

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

Навчально-науковий інститут філології та журналістики

Кафедра журналістики, реклами та PR

Укладачі:

БАШМАНІВСЬКИЙ Валерій, доцент
ДЮЖЕВА Катерина, старший викладач
ПАРТИКО Зіновій, професор

**АКАДЕМІЧНЕ ПИСЬМО В МЕДІАГАЛУЗІ:
ВИМОГИ ДО ПІДГОТОВКИ
КВАЛІФІКАЦІЙНИХ (ДИПЛОМНИХ) РОБІТ**

Методичні рекомендації
до виконання кваліфікаційних (дипломних) робіт
для здобувачів вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності С7 Журналістика
освітньої програми «Журналістика. Реклама і зв'язки з громадськістю»
та другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності С7 Журналістика
освітньої програми «Журналістика. Медіакомунікації»

Житомир – 2026

Рекомендовано

вченою радою

*Житомирського державного університету імені Івана Франка,
протокол № ___ від _____ 2026 р.*

Рецензенти:

1. Мітчук Ольга, в. о. завідувача кафедри інформаційного права та юридичної журналістики Навчально-наукового інституту права та гуманітарних наук Національного університету водного господарства та природокористування, доктор наук із соціальних комунікацій, професор

2. Навальна Марина, професор кафедри журналістики та мовної комунікації Національного університету біоресурсів і природокористування України, доктор філологічних наук, професор

3. Богуславський Олег, професор кафедри журналістики, реклами та PR Житомирського державного університету імені Івана Франка, доктор наук із соціальних комунікацій

Академічне письмо в медіагалузі: вимоги до підготовки кваліфікаційних (дипломних) робіт. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних (дипломних) робіт для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності С7 Журналістика освітньої програми «Журналістика. Реклама і зв'язки з громадськістю» та другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності С7 Журналістика освітньої програми «Журналістика. Медіакомунікації» / укладачі: Башманівський В., Дюжева К., Партико З. Житомир: ЖДУ імені Івана Франка, 2026. 26с.

Методичні рекомендації призначено для надання методичної допомоги здобувачам вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності С7 Журналістика освітньої програми «Журналістика. Реклама і зв'язки з громадськістю» та другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності С7 Журналістика освітньої програми «Журналістика. Медіакомунікації» під час виконання кваліфікаційної (дипломної) роботи.

У виданні викладені вимоги і надані поради щодо організації, структури, оформлення, написання та захисту кваліфікаційної (дипломної) роботи.

© Башманівський В., Дюжева К., Партико З., 2026

© Житомирський державний університет імені Івана Франка, 2026

ЗМІСТ

Вступ	4
Мета та основні завдання підготовки кваліфікаційних (дипломних) робіт ...	4
Основні принципи та вимоги до написання наукових робіт	6
Шаблон кваліфікаційної (дипломної) роботи для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика»	7
Шаблон кваліфікаційної (дипломної) роботи для другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика»	11
Основні вимоги до структури та оформлення кваліфікаційної (дипломної) роботи	15
Анотація кваліфікаційної (дипломної) роботи	15
Принципи та норми академічної доброчесності у науковій роботі	16
Захист кваліфікаційних (дипломних) робіт	17
Додатки	19
Додаток 1. Зразок оформлення титульного аркуша кваліфікаційних (дипломних) робіт для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти	19
Додаток 2. Зразок оформлення титульного аркуша кваліфікаційних (дипломних) робіт для другого (магістерського) рівня вищої освіти	21
Додаток 3. Зразок оформлення анотацій до кваліфікаційних (дипломних) робіт для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти	23
Додаток 4. Зразок оформлення анотацій до кваліфікаційних (дипломних) робіт для другого (магістерського) рівня вищої освіти	24
Додаток 5. Зразок оформлення змісту до кваліфікаційних (дипломних) робіт	25
Література	26

ВСТУП

Кваліфікаційна (дипломна) робота для здобувачів вищої освіти як бакалаврату, так і магістратури з журналістики постає фінальним результатом тривалої праці. Це власне наукове дослідження з практичною складовою, втілення творчого доробку, самостійного проєкту кожного майбутнього медійника, обґрунтоване у теоретичній частині роботи. Саме кваліфікаційна (дипломна) робота є основою для оцінювання ступеня готовності здобувача першого і другого рівня вищої освіти до професійної діяльності в обраній царині. Ось чому такого важливого значення набуває висновок членів Державної екзаменаційної комісії з атестації здобувачів вищої освіти, рішення про присудження відповідного ступеня та присвоєння відповідної кваліфікації. Виконання кваліфікаційної (дипломної) роботи відбувається під контролем та з допомогою наукового керівника згідно з вимогами освітньої програми Житомирського державного університету імені Івана Франка.

Ці вимоги розроблено на основі «Положення про кваліфікаційну (дипломну) роботу в Житомирському державному університеті імені Івана Франка» від 2025 р.

Формулювання теми дипломної роботи повинно містити:

- або: вказання предмету й назви об'єкта;
- або: вказання проблеми дослідження й назви медіа;
- або: інші творчі варіанти (за погодженням з науковим керівником і затвердженням на засіданні кафедри).

Затвердження теми роботи відбувається до середини жовтня кожного навчального року на засіданні кафедри.

Перед початком виконання проєкту кваліфікаційної роботи здобувач вищої освіти повинен ознайомитися з «Положенням про кваліфікаційну (дипломну) роботу...» ЖДУ й цими вимогами.

МЕТА ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ (ДИПЛОМНИХ) РОБІТ

Метою підготовки кваліфікаційної (дипломної) роботи є комплексна перевірка рівня сформованості професійних компетентностей здобувача вищої освіти шляхом створення та оприлюднення власного інформаційного продукту й підготовки пояснювальної записки з його системним обґрунтуванням і самоаналізом.

Виконання кваліфікаційної (дипломної) роботи має забезпечити демонстрацію здатності здобувача самостійно визначати та формулювати суспільно значущу проблему; розроблення концепції інформаційного продукту відповідно до вимог медіаринку та характеристик цільової аудиторії; застосування журналістських методів пошуку, перевірки та опрацювання інформації; обґрунтування жанрових, змістових, мовностилістичних, візуальних і технологічних рішень; дотримання норм чинного законодавства,

професійних стандартів і принципів журналістської етики; здійснення аналітичного самооцінювання результатів власної професійної діяльності.

Основними завданнями підготовки кваліфікаційної (дипломної) роботи є:

1. Проаналізувати світові тенденції висвітлення обраної тематики у медіа.
2. Дослідити стан обраної ніші ринку в українських медіа, зокрема на Житомирщині.
3. Визначити особливості журналістських, рекламних та PR матеріалів на обрану тематику та вимоги до їхньої підготовки.
4. Розробити концепцію циклу медіаматеріалів.
5. Дослідити цільову аудиторію таких матеріалів, її соціально-демографічні характеристики та поведінкові особливості.
6. Оцінити ефективність висвітлення обраної тематики у медіа та розробити рекомендації щодо покращення цього процесу.
7. Визначити актуальність теми та формулювання суспільної проблеми, на розв'язання якої спрямований інформаційний продукт.
8. Провести аналіз стану відповідного сегмента медіаринку (світового, національного, регіонального), на якому здійснюється або планується оприлюднення продукту.
9. Здійснити характеристику об'єкта (переліку створених продуктів) та предмета (їхніх властивостей, характеристик, форматних і змістових особливостей).
10. Визначити мету оприлюднення продукту та спрогнозувати очікуваних кількісних і якісних результатів його впливу.
11. Описати цільову аудиторію та обґрунтувати відповідність продукту її характеристикам.
12. Обґрунтувати авторський задум, жанрову форму, способи подання матеріалу та інструменти реалізації.
13. Підготувати інформаційні матеріали відповідно до затвердженої теми.
14. Подати техніко-економічні характеристики продукту (обсяг, формат, хронометраж, ресурсне забезпечення, трудомісткість, орієнтовна вартість).
15. Сформулювати висновки щодо результативності продукту та надати рекомендації щодо його подальшого розвитку або вдосконалення.
16. Дотриматися вимог академічної доброчесності та встановлених норм оформлення роботи.

Підготовка кваліфікаційної (дипломної) роботи має засвідчити готовність здобувача до самостійної професійної діяльності в галузі журналістики та його здатність ефективно діяти в умовах сучасного медіасередовища.

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ТА ВИМОГИ ДО НАПИСАННЯ НАУКОВИХ РОБІТ

Кваліфікаційна (дипломна) робота здобувачів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня спеціальності «Журналістика» – це самостійно виконана підсумкова наукова робота у формі пояснювальної записки з елементами наукового обґрунтування, що передбачає створення та аналіз власного інформаційного продукту (публікацій, передач, медіапроєкту, PR-кампанії тощо). Вона засвідчує рівень теоретичної й практичної підготовки майбутнього медіафахівця, його здатність застосовувати фахові знання у професійній діяльності.

Виконання кваліфікаційної (дипломної) роботи має відбуватися за вимогами «Положення про кваліфікаційну (дипломну) роботу в Житомирському державному університеті імені Івана Франка» та чинних стандартів оформлення наукових джерел (ДСТУ 8302:2015). Готова робота повинна відповідати сучасному рівню розвитку журналістики та медіакомунікацій, бути логічно структурованою, містити обґрунтування актуальності теми, чітко визначені мету, завдання, об'єкт, предмет і методи роботи. Обов'язковими є аргументований самоаналіз підготовленого інформаційного продукту, характеристика аудиторії, умов оприлюднення та професійних рішень автора.

Матеріал викладається послідовно, науково коректно, з дотриманням норм академічної доброчесності.

Важливим є вміння здобувача працювати з фаховою літературою та медіаджерелами, аналізувати інформацію, зіставляти різні підходи, формулювати власні аргументовані висновки й практичні рекомендації. Написання роботи спрямоване на розвиток дослідницької, аналітичної та комунікативної компетентностей, вміння презентувати результати власної діяльності в письмовій та усній формах, а також відповідально дотримуватися принципів журналістської етики та академічної доброчесності.

Основні етапи підготовки кваліфікаційної (дипломної) роботи:

- 1) вибір актуальної теми, що відповідає спеціальності;
- 2) аналіз наукових і професійних джерел;
- 3) визначення мети, завдань, об'єкта, предмета та методів;
- 4) створення інформаційного продукту;
- 5) апробація роботи (наукова публікація);
- 6) підготовка пояснювальної записки та оформлення роботи згідно з установленими вимогами.

Захист кваліфікаційної (дипломної) роботи є підсумковим етапом бакалаврського та магістерського навчання і передбачає публічний захист створеного інформаційного продукту, обґрунтування прийнятих рішень і демонстрацію рівня сформованості фахових компетентностей.

ШАБЛОН

кваліфікаційної (дипломної) роботи для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика»

Жанр кваліфікаційної (дипломної) роботи – це *пояснювальна записка*, підготована *у формі самоаналізу*. У цій записці здобувач повинен описати всі характеристики підготованого ним інформаційного продукту (тобто оприлюднених публікацій, передач, розроблених проєктів рекламних кампаній тощо), а також обґрунтувати (аргументувати) всі прийняті ним щодо цих продуктів рішення.

Кваліфікаційна (дипломна) робота повинна містити:

Титульна сторінка (згідно вимог університету)

ВСТУП (детально розписаний на 2-3 с.)

Актуальність теми

Суспільна (не наукова!) **проблема**, яка розв'язується інформаційним продуктом

Об'єкт – перелік продуктів, які створено (розроблено) здобувачем освіти

[бібліографічні описи згідно ДСТУ 8302:2015]

Предмет – характеристики, властивості продуктів, які створено (розроблено) здобувачем освіти

Мета оприлюднення продукту чи реалізації проєкту інформаційної кампанії

[зі вказанням прогнозованих кількісних змін у суспільній свідомості, змін на ринку товарів і послуг, змін в емоційному стані тощо]

Завдання щодо підготовки продукту й пояснювальної записки

[за розділами чи окремими завданнями, наприклад:

- ✓ зібрати літературу за темою роботи та суспільною проблемою;
- ✓ описати стан ринку, на якому планується оприлюднити продукт (розділ 1);
- ✓ описати техніко-економічні характеристики продукту (розділ 2);
- ✓ описати аудиторію, для якої призначено продукт (розділ 3);
- ✓ підготувати інформаційний продукт в кількості.... , обсягом ... ;
- ✓ описати підготований продукт (розділ 4);
- ✓ підготувати дипломну роботу у програмі Microsoft Office Word;
- ✓ отримати відгук наукового керівника та рецензію фахівця на дипломну роботу].

Методологія дослідження

[журналістські методи пошуку й джерела отримання інформації]

Новизна продукту

[відмінність від інших аналогічних продуктів;
види новизни: відсутня (нагадування), локальна, світова]

Теоретичне і практичне значення продукту

[довідка про оприлюднення чи акт про впровадження, видані у медіа;
або: свідчення рецензента в завірній рецензії про наявність експериментальної реалізації продукту]

Апробація роботи

[**ФАКУЛЬТАТИВНО** для здобувачів, що претендують на оцінку «добре» чи «відмінно»;
перелік конференцій, семінарів, круглих столів тощо, на яких оприлюднено результати появи продукту в інформаційному просторі;
перелік публікацій, у яких описано результати оприлюднення продукту]

Структура роботи

Розділи кваліфікаційної (дипломної) роботи, адаптовані до затвердженої кафедрою теми:

РОЗДІЛ 1. СТАН РИНКУ, на якому оприлюднено чи реалізовано (планується до оприлюднення чи реалізації) продукт

[перелік і характеристика мас-медіа, які висвітлюють обрану здобувачем освіти суспільну проблематику; обсяги в абсолютних і грошових одиницях; зміни (тренди) основних показників ринку в часі за останні 5 і на найближчі 3-5 років уперед]

Стан світового ринку

Стан ринку в державі

Стан ринку в населеному пункті чи на визначеній території

РОЗДІЛ 2. СПЕЦИФІКАЦІЯ АУДИТОРІЇ

Кількісна характеристика реципієнтів видання (каналу)

Прогнозована частка реципієнтів продукту в контексті видання (каналу)

Якісна характеристика аудиторії

[вікові, соціальні та інші характеристики групи реципієнтів, на яких розрахований продукт (проєкт); не менше ніж 7-9 характеристик]

РОЗДІЛ 3. ОПИС ПРОДУКТУ (ПРОЄКТУ)

Чинні стандарти, які розповсюджуються на продукт

Чинні закони, які розповсюджуються на продукт

Використані журналістські методи пошуку інформації

Джерела інформації, використані для підготовки продукту

Авторський задум та ідея
Обґрунтування обраного жанру [перелік можливих варіантів й критерії обрання оптимального]
Обґрунтування назв(и) [перелік варіантів, критерії обрання оптимальних варіантів]
Змістова та зображальна концепції (сюжет, сценарій)
Інструменти й засоби втілення авторського задуму (літературні, лінгвістичні, зображальні, аудіальні...)
Творчі особливості реалізації продукту [перелік використаних творчих методів]
Умови оприлюднення [якщо потрібно врахувати]
Послідовність оприлюднення продукту [якщо потрібно врахувати]
Просування продукту (проєкту) на ринок у майбутньому (бізнес-план) [якщо потрібне]

РОЗДІЛ 4. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТУ

Технічні засоби, які було використано для підготовки й оприлюднення
Програмні засоби, які було використано для підготовки й оприлюднення
Обґрунтування обраних форматів представлення
Схеми (рисунок) технологічних маршрутів (з указанням форматів представлення продукту на різних етапах підготовки), які було використано для оприлюднення продуктів
Оцінка обсягу продукту (в авторських, обліково-видавничих, умовних аркушах) чи хронометражу (в секундах, хвилинах, годинах)
Кількісна характеристика (в байтах)
Трудомісткість підготовки (для автора й медіа в людино-днях)
Вартість підготовки продукту (проєкту) та його оприлюднення (у грн)

ВИСНОВКИ (у проєкті: прогноз на 1-2 абзаци того, який результат планується отримати внаслідок вирішення **соціальної проблеми**; див. мету)
[Прогнозований ступінь досягнення мети;
результат виконання кожного із завдань;
рекомендації для медіа, в якому відбувалось оприлюднення продукту (проєкту), щодо удосконалення технологічного маршруту; доцільність продовження оприлюднення матеріалів за темою продукту]

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

[результати пошуку: а) в бібліотеках: монографії, збірники, статті в періодиці; б) в реферативних журналах; в) в інтернеті: наукові публікації;
оформлення джерел – згідно з ДСТУ 8302:2015;
не менше 20-25 джерел, з них не менше 4-6 – зарубіжні]

ДОДАТКИ (нумерований перелік)

[оригінали видань, із завіреними у медіа публікаціями здобувачів;
електронний носій, що містить продукт, тобто радіо- чи
телепередачі;

завірена довідка з медіа про оприлюднення радіо- чи телепередач з
указанням місця, дати й часу їх оприлюднення;

таблиці, діаграми, схеми, сценарії, анкети, скріншоти, бізнес-план
тощо]

ШАБЛОН
кваліфікаційної (дипломної) роботи для другого (магістерського)
рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика»

Жанр кваліфікаційної (дипломної) роботи – це пояснювальна записка, підготована у формі самоаналізу. У цій записці здобувач повинен описати всі характеристики підготованого ним інформаційного продукту (тобто оприлюднених публікацій, передач, розроблених проєктів рекламних кампаній тощо), а також обґрунтувати (аргументувати) всі прийняті ним щодо цих продуктів рішення.

Кваліфікаційна (дипломна) робота повинна містити:

Титульна сторінка (згідно вимог університету)

ВСТУП (детально розписаний на 2-3 с.)

Актуальність

Суспільна (не наукова!) проблема, яка розв'язується інформаційним продуктом

Об'єкт – перелік продуктів, які створено (розроблено) студентом
[бібліографічні описи згідно ДСТУ 8302:2015]

Предмет – характеристики, властивості продуктів, які створено (розроблено) студентом

Мета оприлюднення продукту чи реалізації проєкту інформаційної кампанії

[з вказанням прогнозованих кількісних змін у суспільній свідомості, змін на ринку товарів і послуг, змін в емоційному стані тощо]

Завдання щодо підготовки продукту й пояснювальної записки

[за розділами чи окремими завданнями, наприклад:

- ✓ зібрати літературу за темою роботи та суспільною проблемою;
- ✓ описати стан ринку, на якому планується оприлюднити продукт (розділ 1);
- ✓ описати техніко-економічні характеристики продукту (розділ 2);
- ✓ описати аудиторію, для якої призначено продукт (розділ 3);
- ✓ підготувати інформаційний продукт у кількості... , обсягом ... ;
- ✓ описати підготований продукт (розділ 4);
- ✓ провести соціологічний дослід 1 ... (якщо планується розділ 5);
- ✓ провести психолінгвістичний дослід *n* ... (якщо планується розділ 5);
- ✓ визначити ефективність розробленого продукту (якщо планується розділ 5);
- ✓ підготувати дипломну роботу у програмі Microsoft Office Word;

- ✓ отримати відгук наукового керівника та рецензію фахівця на дипломну роботу.]

Методологія дослідження

[журналістські джерела отримання, методи пошуку й опрацювання інформації; наукові методи дослідження]

Новизна продукту

[відмінність від інших аналогічних продуктів; наукова новизни (види: відсутня (нагадування), локальна, світова)]

Теоретичне і практичне значення продукту

[довідка про оприлюднення чи акт про впровадження, видані у медіа;
або: свідчення рецензента в завірній рецензії про наявність експериментальної реалізації продукту]

Апробація роботи

[**ФАКУЛЬТАТИВНО** для здобувачів, що претендують на оцінку «добре» чи «відмінно»;
перелік конференцій, семінарів, круглих столів тощо, на яких оприлюднено результати появи продукту в інформаційному просторі;
перелік публікацій, у яких описано результати оприлюднення продукту]

Структура роботи

Розділи дипломної роботи, адаптовані до затвердженої кафедрою теми:

РОЗДІЛ 1. СТАН РИНКУ, на якому оприлюднено чи реалізовано (планується до оприлюднення чи реалізації) продукт

[перелік і характеристика мас-медіа, які висвітлюють обрану студентом суспільну проблематику; обсяги в абсолютних і грошових одиницях; зміни (тренди) основних показників ринку в часі за останні 5 і на найближчі 3-5 років уперед]

Стан світового ринку

Стан ринку в державі

Стан ринку в населеному пункті чи на визначеній території

РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТУ

Чинні стандарти, які розповсюджуються на продукт

Чинні закони, які розповсюджуються на продукт

Оцінка обсягу продукту (в авторських, обліково-видавничих, умовних аркушах) чи хронометражу (в секундах, хвилинах, годинах)

Кількісна характеристика (в байтах)

Трудомісткість підготовки (для автора й медіа в людино-днях)

Вартість підготовки продукту (проєкту) та його оприлюднення (у грн)

Технічні засоби, необхідні для підготовки й оприлюднення

Програмні засоби, необхідні для підготовки й оприлюднення
Схеми (рисунок) технологічних маршрутів (з вказанням форматів
представлення продукту на різних етапах підготовки), які
пропонуються чи використані для оприлюднення продуктів

РОЗДІЛ 3. СПЕЦИФІКАЦІЯ АУДИТОРІЇ

Кількісна характеристика реципієнтів видання (каналу)

Прогнозована частка реципієнтів продукту в контексті видання
(каналу)

Якісна характеристика аудиторії

[вікові, соціальні та інші характеристики групи реципієнтів, на
яких розрахований продукт (проєкт); не менше ніж 7 – 9
характеристик]

РОЗДІЛ 4. ОПИС ПРОДУКТУ (ПРОЄКТУ)

Журналістські методи пошуку інформації

Джерела інформації, використані для підготовки продукту

Авторський задум та ідея

Обґрунтування обраного жанру [перелік можливих варіантів й критерії
обрання оптимального]

Обґрунтування назв продуктів [перелік варіантів, критерії обрання
оптимальних варіантів]

Змістова та зображальна концепції: сценарій (для електронних
продуктів)

Інструменти й засоби втілення авторського задуму (літературні,
лінгвістичні, зображальні, аудіальні...)

Творчі особливості реалізації продукту [перелік використаних творчих
методів]

Умови оприлюднення продукту [якщо потрібно врахувати]

Послідовність оприлюднення продуктів [якщо потрібно врахувати]

Просування продукту (проєкту) на ринок у майбутньому (бізнес-план)
[якщо потрібен]

РОЗДІЛ 5. ЯКІСТЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОДУКТУ

[ОБОВ'ЯЗКОВО для всіх]

Дослідження показників якості продукту

[визначаються на основі спостереження, проведеного методом
анкетування серед реципієнтів продукту з урахуванням його
контексту, тобто з урахуванням інших продуктів видання чи
каналу]

Дослідження показників економічної ефективності продукту

[економічні показники трудозатрат і вартості розраховуються за
чинними методиками]

Дослідження показників суспільної ефективності продукту

[суспільні показники визначаються на основі експерименту, проведеного методом анкетування серед реципієнтів продукту в контексті інших аналогічних продуктів; наводять інші показники суспільної ефективності: перемоги на конкурсах, рейтинги, відгуки реципієнтів тощо]

Визначення величини впливу продукту на аудиторію

[проведення експерименту: 1) визначення величини впливу до появи продукту в інформаційному просторі; 2) визначення величини впливу після появи продукту в інформаційному просторі; 3) порівняння отриманих результатів і зіставлення їх з метою роботи]

ВИСНОВКИ (який результат отримано внаслідок вирішення **соціальної проблеми**; див. мету)

[Ступінь досягнення мети;

результат виконання кожного із завдань;

рекомендації для медіа, в якому відбувалось оприлюднення продукту (проєкту), щодо удосконалення технологічного маршруту;

показники економічної та суспільної ефективності продукту;

доцільність продовження оприлюднення матеріалів за темою продукту]

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

[результати пошуку: а) в бібліотеках: «паперові» монографії, збірники, статті в науковій періодиці; б) в реферативних журналах; в) в інтернеті: «цифрові» монографії, збірники, статті в науковій періодиці (не посилання на сайти для аматорів!!!);

оформлення джерел – згідно з ДСТУ 8302:2015;

не менше 25-35 джерел, з них не менше 4-6 – зарубіжні]

ДОДАТКИ (нумерований перелік)

[оригінали видань, із завіреними у медіа продуктами здобувачів;

завірена довідка з медіа про оприлюднення радіо- чи телепередач з вказанням місця, дати й часу їх оприлюднення;

таблиці, діаграми, схеми, сценарії, анкети, скріншоти, бізнес-план тощо]

ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО СТРУКТУРИ ТА ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (ДИПЛОМНОЇ) РОБОТИ¹

Текст кваліфікаційної (дипломної) роботи подається з одностороннім друком (за винятком титульної сторінки) на білих аркушах формату А4 із застосуванням шрифту Times New Roman, кегль – 14, міжрядковий інтервал – 1,5, інтервал між абзацами – 0, відступ першого рядка основного тексту – 1,25 см.

Розміри полів: верхнє та нижнє – по 2 см, лівє – 2,5 або 3 см, правє – 1,5 або 1 см. На одній сторінці повинно бути щонайменше 29 рядків. Один умовний друкований аркуш орієнтовно дорівнює 24 сторінкам суцільного тексту. Робота має бути прошита. Нумерація сторінок є наскрізною (крім титульної сторінки) та розміщується у верхньому колонтитулі праворуч. Заголовки розділів подаються великими літерами (РОЗДІЛ 1. НАЗВА ...). Підрозділи оформлюються з абзацу малими літерами із зазначенням номера розділу та порядкового номера підрозділу (1.1. Назва підрозділу...; 1.2. Назва підрозділу...). Після кожної цифри обов'язково ставиться крапка.

Посилання на використані джерела є обов'язковими та оформлюються у квадратних дужках, наприклад: [3, с. 27], де 3 – номер джерела у списку літератури, а 27 – сторінка.

Між словами допускається лише один пробіл. Необхідно розрізняти дефіс (-) і тире (–).

Ініціали та прізвище (І. І. Іванченко), номери сторінок (С. 15–18), позначення томів, частин, параграфів, пунктів перед числом (Т. 2; ч. 10; § 7; № 21) слід відокремлювати нерозривним пробілом (Ctrl+Shift+Пробіл).

У тексті використовуються парні лапки («...»).

У сполученнях на позначення десятиліть між роками ставиться тире з пробілами: 40-х – 50-х рр., 1810-х – 30-х рр.

Часові та числові проміжки оформлюються через тире без пробілів: липень–серпень; 72–76.

АНОТАЦІЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (ДИПЛОМНОЇ) РОБОТИ²

Анотація є стислим викладом змісту кваліфікаційної (дипломної) роботи з узагальненим представленням її основних результатів. Вона подає концентровану характеристику дослідження та відображає його наукову й практичну цінність.

¹ Детальніше див.: Положення про кваліфікаційну (дипломну) роботу в Житомирському державному університеті імені Івана Франка. Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2025. С. 11-15.

² Детальніше див.: Положення про кваліфікаційну (дипломну) роботу в Житомирському державному університеті імені Івана Франка. Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2025. С. 11.

В анотації подається інформація щодо прізвища, імені та по батькові здобувача вищої освіти; тема роботи; рівень вищої освіти; спеціальність (шифр і назва); предметна спеціальність; освітня програма; повна назва закладу вищої освіти – Житомирський державний університет імені Івана Франка; місто та рік виконання; загальний обсяг роботи (кількість сторінок).

У тексті анотації стисло розкриваються об'єкт і предмет дослідження, мета й завдання, застосовані методи, елементи наукової новизни та практичне значення (за наявності). Завершальним елементом є ключові слова – від 7 до 15 понять, поданих в алфавітному порядку в називному відмінку. Анотація оформлюється державною мовою та обов'язково подається також англійською мовою. Рекомендований обсяг – 1–2 сторінки.

Відповідно до вимог, викладених у «Положенні про кваліфікаційну (дипломну) роботу...», анотація є обов'язковим структурним елементом роботи та оформлюється за встановленим зразком (орієнтовний приклад подано у Додатку 3 для бакалаврів, у Додатку 4 для магістрів).

ПРИНЦИПИ ТА НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ У НАУКОВІЙ РОБОТІ

Академічна доброчесність є міцним фундаментом підготовки та захисту кваліфікаційної (дипломної) роботи. Її дотримання регламентується Законом України «Про академічну доброчесність»¹, внутрішніми нормативними документами, зокрема Кодексом академічної доброчесності Житомирського державного університету імені Івана Франка, Положенням «Про забезпечення дотримання академічної доброчесності»², а також вимогами, визначеними у «Положенні про кваліфікаційну (дипломну) роботу».

За основними принципами академічної доброчесності, здобувач вищої освіти під час виконання наукової роботи зобов'язаний:

- ✓ здійснювати дослідження та підготовку тексту самостійно;
- ✓ обов'язково зазначати покликання на джерела у разі використання ідей, концепцій, цитат, статистичних матеріалів або результатів інших авторів;
- ✓ дотримуватися норм чинного законодавства про авторське право, що унеможлиблює плагіат;
- ✓ надавати правдиву й перевірену інформацію про результати власної навчальної, наукової чи творчої діяльності, що унеможлиблює фабрикацію отриманих даних;
- ✓ коректно зазначати використані методики дослідження та джерела інформації.

Недотримання цих вимог (плагіат, фальсифікація, фабрикація, привласнення чужих ідей тощо) є порушенням академічної доброчесності та може стати підставою для недопущення роботи до захисту.

¹ Закон України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX.

² Положення «Про забезпечення дотримання академічної доброчесності»

Рівень оригінальності кваліфікаційної (дипломної) роботи визначається за такими показниками¹:

від 80 % і більше – високий рівень оригінальності;

60–80 % – задовільний рівень;

40–60 % – низький рівень (робота допускається до розгляду лише після доопрацювання та належного оформлення цитувань і посилань);

менше 40 % – неприйнятний рівень (робота не приймається до розгляду та не рекомендується до захисту).

Функція перевірки текстів здобувачів освіти на наявність ознак академічного плагіату та визначення відсотка оригінальності покладена на Інформаційний навчально-виробничий центр університету.

Дотримання принципів академічної доброчесності є основою культури науки та поваги до неї, розвитку відповідальності за результати дослідження, забезпечення достовірності наукових висновків та підтримання авторитету закладу вищої освіти. Таким чином, академічна доброчесність – це невід’ємна ознака та передумова якісної підготовки фахівця, яка є обов’язковою вимогою для допуску кваліфікаційної (дипломної) роботи до захисту.

ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ (ДИПЛОМНИХ) РОБІТ²

Захист кваліфікаційної (дипломної) роботи – фінальний етап підготовки здобувача вищої освіти. Він організовується відповідно до вимог «Положення про кваліфікаційну (дипломну) роботу» Житомирського державного університету імені Івана Франка.

До проведення публічного захисту на засіданні кафедри проводиться попередній захист (передзахист), метою якого є визначення належної завершеності роботи та оцінювання рівня підготовки здобувача до підсумкової атестації. На передзахист подається завершена кваліфікаційна (дипломна) робота, до якої додається відгук наукового керівника та довідка (акт) про перевірку рівня оригінальності тексту. Оформлення кваліфікаційної (дипломної) роботи перевіряється на предмет дотримання встановлених науково-методичних та технічних вимог і чинних стандартів. Під час попереднього захисту здобувач представляє результати дослідження в усній формі та дає відповіді на запитання науково-педагогічних працівників кафедри. За результатами обговорення доповіді здобувача освіти йому можуть надаватися рекомендації щодо доопрацювання тексту, усунення недоліків або уточнення окремих положень. Коли рішення кафедри про допуск до захисту ухвалене, робота передається зовнішнім рецензентам з інших закладів освіти.

¹ Детальніше див.: Положення про кваліфікаційну (дипломну) роботу в Житомирському державному університеті імені Івана Франка. Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2025. С. 15-16.

² Детальніше див.: Положення про кваліфікаційну (дипломну) роботу в Житомирському державному університеті імені Івана Франка. Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2025. С. 18-20.

Для рецензування необхідно мати науковий ступінь та/або вчене звання, що відповідає спеціальності здобувача.

Захист кваліфікаційних (дипломних) робіт здійснюється публічно. Під час відкритого засідання Державної екзаменаційної комісії здобувач освіти презентує доповідь за темою кваліфікаційної (дипломної) роботи. За 10–15 хвилин потрібно коротко й суттєво окреслити актуальність теми, пояснити її вибір, розкрити мету роботи, надати характеристики об'єкту дослідження, розкрити основний зміст роботи, отримані під час проведення дослідження результати, висновки, перспективи вивчення обраної теми. Можливим є використання різних форм візуалізації, що унаочнюють ключові положення дослідження.

Після усної доповіді здобувача надається час для запитань членів Державної екзаменаційної комісії. Доповідач має відповісти. Також, за потреби, здобувач відповідає на зауваження рецензента. Така процедура дає змогу оцінити, наскільки самостійно та ґрунтовно проведене дослідження теми кваліфікаційної (дипломної) роботи, виміряти обсяг фахових знань і ступінь сформованості професійних компетентностей.

Захист кваліфікаційної (дипломної) роботи є підсумковою формою атестації, що засвідчує готовність здобувача до професійної діяльності.

Порада

Всі матеріали проекту і самої кваліфікаційної (дипломної) роботи після кожного сеансу праці треба зберігати обов'язково як мінімум на двох зовнішніх носіях за межами власного комп'ютера (наприклад, на ресурсах мережі, у хмарному сховищі, на флешках тощо).

ДОДАТКИ

Додаток 1

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА
ФРАНКА**

**Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики, реклами та PR**

Реєстраційний № _____

Дата реєстрації _____

ТЕМА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (ДИПЛОМНОЇ) РОБОТИ

**Кваліфікаційна (дипломна) робота
здобувача вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти
спеціальності С7 Журналістика
освітньої програми «Журналістика.
Реклама і зв'язки з громадськістю»
41Бд-Журн групи
*ПРИЗВИЩЕ, ім'я та по батькові***

Науковий керівник:
доцент кафедри
журналістики, реклами та PR,
кандидат філологічних наук
ПРИЗВИЩЕ ім'я та по батькові

Рекомендована до захисту
рішенням кафедри журналістики, реклами та PR
Протокол №__ від «__» _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____ *Ім'я ПРИЗВИЩЕ*
(підпис)

Житомир – 20__

Дата захисту _____

Результат захисту

за університетською шкалою	кількість балів за 100 бальною шкалою	ECTS

Голова ЕК _____

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Члени ЕК _____

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Секретар ЕК _____

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА
ФРАНКА**

**Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики, реклами та PR**

Реєстраційний № _____
Дата реєстрації _____

ТЕМА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (ДИПЛОМНОЇ) РОБОТИ

**Кваліфікаційна (дипломна) робота
здобувача вищої освіти
другого (магістерського) рівня
вищої освіти
спеціальності С7 Журналістика
освітньої програми «Журналістика.
Медіакомунікації»
21Мд-Журн групи
ПРИЗВИЩЕ, ім'я та по батькові**

Науковий керівник:
доцент кафедри
журналістики, реклами та PR,
кандидат філологічних наук
ПРИЗВИЩЕ ім'я та по батькові

Рекомендована до захисту
рішенням кафедри журналістики, реклами та PR
Протокол №__ від «__» _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____ Ім'я ПРИЗВИЩЕ
(підпис)

Житомир – 20__

Дата захисту _____

Результат захисту

за університетською шкалою	кількість балів за 100 бальною шкалою	ECTS

Голова ЕК _____

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Члени ЕК _____

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Секретар ЕК _____

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

АНОТАЦІЯ

ПІБ. Тема кваліфікаційної (дипломної) роботи: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти: спеціальність С7 Журналістика, освітня програма Журналістика. Реклама і зв'язки з громадськістю / Житомирський державний університет імені Івана Франка. Житомир, 20___. _____ сторінок.

Текст анотації

Ключові слова: 7 – 15 термінів, через кому, за алфавітом, у називному відмінку.

ABSTRACT

A full name. A thesis (diploma) topic: the first (bachelor's) level of higher education: specialty C7 Journalism, educational program Journalism. Advertising and public relations / Ivan Franko Zhytomyr State University. Zhytomyr, 20___. _____ pages.

The text of the abstract

Key words: 7 – 15 terms, separated by commas, alphabetically, in the nominative case.

АНОТАЦІЯ

ПІБ. Тема кваліфікаційної (дипломної) роботи: другий (магістерський) рівень вищої освіти: спеціальність С7 Журналістика, освітня програма Журналістика. Медіакомунікації / Житомирський державний університет імені Івана Франка. Житомир, 20 __. ____ сторінок.

Текст анотації

Ключові слова: 7 – 15 термінів, через кому, за алфавітом, у називному відмінку.

ABSTRACT

A full name. A thesis (diploma) topic: second (master's) level of higher education: a programme subject area C7 Journalism, educational programme Journalism. Mediacommunications / Ivan Franko Zhytomyr State University. Zhytomyr, 20 __. ____ pages.

The text of the abstract

Key words: 7 – 15 terms, separated by commas, alphabetically, in the nominative case.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	3
ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. НАЗВА РОЗДІЛУ	12
1.1. Назва підрозділу	12
1.2. Назва підрозділу	23
РОЗДІЛ 2. НАЗВА РОЗДІЛУ	33
2.1. Назва підрозділу	33
2.2. Назва підрозділу	39
РОЗДІЛ 3. НАЗВА РОЗДІЛУ	53
3.1. Назва підрозділу	53
3.2. Назва підрозділу	55
ВИСНОВКИ	83
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ	85
ДОДАТКИ	91

ЛІТЕРАТУРА

Еко У. Як написати дипломну роботу. Гуманітарні науки. Тернопіль: Мандрівець, 2007. 224 с.

Закон України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4742-20> (дата звернення: 08.03.2026)

Партико З. В. Основи наукових досліджень: підготовка дисертації : навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Видавництво "Ліра-К", 2017. 232 с.

Положення про кваліфікаційну (дипломну) роботу в Житомирському державному університеті імені Івана Франка. Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2025. 54 с.

Різун, В. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві: навч. посібник / В. В. Різун, Т. В. Скотникова. 2-е вид., перероб. і доп. К.: Преса України, 2008. 144 с.

Poindexter P. M., McCombs M. E. Research in mass communication : A practical guide. Boston, New York : Bedford/St.Martin's, 2000. 452 p.