

**Палашкевич О. Ю.**

здобувач 4 курсу першого  
(бакалаврського) рівня вищої освіти  
спеціальність 022 Графічний дизайн  
Житомирський державний університет ім. І. Франка

**Науковий керівник:**

**Поліщук О. П.**

професор, доктор філософських наук,  
Житомирський державний університет ім. І. Франка

## **ВИКОРИСТАННЯ ГОТИЧНОГО СТИЛЮ У ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ**

Сучасний графічний дизайн є динамічною системою візуальної комунікації, що розвивається під впливом цифровізації, технологічного прогресу та культурних змін. Він виконує не лише естетичну функцію, а й стає важливим інструментом передачі інформації, навігації та взаємодії з аудиторією. Умови глобалізації сприяють уніфікації дизайнерських підходів, однак водночас посилюється значення національної специфіки та індивідуальних художніх рішень. Сучасні тенденції формуються на перетині традиційних стилів і новітніх цифрових технологій, що забезпечує постійне оновлення візуальної мови дизайну [1, с. 14].

До ключових тенденцій сучасного графічного дизайну належать мінімалізм, що базується на простоті та функціональності, екологічний дизайн, орієнтований на природні мотиви та сталість, а також асиметричні композиції, які створюють динаміку та виразність. Важливу роль відіграє смілива типографіка й кольорові рішення, що підсилюють емоційний вплив, а також ностальгічні стилі, які поєднують ретро-естетику з сучасними технологіями. Окремо варто відзначити максималізм як протилежність мінімалізму, що використовує надлишковість візуальних елементів для створення сильного художнього ефекту [1, с. 14–16].

Готика – це художній напрям, який став завершальним етапом розвитку середньовічного мистецтва в Західній Європі. Вона сформувалася приблизно у XII столітті й активно розвивалася до XIV століття, хоча в окремих країнах її вплив зберігався значно довше – аж до середини XVII століття [2, с. 82].

Зародження готичного стилю відбулося у Франції наприкінці XII століття. Саме звідти він почав поширюватися на інші країни Західної та Центральної Європи, поступово набуваючи місцевих особливостей і варіацій, але зберігаючи спільні риси, що визначають його як єдиний мистецький [2, с. 82].

Готичний стиль у дизайні формується як цілісна система, де зовнішня виразність тісно пов'язана з внутрішньою логікою побудови. Його головною рисою є прагнення до вертикальності: усі елементи ніби спрямовані вгору, створюючи відчуття висоти, простору й піднесеності. Це досягається завдяки використанню витягнутих форм, загострених арок, ритмічного повторення деталей і чіткої структурованості. Водночас така спрямованість не є випадковою – вона підпорядкована продуманій конструкції, де кожна частина виконує свою роль у загальній системі [4, с. 179].

Особливе значення в готичному дизайні має поєднання конструкції та декору. Орнаменти, різьблення, візерунки не просто прикрашають поверхні, а підкреслюють основні лінії та ритми будови. Завдяки цьому створюється відчуття гармонії між міцністю і легкістю: масивні елементи візуально “розчиняються”, а простір здається більш відкритим і наповненим світлом. Саме світло відіграє важливу роль – воно підсилює емоційний ефект, змінює сприйняття форм і додає глибини простору [4, с. 180].

Ще однією характерною рисою є поєднання протилежностей. У готиці можна побачити одночасно строгість і декоративну насиченість, раціональність і символічність, реалістичні мотиви та фантастичні образи. Це робить стиль складним і багатограним. У результаті готичний дизайн не обмежується лише зовнішньою красою – він створює особливу атмосферу, яка впливає на емоції людини, викликаючи відчуття величі, напруження й водночас гармонії [4, с. 180].

Готичний стиль у графічному дизайні розглядається як одна з історично сформованих стильових категорій, що зберігає свою актуальність у сучасній типографіці. Він відображає середньовічну естетику, для якої характерні експресивність форм, чітка структурність і декоративна насиченість. У шрифтовому дизайні це проявляється через використання складних, ламаних ліній, контрастних штрихів і ритмічної організації знаків, що формують виразний візуальний образ [3, с. 123].

У сучасному графічному дизайні готичні елементи застосовуються як засіб стилізації та створення емоційно насичених комунікацій. Вони

дозволяють передавати атмосферу історичності, урочистості або драматизму, що особливо актуально у брендингу, культурних проєктах та тематичних візуальних рішеннях. Водночас готичний стиль інтегрується в цифрове середовище, поєднуючись із сучасними технологіями – варіативними шрифтами, анімацією та адаптивними форматами [3, с. 124].

Важливим елементом готичного стилю у графічному дизайні є типографіка, зокрема використання готичних шрифтів, які мають глибоке історичне коріння. Попри те, що починаючи з XVI століття вони поступово були витіснені антиквами, у деяких країнах їх застосування зберігалось значно довше – зокрема в Німеччині та країнах Балтії аж до першої половини XX століття. Лише у XX столітті готичне письмо остаточно втратило своє практичне значення, а після офіційних заборон у 1941 році воно перестало використовуватися як основний шрифт [6, с. 23].

Сьогодні готичні шрифти функціонують переважно як декоративний і стилістичний засіб. Вони застосовуються для створення виразного образу, передачі історичного контексту або підсилення емоційного впливу візуального повідомлення. У графічному дизайні їх використовують у логотипах, постерах, обкладинках, айдентиці культурних подій, де важливо сформуванню атмосфери автентичності, урочистості або драматизму [6, с. 23].

Характерною особливістю готичних шрифтів є їхня щільна структура та складна графіка. Літери мають витягнуті пропорції, гострі або ламані контури, а також розміщуються дуже близько одна до одної, утворюючи своєрідну “текстуру” сторінки. Такий вигляд зумовлений історичною технікою письма гусячим пером і прагненням до економії матеріалу. Важливу роль відіграють також лігатури та скорочення, що роблять текст компактнішим і ритмічно цілісним [6, с. 23–24].

Серед основних різновидів готичних шрифтів виділяють текстуру, фрактуру, швабахер і ротунду. Кожен із них має свої формальні особливості: від максимально загострених і вертикально витягнутих форм до більш округлих і м'яких варіантів. У сучасному дизайні ці різновиди можуть використовуватися як джерело стилізації або комбінуватися з іншими шрифтами, утворюючи нові візуальні рішення [6, с. 24].

У сучасному графічному дизайні готична естетика набуває нових функцій і перестає сприйматися лише як історичний стиль. Вона

використовується як засіб створення виразних візуальних рішень, що працюють із емоційним сприйняттям глядача. Особливо це помітно в цифрових медіа, де готичні елементи поєднуються з сучасними технологіями обробки зображень та типографіки [5, с. 746].

Характерною особливістю є те, що готичні мотиви сьогодні часто застосовуються у трансформованому вигляді. Дизайнери не відтворюють історичні форми буквально, а переосмислюють їх через абстракцію, спрощення або навпаки – через візуальне ускладнення. У результаті з’являються композиції, де поєднуються контрастні текстури, деформовані шрифти та нестандартні просторові рішення [5, с. 745].

У сучасному графічному дизайні готична типографіка розглядається насамперед як виразний візуальний знак, а не як засіб полегшеного читання. Її застосування спрямоване на формування певного емоційного настрою – від відчуття урочистості й монументальності до напруження або драматизації образу. Найчастіше такі шрифтові рішення використовуються у брендингу, плакатному мистецтві та цифрових медіа, де готичні елементи поєднуються з лаконічними або технологічно орієнтованими стилями. Подібне поєднання створює різкий контраст між історичною природою шрифту та сучасним дизайном, завдяки чому візуальне повідомлення стає більш виразним і емоційно насиченим [5, с. 743].

Шрифт стає носієм емоційного змісту, формуючи атмосферу напруження, драматизму або містичності. У цифровому середовищі це посилюється за рахунок анімації, спотворень і варіативності форм, що робить текст частиною візуального образу [5, с. 743].

Сучасні дизайн-практики також демонструють, що готична естетика активно взаємодіє з різними культурними контекстами. Вона може бути елементом комерційного дизайну, мистецьких проєктів або експериментальних візуальних досліджень. При цьому її характерною рисою залишається здатність створювати сильний емоційний вплив і формувати унікальну атмосферу [5, с. 743].

Таким чином, у сучасних дизайн-практиках готичний стиль функціонує як виразний естетичний код, що виходить за межі історичної традиції та набуває нових смислів у цифровому середовищі. Його використання не обмежується лише відтворенням середньовічної естетики, а спрямоване на створення емоційно насичених візуальних рішень. Завдяки своїй графічній виразності готична типографіка та орнаментика стають інструментом формування атмосфери

драматизму, напруження або урочистості, що особливо важливо у брендингу, плакатному дизайні та цифрових медіа.

Водночас готичний стиль у сучасному графічному дизайні демонструє здатність до трансформації та адаптації. Дизайнери активно переосмислюють його елементи, поєднуючи історичні форми з мінімалістичними, технологічними або експериментальними підходами. У результаті виникає контрастне поєднання минулого і сучасного, яке підсилює візуальний вплив та робить композицію більш виразною. Таким чином, готична естетика залишається актуальним засобом художньої виразності, що розширює можливості сучасного графічного дизайну.

### **Список літератури**

1. Ворона Н., Слівінська А. Тенденції сучасного графічного дизайну. *Молодий вчений*. 2024. № 6 (130). С. 13–18. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/6220> (дата звернення: 20.04.2026).

2. Жаборюк А. А. Історичні художні стилі доби Середньовіччя (візантійський, романський, готика) : посіб. зі спецкурсу. Одеса : Астропринт, 2007. 128 с. URL: <https://dspace.onu.edu.ua/items/57dbbab6-fa93-43fc-8d44-e827d2ab9439> (дата звернення: 20.04.2026).

3. Костенко І. О. Типографіка у стильових категоріях графічного дизайну. *Український мистецтвознавчий дискурс*. 2025. № 6. С. 120–126. URL: <https://ukrainianartscience.in.ua/index.php/uad/article/view/458> (дата звернення: 20.04.2026).

4. Круковська О. М. Особливості розвитку раннього готичного мистецтва. *Наукові записки [Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського]*. Серія: Історія. 2002. Вип. 4. С. 179–181. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzvdpu\\_ist\\_2002\\_4\\_46](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzvdpu_ist_2002_4_46) (дата звернення: 20.04.2026).

5. Петрова Д. Готична естетика в контексті сучасного дизайну. *UNIVERSUM*. 2025. № 27. С. 742–751. URL: <https://archive.liga.science/index.php/universum/article/view/2621> (дата звернення: 20.04.2026).

6. Підгурний І.С. Графічний дизайн. Типографіка. Навчальний посібник / автор-укладач: І.С. Підгурний. – Кам'янець-Подільський: Аксіома, 2015. – 86 с. URL: <http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/handle/123456789/5782?show=full> (дата звернення: 20.04.2026).