

УДК 7.05:004.92

Опанащук А. С.

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності В2 Дизайн
Житомирський державний університет імені Івана Франка,
м. Житомир, Україна*

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ НАРАТИВУ ЗАСОБАМИ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННІ АВТОРСЬКОГО МАЛЬОПИСУ

У сучасному дизайні цифрові технології стали важливим інструментом формування візуальної мови проєкту. Це стосується і мальовису, який поєднує ілюстрацію, текст, послідовність кадрів і ритм читання в єдину комунікативну систему. Візуалізація наративу в такому випадку залежить не лише від авторського стилю, а й від того, як цифрові засоби допомагають побудувати композицію, організувати сторінку та забезпечити виразність зображення [1].

Актуальність теми зумовлена тим, що сучасний авторський мальовис дедалі частіше створюється за допомогою цифрових інструментів, які впливають не тільки на технічне виконання, а й на саму логіку візуального

проектування. У межах сучасної дизайнерської практики цифрові засоби використовують для розробки ілюстрацій, стилістичної єдності, візуальної системи та цілісного образу видання, а отже вони є важливою складовою проєктного процесу.

Метою роботи є визначення особливостей візуалізації нарративу засобами цифрових технологій у дизайн-проектуванні авторського мальованого на матеріалі проєкту «Перевірйй перед поширенням».

Візуалізація нарративу в мальованні передбачає послідовне формування історії через систему кадрів, характер переходів, ритм сторінки та взаємодію тексту із зображенням. Цифрові технології в цьому процесі виконують не лише допоміжну, а й формотворчу функцію, оскільки дають змогу опрацьовувати композицію, масштаб, шаровість, колір і типографіку в межах єдиного візуального середовища (рис. 1). Завдяки цьому дизайнер отримує більше можливостей для уточнення нарративної структури та контролю за цілісністю графічного рішення.



Рис. 1. Схема візуалізації нарративу засобами цифрових технологій у дизайн-проектуванні мальованого

У матеріалах про український комікс наголошується, що створення такого видання є складним процесом, який потребує продуманого планування, послідовності етапів і розуміння того, як майбутній продукт буде сприйматися читачем. Це дає підстави розглядати цифрові інструменти не лише як технічний засіб малювання, а як частину дизайн-проектування, що впливає на загальну організацію нарративу.

На матеріалі авторського проєкту «Перевірйй перед поширенням» цифрові технології є засобом упорядкування візуальної оповіді та досягнення її чіткості. За їх допомогою можливо опрацьовувати композицію сторінки, узгоджувати ритм кадрування, керувати акцентами,

уточнювати характер персонажів і підтримувати стилістичну єдність упродовж усього твору. Особливого значення набуває також типографічна організація, оскільки цифрове середовище дозволяє точніше працювати з розміщенням реплік, балансом тексту й зображення та загальною читабельністю сторінки.

Отже, візуалізація наративу засобами цифрових технологій є важливою складовою дизайн-проектування авторського мальопису. Її ефективність визначається не кількістю використаних інструментів, а здатністю сформуванню цілісної, логічної й виразної системи візуальної комунікації, у якій кожен елемент підпорядкований загальній ідеї твору [2; 3].

У результаті дослідження встановлено, що цифрові технології відіграють важливу роль у візуалізації наративу під час створення авторського мальопису. Вони дають змогу організувати композицію, ритм кадрів, типографіку та стилістичну єдність твору як цілісної дизайнерської системи. На матеріалі проєкту «Перевірйй перед поширенням» доведено, що цифрові засоби є не лише технічним інструментом, а й важливою складовою дизайн-проектування мальопису.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Як і навіщо дизайнерові створювати ілюстрації для бренду. *Telegraf.Design*. URL: <https://telegraf.design/yak-i-navishho-dyzajnerovi-stvoryuvaty-ilyustratsiyi-dlya-brendu/> (дата звернення: 07.04.2026).
2. Тренди дитячої ілюстрації в 2025: Болонська книжкова виставка. *Chytomo*. URL: <https://chytomo.com/trendy-dytiachoi-iliustratsii-v-2025-bolonska-knyzhkova-vystavka/> (дата звернення: 15.04.2026).
3. Українська візуальна книга: видання і тенденції. II частина. *BookForum*. URL: <https://bookforum.ua/p/ukrayinska-vizualna-knyga-vydannya-tendentsiyi-ii-chastyna> (дата звернення: 19.04.2026).