk anhlomovnykh neolohizmiv XXI stolittia. NAN Ukrainy, Tsentri naukovykh doslidzen ta vykladannia inozemnykh mov*. https://langcenter.kiev.ua/Kramar_dictionary_2022.pdf (Accessed November 10, 2025) [in Ukrainian].
17. Cambridge Dictionary. (2025). Neologisms. <https://dictionaryblog.cambridge.org/tag/neologisms/> (Accessed November 10, 2025) [in English].

A. M. VELYKA

Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer at the Department of Slavic and Germanic Philology and Translation,

Zhytomyr Ivan Franko State University, Zhytomyr, Ukraine

E-mail: amvelyka@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-0747-1932>

NEOLOGISMS IN CONTEMPORARY ENGLISH: THEMATIC GROUPS AND WORD-FORMATION PATTERNS

The article presents a comprehensive linguistic analysis of neologisms in contemporary English, focusing on their thematic organization, word-formation mechanisms, and sociocultural conditioning. The relevance of the study is determined by the intensive transformations of the early twenty-first century such as digitalization, globalization, shifts in communication, economy, ecology, medicine, and mass culture which stimulate the active expansion of the English lexicon with new units. Despite a considerable number of scholarly works, the issues of systematizing English neologisms, identifying dominant thematic groups and word-formation patterns, as well as tracing their correlation with societal trends remain relevant and require further clarification. The analysis made it possible to distinguish the leading semantic domains of English lexical innovations: digital technologies and artificial intelligence, political and social processes, business and finance, ecology and climate changes, medicine and pandemic discourse, lifestyle, cultural practices, psychology, and interpersonal relations. It has been established that the most productive word-formation patterns include compounding, affixation, blending, abbreviation, and semantic derivation, which ensure economical nomination and conceptual recognizability. The study concludes that neologization is closely interconnected with social tendencies: lexical innovations not only respond to societal change but also participate in constructing new concepts and discursive practices. The theoretical value of the research lies in identifying the systemic parameters of the current neological process, while its practical significance relates to potential application in

lexicography, translation studies, English language teaching, and media linguistics. Future research prospects include corpus-based and cognitive-pragmatic analysis of the frequency, functionality, and evolution of neologisms across various discourse types.

Key words: neologisms, contemporary English, word-formation patterns, thematic groups, lexical innovation, social trends, discourse, nomination.

Дата першого надходження статті до видання: 10.02.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 13.03.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 13.05.2026