

Фурманюк Світлана Миколаївна,
здобувач 1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти,
спеціальність В2 Дизайн,
Житомирський державний університет імені Івана Франка,
м. Житомир, Україна
Науковий керівник – **Шостачук Т. В.,**
кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри образотворчого мистецтва та дизайну,
Житомирський державний університет імені Івана Франка,
м. Житомир, Україна

ПОЄДНАННЯ ТРАДИЦІЙНИХ І СУЧАСНИХ ГРАФІЧНИХ ЗАСОБІВ У ДИЗАЙНІ КАЛЕНДАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

У сучасному графічному дизайні особливої актуальності набуває звернення до національної культурної спадщини та її адаптація до сучасних візуальних комунікацій. Дизайн календарної продукції є одним із напрямів, у якому поєднання традиційних і сучасних графічних засобів дає змогу створювати не лише функціональний, а й естетично цінний продукт. Календар виконує інформаційну, декоративну та комунікативну функції, тому його оформлення потребує комплексного підходу до організації візуального середовища.

Метою дослідження є визначення особливостей поєднання традиційних і сучасних графічних засобів у дизайні календарної продукції, аналіз ролі етнічних мотивів у формуванні її візуального образу, а також обґрунтування принципів створення сучасного дизайнерського рішення зі збереженням національно-культурної ідентичності.

Традиційні графічні елементи, зокрема орнаменти, народні символи, етнічні мотиви, декоративні композиції та характерна колористика, є важливим засобом збереження культурної ідентичності [2]. Використання українських етнічних мотивів у календарній продукції сприяє популяризації національної культури та формуванню візуального образу, пов'язаного з історичною й мистецькою спадщиною України. Особливого значення набуває стилізація традиційних елементів відповідно до сучасних дизайнерських тенденцій, що дозволяє адаптувати народне мистецтво до актуальних вимог візуальної культури [3].

Сучасні графічні засоби передбачають використання мінімалістичних композицій, цифрової графіки, сучасної типографіки, модульних сіток, векторних ілюстрацій та актуальних колористичних рішень. Завдяки розвитку цифрових технологій дизайнери отримали можливість поєднувати різні художні прийоми, створювати багаторівневі композиції та адаптовувати друковану продукцію до сучасних естетичних вимог. Особливу роль у дизайні календарної продукції відіграє типографіка, оскільки шрифтові рішення не лише забезпечують зручність сприйняття інформації, а й формують загальний

емоційний образ виробу. Використання модульних сіток сприяє впорядкованості композиції, покращує структурування інформації та забезпечує гармонійне розташування текстових і декоративних елементів.

Поєднання сучасних дизайнерських підходів із традиційними декоративними елементами дає змогу створювати гармонійний дизайн календарної продукції, орієнтований на сучасного споживача. Етнічні орнаменти, народна символіка, стилізовані рослинні мотиви та традиційна кольорова гама можуть використовуватися як основа композиції або як акцентні декоративні елементи [2]. Водночас сучасна цифрова графіка дозволяє трансформувати традиційні мотиви відповідно до актуальних тенденцій дизайну, спрощувати форми, адаптувати орнаменти до мінімалістичного стилю та створювати сучасні візуальні образи без втрати їх культурного змісту [1].

Важливим аспектом проектування календарної продукції є дотримання балансу між декоративністю та функціональністю. Надмірна кількість декоративних елементів може ускладнювати читабельність і порушувати композиційну цілісність виробу, тому одним із головних завдань дизайнера є досягнення гармонії між естетичною виразністю та практичністю. Раціональне використання кольору, контрасту, шрифтів і композиційних акцентів сприяє створенню зручного та візуально привабливого календаря.

Одним з актуальних напрямів сучасного графічного дизайну є переосмислення етнічних мотивів через призму сучасної графічної мови. Такий підхід дає можливість створювати унікальні дизайнерські рішення, що поєднують традиційність та інноваційність. Використання стилізованих орнаментів, сучасних шрифтових композицій і цифрових технологій сприяє формуванню виразного візуального образу календаря та підвищує його художню цінність. У сучасному графічному дизайні етнічні елементи дедалі частіше адаптуються до вимог цифрового середовища, що дозволяє ефективно інтегрувати народні мотиви у поліграфічну продукцію [1].

Поєднання традиційних і сучасних графічних засобів у дизайні календарної продукції є перспективним напрямом розвитку сучасного графічного дизайну. Такий підхід дозволяє створювати естетично привабливий і культурно значущий продукт, що сприяє збереженню національних традицій та водночас відповідає вимогам сучасної візуальної культури. Використання етнічних мотивів у поєднанні з сучасними цифровими технологіями сприяє формуванню унікального візуального образу календарної продукції та підвищує її художню й комунікативну цінність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Паньок Т. Етнотдизайн та сучасні цифрові медіатехнології. *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року : у 2-х т. Київ : КНУТД, 2023. Т. 1. С. 355–358.

2. Рихліцька О. Д., Косик О. І. Орнаментальні мотиви в сучасних дизайн-практиках. *Українські культурологічні студії*. 2021. Вип. 1 (8). С. 59–65. DOI: [https://doi.org/10.17721/UCS.2021.1\(8\).13](https://doi.org/10.17721/UCS.2021.1(8).13) (дата звернення: 29.04.2026).

3. Сиваш І. О. Мотиви етнотдизайну в сучасній візуальній культурі. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2024. Вип. 2. С. 131–138.