СЕКЦІЯ XXII. ЖУРНАЛІСТИКА, МЕДІА ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

ЖУРНАЛІСТИКА РІШЕНЬ У РЕГІОНАЛЬНОМУ ОНЛАЙН-МЕДІА: ЕФЕКТИВНІСТЬ ЦИКЛУ ПУБЛІКАЦІЙ ПРО СОЦІАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЖИТОМИРА

Супрунець Олександра Валентинівна
здобувачка вищої освіти другого (магістерського) рівня
Житомирський державний університет імені Івана Франка; Україна

Науковий керівник: Близнюк Андрій Сергійович
канд. філол. наук, доцент кафедри журналістики, реклами та PR
Житомирський державний університет імені Івана Франка; Україна

Довіра до новин у світі у 2026 році знизилася до 37 % — найнижчого рівня з 2015 року, а 42 % користувачів іноді або часто уникають новин [1]. В Україні довіра до новинних медіа у 2024 році вперше від початку повномасштабного вторгнення опустилася нижче 50 % [2]. Одна з причин такої тенденції — переважно негативний характер новин, які описують проблеми, але не показують шляхів їх подолання. Відповіддю на цей виклик стала журналістика рішень — доказове та критичне висвітлення відповідей на суспільно значущі проблеми [3]. Дослідники наголошують, що в Україні цей напрям розвивається з початку 2020-х років, проте його ефективність, особливо на регіональному рівні, вивчено недостатньо [4].

Мета тез — порівняти реакцію аудиторії регіонального онлайн-медіа на матеріали журналістики рішень та інформаційні матеріали про соціальні проблеми громади.

Матеріалом дослідження стали шість публікацій авторки про соціальні проблеми Житомира, оприлюднені на сайті «20 хвилин Житомир» [6] у квітні — травні 2025 року. Три з них побудовано за принципами журналістики рішень: після опису проблеми в них розглянуто досвід інших міст України (Львова, Вінниці, Івано-Франківська) і запропоновано кроки для Житомира («Проблема нестачі

доступного житла: як вирішують інші міста України та чий досвід може перейняти Житомир», «Стихійні сміттєзвалища — одвічна проблема Житомира», «Ранкові затори — щоденна рутина житомирян: та чи є вихід і що демонструє досвід інших міст?» [7]). Ще три є інформаційними та довідковими матеріалами без розгорнутої частини про рішення («Ситуація на ринку оренди житла в Житомирі», «Програми державної підтримки як спосіб вирішення проблеми нестачі доступного житла», «Чистота в Житомирі: хто за що відповідає?»). Усі публікації оприлюднено в одному виданні впродовж трьох тижнів, що дає змогу порівнювати їх у подібних умовах. Для аналізу використано відкриті лічильники переглядів, коментарів і поширень, розміщені на сайті під кожним матеріалом.

Шість публікацій зібрали разом 529 переглядів, 15 коментарів і 15 поширень. Результати порівняння двох груп матеріалів подано в таблиці 1.

Таблиця 1

Реакція аудиторії на матеріали різних форматів

Показник	Матеріали журналістики рішень	Інформаційні та довідкові матеріали
Перегляди, разом	359	170
Перегляди, у середньому на матеріал	120	57
Коментарі, разом	15	0
Поширення, разом	12	3

дані сформовано авторкою за лічильниками сайту «20 хвилин Житомир»

Матеріали журналістики рішень у середньому зібрали у 2,1 раза більше переглядів, усі коментарі та чотири п’ятих поширень. Найвищий результат має публікація про ранкові затори, у якій описано досвід Вінниці та інших міст і рішення житомирської комісії з безпеки дорожнього руху: 207 переглядів, 8 коментарів і 10 поширень [7]. Інформаційні та довідкові матеріали не отримали жодного коментаря.

Отримані дані узгоджуються з результатами експерименту К. Макінтайр, яка встановила, що матеріали з інформацією про ефективні рішення викликають у читачів позитивніше ставлення і більшу готовність діяти, ніж матеріали лише про проблему [5]. На регіональному рівні цей ефект може бути ще помітнішим, адже читач бачить проблему

на власній вулиці і порівнює своє місто з сусідніми.

Водночас результат має обмеження. Вибірка невелика, а на кількість переглядів впливають і тема матеріалу (затори стосуються більшості мешканців, а державні програми житлової підтримки — окремих груп), і розміщення на головній сторінці та в соцмережах. Тому отримані дані слід розглядати як попередній показник. Не всі коментарі є змістовними, проте більшість із них є реакцією на зміст: читачі ставили під сумнів ефективність дій міської влади та обговорювали причини проблеми.

Висновки. Порівняння реакції аудиторії регіонального онлайн-медіа показало, що матеріали журналістики рішень про соціальні проблеми громади отримують більше переглядів, коментарів і поширень, ніж інформаційні та довідкові матеріали на ті самі теми. Для місцевих редакцій це аргумент на користь регулярного виробництва таких матеріалів, зокрема в межах тематичних циклів. Перспективою подальших досліджень є опитування читачів до і після оприлюднення матеріалів, що дасть змогу точніше виміряти їхній вплив.

Список використаних джерел

1. Digital News Report 2026 / Reuters Institute for the Study of Journalism. Oxford : University of Oxford, 2026. URL: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2026 (date of access: 08.11.2026).
2. Українські медіа: ставлення та довіра у 2024 році : презентація дослідження USAID-Internews. Укрінформ. 2024. 7 листоп. URL: https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3919984-ukrainski-media-stavlenna-ta-dovira-u-2024-roci.html (дата звернення: 08.11.2026).
3. Кузнєцова Т. В., Бакаєвич Я. О. Журналістика рішень як новий підхід у медіакомунікації: проблеми категоріального визначення. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Журналістика. 2025. Т. 36 (75), № 5, ч. 2. С. 225–231. DOI: https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.5.2/34.
4. Бакаєвич Я. Журналістика рішень: особливості створення матеріалів та їх просування. Інтегровані комунікації. 2024. № 1 (17). С. 145–151. DOI: https://doi.org/10.28925/2524-2644.2024.1719.
5. McIntyre K. Solutions Journalism: The effects of including solution information in news stories about social problems. Journalism Practice. 2019. Vol. 13, No. 1. P. 16–34. DOI: https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1409647.
6. 20 хвилин Житомир : незалежний новинний портал. URL: https://zt.20minut.ua (дата звернення: 07.11.2026).
7. Супрунець О. Ранкові затори — щоденна рутина житомирян: та чи є вихід і що демонструє досвід інших міст? 20 хвилин Житомир. 2025. 8 трав. URL: https://zt.20minut.ua/DTP/rankovi-zatori--schodenna-rutina-zhitomiryan-ta-chi-e-vihid-i-scho-dem-11961392.html (дата звернення: 07.11.2026).